

Economy collab

Priebežná výročná správa



Konzultant:
Zdenka
Triebelová

Ing. Anna Bránická
Ing. Ivona Korčušková
šk: 2023/2024

Zhrnutie správy

PRÍJMY

5285,45 €



VÝDAVKY

4456,65 €



ZISK

704 €



33

Cestovateľský denník

Účtovné osnovy

40

713

Bagetky

Ovocné šaláty

191

153

Pizza slimáky

Počet účastníkov na zájazdoch

173

Problém

- fotografie sa nám v mobile strácajú, spomienky sú viac zabudnuté a pocity z odchádzajú
- ľudia idú s dobou a robia všetko cez mobilné aplikácie

Cieľ

- povzbudiť nadšencov cestovania na zapisovanie si svojich zážitkov do denníka, do ktorého sa vždy môžu vrátiť, a ktorý nikdy nezanikne
- je určený všetkým vekovým skupinám, ktoré si radi zaspomínajú na svoje pocity z navštívenej krajiny v našom denníku
- navrátiť pocit písania si denníku papierovou formou - lepšie a presnejšie vyjadríme svoje emócie
- predávať náš hlavný produkt aj vedľajšie produkty študentom a zamestnancom našej školy, ale taktiež ľuďom z vonkajšieho prostredia, ktorí radi cestujú
- hľadať príležitosti ako zviditeľniť naše produkty

Konkurencia

- na trhu sme doposiaľ ešte nevideli podobný produkt, preto máme vyššiu šancu uspieť

Úspech

- hlavný produkt mal neočakávaný úspech od zamestnancov a študentov školy
- veľký záujem o naše produkty a služby
- prejavená dôvera v našu firmu

Obsah

1. Zhrnutie
2. Výroba
3. Marketing
4. Ľudské zdroje
5. Financie
6. Skúsenosti a budúcnosť

“ Žijeme na úžasnom svete, ktorý je plný krásy, šarmu a dobrodružstva. Dobrodružstvá, ktoré môžeme zažiť, nemajú konca. ”

Výroba

Hlavný produkt

Cestovateľskij dennik

jednoduchý a prehľadný

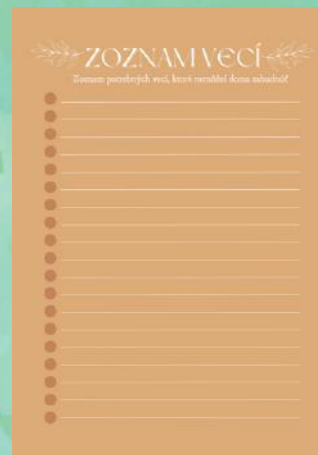
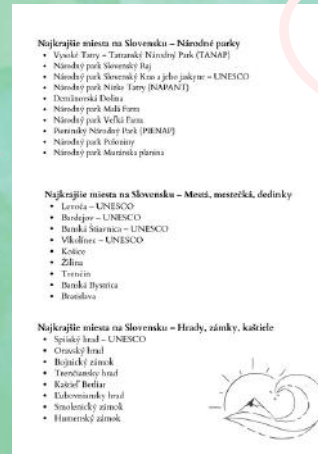
povzbudzujúce citáty pre cestovateľov

mapa sveta a Slovenska

zaujímavé miesta na Slovensku

priestor na fotografie z ciest s priestorom na poznámky

zoznam vecí a to-do list



- 35 stránok
- vytačených 40 kusov
- materiál papiera je tvrdý
- väzbová forma

Vedľajšie produkty

Účtovné osnovy

navrh dizajnu, kalkulácia ceny

tlač a laminácia

predaj



Bufet

Rôzne sladké aj slané pochútky a nápoje, bagety, ovocné šaláty, slimáky, sladké a slané pečivo, halloweenské, vianočné a valentínske produkty.

Všetky pochútky chodili pravidelne nakupovať dievčatá, ktoré pracovali v bufete.

Bufet sa nachádzal na 1. poschodí našej školy a bol otvorený cez 10 a 30 min. prestávku.

Najpredávanejšie boli čipsy, alasky, pelendrekky, žuvačky a capri - sun



Vedľajšie produkty

Bagetky, ovocné šaláty a pizza slimáky

Chrumkavé a čerstvé, s poriadnou dávkou zeleniny, šunky a syru.

5 druhov čerstvo nakúpeného ovocia si naši študenti okamžite obľúbili.

Kvôli vyššiemu dopytu po bagetkách sme museli vymeniť dodávateľa bagiet z dôvodu nestíhania.

Bagetky sme kvôli konkurencii museli prestať ponúkať a začali sme predávať pizza slimáky.

Na výber bolo zo syrových a šunkových, ktoré si študenti najviac obľúbili. Ponúkali sme tri slimáky v jednom vrecúšku.

Viceprezidentka výroby
Marika Maťovčíková



PLÁN



REALITA

Vianočný Krakow
Dobrodružný víkend
v Prahe
Zábavný park
Energylandia
Veľkonočná Viedeň

Vianočný Krakow
Hokejový zápas vo
Zvolene
Veľkonočná Viedeň

POSTUP

1. výber miesta a dátumu
2. naplánovanie programu
3. skontaktovanie sa so šoférom autobusu a plán trasy
4. cenová kalkulácia
5. vytvorenie plagátu
6. príprava sprievodcovského slova
7. deň D

Spätná väzba

Študenti, ktorí sa zúčastnili týchto zájazdov boli veľmi spokojní. Boli radi, že mohli vidieť inú krajinu a zažiť niečo nové.

„Bol to super zážitok, ktorý som mohla stráviť s mojimi kamarátmi.”

Marketing

“Urobte zákazníka stredobodom vášho príbehu.”
Ann Handley

Propagácia na sociálnych sieťach

Plagáty ponúkaných produktov a služieb

Instagram a TikTok

@economy_collab



Product

CESTOVATEĽSKÝ DENNÍK

- priestor na fotografie
- zapisovanie si svojich zážitkov a pocitov z navštívenej krajiny a značenie si miest do mapy
- citáty o cestovaní
- spomienky na jedinom mieste

ÚČTOVNÉ OSNOVY

- pre mladých účtovníkov
- vo farbách firmy
- krajšie účtovanie s našou osnovou

Price

- ceny produktov a služieb sme vykalkulovali na základe konkurencie
- vybrali sme si cenovo najvýhodnejších dodávateľov

Place

- predaj našich výrobkov ako aj registrácie na naše zájazdy a filmový deň boli v bufete na 1. poschodí cez 10 a 30 min. prestávku, na vianočných trhoch v Zákamennom alebo cez Instagram

Viceprezidentka marketingu
Adela Peldová

ZÁJAZDY

- spoznávanie okolitých krajín
- super zážitky
- úspešné

BUFET

- predávali sme tam sladké aj slané pochúťky
- bagetky šunkové a syrové (na objednávku aj v prípade alergií)
- ovocné šaláty - každý piatok
- pizza slimáky šunkové a syrové (3 v eko balení s našou nálepkou)
- bubble tea s rôznymi príchuťami podľa výberu študentov
- halloweenské, vianočné a valentínske produkty
- registrácie na zájazdy a filmový deň



Promotion

- prehľadné plagáty
- propagačné fotky a videá na našom Instagrame a TikToku
- spravovanie socialných sietí je časovo náročné
- získali sme veľa skúseností a motiváciu ďalej napredovať
- spropagovala nás Jana Hrubjaková na IG: @janahrubjak, ktorá rada cestuje so svojou rodinou a priniesla nám nových zákazníkov

People

- našich zákazníkov sme si vážili a vždy sme sa snažili výjsť ich požiadavkám v ústrety
- najväčším úspechom bola spokojnosť našich zákazníkov

MILÍ

NÁPOMOCNÍ

LOJÁLNI

5P
marketingu



Stredná odborná škola podnikania a služieb,
Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo

Ľudské zdroje

Cieľ

Naším hlavným cieľom bola evidencia akcionárov a sledovanie dochádzky a práce zamestnancov, riešenie problémov vo firme, posúvanie sa vpred, nadobúdanie nových skúseností a správna komunikácia.



Problémy sme riešili vždy čo najskôr a snažili sme sa nájsť to najlepšie riešenie.

Problémy

1 Nedostatočná komunikácia

3 Neochota pracovať a pomáhať

2 Výmeny názorov

Online

- školenie manažmentu - BB
- re-power camp - Košice
- prezentačné zručnosti s AT T - Košice

Osobne

- virtuálna firemná komunikácia s SK-NIC - webinár
- školenie manažmentu s Alumni



Riešenie

- zmena rozpisu služieb
- zvýšená motivácia zamestnancov
- pravidelné pracovné porady, na ktorých sme spomenuli nedostatky, ale aj pochvaly

Vzdelávanie



Financie

Príjmy

	plánované	skutočné
Príjmy z predaja tovaru	900,00	1372,80
Príjmy z predaja výrobkov	1000,00	1781,65
Príjmy z predaja služieb	1500,00	2131,00
Iné príjmy	0,00	0,00
Príjmy SPOLU	3400,00	5285,45

Výdavky

	plánované	skutočné
Výdavky na materiál	1000,00	1363,60
Výdavky na nákup tovaru	900,00	1000,80
Mzdy	200,00	415,00
Iné výdavky — služby	600,00	1677,25
Výdavky SPOLU	2700,00	4456,65

Výsledok hospodárenia

	plánovaný	skutočný
Príjmy spolu	3400,00	5282,45
Výdavky spolu	2700,00	4456,65
Výsledok hospodárenia	700,00	828,80
Daň z príjmu š. f.	105,00	124,00
Daň z príjmu splatná	105,00	124,00
Čistý zisk	595,00	704,00

Pomocné výpočty

	Ks/€
Počet ks emitovaných akcií	74,00
Nominálna hodnota jednej akcie	2,00
Celková hodnota upísaných akcií	148,00
Dividenda na akciu	1,00
Celkovo vyplatené dividendy	74,00

Financie



Zostatok peňazí na rozdelenie

Zostatok peňazí v pokladnici	958,20
Zaplatená daň z príjmu	124,00
Vrátenie vkladu akcionárom	148,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	686,20

Finančné oddelenie

- viedlo účtovníctvo
- zabezpečovalo pokladnicu počas predajov
- vyplácalo mzdy zamestnancom
- vyhodnocovalo finančnú situáciu firmy
- informovalo zamestnancov a akcionárov o stave financií vo firme

Rozdelenie čistého zisku

Dividendy	74,00
Výdavky na likvidáciu firmy	50,00
Iné	562,20
Zostatok po rozdelení	0,00

Stav financií k 18. marcu 2024

Viceprezidentka financií
Lívia Skorková

PODPIS

Overila:

Ing. Ivona Korčušková



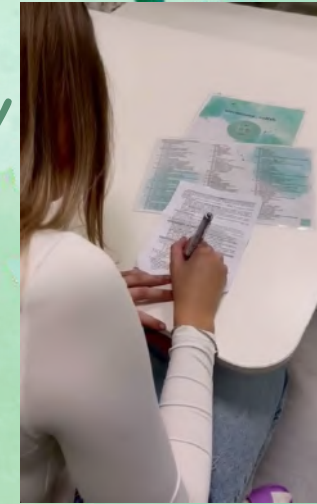
Naša cesta



VÁŽENÍ AKCIONÁRI, SRDČNE VÁS POZÝVAME NA USTANOVUJÚCE VALNÉ ZHROMAŽDENIE ŠTUDENTSKEJ FIRMY ECONOMY COLLAB 2023

MIESTO: AULA SOŠ PAS
KEDY: 10. 10. 2023 (UTOROK)
ČAS: 09:35 (3. VYUČ. HODINA)

TEŠÍME SA NA VAŠU ÚČASŤ
S POZDRAVOM, MANAŽMENT Š. F. ECONOMY COLLAB



Blížia sa nám Vianoce a s nimi aj FILMOVÝ DEŇ S ECONOMY COLLAB

AKÝ FILM BY SI SI POZREL ?

Krampus	40%
Grinch	50%
Posledné Vianoce	10%



Skúsenosti a budúcnosť

Naučili sme sa

1. ako úspešne viesť študentskú firmu
2. riešiť problémy s chladnou hlavou
3. slušne si vykomunikovať nezrovnalosti
4. pripraviť sa na prácu v budúcnosti
5. vymýšľať nové produkty a spôsoby ich propagácie
6. práca v tomto odvetví si vyžaduje tvrdú a poctivú prípravu na úspech
7. kriticky myslieť
8. viac rozprávať medzi sebou
9. spravodlivo si rozdeľovať úlohy
10. plniť si povinnosti
11. povedať svoj názor
12. pochváliť, ale aj pokarhať



Budúcnosť



Kvalitnejšie prevedenie



Pridať mapy každého kontinentu



Viac tipov na cestovanie



Vstup na zahraničný trh



Pravidelná propagácia

SPOLUPRACOVAŤ AKO JEDEN TÍM!

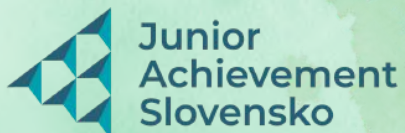
ECONOMY COLLAB





Ďakujeme

Ing. Anna Bránická
Ing. Ivona Korčušková
Zdenka Triebelová



Člen skupiny
JA Worldwide



... váš kľúč k úspechu...

VONS - M, s. r. o. J. A. A. P., s. r. o.