

VÝROČNÁ SPRÁVA 2023 - 2024

učiteľ: Ing. Mária Hauliková



DELUMADE



Member of
JA Worldwide

1. Zhrnutie

2. Problém a riešenie

3. Produkt a výroba

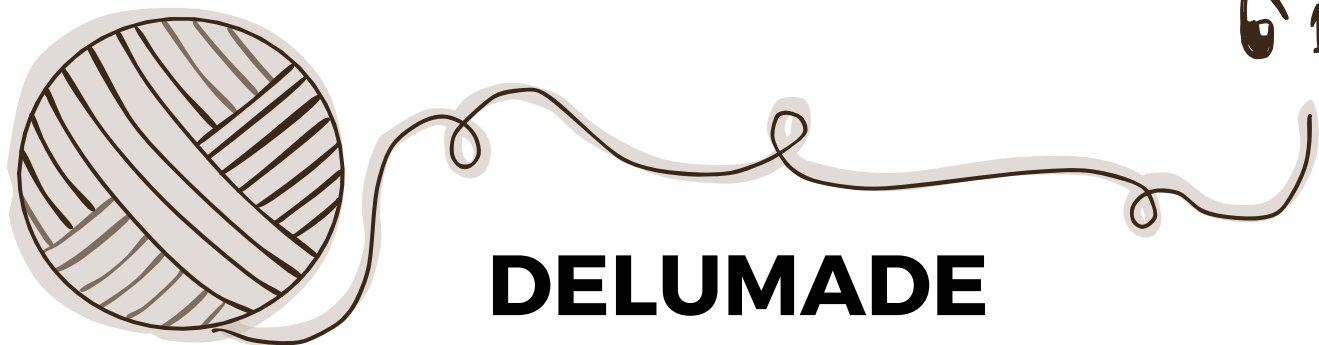
4. Manažérsky tím

5. Cieľový trh a analýza konkurencie

6. Trhový prístup, predaj a marketing

7. Podnikateľská výkonnosť a ziskovosť

8. Finančná analýza



DELUMADE

oblečení lúkou

DELUMADE je skupina **mladých ľudí**, ktorí milujú módu a trendy. Včas sme zachytili narastajúci **trend záujmu o háčkované módne doplnky**. Naším predmetom činnosti sa preto stala výroba háčkovaných dizajnových kabeliek, tašiek a doplnkov z recyklovanej priadze a bavlnených špagátov, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Naším poslaním je preto nielen uspokojiť dopyt cieľovej skupiny ponukou trendových produktov, ale aj **odbremeniť životné prostredie** od množstva syntetických tašiek a kabeliek a súčasne **oživiť tradíciu ručných prác** a poukázať na ich krásu a praktickosť. Naše výrobky nie sú len doplnkom oblečenia, **sú oblečením samotným**, pretože vytvárajú a menia váš outfit. Tak ako je pestrá lúka, tak sú pestré naše výrobky a vy sa cítite ako oblečení lúkou.



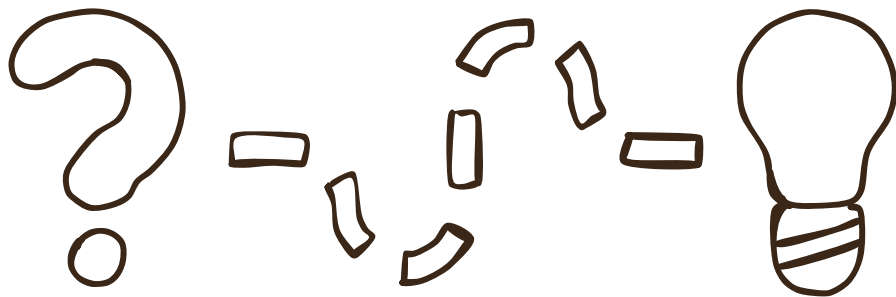
delumade_



Delumade

PROBLÉM

Každý rok svet zahltí **viac ako 100 miliárd** syntetických kabeliek, ktoré sú vyrobené z ropy a iných neobnoviteľných zdrojov. Hlavným vinníkom je **fast fashion** priemysel, ktorý chrlí lacné a nekvalitné doplnky v rýchлом tempe a na svoju výrobu využíva detskú prácu. Naše háčkované kabelky z recyklovanej priadze a bavlnených špagátov ponúkajú **ekologicky šetrnú a sociálne zodpovednú alternatívu, navyše s jedinečným dizajnom**. Namiesto plytvania zdrojmi a znečisťovania životného prostredia ponúkame výrobky zo znovu použiteľných materiálov. Kúpou našich produktov podporíte lokálnu výrobu a prispievate k udržateľnej móde.



RIEŠENIE

DELUMADE prináša na trh háčkované kabelky, tašky a doplnky. Vytvárame estetické a funkčné produkty z recyklovanej priadze a bavlnených špagátov, pretože udržateľnosť podnikania je pre nás prioritou. Každý náš výrobok je **ručne vyrobený s láskou** a nesie svoj **vlastný príbeh**. Naše kabelky sú viac než len módnym doplnkom, sú oblečením samotným a vyjadrením vašej individuality. Pridajte sa k nám na cestu k jedinečnému štýlu a zodpovednému prístupu k životnému prostrediu.



PRODUKT

Naše háčkované **DELUMADE** kabelky sú **ekologicky šetrným** a **originálnym** trendy kúskom, ktorý vytvorí každý Váš outfit. Pri výrobe dbáme na **kvalitu** a používame priadzu s certifikátom udržateľnosti, ktorá je šetrná k životnému prostrediu. Výrobou našich produktov chceme oživiť záujem o **tradičné ručné práce**. Preto sme sa rozhodli organizovať aj kurzy ručných prác, vzbudiť záujem u mladšej generácie a šíriť tak tradičné hodnoty.



VÝROBA

Náš výrobný proces **nemal ľahký začiatok**. Museli sme zaškoliť všetkých zamestnancov v oblasti háčkovania, pretože nie každý disponoval touto zručnosťou. Háčkovať sa naučili tak dievčatá, ako aj chlapci. Spočiatku to bolo náročné, pretože sme **kládli veľký dôraz na kvalitu práce** aby sa kvalita ukázala aj na výsledných produktoch.

Výrobný proces jednej kabelky trvá v priemere **8 hodín**. Začíname uháčkovaním tela kabelky, pokračujem zošitím dielov a našitím doplnkov. V závere kabelku upravíme naparením, vysušíme, zabalíme do hodvábného papiera a do krabice.

Manažérsky tím

Vedenie firmy nie je ľahké a to sa ukázalo aj v našom tíme. Spočiatku sme sa **trápili s komunikáciou** a efektívnym zdieľaním informácií. Našťastie sme to zvládli a našli cestu k zlepšeniu. Pre lepší prehľad v aktivitách sme začali používať aplikáciu **TimeTree**. Viceprezidentka ľudských zdrojov taktiež viedla záznam o účasti aktivitách, vďaka čomu máme prehľad o tom, kto sa na čom podieľal.

Prezident- Andrés sa vyznačuje schopnosťou zachovať chladnú hlavu v každej situácii. Jeho pozitívny prístup je hnacou silou pre všetkých zamestnancov.

Viceprezidentka ľudských zdrojov - Erika s prehľadom plní všetky svoje povinnosti. Aktívne spolupracuje so všetkými oddeleniami a vždy je ochotná pomôcť a nájsť riešenie pre naše problémy.

Viceprezidentka výroby - Sophia vyniká v motivovaní zamestnancov, čo je jej najsilnejšia stránka. Vďaka nej výroba funguje tak, ako má a dokazuje každému, že na všetko sa dá nájsť čas.

Viceprezident marketingu - Samuel neustále pracuje na svojich marketingových zručnostiach. Spravuje firemné sociálne siete a zabezpečuje komunikáciu so zákazníkmi.

Viceprezident financií - Dominik, svojimi matematickými schopnosťami prispieva k vedeniu nášho tímu. Okrem svojej funkcie viceprezidenta pre financie, sa stal aj vedúcim bufetu.

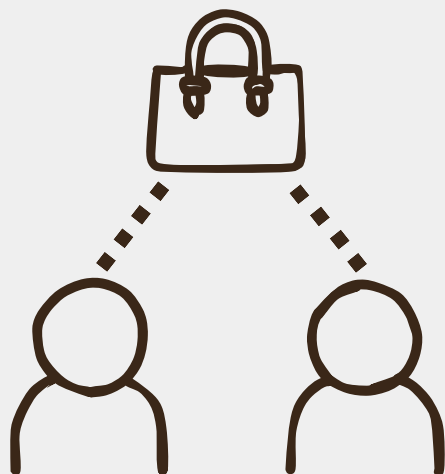
Marketing

Cieľová skupina

Cieľom našej firmy je osloviť zákazníkov vo veku **od 15 do 60 rokov**. Mladí zákazníci **od 15 do 30 rokov** ocenia najmä **originalitu a módne trendy** našich produktov, sú veľmi aktívni na sociálnych sieťach. Skupina vo veku **od 30 do 50 rokov** navyše zohľadňuje aj **ekologické aspekty výroby**, recykláciu a **kvalitu materiálov**. Sú ochotní platiť vyššiu cenu za produkty s pozitívnym vplyvom na životné prostredie. Zákazníci **starší ako 50 rokov** ocenia **tradície a užitočnosť** produktov, no sú menej ochotní platiť viac menej aktívni na sociálnych sieťach.



Analýza konkurencie



Na slovenskom trhu je neustále **nedostatok tvorcov kvalitných háčkovaných doplnkov**, hoci háčkovanie zažíva návrat. Konkurenciu tvoria lacné produkty z fast fashion obchodov, často vyrobené zo syntetických materiálov. Priamou konkurenciou sú pre nás internetové stránky a sociálne siete ponúkajúce porovnateľné háčkované produkty, napr. sashe.sk, gabiddecor.sk **V čom sa teda líšime?** Dbáme na **precízne spracovanie** a kvalitu výrobkov. Samozrejmosťou je **moderný a originálny dizajn**. Líšime sa aj v nazeraní na tašky a kabelky ako také. Pre nás je **taška viac než len módnym doplnkom**, je to oblečenie samotné. Výrobok dodávame zákazníkovi v **štýlovom balení**, ktoré vyjadruje našu úctu a poďakovanie. Využívame výlučne **100% bavlnené a recyklované materiály**, pretože udržateľnosť je pre nás kľúčová.

Trhový prístup, predaj a marketing

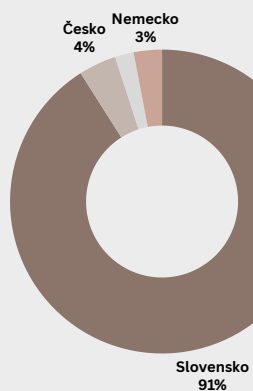
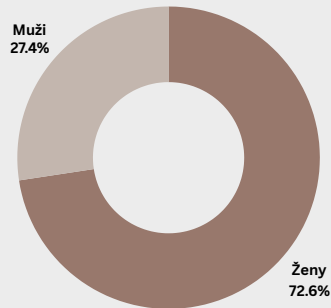
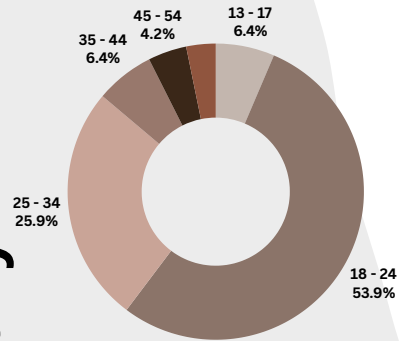
Produkt a cena

Háčkované kabelky z produkcie DELUMADE, sa vyznačujú **originalitou, estetikou, individualitou a vlastným príbehom**. Veríme, že správnou voľbou kabelky môžete zmeniť celkový vzhľad outfitu, preto považujeme **kabelku za oblečenie samotné**. Jedinečnosť, originalita a ručná práca sa odrážajú na vyšších cenách našich produktov, pričom **značnú časť ceny tvoria náklady na ľudskú prácu**. Ceny sme stanovili na základe vlastných výrobných nákladov s prirážkou na zisk.

Distribúcia a propagácia

Naše produkty distribuujeme priamo **prostredníctvom predajných akcií** priamo v škole - **vianočné trhy, valentínske trhy**. Svoje výrobky sme ponúkali aj na **Festivale vzdelávania** v ZŠ Narnia v Leviciach. Pre túto ZŠ sme zabezpečovali našu najväčšiu zákazku tašiek na mobil. Vďaka **spolupráci s kaviarňou Art House Caffè** sme naše produkty mohli ponúknuť aj zákazníkovi tejto kaviarne. Vzhľadom na existujúce výrobné kapacity sme zatiaľ nepristúpili k predaju cez e-shop a sociálne siete. Nábehová fáza výroby trvala niekoľko mesiacov, bolo potrebné dosiahnuť potrebnú kvalitu výrobkov. **Propagáciu produktov** zabezpečujeme sami tým, že vlastné **výrobky nosíme, ďalej prostredníctvom sociálnych sietí** a kaviarne Art House Caffè.

Instagramové štatistiky



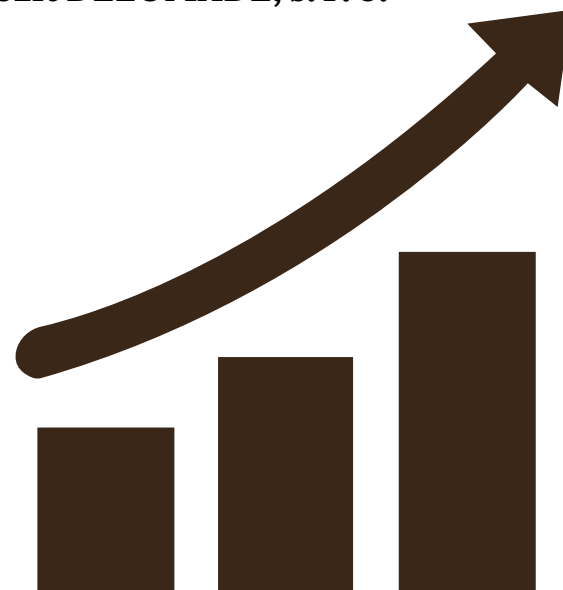
Analýza podnikateľskej výkonnosti a ziskovosti

Cenová politika našej spoločnosti je založená na **nákladoch výroby**, kde k vlastným nákladom pridávame prirážku na zisk. Z hľadiska závislosti od objemu produkcie ide o náklady variabilné a proporcionálne. V súčasnosti **fixné náklady nemajú významný vplyv na tvorbu ceny**. Mzdové náklady tvoria najväčšiu percentuálnu časť vlastných nákladov, pretože naša výroba je založená na ručnej práci, ktorú nie je možné nahradiť strojovou prácou, ani znižovať množstvo práce. Tento fakt sa prejaví vo finančnej evidencii až v máji, keď budeme druhýkrát vyplácať mzdy. V prvom polroku sme vyplácali minimálne mzdy, pretože príjmy boli viazané v nedokončenej výrobe.

Naša firma **pravidelne porovnáva ceny s cenami konkurencie**, najmä s cenami na stránke <https://www.gabiddecor.sk/>. Pri porovnateľných produktoch sú **naše ceny zhruba o 10 % nižšie**. Zisk spoločnosti je rozdielom predajnej ceny a vlastných nákladov výroby. Výška ziskovej prirážky sa líši podľa náročnosti výroby daného produktu. Celkový zisk zahŕňa aj zisk z predaja tovaru, keďže časť našich zamestnancov sa podieľa na prevádzke bufetu.

Budúcnosť

DELUMADE sa s nadšením pozerá do budúcnosti a plánuje svoj rast. **Naše ciele** pre najbližšie obdobie sú ambiciózne, no pevne veríme, že s odhodlaním a podporou našej komunity ich dosiahneme. Naším hlavným cieľom je neustále **zdokonaľovať výrobné procesy a kvalitu**. Chceme **zintenzívniť komunikáciu na sociálnych sieťach** a spustiť prevádzku **e-shopu**. Naša **spolupráca s Art House Caffè** je pre nás nesmierne dôležitá a plánujeme ju v budúcnosti rozvíjať ďalej. Vo väčšej miere chceme organizovať kurzy háčkovania a a v neposlednom rade **založiť DELUMADE, s. r. o.**



Finančná analýza



Prijmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Prijmy z predaja tovaru	01	894,00€
Prijmy z predaja výrobkov	02	1143,00€
Prijmy z predaja služieb	03	0,00€
Iné prijmy	04	94,80€
Prijmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	2131,80€

Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma
Prijmy spolu (r. 05)	11	2131,80€
Výdavky spolu (r.10)	12	1776,08€
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	355,72€
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	53,00€
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	53,00€
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	302,72€

Zostatok peňazí na rozdelenie

	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	355,72€
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	53,00€
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	200,00€
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	102,72€

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	885,84€
Výdavky na nákup tovaru	07	771,88€
Mzdy	08	35,00€
Iné výdavky	09	83,36€
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	1776,08€

Pomocné výpočty

	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00€
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	200,00€
Dividenda na akciu	004	1,00€
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	100,00€

Rozdelenie čistého zisku

	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	100,00€
- výdavky na likvidáciu firmy	011	2,72€
- iné	012	
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00€

 delumade_  Delumade

ŠPECIÁLNE POĎAKOVANIE

Ing. Mária Hauliková
JA Slovensko
Obchodná akadémia Levice
Mgr. Beáta Kováčová

