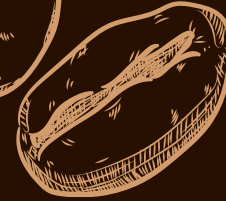




Výročná správa

2023/2024



Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide

Učiteľka: Ing. Elena Taranová
Bon café, š.f.

SOŠ OaŠ Nové Mesto nad Váhom





Študentská firma Bon café má za sebou necelé 4 mesiace pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám postupne darilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Na začiatku sme netušili, do čoho ideme a koľko síl a trpezlivosti nás to bude všetkých stáť. Narazili sme na množstvo problémov, ale ich postupné riešenie nás obohacovalo a motivovalo. Naučili sme sa prijať kritiku, oceniť pochvalu a prijať rady od skúsenejších.

Obsah

- Zhrnutie
- Základné údaje o spoločnosti
- Výroba
- Marketing
- Trh a konkurencia
- Manažment a interná komunikácia
- Finančná analýza

Zamestnanci sú študenti Hotelovej akadémie. Príprava jedál a nápojov je nám veľmi blízka. Z uvedeného dôvodu sme sa rozhodli pre kaviareň, kde sa okrem teplých a studených nápojov ponúkajú aj chutné pokrmy a výrobky z arónie. Všetci zamestnanci majú absolvovaný baristický kurz.



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

- Názov š. f. : Bon café
- Sídlo š.f. : Stredná odborná škola obchodu a služieb Nové Mesto nad Váhom
- Deň vzniku : 17.10. 2023
- Deň ukončenia : 15. máj 2024
- Predmet podnikania : Výroba a predaj teplých a studených nápojov, jedál a výroba a predaj vlastných výrobkov z arónie a rozmarínového oleja
- Počet predaných akcií : 72
- Počet akcionárov : 50
- Hodnota akcie : 2 eurá

Zmluva bola zaregistrovaná v JASR pod číslom 061/2023/2024

Spoločnosť sídli v priestoroch školy na Weisseho 1.

Podľa dohody s vedením školy môže š. f. využívať priestory učebne techniky obsluhy a kuchyne.





VÝROBA

Výroba je najdôležitejšia časť podnikateľskej činnosti, pretože od nej závisí celková existencia firmy. O kvalitné a cenovo dostupné výrobky je a vždy bude záujem. A ak sa jedná o zdravé a kvalitné potraviny, tak to platí dvojnásobne.

Naša kaviareň takéto výrobky ponúka. Okrem dobrej a kvalitnej kávy, ktorá má blahodárne účinky na organizmus, ponúka aj chutné a zdravé pokrmy.

Keď sa rozhodnete prísť do našej kaviarne, vždy Vás privíta profesionálny personál, ktorý sa o Vás postará a prinesie Vám obratník, o čo máte záujem.

Okrem klasických nápojov a jedál sme do nášho ponukového listu zaradili aj výrobky z arónie a rozmarínový olej. Všetky produkty sú vyrábané v našej kuchyni a predávajú sa počas prevádzky kaviarne.



BIOPRODUKTY Z ARÓNIE

Bioprodukty z arónie sme sa rozhodli vyrábať a predávať z dôvodu, že arónia nie je moc známa rastlina. Jej plody sú veľmi zdravé, obsahujú veľa vitamínov a minerálnych látok, a tak napomáhajú proti mnohým ochoreniam a to hlavne civilizačným, ktoré sú v súčasnosti v dnešnej populácii veľmi rozšírené. Užívanie arónie v malých dávkach, či už ide o náš biosirup, tinktúru alebo aj džem zabezpečuje zdravie celej rodine. Arónia, ktorú spracovávame do našich výrobkov je pestovaná čisto v rámci alternatívneho poľnohospodárstva bez použitia chemických hnojív a pesticídov. Je to plodina nenáročná na pôdu, vodu.



ROZMARÍNOVÝ OLEJ

Je vyrobený z kvalitného olivového oleja, v ktorom sa niekoľko týždňov maceruje rozmarín. Tento olej je vhodný na vonkajšie použitie hlavne v kozmetike.

Pozitívne vlastnosti rozmarínového oleja:

- hydratačný, vlasom navráti potrebný lesk,
- pomáha na suché vlasy,
- má protizápalové a analgetické účinky,
- je to antioxidant,
- u vlasov zastaví vypadávanie, podporí rast vlasov,
- pomáha proti šedinám.





MARKETING



Marketing nie je len reklama, ale aj práca s verejnosťou od ponuky produktov až po distribúciu. Ponuka výrobkov sa musí stále obmieňať a zdokonaľovať, pretože zákazník je stále viac náročnejší a konkurencia je veľká.

Na začiatku založenia našej študentskej firmy sme v podobe dotazníka oslovili našich potenciálnych zákazníkov, ktorí nás nasmerovali, o čo bude záujem.

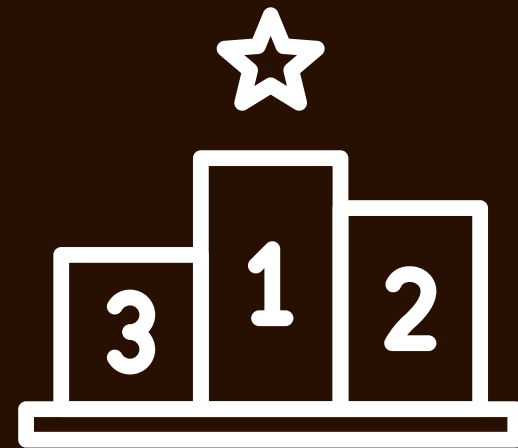
Svoje produkty propagujeme od klasických foriem reklamy ako sú plagáty, letáky a školský rozhlas až po modernejšie formy ako sú sociálne siete. Máme vytvorený profil na instagrame, kde vždy informuje, čo budeme ponúkať.

TRH A KONKURENCIA

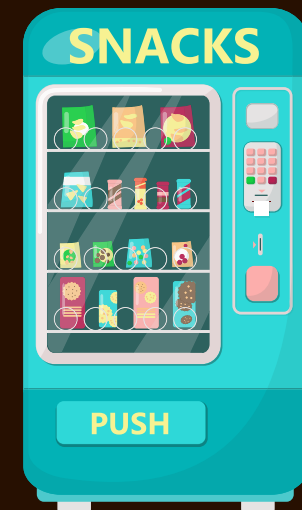
Trh je miesto, kde sa stretávajú kupujúci a predávajúci za účelom kúpy a predaja.



Konkurencia je v podobe školského bufetu a predajných automatov. Táto konkurencia nás však neohrozuje, pretože ponúka produkty, ktoré sú menej kvalitné a navyše cenovo nevýhodné.



Našimi kupujúcimi sú študenti a pedagogickí i nepedagogickí zamestnanci.





ponuka
kvalitných,
cenovo
dostupných
produktov



nedostatok
skúseností s
podnikaním



ponuka
produktov na
mestskom trhu
a sociálnych
sieťach



COVID,
insolventnosť
zákazníkov,
zvýšenie cien
surovín

MANAŽMENT A INTERNÁ KOMUNIKÁCIA

Manažment podniku je alfou a omegou fungovania celej firmy.

Úplne prirodzenou formou podľa charakteru, skúseností a zručností sa v našej š. f. Bon café rozdelili základné riadiace pozície.

Viceprezidentka ľudských zdrojov Katka

- precízna, empatická, tichá,..

Viceprezident marketingu Peter -

rýchly, akčný, flexibilný, ..



Prezidentka Lucka -
dôkladná, milá, empatická ...

Viceprezident výroby Matej -
akčný, praktický, spoľahlivý...

Viceprezidentka financií Jadranka
- tichá, pozorná, dôsledná ...



FINANČNÁ ANALÝZA

Na začiatku podnikania bol náš jediný vlastný zdroj krytia príjem za akcie a pôžička od zamestnancov.

Postupne však príjem z podnikania rástol a stále rastie, pretože sme si nielen získali ale aj udržali našich zákazníkov. Naša výroba sa realizuje vždy na základe objednávok, takže všetko čo sa vyrobí, sa aj predá. Naše podnikateľské riziko je tak minimálne a nehrozí nám ani prvotná a ani druhotná platobná neschopnosť.

Naša spoločnosť vedie jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Všetky účtovné prípady sú zapísané na základe pokladničných dokladov.

Peniaze máme uložené v pokladnici a po každom predaji sa uskutoční inventarizácia, aby fyzický stav bol zhodný s účtovným stavom.

Naše akcie sme predávali v hodnote 2 € za kus. Máme v pláne, ak nám to naše finančné možnosti dovoľia, vyplatiť za 1 akciu dividendu vo výške 2 €.

Zhodnotenie investície akcionárov bude 100 %.

Príjmy z podnikateľskej činnosti

	Č.r.	Plán	Skutočnosť
Príjmy z predaja tovaru	01	130,00	-
Príjmy z predaja výrobkov	02	510,00	1276,53
Príjmy z predaja služieb	03	0,00	-
Iné príjmy	04	0,00	-
Príjmy spolu (r. 01-04)	05	640,00	1276,53

Výdavky z podnikateľskej činnosti

	Č.r.	Plán	Skutočnosť
Výdavky na materiál	06	410,00	658,23
Výdavky na nákup tovaru	07	70,00	0,00
Mzdy	08	0,00	0,00
Iné výdavky	09	10,00	10,00
Výdavky spolu (r. 01-04)	10	490,00	668,23

Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Plán	Skutočnosť
Príjmy spolu (r.č. 05)	11	640,00	1276,53
Výdavky spolu (r.č. 10)	12	490,00	668,23
Výsledok hospodárenia (r.11-r.12)	13	150,00	608,30
Daň z príjmy š.f. (15% z r. 13)	14	22,00	91,00
Daň z príjmy š. f. splatná do JA SR	15	22,00	91,00
Čistý zisk/strata (r.13- r.15)	16	128,00	517,30

Pomocné výpočty

	Č. r.	Suma
Počet kusov emitovaných akcií	001	72
Nominálna hodnota 1 akcie	002	2
Celková hodnota upísaných akcií (r.001 x r.002)	003	144
Dividenda na akciu	004	2
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	144

Rozdelenie čistého zisku		
	R.č.	Suma
Dividendy	010	144,00
Výdavky na likvidáciu firmy	011	83,30
Iné	012	290,00
Zostatok po rozdelení (r.009-r.010-r.011-r.012)	013	0,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č. r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladnici	006	784,30
Zaplatená daň z príjmu (r.č.15 z Výkazu č. 1)	007	91,00
Vrátenie vkladu akcionárom	008	144,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006-007-008)	009	549,30

Po celý čas pôsobenia š.f. Bon café dohliada na správnosť vedenia finančných operácií a účtovania dozorná rada Mgr. Petra Žuchová, Ing. Elena Taranová a naša konzultantka Ing. Eva Milučká.

PLÁNY DO BUDÚCNOSTI

Potenciál našej š. f. Bon café je veľký. Dobré a zdravé jedlo je prioritou každého múdreho človeka, pretože od neho sa odvíja celkový zdravotný stav.

Farmaceutické spoločnosti nás nútia konzumovať denne veľké množstvá liečiv, ktoré síce možno na chvíľu pomôžu chorému organizmu, ale obsahujú množstvo vedľajších účinkov, ktoré zhoršujú celkovú kondíciu ľudského organizmu.

A preto je veľmi dôležité, aby sme sa o seba sami starali a jedli naozaj kvalitné a zdraviu prospešné potraviny. A práve takého produkty ponúka naša š. f. Bon café, ktorá síce na konci školského roka zanikne, ale jej myšlienka: „Povedz mi, čo ješ, a ja ti poviem, čo si,“ platí už celé tisícročia.





Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny JA Worldwide