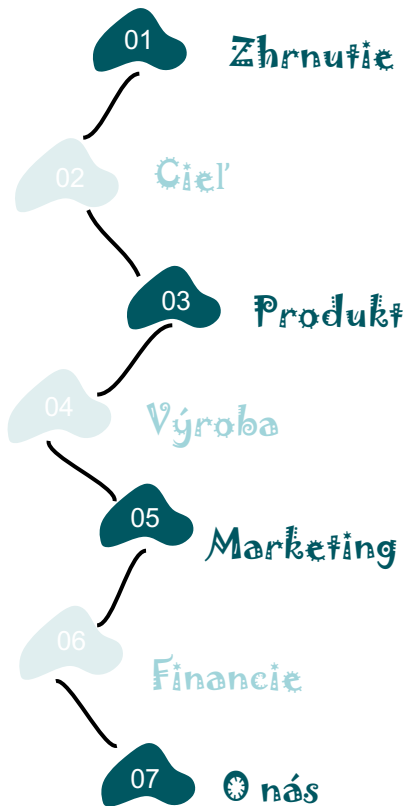




# Aqua Splash š.f.

# Obsah



# Zhrnutie

Prestavujeme vám našu študentskú firmu AquaSplash, š.f., ktorá prináša do Vášho života nový rozmer chuti - prírodné prísady na ochutenie vody. Sme oddaní tomu, aby sme vám umožnili zažiť prírodu vo svojej najčistejšej forme -**vo Vašom pohári!**

Naša vášeň pre prírodu a zdravý životný štýl viedla k vytvoreniu jedinečného produktu, ktorý zdôrazňuje krásu prírody prostredníctvom každej kvapky, ktorú pijete. Naša firma sa zaväzuje k používaniu len najkvalitnejších prírodných prísad, aby sme vám priniesli čistú, osviežujúcu a lahodnú chuť do vody, ktorá je zároveň prospešná pre váš zdravý životný štýl. Pevne verím, že náš tím je skupinou odhodlaných a zaniietených študentov, ktorí dokážu vytvoriť úspešnú firmu založenú na spoločnom ciele – ponúknuť všetkým našim zákazníkom zdravú a ľahko pripraviteľnú náhradu vody či džúsov.





# Cielové skupiny

Všetky vekové kategórie

Zdravie a wellness nadšenci

Mládež a osoby, ktoré hľadajú alternatívu k  
sladkým nápojom

Osoby s konkrétnymi zdravotnými  
potrebami

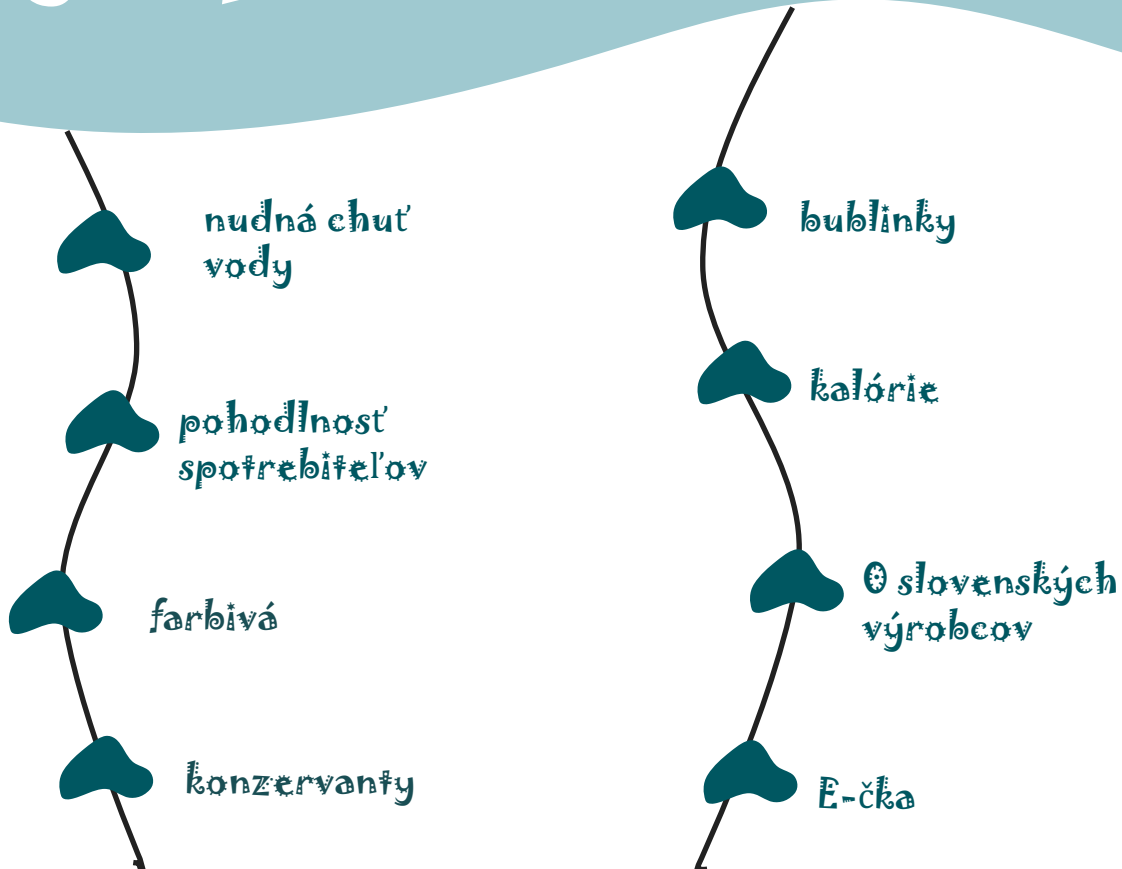
Ekologicky uvedomelí spotrebitelia

Vegetariáni a vegáni



# Analýza problému

x



# Produkt

Produktom našej firmy je prášok na ochutenie vody.

Víziou a hlavnou prioritou našej firmy je byť dostupnou zlatou alternatívou medzi čistou vodou a ovocnými šťavami. Naša ponuka je ekologická a finančne prijateľná zdravá alternatíva, dostupná pre širokú verejnosť, ľahko distribuovateľná do fitnesscentier, predajní zdravej výživy, pre svoje malé rozmery a ľahkú váhu použiteľná aj v predajných automatoch vo vstupných priestoroch škôl, internátov, ubytovní, hotelov a penziónov, v športových centrách a plavárňach.



# Výroba

Naučili sme sa náš lyofilizovaný prášok správne skladovať, nakoľko otvorené veľkobalenie navlhlo - museli sme ho zlikvidovať.

Keď sme začali vyrábať, neexistovala žiadna známa receptúra na vyrábanie prášku z lyofilizovaného ovocia a preto sme museli s jednotlivými zložkami experimentovať. Mesiac sme skúšali za pomoci profesoriek chémie a konzultanta vyrobiť pevné skupenstvo príchuťí bez prídavných látok. Nakoniec sme si povedali, že zostaneme pri práškovej 100% prírodnej forme.

Výrobný tím je zodpovedný za objednanie a nákup vstupných surovín a obalového materiálu.

Jeho úlohou je aj správne nastavenie množstevného zloženia namiešaných zložiek, experimentovanie s príchuťami, limitnými edíciami, novinkami príchuťí podľa požiadaviek klientov.

V záverečnej fáze prísna kontrola kvality, dodržiavanie presnej gramáže jednotlivých zložiek a výsledný úhľadne zabalený a označený produkt.

# Marketing

Náš produkt sme propagovali v masmédiách a na sociálnych sieťach. Na maximalizáciu nášho dosahu využívame populárnu platformu Instagram, Facebook, školský časopis Rikkancs, Gymino, TikTok. Objavili sme sa aj v regionálnych správach a v časopise Chlmecké názory.



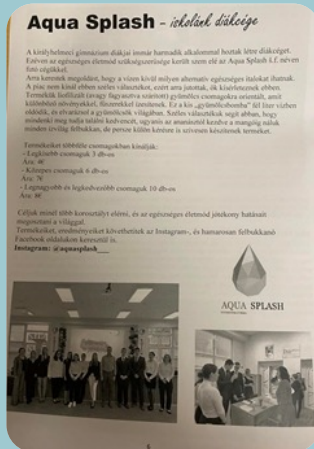
aquasplash\_\_



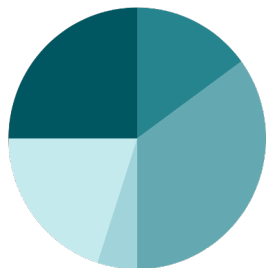
Aqua Splash



aquasplash\_\_



# Prieskum zákazníckeho trhu

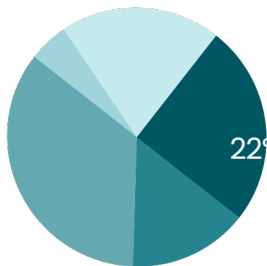


49% jahoda

10% ananás

10% banán

29% mango



10% šípka

10% pomaranč

45% zmes manga a jahody

21% zmes banánu a jahody

Experimentovali sme s množstvom, príchuťami a kombináciami. Na Edupage-i školy sme zisťovali, ktoré príchute by kupujúci preferovali. Prieskumom sme zistili, že zákazníci uprednostňujú príchuť jahodovú a mangovú, preto sme jej naskladnili a vyrábali najviac. V rámci zmesi uprednostnili zmes manga a jahody.





# Financie

## VÝPOČET CENY

Cenu produktu sme určili po preskúmaní trhu. Za najmenšie balenie našich troch kusov sme stanovili cenu 4€, čo vychádza na 1,33€ za kus. Pri väčších baleniach nakúpíte ekonomicky výhodnejšie.

## PREHĽAD CIEN KONKURENCIE

Konkurenciou našej firmy sú iné firmy vyrábajúce tablety na ochutenie vody, ktorých je však na okolí málo. Analýzou a porovnaním cien na trhu sme stanovili, že cena konkurencie sa pohybuje okolo 1,60 eur/kus.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	383,00
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>383,00</b>
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	254,15
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	78,30
Iné výdavky	09	10,00
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>342,45</b>
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	383,00
Výdavky spolu (r.10)	12	342,45
<b>Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)</b>	<b>13</b>	<b>40,55</b>
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	6,00
<b>Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko</b>	<b>15</b>	<b>6,00</b>

# Vízia

-  Rozšírenie sortimentu produktov
-  Zvýšenie produkčnej kapacity
-  Rozšírenie distribučnej siete
-  Budovanie značky
-  Získanie certifikácií a uznaní
-  Zákaznícka vernosť

**Chut' přírody v každém  
dúšku!**

**Na zdravie!**

