



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

2023/2024

Základná škola a Gymnázium s
vyučovacím jazykom maďarským
Dunajská 13
814 84 Bratislava



Maximilián Macsai
prezident firmy

VÍZIA

- Sme mladá a aktívna firma, zložená z ambiciózných študentov, ktorá sa inšpiruje úspechmi predchádzajúcich generácií.
- Naše hlavné zameranie je na potreby zákazníkov a vytváranie nových produktov.
- Tento rok sa zameriavame na ekologické voskové obrúsky s ideálnou potlačou pre každé ročné obdobie.

VOSKOVÝ OBRÚSOK

Naša firma ponúka ekologický obrúsok z včelieho vosku, čo je naša konkurenčná výhoda oproti plastovým alternatívam.

Tento obrúsok je biologicky rozložiteľný a má antibakteriálne vlastnosti, čo z neho robí ekologickú a hygienickú alternatívu voči existujúcim produktom.

Náš produkt ponúkame v dvoch rozmeroch:

S - 30X25

M - 35X35

Reagujeme tiež na dopyt po ekologických riešeniach pre zabalenie potravín, čo robí naše obrúsky praktickým, opakovateľne použiteľným a šetrným pre životné prostredie spôsobom balenia potravín.



PONÚKAME EŠTE

Merch

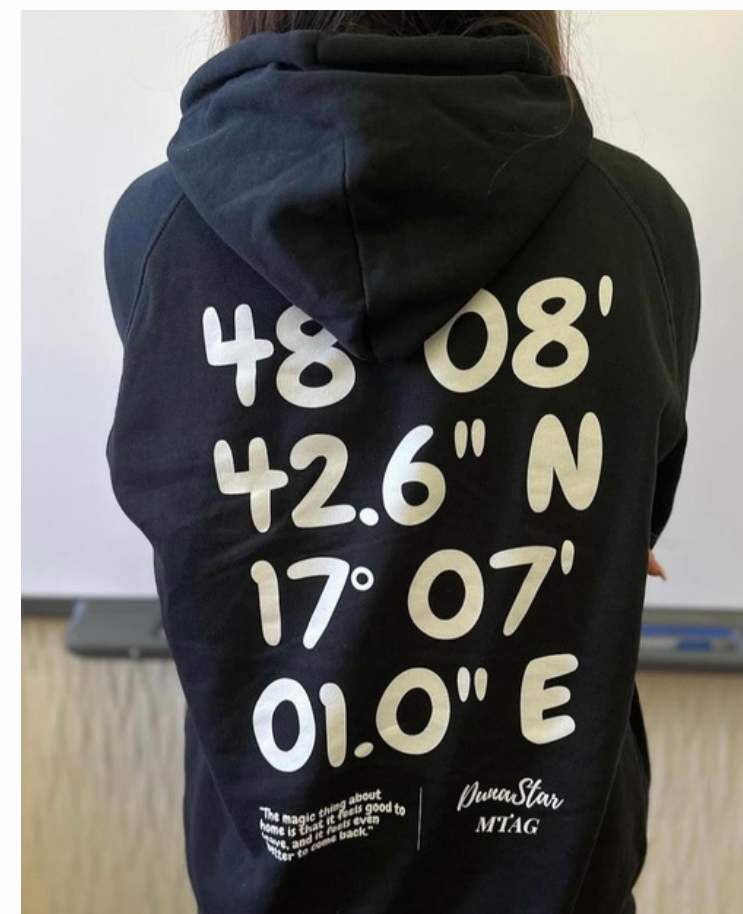
Naša firma vyrába vlastné školské tričká, mikiny a tašky s logom našej školy a s motívmi, ktoré sú spojené so školou.

Školský ples

Naša firma pomohla s organizáciou tohtoročného školského plesu. Financovali sme tombolu, zorganizovali foto stenu, kde si študenti mohli vytvoriť polaroid fotku.

Školský bufet

Prevádzkovali sme školský bufet, kde študenti mohli zakúpiť rôzne dobroty, sladkosti a ďalšie produkty.



Školské vianočné trhy

V decembri sme zorganizovali školské vianočné trhy, kde mohli študenti zakúpiť punč, horúcu čokoládu a limitovanú edíciu vianočných voskových obrúskov.

Valentinské dni

Na Deň svätého Valentína sme zorganizovali foto stenu pre zalúbených, kde si mohli vytvoriť polaroidovú fotku.

VÝROBA



NÁPAD

Náš hlavný produkt vznikol z ambície priniesť na trh čo najekologickejší produkt. Hoci sme mali mnoho nápadov, zvolili sme voskové obrúsky, pretože ponúkajú jedinečnú možnosť ušetriť na plastových obaloch a udržiavať jedlo čo najčerstvejšie.

BUDÚCNOSŤ

Najskôr plánujeme predávať len malé a veľké obrúsky, no v budúcnosti uvažujeme aj o výrobe kapsách, ktoré by sme vytvárali rovnakým spôsobom.

Tento rok sme sa rozhodli pre čo **najekologickejší** produkt a ako hlavný produkt sme zvolili **voskové obrúsky** z včelieho vosku.

POSTUP VÝROBY

Rezanie

Látku, ktorú kupujeme, režeme na dva rôzne rozmery:

- Veľkosť S: 30x25 cm
- Veľkosť L: 35x35 cm

Pečenie

Následne obrúsok s včelím voskom zakryjeme papierom na pečenie a pomocou žehličky vosk roztavíme.



Rozloženie

Na už rozrezané obrúsky rovnomerne rozložíme včelí vosk.

Skladanie

Hotové obrúsky poskladáme a zabalíme.



ĽUDSKÉ ZDROJE



V našej firme zohráva oddelenie dôležitú úlohu. Zabezpečujeme plynulosť pracovných procesov pri prijímaní zamestnancov, uzatváraní pracovných zmlúv a tvorbe optimálneho pracovného prostredia pre zamestnancov aj členov študentskej firmy.

Venujeme sa aj vzdelávaniu našich zamestnancov, aktívne sa zapájame do aktivít organizácie JA Slovensko a úspešne sa zúčastňujeme súťaží, ako napríklad Re-power camp. Zabezpečujeme evidenciu akcionárov a zamestnancov a staráme sa o správne vyplácanie miezd. Dobre zostavená organizačná štruktúra je kľúčom k spoľahlivému a úspešnému fungovaniu nášho podniku DunaStar.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Dozorná rada

Dávid Szatmáry
Hanna Fehér
Márk Németh

Ľudské zdroje

Vice prezident

Tomáš Zajac

Zamestnanci

Diana Sátorová

Imre Molnár

Marketing

Vice prezidentka

Veronika Gubová

Zamestnanci

Dávid Szatmáry

Eszter Ciordas

Gréta Simon

Prezident

Maximilián Macsai

Výroba

Vice prezident

Adam Piróg

Zamestnanci

Mátyás Molnár

Zoltán Kőrös

Financie

Vice prezidentka

Noémi Balogh

Zamestnanci

Fehér Hanna

Márk Németh



MARKETING

- Aj keď sme malý tím s minimálnymi obchodnými skúsenosťami, sme vášniví pre rozvoj v tejto oblasti.
- Od začiatku sme cieľavedomí a prijímame výzvy.
- Zvážili sme možnosť spolupráce s väčšími firmami, ale rozhodli sme sa uprednostniť vydanie vlastných produktov, do ktorých sme už investovali veľa energie.
- Záujem o naše produkty rastie, pričom nás kontaktujú bývalí študenti, učitelia a priatelia školy cez sociálne siete.

MARKETING - SWOT ANALÝZA

Vonkajšie Vnútorne

Užitočné

Silné Stránky

- Pracovitost' a kreativita
- Ochota vzdelávať sa
- Efektívna komunikácia medzi oddeleniami
- Prezentácia schopnosti
- Ambícia a cieľavedomosť manažmentu
- Lojalita voči firme

Príležitosti

- Záujem spolužiakov o naše produkty
- Podpora zo strany vedenia školy
- Súťaže organizované JA Slovensko

Škodlivé

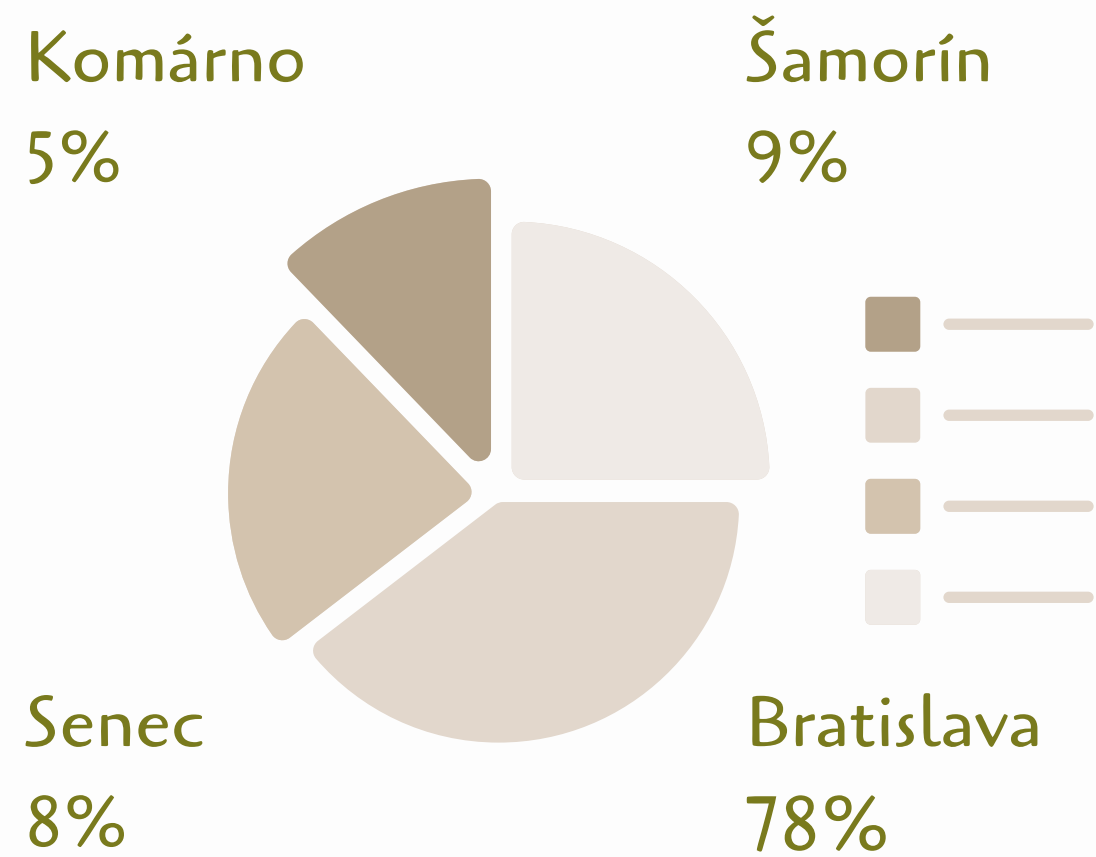
Slabé stránky

- Malý tím
- Minimálne skúsenosti v oblasti podnikania
- Nerovnomerné rozdelenie úloh medzi členov firmy
- Neochota pracovať nad rámec povinností

Ohrozenie

- Množstvo prázdnin
- Obmedzená veľkosť trhu
- Konkurencia s podobnými výrobkami

ŠTATISTIKA



KOMUNIKÁCIA MARKETINGU

CIELE

- Informovať
- Presviedčať
- Pripomínať

CIELOVÝ ZÁKAZNÍK

Plánovaná cieľová skupina bola pôvodne študenti, učitelia a rodičia školy, ale neskôr sme to rozšírili aj na zamestnancov firiem, kde rodičia pracujú.



FINANCIE

DunaStar š.f. výsledky k 15.04.2024		
	č.r.	Suma
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
Príjmy z predaja tovaru	1	317,50
Príjmy z predaja výrobkov	2	1620,00
Príjmy z predaja služieb	3	50,00
Iné príjmy	4	0,00
Príjmy SPOLU	5	1 987,50
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	č.r.	Suma
Výdavky na materiál	6	1297,50
Výdavky na nákup tovaru	7	255,50
Mzdy	8	122,50
Iné výdavky	9	00,00
Výdavky SPOLU	10	1675,50

Výsledok hospodárenia		
	č.r.	Suma
Príjmy spolu	11	1987,50
Výdavky spolu	12	61675,50
Výsledok hospodárenia	13	312,00
Daň z príjmu študentskej firmy	14	46,00
Daň z príjmu študentskej firmy platná do JA Slovensko	15	46,00
Čistý zisk/strata	16	266,00
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni a v peňažnom ústave	17	512,00
Zaplatená daň z príjmu	18	46,00
Vrátenie vkladu akcionárom	19	200,00
Zostatok peňazí na rozdelení	20	266,00
Rozdelenie čistého zisku		
	č.r.	Suma
Dividendy	21	200,00
Výdavky na likvidáciu firmy	22	66,00
Odmeny členom firmy	23	00,00
Zostatok po rozdelení	24	00,00

Naša firma DunaStar je od začiatku podnikania orientovaná na predaj vlastnej výroby. Pre získanie začiatočného kapitálu bol realizovaný predaj akcií v nominálnej hodnote 2€/akcia. Z hlavného produktu voskové obrúsky sa nám podarilo predáť 55 kusov a už máme objednávky na ďalších 30 ks, ktoré by sme mali stihnúť do konca podnikateľského obdobia.

Predbežný hospodársky výsledok k 15.04.2024 znázorňuje tabuľka. Na celkových príjmoch majú významný podiel už spomínané voskové obrúsky ale aj mikiny a tričkás logom školy.

CENOVÁ POLITIKA

Výrobný plán 2023/2024 plnenie – názov produktu	Plán v ks	Skutočnosť k 15.04.2024 v ks
Voskové obrúsky veľké	20	25
Voskové obrúsky malé	20	30
Mikiny s potlačou	40	30
Tričká s potlačou	60	35
Plátenné tašky	20	20
Študentský ples - 1 akcia	1	1

Cenotvorba sa zakladala na princípe, že pri stanovení ceny vychádzať z vynaložených nákladov a pridať primeranú maržu, aby sa produkt na jednej strane dal predáť a na druhej strane priniesol primeraný zisk. Vďaka aj dôslednému prieskumu trhu sme stanovili cenu takú, ktorá je prijateľná našej klientúre.

ANALÝZA PREDAJA

Predaj k 15.04.2024 znázorňuje nasledovná tabuľka.

V podnikateľskom období sme predávali voskové obrúsky v dvoch rozmeroch. Veľký záujem bol aj o doplnkový sortiment – mikiny a tričká s logom školy. Na požiadavku vedenia školy sme prechodne prevádzkovali aj bufet. Príjmy ešte očakávame z ďalšieho predaja voskových obrúsok špeciálna edícia ku dňu matiek.

Finančný plán 2023/2024 – plnenie k 15.04.2024		Hodnoty v €
	Tržby z predaja výrobkov	1620,00
	Tržby z predaja tovaru	317,50
	Tržby z predaja služieb	50,00
	Tržby celkom	1987,50
	Materiálové náklady	1297,50
	Náklady na nákup tovaru	255,50
	Mzdové náklady	122,50



AKO ĎALEJ?

Ciele

Expanzia na domácom trhu

Zariadenie e-shopu

Spolupráca s inými školami / firmami

ZÁVER

Celoročná aktívna a tvorivá práca, občas s ťažkosťami, nás posilnila a vytvorila z nás odolný tím, pripravený čeliť ďalším výzvam.