

# Devecol



## Výročná správa

Devecol š. f.  
Učiteľka Ing. Mariana Veličová  
Školský rok 2023/2024

# Obsah

1. Zhrnutie
2. Produkt
3. Operácia a analýza
4. Predaj a trh
5. Výzvy
6. Mediálne výstupy
7. Analýza ziskovosti
8. Finančná analýza
9. Riadenie
10. Budúcnosť

# Ciel'

Naším cieľom bolo vyvinúť softvér, ktorý prinesie **ekologické riešenia** a **príležitosti**, ako napríklad skupinové zbieranie odpadu.

Snažíme sa postupne posúvať krajinu smerom k **ekologickej udržateľnosti**.

Pri tomto procese používame najnovšie **technológie a ekologické postupy**.

Cieľom je zjednotiť dobrovoľníkov a podporovať **zber odpadu**, aby sme vytvorili bezpečné prostredie a efektívne riešili environmentálne problémy.

# Produkt

Riešením je interaktívna **aplikácia Ecolect**. Naša aplikácia je zastrešením všetkých ľudí, ktorí majú záujem komplexne pomôcť k vyriešeniu tohto problému.

Ecolect je miesto, ktoré ukazuje dobrovoľníkom, že nie sú sami. Taktiež sme tu pre ľudí ktorí chcú progres, ale z nejakého dôvodu nemôžu ísť odpad vyzbierať. Týmto ľuďom umožňujeme preplatiť zberačom náklady, ktoré im vznikajú pri zbere, a tým nepriamo vyzbierať odpad pomocou iných rúk.

V Ecolecte taktiež ľudia **nahlasujú čierne skládky** a tým vytvárajú cennú analýzu pre **MINZP SR**. Tieto skládky zberači vidia a zbierajú na celom území Slovenska.

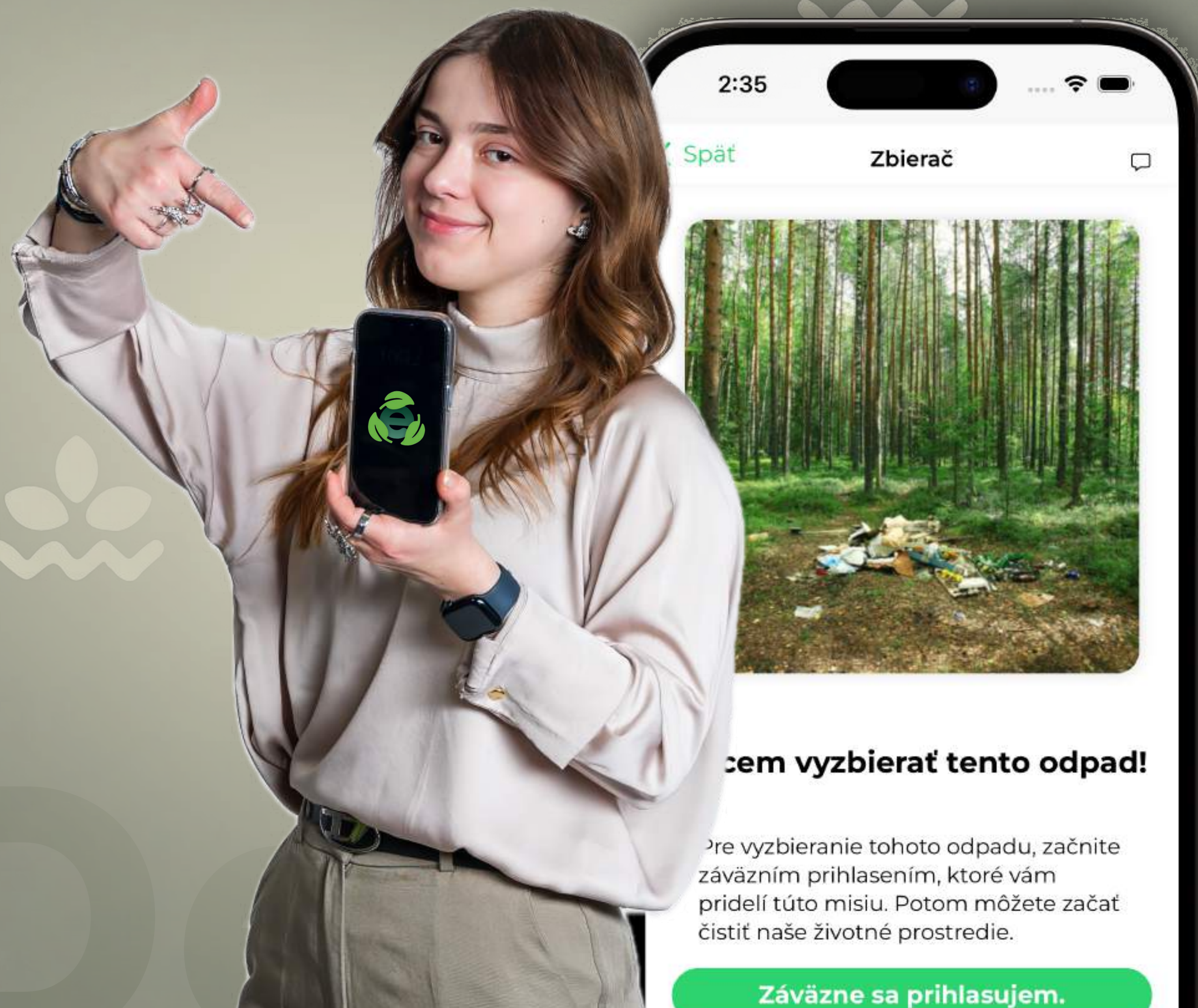


# Produkt

# Ecolect



Apka



V aplikácii Ecolect máte na výber z 3 možností

- 👁️ Nahlásiť 👁️
- 🌸 Prispieť 🌸
- 💪 Zbierať 💪

V možnosti 'nahlásiť' môže užívateľ oznámiť nelegálnu skládku. Nahlásením 👁️ napíňa našu interaktívnu mapu Slovenska, ktorá zobrazuje všetky nahlásenia odpadu. Týmto spôsobom vytvárame cenné ekologické dáta pre našu krajinu 🌱.

Prispievatelia, teda naši klienti, nám majú možnosť finančne prispieť 🌸 či už jednorazovo, alebo formou mesačného predplatného. Užívateľ zabezpečí, že naši zbierači vyzbierajú odpad podľa toho, koľko nám prispeli. Jedno Euro sa rovná jednému kilogramu odpadu.

Zbierači sú nami overená skupina ľudí, ktorí pravidelne zbierajú nahlásené čierne skládky. Za každý kilogram ktorý vyzbierajú získajú 0.50€. Motivujeme ich aj gamifikáciou, formou rebríčka vyzbieraných kíl priamo v aplikácii. Takto sa môžu 'pretekať' s ostatnými zbieračmi.

# Operácia + analýza problému

Momentálne jedna z najhorúcejších tém je ekologický problém nekontrolovateľného nakladania s odpadom a vznik čiernych skládok na verejných priestranstvách.

Podľa Štatistického úradu sa na Slovensku ročne vyprodukuje viac ako **2,5 milióna ton** odpadu s poznatkom, že viac než **60%** z toho končí na skládkach, zatiaľ čo **10%** sa stratí v prírode.

Rozbehli sme projekt, ktorý túto situáciu môže zvrátiť. Naša aplikácia je špecificky navrhnutá tak, aby mobilizovala ako jednotlivcov, tak aj komunity a menila každodenné správanie smerom k udržateľnosti.

**Ponúka praktické nástroje na zlepšenie procesov zberu a recyklácie odpadu.**

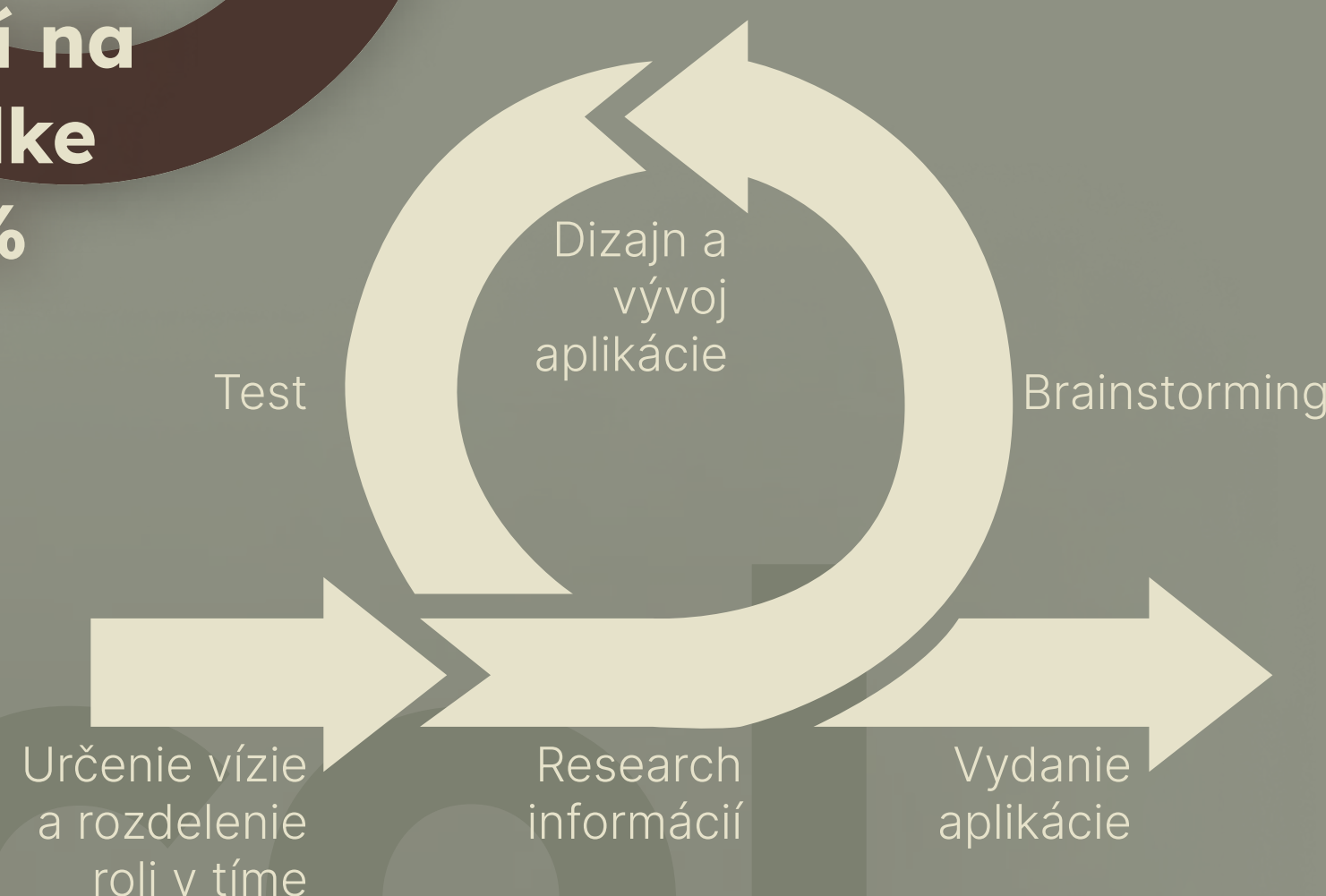
**Končí v prírode**

**10%**

**Zrecykluje sa**  
**29%**

**Skončí na skládke**

**61%**



Od prvého dňa sme si dali za cieľ držať krok s dobou a vnieť do našej appky niečo nové a ekologické. Aby sme to zvládli, rozhodli sme sa pristupovať **agilne** – teda formou zadávanie malých cieľov a postupným smerovaním k nim, sme upravovali aplikáciu krok za krokom.

Všetko sme si zapisovali do PM softvéru **Asana**, čo nám naozaj uľahčilo sledovať, kto čo robí a čo už máme hotové. Na začiatok sme museli pripraviť plán a wireframy, aby sme vedeli, ako by naša appka mala vyzerať.

Ďalším krokom bolo naprogramovanie aplikácie.

Samotná aplikácia je naprogramovaná v Ionicu, kde sme používali **TypeScript**, **HTML**, **CSS** a zároveň aj **PHP** na správne fungovanie databázy a zabezpečenia všetkých údajov v nej.

Táto fáza nám zabrala necelé štyri mesiace. Posledný mesiac sme strávili testovaním a opravovaním chýb, aby sme sa uistili, že všetko funguje tak, ako má.

Na záver sme aplikáciu nahrali na **App Store** a **Google Play** aby jej funkcie mohli vyskúšať všetci.

# Predaj a trh

**85+**  
**zberačov**


**70+**  
**lokácií**


**2250+ kg**  
**odpadu**




Cielová skupina sú prevažne **ľudia s ekologickým** záujmom. Ecolect po vyčistení odpadu prináša potešenie, najmä tým, ktorí prispievajú k ekologickému progresu. Produkt je určený aj pre štátnu sféru a firmy, ktoré nám finančne a marketingovo pomáhajú zvýšiť množstvo zozbieraného odpadu, naplňajúc tak našu primárnu myšlienku.

Náš produkt funguje už na **celom Slovensku**.

 **Ľudia B2C** • Množstvo jednotlivcov vyjadruje záujem o čisté prostredie. Aplikácia Ecolect im umožňuje vidieť výsledky ich príspevkov, čo im prináša potešenie a motiváciu.

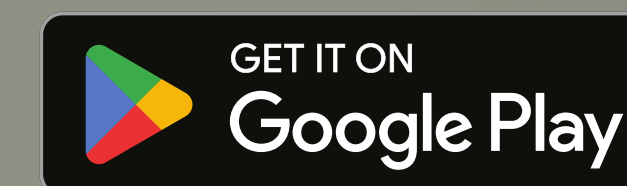
 **Firmy B2B** • V súčasnej dobe je ekologická zodpovednosť dôležitou témou. Firmy v nás vidia potenciál a preto sa rady podpisujú pod ekologický koncept, ktorý čistí odpad a môže slúžiť aj ako marketingový nástroj.

 **Štátna sféra B2G** • Mestá, obce, samosprávy a mestské časti, majú povinnosť udržiavať verejnú priestranosť bez odpadu. Naše inovatívne riešenia im v tom pomáhajú.

Distribúcia produktu pomocou:



**700+ stiahnutí**



**100+ stiahnutí**



**400+ stiahnutí**

# Výzvy

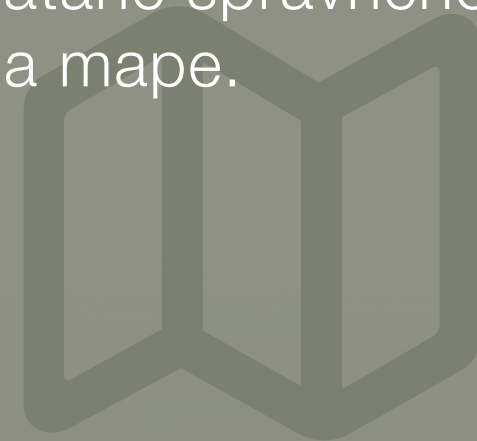
## Štruktúra aplikácie + dizajn

Prvou zásadnou úlohou, s ktorou sme sa stretli pri tvorbe našej ekologickej aplikácie, bol proces redizajnu aplikácie tak, aby bola pre užívateľov jednoducho použiteľná. Naša snaha bola zamerať sa na dizajn, ktorý by prilákal čo najväčšiu skupinu ľudí a zabezpečil im pohodlnú navigáciu v aplikácii.



## Problémy s funkčnosťou aplikácie:

Samozrejme, každá aplikácia sa stretáva s určitými technickými výzvami. Jeden z najzložitejších problémov bol pre nás dosiahnutie 100% funkčnosti aplikácie. Vynaložili sme nespočetné úsilie nie len pri opravách a vylepšeniach, aby sme zabezpečili bezchybný chod aplikácie, ale aj vrátane správneho načítania lokácii na mape.



## Oslovovanie mentorov a organizácií

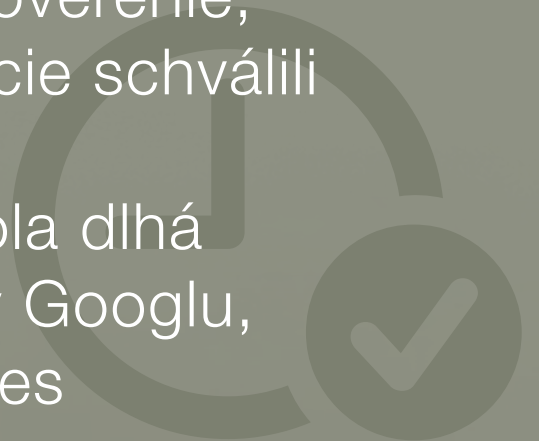
Každý plošný projekt potrebuje podporu mentorov a organizácií. Postupne sme začali oslovovať či už ľudí na networkingových akciách, ktorí nám pomáhali so smerovaním firmy, ako aj ľudí zo samospráv. S každým jedným stretnutím sme museli vystúpiť z našej komfortnej zóny a naučiť sa pracovať pod tlakom.



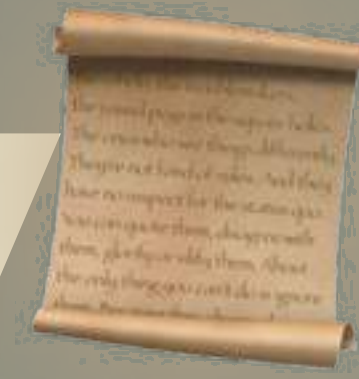
## Vydávanie appky

Pri poslednom kroku vytvárania aplikácie sme čelili výzve jej úspešného uvedenia na trh. Naša aplikácia je k dispozícii na oboch hlavných platformách, Google Play a Apple App Store. Získanie vývojárskeho účtu pre každú z týchto platforiem bola prvou prekážkou.

Apple požadoval detailné overenie, avšak finálnu verziu aplikácie schválili pomerne rýchlo. Naopak nepríjemnou prekážkou bola dlhá doba overovania zo strany Googlu, čo výrazne spomalilo proces finálneho vydania.



# Mediálne výstupy



Počas pôsobenia našej študentskej firmy sme sa usilovali o rozšírenie tejto dobrej myšlienky a preto ste nás mohli sledovať napríklad v relácii Spektrum 24 na TV JOJ, ďalej sme sa objavili v školskom časopise Class 16 a aj v našom firemnom podcaste. Samozrejmosťou boli aj sociálne siete, konkrétne Instagram, Facebook, YouTube a TikTok.

Aj tieto spôsoby reklamy nám pomohli k ziskovosti firmy a k rozšíreniu povedomia o našej aplikácii a pomoci pri naplnení jej myšlienky.



Martin Strigáč (CEO Sygic)  
“Udržateľnosť nie je o jednom veľkom geste, ale o tisíckach malých činov. Každý odpad, ktorý správne zatriedime cez Vašu aplikáciu, je ako tichý hrdinský čin pre Zem.”



## Class 16



Jakub Nagy (CEO Noove)  
“Ecolect transformuje ochranu prírody na digitálnu hru, kde každý zozbieraný odpadok znamená bod pre našu planétu.”





# Analýza ziskovosti

Naša aplikácia **Ecolect** je zadarmo, čo znamená, že si ju **môže stiahnuť ktokoľvek**. Užívatelia môžu odpad nahlásiť alebo sa stať zberačom, a tým vedia získať odmeny. Pre tých, ktorí chcú odpad vyzbierať pomocou iných rúk, máme možnosť jednorazového príspevku, i mesačného predplatného. V oboch variantoch sa riadime pravidlom 1€ = 1kg odpadu z toho sa 1€ delí na dve polovice(50 centov). Polovica ide zberačovi za vyzbieraný odpad a **druhá polovica priamo firme (50 centov)**.

Niektorí zberači si dobrovoľne za prácu neberú peniaze.

Aplikácia Ecolect je výnimočná kvôli rozsiahlej možnosti **škálovateľnosti** na medzinárodný trh. Odpadu je všade veľmi veľa a preto plánujeme expanziu do zahraničia. V dôsledku toho očakávame ešte väčšie zisky a nárast predaja v porovnaní s doterajšími výsledkami.

Veľkou príležitosťou pre náš produkt sú **granty**. Najmä na ekologické riešenia existuje naozaj veľa podporných grantov, ktoré nám dokážu ešte viac pomôcť pri vývoji aplikácie. Sme v kontakte so subjektmi, ktoré ich periodicky poskytujú.

Momentálne máme overené granty v hodnote 10 000€. Spĺňame všetko, okrem existujúcej s.r.o. Daní poskytovatelia vedia o tom, že tento problém čoskoro vyriešime.

Vzhľadom na to, že okrem vyplácania odmien pre zberačov sú všetky náklady našej spoločnosti v kategórii **fixných nákladov**, preto sme schopní dosiahnuť **hrubú maržu** takmer **100%**. Nie všetci zberači majú zo zberu peniaze. Niektorí sa ich rozhodli vzdať, pretože peniaze za zber odpadu nechcú, a je pre nich oveľa dôležitejšie uznanie a to, že ostatní o tomto zbere vedia pomocou našej tabuľky najlepších zberačov priamo v aplikácii.

Náš vstupný kapitál bol 700€ od akcionárov. Akcie sme predávali po 7€.

	plán	skutočnosť
Počet vyzbieraných kg	1500	3211
Tržba	1 600 €	6 084 €
Náklady	800 €	2 527 €
Zisk	800 €	3 557 €





# Finančná analýza



Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	1	511,75 €
Príjmy z predaja výrobkov	2	6 084,00 €
Príjmy z predaja služieb	3	2 000,80 €
Iné príjmy	4	
<b>Príjmy SPOLU</b>	<b>5</b>	<b>8 596,55 €</b>
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	6	
Výdavky na nákup tovaru	7	1 124,50 €
Mzdy	8	1 198,70 €
Iné výdavky (zahrnuté aj tantiemy)	9	4 061,50 €
<b>Výdavky SPOLU</b>	<b>10</b>	<b>6 384,70 €</b>
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu	11	8 596,55 €
Výdavky spolu	12	6 384,70 €
Výsledok hospodárenia	13	2 211,85 €
Daň z príjmu študentskej firmy (15%)	14	331,77 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	331,00 €
<b>Čistý zisk</b>	<b>16</b>	<b>1 880,85 €</b>
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	17	2 911,85 €
Zaplatená daň z príjmu	18	331,00 €
Vrátenie vkladu akcionárom	19	700,00 €
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie</b>	<b>20</b>	<b>1 880,85 €</b>

**Hlavný zisk** firmy pochádza z predaja predplatného členstva v **aplikácií Ecolect** a zo spolupráce, ktorú sme nadviazali so 6 firmami, organizovania školských podujatí, a predajom v našom školskom bufete.



Aktuálne ku dňu 04. 04. 2024

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
Dividendy	21	600,00 €
Výdavky na likvidáciu firmy	22	50,00 €
Odmeny členom firmy	23	750,85 €
Dar ekologickým firmám a O. Z.	24	400,00 €
<b>Zostatok po rozdelení</b>	<b>25</b>	<b>0,00 €</b>

Takto sme dokázali **zvýšiť** náš vstupný **kapitál 700€** po dvoch mesiacoch.

**Fixné náklady** pozostávajú z domény, serverov, distribučných platforiem a zamestnancov.

správnosť overila

Ing. Mariana Veličová

# Riadenie

V našej firemnej kultúre kladieme dôraz na otvorenosť, kvalitnú komunikáciu medzi členmi tímu a súdržnosť, ktorá nás posúva k ambicióznym cieľom.

Manažéri sú spolaľhivými partnermi svojich kolegov, pričom spoločným úsilím sa venujú hľadaniu riešení pre aktuálne problémy, s dôrazom na kvalitnú komunikáciu.

Kľúčovými nástrojmi, ktoré nám v tomto procese pomáhajú, sú Assana a iné kolaboratívne platformy, cez ktoré sa odvíja naša vzájomná komunikácia a koordinácia úloh.

Základom nášeho úspechu je neustála výmena informácií a tímová spolupráca.



**Matej Gregor**

Prezident

**Matej** nastavuje stratégiu a stará sa o chod firmy. Motivuje tím a reprezentuje spoločnosť.



**Timea Klopčková**

Vice-Prezidentka pre Ľudské zdroje

**Timea** sa stará o udržiavanie firemnej kultúry a dobrých vonkajších vzťahov.



**Roman Bednárík**

Vice-Prezident pre Vývoj

**Roman** vedie náš softvérový tím, ktorý aktívne vyvíja aplikáciu i náš internetový admin systém.



**Šimon Andrejčák**

Vice-Prezident pre Financie

**Šimon** má na starosti každé euro, ktoré tečie firmou.



**Jakub Žuffa**

Vice-Prezident pre Marketing

**Jakub** má na starosti aby nás bolo vidno. Taktiež zodpovedá za potrebnú grafiku.

# Budúcnosť



Našou hlavnou prioritou je budúcnosť Ecolectu vo forme reálnej spoločnosti, ktorá nadväzuje ďalšie spolupráce.

## Hra ⇒ realita

Vytvorenie Devecol s.r.o a následné uzatváranie oficiálnych stykov

1

## B2C ⇒ B2G

Keďže náš model je určený aj pre samosprávy, mestá či obce, následná spolupráca je pre obe strany výhodná

3

## B2C, B2G ⇒ B2B

Spolupráca s väčšími firmami na Slovensku a prípadný vstup investora

6

## Okolité krajiny

Expandovanie mimo Slovenska je kľúč k plošnému riešeniu problému s odpadom

12

## 'Round the World

Zautomatizovaná, pasívne riadená sieť zberačov v Európe.

24





# Ďakujeme



@devecol\_



devecol.com



SPŠE Hálova 16, Bratislava

Vytvorené s láskou  
na Hálovej  
devecol.com