

CHOCOFIRE

študentská firma

Priebežná správa
2023/2024

učiteľ - Zdena Kožlejová
konzultant - Simoneta
Vargová

Spojená škola
Obchodná akadémia
Svidník

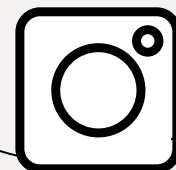


Názov firmy: ChocoFire

Krajina: Slovensko

Motto: "Tvoríme atmosféru!"

Kontakt: chocofirestudentska-firma.webnode.sk / Web
chocofire_firma / Instagram
ChocoFire / Facebook



Náš produkt

Relaxačné balíčky ChocoFusion riešia negatívne vplyvy uponáhľaného životného štýlu a ponúkajú jednoduchý spôsob relaxácie a pohody. Sú navrhnuté na poskytnutie času pre seba po náročnom dni.

Príhovor prezidentky

ChocoFire, študentská firma založená na OA vo Svidníku, prichádza na trh s relaxačným balíčkom. Sme tím 20 študentov, ktorí sa s vášňou snažia priniesť do života príjemné relaxačné zážitky prostredníctvom našich originálnych produktov - čokolád, sviečok a aromaterapeutických balíčkov.

Marketing

Naše výrobky je možné kúpiť v školskom bufete, ktorý úspešne prevádzkujeme, ale uspeli sme s nimi aj na niekoľkých predvianočných trhoch v meste Svidník. Na podporu predaja využívame sociálne siete, školský rozhlas ale aj rôzne mestské, či školské akcie.

Finančná správa

Príjmy: 3 592,70 eur

Výdavky: 3 260,21 eur

Výsledok hospodárenia: 332,49 eur

Naša vízia

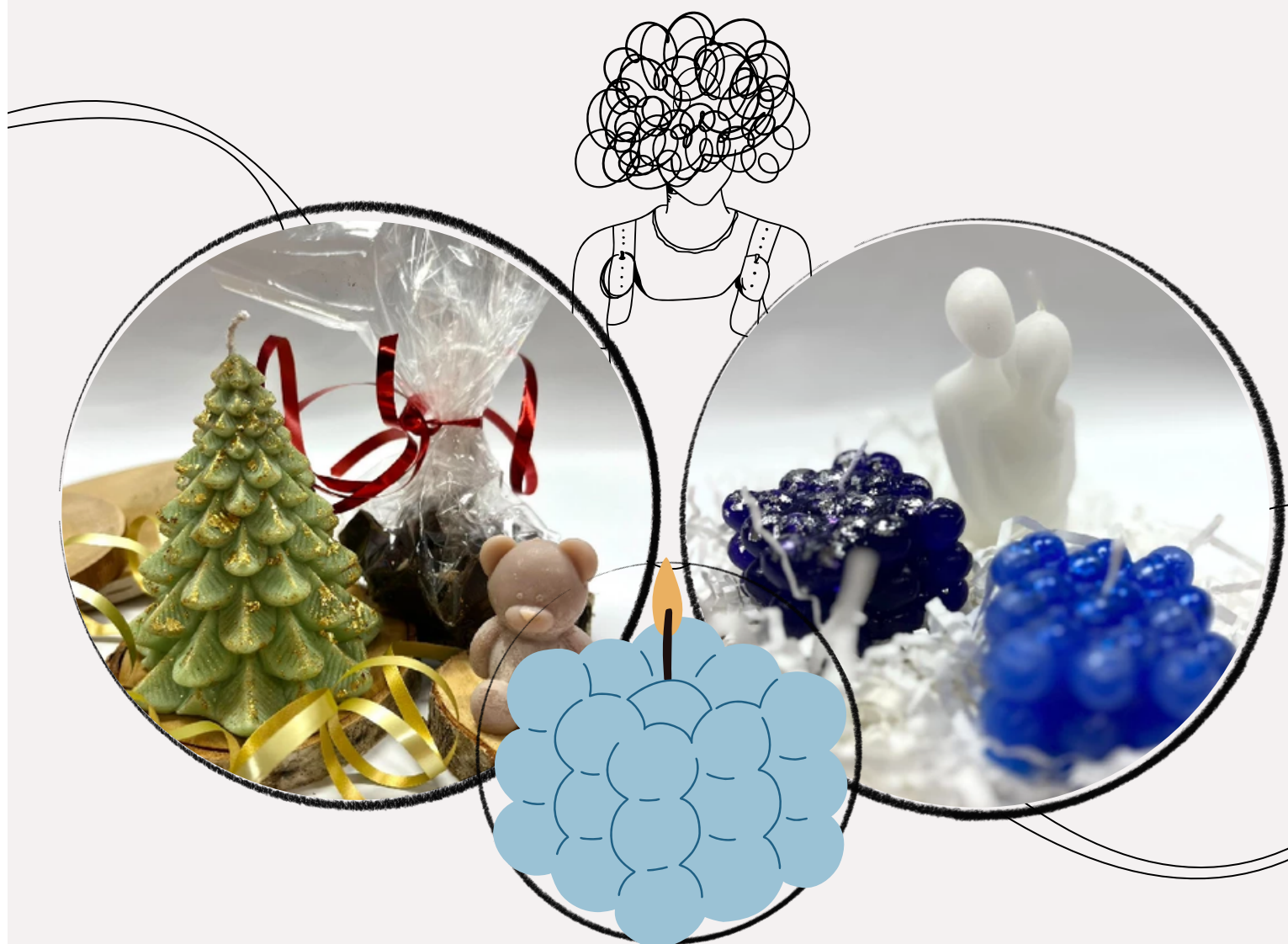
Naším cieľom je stať sa lídrom v poskytovaní produktov pre relaxáciu a pohodu. Reklamná stratégia bude revolučná, s dôrazom na interakciu a osobnú skúsenosť, aby sme zanechali nezabudnuteľný dojem.



Čo riešime?

Dnešná uponáhľaná doba ohrozuje naše zdravie, pričom si to niekedy ani nemusíme uvedomovať.

Prepracovanosť, stres, nedostatok spánku a málo oddychu. *To všetko sú faktory, ktoré vedú k chorobám.*



Naše relaxačné balíčky ChocoFusion sú zamerané na poskytnutie

*jednoduchého a príjemného spôsobu,
ako si dopriať čas pre seba.*

*just
relax*

Naša kombinácia sviečky a čokolády ponúka jednoduchý spôsob, ako si vytvoriť relaxačný rituál bez komplikovaných postupov.

Zloženie balíčka:

Sviečka:

- originálne tvary
- široký výber relaxačných vôní
- dlhá doba horenia
- ekologické zloženie

Čokoláda:

- prémium čokolády s rôznorodými chuťovými verziami
- prvotriedne suroviny zabezpečujúce excelentnú chuť
- široká škála variantov podľa preferencií



Ako to funguje?



Zákazníci jednoducho otvoria balíček a zapália sviečku. Príjemné svetlo a relaxačná vôňa sa šíria v miestnosti, vytvárajúc príjemné prostredie.

Sviečka poskytuje vizuálny a zmyslový zážitok, zatiaľ čo čokoláda pridáva do balíčka sladkú chuť a zvyšuje celkový pocit pohody.

Zákazníci môžu túto chvíľu využiť na oddych, meditáciu alebo jednoducho na uvoľnenie od každodenného stresu.



Cieľový trh a príležitosti



Cieľový trh predstavujú ľudia túžiaci po relaxácii a odpočinku, ako aj tí, ktorí hľadajú dokonalý darček pre svojich blízkych. Naši zákazníci si vážia kvalitu a uprednostňujú prírodné a organické zložky vo svojich produktoch.

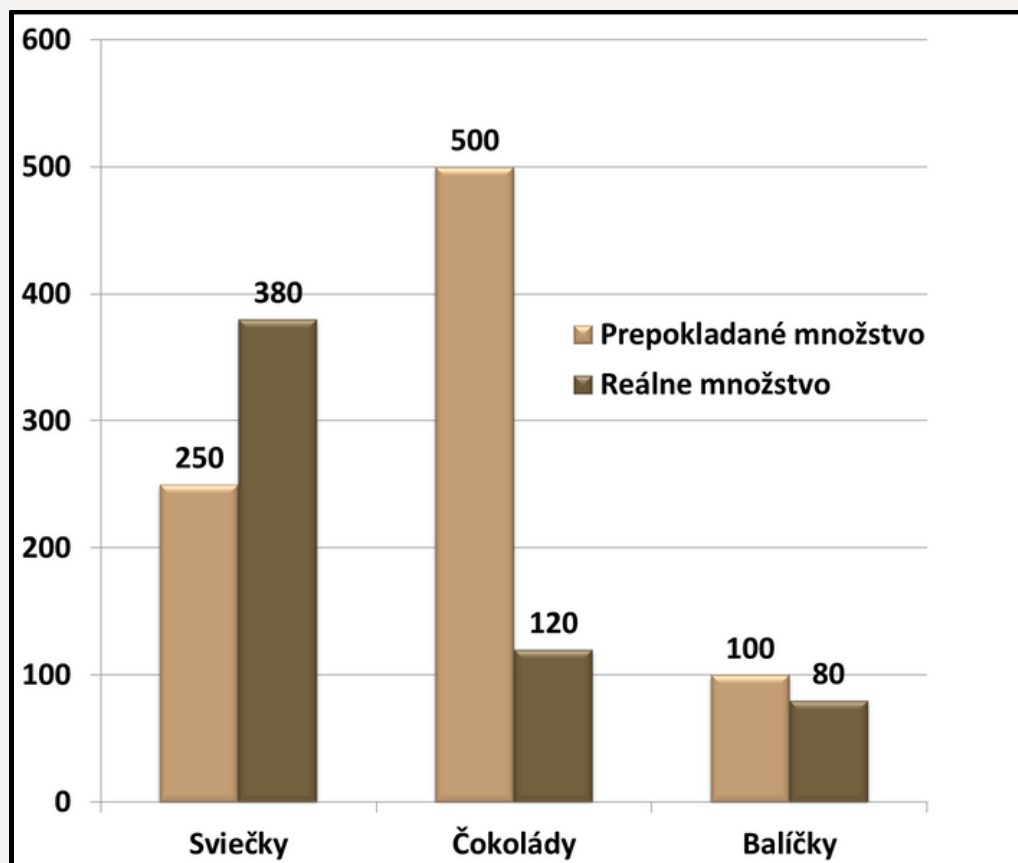
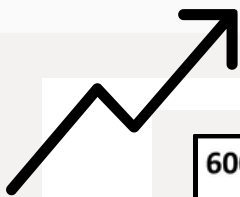
VEĽKOSŤ TRHU MÔŽE OVPLYVNIŤ:

- *demografia (zaujatie rôznych vekových skupín),*
- *geografická dostupnosť (lokalita, národné alebo medzinárodné trhy) a*
- *trendy vo wellness a sebamanažmente.*



Máme mnoho príležitostí rozšíriť sortiment o rôzne varianty sviečok a čokolád.

Môžeme vytvárať tematické balíčky pre špeciálne príležitosti a spolupracovať s wellness a spa centrami a hotelmi.



Konkurencia

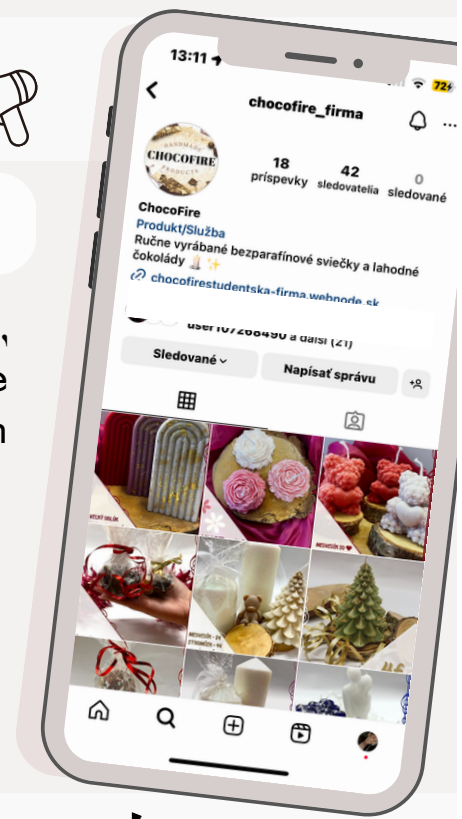


Zaujmi, presvedč a oslov!

Aj keď v našom okolí existujú predajne so sviečkami, nekonkurujú nám priamo, pretože sa zameriavame na jedinečné a ručne vyrábané produkty s osobným prístupom.

Náš prístup a široká škála výrobkov nám:

- *pomáha udržiavať si konkurenčnú výhodu &*
- *poskytuje našim zákazníkom to najlepšie!*



Trhový prístup a predaj

Kľúčovou aktivitou je vytváranie atraktívneho a interaktívneho zážitku pre našich zákazníkov.

Zameriavame sa na nasledujúce marketingové a predajné techniky a aktivity:



- 01 *Reklamy na sociálnych médiách*
- 02 *Účasť na miestnych trhoch a udalostiach*
- 03 *Testovacie vzorky*
- 04 *Personalizované produkty*
- 05 *Zdieľanie recenzií a hodnotení*



Lidské zdroje

Manažérský tým



Kiara Sadivová
prezidentka firmy



Emma Miňová
viceprezidentka marketingu



Natália Vasičková
viceprezidentka lidských zdrojov

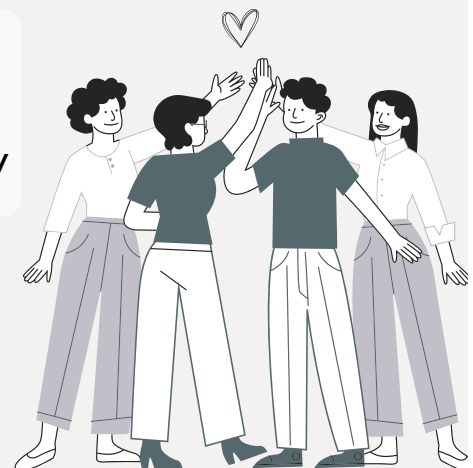


Sofia Drimáková
viceprezidentka financií



Sarah Savčáková
viceprezidentka výroby

Našu firmu tvorí 20 tvorivých a
pracovitých študentov.



Stanovenie cieľov a postupov

Jasné stanovenie cieľov a postupov na začiatku nám umožnilo sa efektívne zameriavať na ich splnenie. Tím sa schopne prispôbil meniacim sa podmienkam počas celého obdobia.



Konzultantka Simoneta Vargová

Founder & Executive Performance Coach

Spolupráca s konzultantkou bola pre nás prínosom, nakoľko má dlhoročné skúsenosti z oblasti podnikateľského prostredia. Za celé obdobie sme komunikovali pomocou online stretnutí. Ukázala nám reálny obraz o podnikaní, poradila v oblasti výroby a dala návrhy na propagačiu našich výrobkov.



Významné udalosti

- spolupráca s mestom Svidník na Deň žien
- predaj na Vianočných trhoch mesta Svidník



Interná komunikácia

- rozdelenie študentov do funkčných tímov
- pravidelné stretnutia v chill zóne
- školenia manažmentu
- vzdelávacie aktivity



Finančná analýza

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

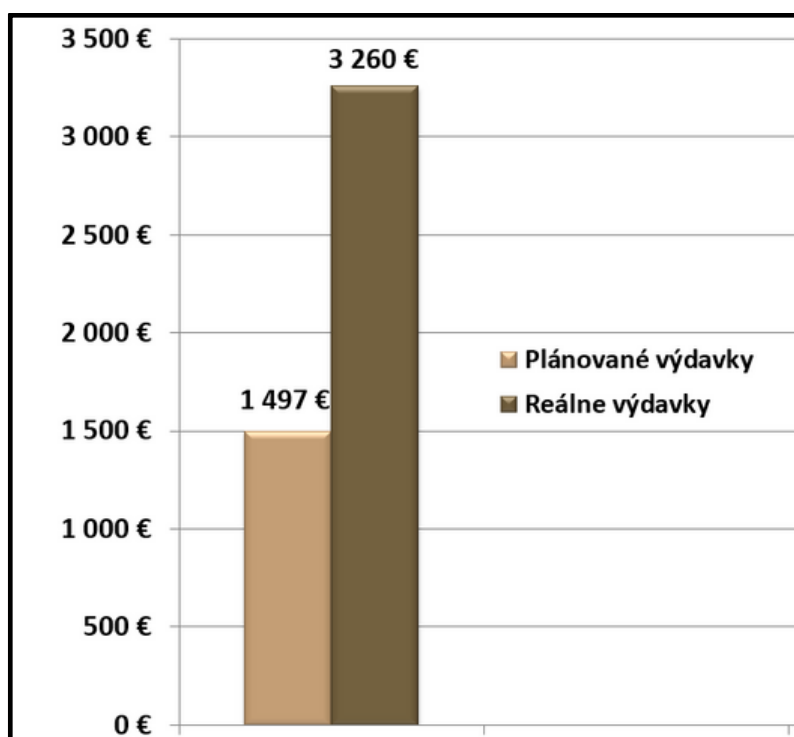
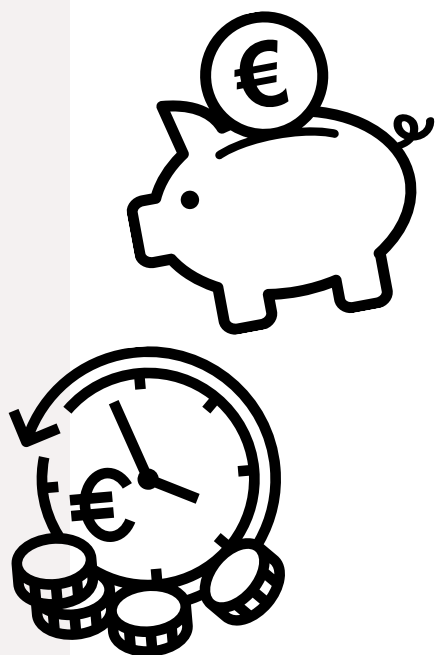
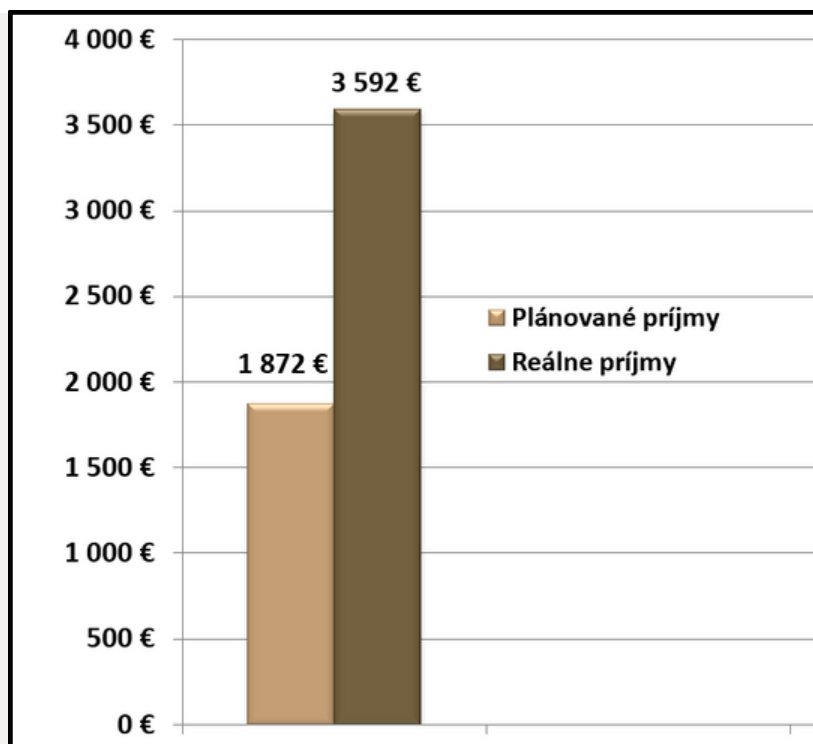
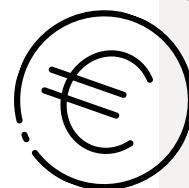
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	2966,20
Príjmy z predaja výrobkov	02	626,50
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	3592,70

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	555,75
Výdavky na nákup tovaru	07	1973,47
Mzdy	08	600,00
Iné výdavky	09	130,99
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	3260,21

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	3592,70
Výdavky spolu (r.10)	12	3260,21
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	332,49
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	49,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	49,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	283,49

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	200,00

Porovnanie plánovaných príjmov a výdavkov s reálnymi



Naša vízia



Plány do budúcnosti pre nás sú ambiciózne a zamerané na udržateľný rast a rozvoj.

Naším cieľom je stať sa vedúcim poskytovateľom kvalitných produktov pre relaxáciu a pohodu zákazníkov.



Tu sú naše hlavné plány a kroky potrebné k dosiahnutiu týchto cieľov:

- 01 Rozšírenie sortimentu*
- 02 Zlepšenie marketingu a distribúcie*
- 03 Inovácie v produktovej kvalite*
- 04 Udržateľnosť a zodpovednosť voči životnému prostrediu*
- 05 spolupráca s wellness a spa centrami a hotelmi*

Sme presvedčení, že vytrvalou prácou sa naše plány stanú realitou.



*“Zážitok ľahodnej
sladkosti & upokojujúcej
žiary sviečky.”*

*Dokonalá harmónia pre
vaše zmysly!*

