



# BYSTRO

ŠK. ROK: 2023/2024

VYUČUJÚCA: ING. TATIANA HADBAVNÁ



# ZHRNUTIE

## OBSAH:

- I. Zhrnutie
- II. Cieľ
- III. Produkt
- IV. Výroba
- V. Analýza problému
- VI. Výzvy
- VII. Marketing
- VIII. Financie
- IX. O nás
- X. Budúcnosť

Naša študentská firma počas celého školského roka v rámci podnikateľskej činnosti zabezpečuje:

- prevádzku školského bufetu,
- organizáciu podujatí,
- výrobu a predaj hoodbagov.

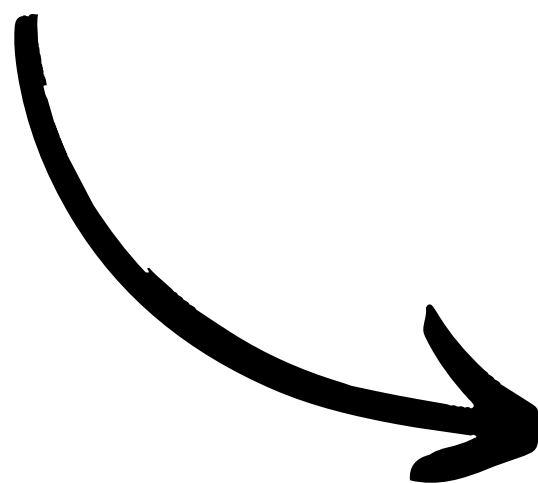
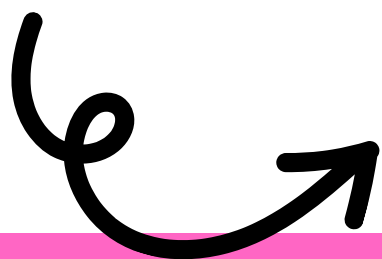
Prekonali sme mnoho prekážok, ale aj napriek tomu sa snažíme byť najlepším obrazom samých seba.

Keďže sme si vedomí, že osud planéty Zem leží v našich rukách, produkt, ktorý predstavujeme je plne ekologický.



# CIEĽ

Naším prvotným cieľom bolo spríjemniť študentom školské prostredie. Na pôde našej školy sme usporiadali prieskum trhu pre študentov 1. až 4. ročníka. Po vyhodnotení dotazníka sme dospeli k záveru, že väčšina študentov nebola spokojná s pohodlím školských stoličiek.



a tak vznikol hoodbag  
(mikinový návlek na stoličku)



GIVE A SECOND CHANCE

#11.

Náš produkt dáva veciam druhú šancu, pretože materiál na jeho výrobu pozostáva z už použitých mikín.

# PRODUKT

#III.

Na trh prinášame mikinový návlek na operadlo školskej stoličky, ktorý je ideálnym riešením na odstránenie nepohodlnosti pri sedení na školskej stoličke. Kúzlo inovatívnosti spočíva vo využití odpadového materiálu. Dnešným trendom je kupovať a napokon zbavovať sa nového oblečenia v priemere skoro každý mesiac.

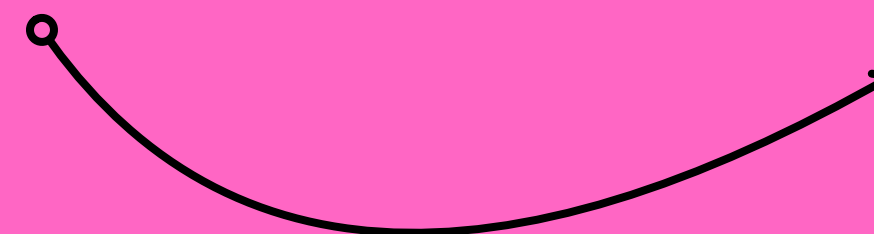


NEPOHODLNÉ STOLIČKY ŠTUDENTOV?

ZACHYTÁVANIE DLHÝCH VLASOV DO MEDZIPRIESTORU?

MRÁZ NA CHRBTI ZO SKÚŠANIA ALEBO ZO ZIMY?

- úložný priestor na drobnosti
- zlepšenie vlastností stoličky
- univerzálnosť
- šetrenie prírody - ekologické využitie odpadu
- originalita
- možnosť vlastného dizajnu
- širokospektrálne využitie
- flexibilita



ZAÚJALI SME ENVIRONMENTÁLNY POSTOJ!!!



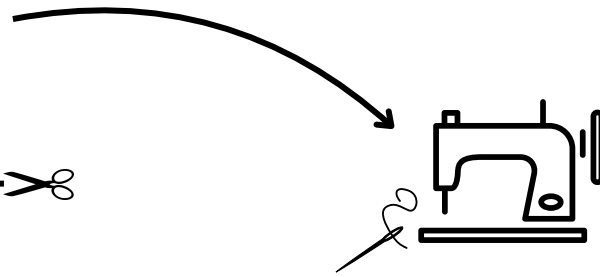
# VÝROBA

#IV.

Členovia študentskej firmy nakupujú mikiny zo secondhandu alebo nám mikiny poskytujú naši zákazníci, ktoré následne podstupujú proces premeny na hoodbag.



mikina zo secondhandu/od zákazníka



šitie hoodbagu



úprava hoodbagu



výsledný produkt



Hoodbag je plne ekologický - od mikiny zo secondhandu, cez ekologické balenie a zdobenie ekologickou cestou až po zvyšky z výroby, ktoré sa použijú pri čistení strojov v stolárskej firme.



**BYSTRÍ OBCHODNÍCI**

# ANALÝZA PROBLÉMU

**PRIEMERNÝ SLOVÁK VYHODÍ KAŽDÝ  
ROK VIAC AKO 10 KÍL OBLEČENIA.**



- Textilný odpad putuje na skládky, situáciu dlhodobo zhoršuje rýchla móda.
- Nekvalitné oblečenie zaťažuje životné prostredie mikroplastmi a odpadom.

Za rok 2018 predstavoval textilný odpad na Slovensku približne 10,6 kilogramu na jedného obyvateľa, spolu 57 721 ton odpadu z textilu a obuvi, uvádza SAŽP. Dôvodom zhoršenia situácie s rýchlou módou je, že ponúka tisíce štýlov, najnovšie trendy a nový tovar je na sklade každých pár dní.

# VÝZVY

#VI.

## SPOLUPRÁCA

Ďalším z problémov, s ktorým sme sa museli popasovať bola spolupráca v našom tíme.

Nie všetci prikladali ruku k dielu, ale náš prezident nás napokon spojil a znovu vrátil na správnu cestu.

## DOHODA O VÝROBE PRODUKTU

Čo bude naším produktom?

Čím vylepšiť školské prostredie?

Je dostatočne ekologický?

Naším najväčším problémom bol počiatočný nápad na produkt.

Vedeli sme, že chceme zlepšiť prostredie na školách a spríjemniť prostredie nás študentov.

To nás priviedlo k nápadu.

Napokon sme produkt testovali a vyvíjali ho k dokonalosti.

Nakoniec nastala otázka ekológie.

Keďže sme nechceli nakupovať nové mikiny rozhodli sme sa pre EKO cestu.

# MARKETING

## CIEĽOVÁ SKUPINA

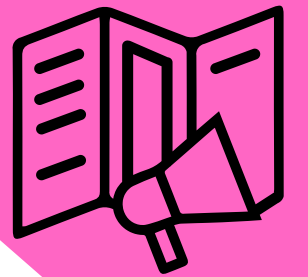
Hoodbag je vhodný pre študentov základných a stredných škôl. Zvyšuje pohodlnosť stoličky, hreje kríže a navyiac slúži ako úložný priestor na drobnosti ako školské pomôcky.

## KONKURENCIA

Po podrobnom výskume sme zistili, že na trh prichádzame s úplne novým a originálnym produktom. Sme si vedomí, že už existuje mnoho návlekov na stoličky, ale ich využitie je striktne len dekoračné (návlek na stoličky so svadobným, oslavným motívom).



#VII.



## REKLAMA

Keďže sociálne siete sa stali veľkou súčasťou života mladých ľudí, za hlavnú platformu na propagáciu hoodbagu sme si zvolili Instagram.

Čo sa týka propagácie na pôde našej školy, reklamu sme riešili prostredníctvom rozhlasu, letákov a platformy EduPage. Cez EduPage sme odoslali dotazník na zistenie záujmu o kúpu ( <https://hoodbag85.webnode.sk/>).



# FINANČNIE

#VIII.

Finančné oddelenie zabezpečovalo vedenie účtovníckych záznamov a podávalo správy o stave finančných prostriedkov. Predajom akcií sme nadobudli počiatočný vlastný kapitál 300,- eur.

Zároveň sme získali cudzí kapitál pôžičkou od členov študentskej firmy - vo výške 26,- eur.

Cenu hoodbagu sme stanovili na 4,90 € Snažili sme sa, aby cena bola najvhodnejšia aj pre zákazníka a aj pre nás na dosahovanie zisku

Výsledok hospodárenia	Suma v €
Príjmy spolu	3680,30
Výdavky spolu	3588,00
Výsledok hospodárenia – zisk pred zdanením	92,30
Daň z príjmu – 15 %	13,85
Zisk po zdanení – čistý zisk	78,45

Pomocné výpočty	Suma v €
Počet ks emitovaných akcií	75,00
Nominálna hodnota 1 akcie	4,00
Celková hodnota upísaných akcií	300,00
Dividenda na 1 akciu	1,00
Celkové vyplatené dividendy	75,00

Rozdelenie čistého zisku	Suma v €
Dividendy	75,00
Výdavky na likvidáciu firmy	3,45
Zostatok po rozdelení	0,00

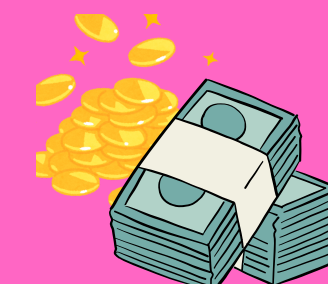
Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)	Suma v €
Príjmy z predaja tovaru	3619,50
Príjmy z predaja výrobkov	29,40
Príjmy z predaja služieb (Úľavy zo skúšania pri príležitosti Dňa študentstva a MDŽ)	31,40
Iné príjmy	0,00
Spolu	3680,30

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma v €
Výdavky na nákup tovaru	3301,71
Výdavky na nákup materiálu	48,60
Výdavky na služby	27,00
Vyplatené mzdy	140,40
Iné výdavky	45,29
Spolu	3588,00

Zostatok peňazí na rozdelenie	Suma v €
Zostatok peňazí v pokladni	378,45
Zaplatená daň z príjmov – 15 %	13,85
Vrátenie vkladu akcionárom	300,00
Vyplatenie dividend	75,00

## CENOVÁ KALKULÁCIA HOODBAGU:

1. Materiál	1,50 €
2. Priame mzdy	1,50 €
3. Výr. a správna réžia	1,00 €
4. Odbytová réžia	0,30 €
5. Zisk	0,60 €
6. Predajná cena	4,90 €

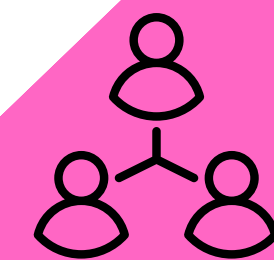


# O NÁS

V našom tíme je nás 13 členov. Svoju činnosť vykonávame v rámci predmetu aplikovaná ekonómia. Prevádzkou bufetu, organizovaním podujatí a hlavne realizáciou hoodbazu nadobúdame mnoho podnikateľských skúseností.

Našimi prioritami pri budovaní zdravého a zároveň produktívneho pracovného prostredia boli vzájomná dôvera, rešpekt a hlavne otvorená myseľ.

Každý a jeden člen má mnoho predností, ktorými posúva našu spoločnosť vpred a vedie ju k úspechu.



# BUDÚCNOŠŤ

V budúcnosti by sme chceli rozšíriť myšlienku hoodbagov nielen na našej škole, ale aj po celom Slovensku - pretože každý študent si zaslúži svoj hoodbag.

Rozbiehame internetovú stránku, propagujeme náš produkt na sociálnych sieťach a chceme sa uplatniť aj v médiách, ktoré nám umožnia sa dostať do povedomia širšej verejnosti.

Za cieľ si kladieme aj dodávanie nášho produktu do kamenných predajní, prostredníctvom spolupráce v oblasti papiernictiev a školských pomôcok.



## HOODBAG

#X.

WHEN ECOLOGY MEETS FASHION





GIVE A SECOND CHANCE

