



Priebežná výročná správa



Vitajte v kulinárskom diele - výročnej správe našej študentskej
firmy **Ecosketch!**



ZHRNUTIE



PRODUKT
(VÝROBA)



PREDAJ
(MARKETING)



VÝKONNOSŤ
(FINANCIE)



TÍM
(ĽUDSKÉ ZDROJE)



ZÁVER



ECOSKETCH



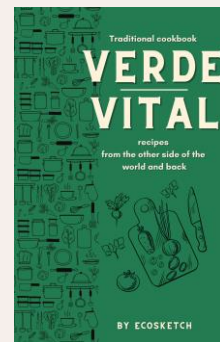
V rýchlom tempe akademického prostredia, kde sú učebnice a prednášky našimi každodennými spoločníkmi, sme my, študenti ročníka Y11 v Cambridge International School, hľadali jedinečný spôsob, ako využiť našu energiu a talent mimo školských lavíc. Tak vznikla študentská firma **Ecosketch** - centrum vynaliezavosti, spolupráce a spoločného odhodlania premieňať nápady na skutočnosť.

Prostredníctvom **Ecosketch**, š.f. sme sa pustili do nápadov, ktoré presahujú hranice tradičného študentského života. Či už išlo o navrhnutie vôbec **prvej študentskej kuchárskej knihy v CIS**; **rozbehnutie iniciatívy Car Free Friday** (Piatok bez áut), kde povzbudzujeme všetkých našich rodičov, študentov aj zamestnancov, aby posledný piatok v mesiaci prišli do školy pešo, MHD alebo na bicykli a vyhli sa používaniu áut s cieľom zvýšenia povedomia o ekologickejšom spôsobe života; **organizácie Bake Sale**, kde sme predávali produkty vytvorené z receptov z našej kuchárskej knihy, ako aj **zabezpečení ďalších podujatí**, ktoré zanechávajú trvalý a udržateľný ekologický vplyv na našu komunitu.

Naším hlavným produktom sa stala študentská kuchárska kniha **Verde Vital**, ktorá ponúka recepty špeciálne navrhnuté tak, aby boli cenovo dostupné pre študentov s obmedzeným rozpočtom. Mnohí študenti majú problém s dodržiavaním zdravej stravy kvôli obmedzeným kuchárskym zručnostiam a ľahkému prístupu k nezdravým jedlám rýchleho občerstvenia. Naša kuchárska kniha sa zameriava na poskytovanie výživných receptov, ktoré sú vyvážené a zdravé a pomáhajú študentom dodávať telu energiu na optimálny výkon pri štúdiu a aktivitách. Rovnako ponúka recepty, ktoré sa dajú pripraviť s minimálnym vybavením a priestorom. Obsahuje recepty, ktoré vyhovujú rôznym chutiám a kultúrnym tradíciám, pretože si uvedomujeme rôznorodosť pôvodu a stravovacích preferencií našich študentov. Či už ide o medzinárodnú kuchyňu alebo vegetariánske možnosti, pre každého sa niečo nájde. Navyše pomáha študentom rozvíjať základné životné zručnosti, ako je plánovanie jedálneho lístka, nakupovanie potravín a základné techniky varenia. Veríme, že tieto zručnosti im prospejú nielen počas študentských rokov, ale pripravujú ich aj do budúcnosti.



ECOSKETCH



Naša kuchárska kniha Verde Vital je navrhnutá od študentov pre študentov a ponúka recepty, ktoré si zamilujete. Obsahuje 45 receptov rozdelených do 8 kategórií. Celá kniha je vyrobená z recyklovaných materiálov a navyše ponúka interaktívny zážitok vo forme QR kódu, aby ste mali k nej pohodlný prístup aj z vášho smartfónu.

Čo naša kuchárska kniha ponúka?

Svieže a chutné recepty:

Rozlúčte sa s nevýraznými a nudnými jedlami. Verde Vital je plná čerstvých receptov, ktoré povzbudia vaše chuťové poháriky a urobia dojem na celú rodinu.

Jednoduché a rýchle recepty:

Naše recepty sú navrhnuté tak, aby boli jednoduché a udržateľné a využívali sezónne suroviny. Krok za krokom si rýchlo pripravíte chutné jedlá – ideálne, keď sa vám na stole doma kopia úlohy a knihy.



Cenovo prístupné recepty:

Dost' bolo nadmerných výdavkov za drahé jedlo na donášku. Naša kuchárska kniha obsahuje cenovo výhodné recepty, ktoré nezruinujú vaše vreckové.

Kultúrne rozmanité recepty:

Oslavujeme bohatú kultúrnu rozmanitosť našej školy tým, že zahŕňame širokú škálu receptov z celého sveta. V našej kuchárskej knihe si každý nájde niečo pre seba – od klasických, tradičných jedál až po exotické kuchyne.



Ciel'ovou skupinou študentskej kuchárskej knihy **Verde Vital** sú predovšetkým starší študenti našej školy. Tejto demografickej skupine často chýbajú skúsenosti v kuchyni preto hľadajú jednoduché, cenovo dostupné a rýchle recepty, ktoré môžu ľahko pripraviť s obmedzeným kuchynským vybavením a prísadami. Okrem toho naša kuchárska kniha môže osloviť aj mladších študentov, ktorí si za pomoci rodičov vedia doma tiež pripraviť nenáročné recepty.

V prvotnej fáze sme vytvorili digitálny dotazník s otázkami týkajúcimi sa rozloženia, obsahu a ceny knihy, ktorý vyplnili študenti, učitelia a rodičia školy. Rovnako sme spustili kampaň o najobľúbenejší recept v rodine, aby sme zozbierali čo najviac receptov a dali tak príležitosť našej komunite stať sa súčasťou tohto projektu.

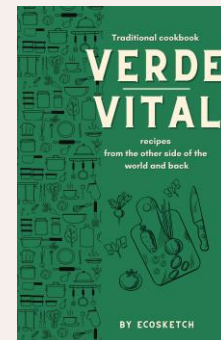
Zozbierali sme viac ako 120 receptov od našich študentov, aby sme zistili, že $\frac{3}{4}$ z nich sú nepoužiteľné. Nie, že by neboli chutné alebo zaujímavé, my sme ešte vtedy nemali presne zadefinované, že hľadáme recepty, ktoré sú rýchle, jednoduché, finančné a časovo nenárodné, teda určené špeciálne pre študentov, ako sme my. A tak sme sa opäť pýtali formou online dotazníka, a tentokrát sa nám podarilo úspešne zostaviť recepty, ktoré by mohli byť pre našich kulinárskych nadšencov atraktívne.

Rovnako sme po čase, keď predaj začal klesať, oslovili lokálne potraviny v blízkosti školy – Yeme, Od našich a pobočku Terno, ktorí od nás odkúpili časť nákladu. Často sme pri predaji narážali na problém bezhotovostných platieb, rodičia aj študenti mali o knihu záujem, avšak nemali pri sebe požadovanú hotovosť.

Naša kuchárska kniha **Verde Vital** je tu, aby pre vás varenie bolo zábavné, jednoduché a chutné!



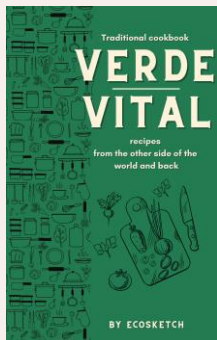
ECOSKETCH





Product

Naším produktom je kuchárska kniha, ktorá ponúka praktické riešenia každodenných problémov študentov súvisiacich s jedlom a umožňuje im dobre sa stravovať, šetriť peniaze a rozvíjať dôležité životné zručnosti.



Place

Kuchársku knihu sme predávali osobne počas mesačných iniciatív Car Free Friday, vianočných predstavení a všetkých eventov, na ktorých sa zúčastnili rodičia školy. Rovnako sme ju ponúkli do našich škôlok a lokálnym potravinám Yeme, Terno a Od našich.



ECOSKETCH



Price

Cenu sme nastavili primerane našej cieľovej skupine (študentom a rodičom súkromnej školy), aj keď sme si neuvedomili, že v prípade možnosti bezhotovostnej platby by sme ich dokázali predat' oveľa viac.



Promotion

Vytvárať povedomie o našom produkte sme začali už pred spustením samotného predaja. Využili sme na to sociálne siete, vnútorné komunikačné kanály školy (obrazovky, newsletter), plagáty a celoškolské eventy.





Finančné oddelenie zabezpečovalo vedenie jednoduchých účtovných záznamov a pravidelne informovalo celý tím o hospodárení študentskej firmy. Predajom akcií sme nadobudli vstupný kapitál vo výške 1000€. Keďže produkcia knihy 3,5-násobne prevyšovala náš kapitál, rozhodli sme sa požiadať školu o pôžičku vo výške 3000€. Tú sme úspešne splatili v priebehu 2 mesiacov.

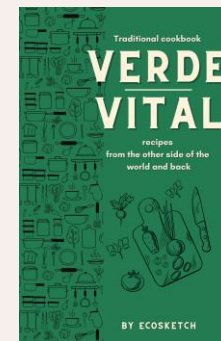
Cenu sme určili na základe viacerých faktorov. Jedným z nich bol prieskumu trhu. Porovnali sme ceny najúspešnejších a najpredávanejších kuchárskych kníh na trhu, pričom sme brali do úvahy aj podrobnú analýzu týchto kníh (recepty, suroviny, čas, vybavenie atď.). Rovnako sme sa v online dotazníku pýtali našich respondentov za akú cenu by boli ochotní si našu kuchársku knihu kúpiť, čo ovplyvnilo jej konečný výpočet. Navyše sa finálna cena odvíjala aj od sociálno-ekonomického statusu našich študentov/rodičov, plus kalkuláciou vstupných výrobných nákladov, miezd, očakávaním našich investorov apod. Zahrnutím všetkých týchto faktorov sme jej konečnú cenu určili na 25€ za kus.

Náklady na jeden kus predstavovali 14,50€, pri objednávke väčšieho počtu kusov by sme v budúcnosti vedeli znížiť náklady. Rovnako by nás produkcia knihy vyšla lacnejšie, ak by sme uprednostnili tlačiarenské spoločnosti mimo Bratislavu, avšak samotnej produkcii predchádzalo viacero stretnutí, kde sme osobne konzultovali výber, kvalitu, farbu a hrúbku papiera aj obálky, rôzne formy tlače a väzby. V budúcnosti by sme už vedeli tieto náležitosti odkonzultovať aj na diaľku.

Po dohode s členmi firmy sme sa rozhodli mzdy pre zamestnancov vyplatiť 2x za obdobie, z toho 1 x pred Vianocami a zvyšok spolu s odmenami (na základe hospodárskeho výsledku) a dividendami pre akcionárov až po ukončení činnosti firmy. Mzdy boli stanovené na 1€/hodinu, pričom náš HR tím viedol detailnú evidenciu odpracovaných hodín.



ECOSKETCH





Najväčší podiel na zisku doteraz tvoril predaj študentskej knihy v hodnote **6200€**. Marža bola 42%. Ďalší zisk generoval predaj drobných sladkých a slaných koláčov, či nátierok z receptov kuchárskej knihy počas Bake Sale vo výške **1477,80€** s maržou 73%. Ostatné aktivity ako prednášky pre študentov o ekologickom a udržateľnom spôsobe života sme vykonávali počas roka bezodplatne.

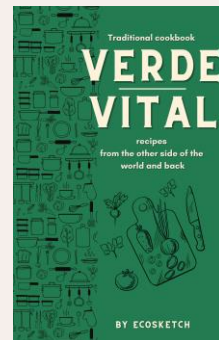
Výdavky na materiál alebo vstupných surovín na výrobu domácich koláčov a snackov v rámci Bake Sale sa vyšplhal na **402,40€**. Mzdy vo výške **53€** boli vyplatené všetkým zamestnancom na základe odpracovaných hodín pri predaji koláčov alebo kníh v rámci školských podujatí. Najväčšiu časť výdavkov predstavovali náklady na tlač kuchárskej knihy v celkovej výške **4350€**.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0.00
Príjmy z predaja výrobkov	02	7677.80
Príjmy z predaja služieb	03	0.00
Iné príjmy	04	0.00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	7677.80

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	402.40
Výdavky na nákup tovaru	07	0.00
Mzdy	08	53.00
Iné výdavky	09	4398.40
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	4853.80

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	7677.80
Výdavky spolu (r.10)	12	4853.80
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	2824.00
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	423.00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	423.00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	2401.00

Naša študentská firma je k dnešnému dňu po výpočte rozdielu príjmov a výdavkov a po odvedení dane v zisku. Čistý zisk predstavuje **2401€**. Z tohto zisku sme sa na ustanovujúcom valnom zhromaždení rozhodli venovať 12,5% na charitatívne účely, čo predstavuje **300€**. Najväčšiu časť zisku rozdělíme našim akcionárom, a to vo výške 83,5%, čo sa rovná **2000€** a zvyšok (vo výške 4% = necelých **100€**) pôjde na likvidáciu firmy.



ECOSKETCH



Tak, priatelia, zhromaždite sa a pripravte sa na najveľkolepejšie predstavenie vášho života! S hrdosťou vám predstavujeme náš veľkolepý, výnimočný a trochu výstredný tím, ktorý stojí za študentskou firmou **Ecosketch**.

Najprv tu máme nášho neohrozeného vodcu – prezidenta Huga alias hlavného koordinátora chaosu! Je hlavným mozgom našich geniálnych plánov a tým, kto nám bráni, aby sme úplne vybočili z koľají... väčšinou!

Ďalším v poradí je náš miestny veľmajster – viceprezident výroby Bruno, známy aj ako Sultán riešení! Potrebujete vyriešiť problém? Stačí privolať tohto múdreho čarodejníka a sledovať, ako vymýšľa riešenia rýchlejšie, než poviete "brainstorming".

Pozor na príval kreativity s Veronikou – viceprezidentkou marketingu, naším vlastným Picassom z PowerPointu a Canvy! Je to majsterka, ktorá stojí za našimi pútavými návrhmi, a dôvod, prečo naše prezentácie vyzeraajú, akoby patrili do umeleckej galérie... alebo aspoň na dvere chladničky!

Teraz sa pripravte na finančného čarodejníka - viceprezidenta financií Cyrila, nášho privátneho kúzelníka peňazí! Dokáže spraviť rozpočet tak, že zmizne rýchlejšie, než poviete "Ecosketch". Stačí zavolať tohto kúzelníka a uvidíte, ako sa vaše výdavky rozplynú vo vzduchu... alebo sa aspoň stanú trochu zvládnuteľnejšími.

A v neposlednom rade tu máme našu divokú kartu, Abi – viceprezidentku pre ľudské zdroje a nášho oficiálneho povzbudzovača morálky a šéfa zábavy! Potrebuješ si po dlhom dni boja s tabuľkami a termínmi zlepšiť náladu? Nehľadajte nič iné ako tento prototyp slnka a dúhy, ktorý šíri radosť a smiech všade, kam príde.

A ešte si posvietime na zvyšok našej posádky – Aničku, Hanku, Nikol, Robertu a Fernanda pretože verte nám, s týmto tímom snov neexistuje žiadna hranica toho, čo môžeme dosiahnuť!


Spolu sme ako svojrázna, mierne dysfunkčná rodina, ale nie je to práve to, čo robí náš život zaujímavým? Takže sa pripútajte, pretože s týmto tímom nikdy neviete, aké veselé výstrelky alebo geniálne objavy vás čakajú!



ECOSKETCH

Podme urobiť nejaké kúzlo!





Budúcnosť našej študentskej spoločnosti, ktorej hlavným produktom bola študentská kuchárska kniha, by mohla byť celkom sľubná a mnohostranná. Tu je niekoľko potenciálnych ciest, ktoré by chceli preskúmať:

1. **Rozšírenie série kuchárskych kníh:** Radi by sme pokračovali v produkcii ďalších vydaní kuchárskej knihy, ktoré by boli zamerané na rôzne stravovacie preferencie, potravinové intolerancie/alergie, jedlá vybrané z rôznych kultúr našej medzinárodnej školy alebo iné špecifické témy.
2. **Digitalizácia:** Radi by sme investovali do vývoja digitálnej platformy alebo aplikácie, ktorá by sprevádzala kuchársku knihu a ponúkala interaktívne funkcie, ako sú nástroje na plánovanie jedál, videonávody alebo komunitné fórum, kde by študenti mohli zdieľať svoje vlastné recepty a tipy na varenie.
3. **Spolupráca a partnerstvá:** Spolupráca s miestnymi podnikmi, obchodmi s potravinami alebo kuchárskymi školami by mohla ponúknuť príležitosti na vzájomnú propagáciu, špeciálne zľavy alebo dokonca spoločné workshopy či podujatia zamerané na varenie.
4. **Zapojenie sociálnych médií:** Vybudovanie silnej prítomnosti na platformách sociálnych médií by mohlo študentskej spoločnosti pomôcť osloviť širšie publikum a zapojiť cieľovú skupinu prostredníctvom vizuálne atraktívneho obsahu, kuchárskych výziev alebo pohľadov do zákulisia výroby kuchárskych kníh.
5. **Vzdelávacie iniciatívy:** Ponúkať našim študentom kurzy varenia, semináre o výžive alebo iné vzdelávacie zdroje zamerané na výučbu základných kulinárskych zručností a podporu zdravých stravovacích návykov.
6. **Diverzifikácia výrobkov:** Okrem kuchárskych kníh by sme mohli rozšíriť svoj sortiment o súvisiace produkty, ako sú kuchynské potreby, súpravy na prípravu jedál alebo špeciálne prísady, a využiť tak rastúci trh študentov a mladých dospelých, ktorí sa zaujímajú o domáce varenie.
7. **Ekologické iniciatívy:** Začlenenie ekologických postupov do výrobného procesu, ako napríklad používanie recyklovaných materiálov na balenie alebo získavanie surovín z miestnych a udržateľných zdrojov, osloviť ekologicky uvedomelých spotrebiteľov a prispôsobiť sa novým trendom v potravinárskom priemysle.



ECOSKETCH



ĎAKUJEME ZA POZORNOST!



ECOSKETCH