



Event production

Amelio



Výročná správa

ELOKOVANÉ PRACOVISKO SSSŠ Štúrovo – org.

Zložka Súkromná obchodná akadémia v NITRE

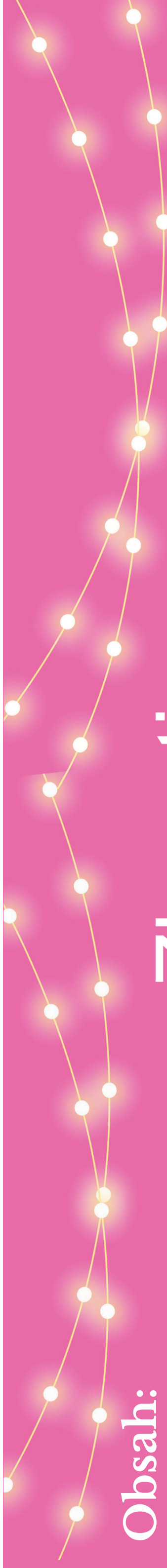


Obsah:

- Zhrnutie
- Výroba
- Marketing
- Ľudské zdroje
- Financie
- Manažment
- Správa dozornej rady
- Záver

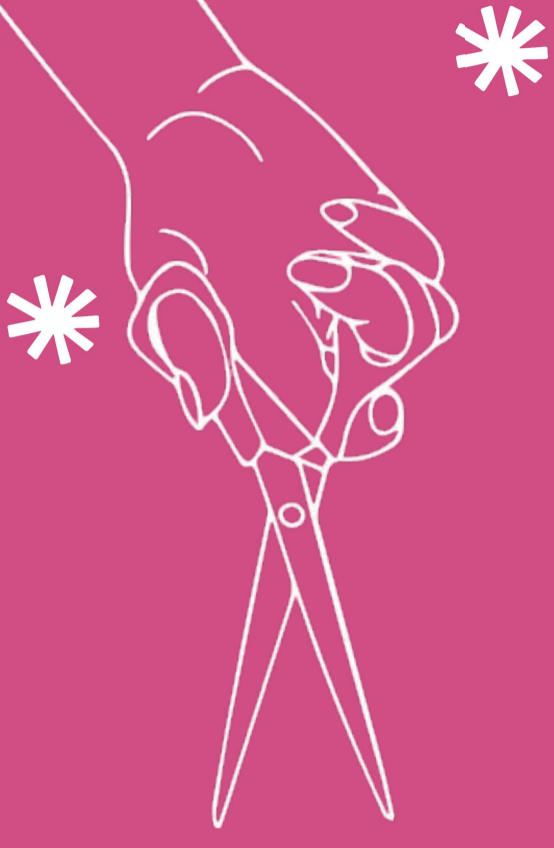
Zhrnutie

Sme študentská firma Amelio a sídlime v Súkromnej obchodnej akadémii v Nitre. Vznikli sme v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia. Predmet nášho podnikania je organizovanie kultúrnych a edukatívnych podujatí. Zvolili sme si ho, pretože sme kreatívny tím, ktorí chceli spestriť každodenný život žiakov našej školy. Nezaobišlo sa to aj bez počiatočných prekážok, ktoré sme však vďaka vzájomnej komunikácii a snahe každého člena tímu úspešne prekonali.





* Výroba *



Ako každá študentská firma sme bojovali s otázkou: „Čo vyrábať?“.

Keďže väčšina študentských firiem sa venovala práve výrobe produktov, rozhodli sme sa ísť cestou služieb a začali sme organizovať podujatia a akcie a to nie len pre našu školu. V rámci výroby sme sa sústredili najmä na výrobu výzdoby, prípravy občerstvenia a iných potrebných produktov, ako napríklad vianočných pohľadníc.

Naše úspechy nie sú len výsledkom tvrdej práce, ale aj oddanosti nášho tímu.



Výroba

Organizovali sme viaceré akcie, medzi najväčšie patria:

Halloweenská párty v škole: Táto akcia skĺbila zábavu a strašidelnú halloweenku atmosféru. S kreatívnymi dekoráciami a zábavnými aktivitami sme vytvorili podmienky, aby si spolužiaci odniesli nezabudnuteľný halloweenký zážitok.

Rodičovský ples: Organizácia rodičovského plesu predstavovala výzvu, na ktorú sme sa so zánietením pripravili. Spojili sme eleganciu s pohodovou atmosférou, čo zabezpečilo príjemný večer pre našich hostí. Študentský ples: Študentský ples bude jedným z vrcholov tohto roka. Naša tímová práca v plánovaní a realizácii tohto podujatia preukáže našu schopnosť prispôbiť sa špecifickým požiadavkám našej cieľovej skupiny.

Okrem týchto hlavných akcií sme sa tiež venovali drobným eventom a podujatiam, ako napríklad Školský turnaj v stolových hrách, Týždeň módy alebo Tichá aukcia, ktoré prispeli k posilneniu našej značky a budovaniu vzťahov s našimi klientmi a spoločenstvom.



Marketing

- „**One goal, one passion – Amelio.**“ Náš slogan presne vystihuje to, ako sme všetci zamestnanci mali rovnaké ciele a náruživosť pre firmu. Zákazníkom sme ním chceli dať do popredia našu myšlienku, že pre firmu máme víziu, ktorá bola spojená s nadšením vytvárania našich cieľov a ich postupného dosahovania.
- Hlavný cieľ marketingového plánu bol vytvárať čo najlepšie eventy pre zákazníkov, ktoré boli spojené so zábavou a vzájomným spoznávaním sa.

Zodpovednosť marketingového oddelenia:

- Šírenie informácií o firme, školských aktivitách a akciách prostredníctvom plagátov, internetovej stránky, Instagramu a TikToku
- Rozvíjanie a koordináciu predaja
- Rozvíjanie marketingovej stratégie
- Cieľová skupina: študenti spolu s učiteľským zborom na našej škole a taktiež aj zákazníci mimo školy

Marketing

INTERNÁ ANALÝZA

Naše silné stránky: Snažili sme sa čo najlepšie spolupracovať medzi sebou, medzi jednotlivými oddeleniami a ich členmi, a zároveň spojiť jednotlivé oddelenia k vytvoreniu jedného celku, aby firma dosiahla čo najlepšie výsledky.

Naše slabé stránky: Boli sme novou firmou na trhu, ktorá sa rozbiehala v podnikaní.

EXTERNÁ ANALÝZA

Naše príležitosti: Pre firmu ako celok, bolo veľmi dôležité využiť príležitosti, ktoré sa jej naskytili, a preto sme sa snažili zo všetkého vyťažiť maximum, ktoré bolo v danom momente dostupné. Vytvorili sme množstvo eventov, ktorých súčasťou bola nie len naša škola, ale aj tanečná škola Stanzi a mnoho ďalších.

Naše hrozby: Hrozbou na trhu boli pre nás firmy s tým istým alebo podobným zameraním, ktoré už majú v podnikaní na tomto trhu skúsenosti a zákazníkov

ČIASTKOVÉ CIELE A STRATÉGIA

Naš čiasťkový cieľ bol vybudovať dôveru u našich zákazníkov a priniesť im čo najvýhodnejšie služby pre nich určené.

Používali sme na to stratégiu propagovania našej firmy pomocou internetovej stránky a sociálnych sietí. Na Instagrame sme našim zákazníkom ponúkali možnosť vyjadriť sa, o aké podujatia mali záujem a taktiež možnosť sledovať aké mala naša firma ďalšie plány a s čím novým prichádzala na trh.

Taktiež tam mali možnosť sledovať nás, ako s firmou napredujeme a sledovať aktivity zamestnancov z rôznych zasadnutí. Taktiež sme tvorili obsah na Tik-Toku pre zákazníkov, pridávali krátke videá so zábavným obsahom a zážitkami, ktoré si vytvorili zákazníci s nami.

L'udské zdroje

Obdobie začiatkov nám prinieslo viaceré výzvy, pričom jednou z najvýznamnejších bola nejednotnosť v názoroch a prístupoch, ktorá nám bránila využiť plný potenciál nášho tímu. Napriek týmto počiatočným prekážkam sme vďaka otvorenému dialógu a snahám každého člena postupne eliminovali túto nejednotnosť.

Skúsenosť z týchto časov nás naučila ceniť si rôznorodosť názorov a perspektív, čím sme rozvíjali naše schopnosti komunikácie a vyjadrovania sa. S plynúcim časom sme si uvedomili, že napriek našim individuálnym rozdielom, máme spoločné ciele a ambície, ktoré nás spájajú ako tím.

Táto skúsenosť nás obohatila o poznatok o sile spolupráce a dôvere v tíme. Postupne sme sa naučili dôverovať jeden druhému a podporovať sa v našich individuálnych snahách a ambíciách.

Dnes sme zrelým a súdržným tímom, ktorý dokáže čeliť výzvam s istotou a odhodlaním dosiahnuť úspech. Naša cesta bola zasiahnutá výzvami, ale sme pripravení využiť svoje naučené skúsenosti a dosiahnuť ešte väčšie úspechy.





Financie

Oddelenie financií sa zaoberalo tvorbou cien predávaného tovaru a poskytovaných služieb na eventoch, výdavkoch na propagáciu a vyplácaním miezd zamestnancov. Úzko sme spolupracovali so všetkými oddeleniami pri rôznych príležitostiach:

Výroba: S týmto oddelením sme konzultovali tvorbu cien predávaného tovaru alebo cenu za poskytovanie služieb.

Marketing: Konzultovali sme, akú cenu budú mať náklady na propagáciu.

Ľudské zdroje: Vypracovali sme zúčtováciu výplatnú listinu a z pokladnice sme poskytli požadovanú sumu na vyplatenie mzdy zamestnancom.

Finančný plán			
	Predpoklad (Eur)	Výsledok (Eur)	
Celkové príjmy (daňové)	790	1080,25	
Celkové výdavky	281	397,5	
Výsledok hospodárenia pred zdanením	509	682,75	
Daň JA Slovensko, a. s. - 15%	76,35	102,41	
Zisk po zdanení	432,65	580,34	
Likvidácia			
	%	Predpoklad	Výsledok
Vyplatenie dividend akcionárom	50	216	290,17
Vyplatenie tantiém zamestnancom	40	173,06	232,14
Likvidácia firmy	10	43,59	59,03

Prezident spoločnosti

Daniela Rothmeierová

Oddelenie ľudských zdrojov

Linda Šugrová

Martin Škoda
Sandra Domianová
Rebeka Trešňáková
Ema Molnárová
Timotej Bludovič

Oddelenie výroby

Samuel Bagocký

Simona Desatová
Andrea Horváthová
Dominika Rudolfová
Aurel Jócsik
Alex Drahoš
Roman Malík
Filip Králik

Marketingové oddelenie

Barbora Koníková

Alexandra Bujná
Hana Kováčová
Melánia Krišková
Vanessa Kóňová
Sofia Kačániová

Finančné oddelenie

Jozef Fazika

Matúš Šalka
Melissa Ďurianová
Natália Prokopová
Karol Poslušný

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami študentskej firmy a platnou legislatívou.

V školskom roku 2023/2024 pracovala dozorná rada študentskej firmy Amelio v tomto zložení:

Matej Juráček - predseda
Alexandra Sedlárová - člen
Dávid Schronk - člen
Oliver J. Gajdoš - člen
Dominika Nagiová - člen

Priebežne sledovala činnosť študentskej firmy Amelio a oboznámila sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami firmy, nahliadala do účtovných dokladov a oboznámila sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti študentskej firmy porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov.

Dozorná rada sa podrobne oboznámila s výročnou správou pripravenou predstavenstvom študentskej firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania študentskej firmy Amelio.

Môžeme konštatovať, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu študentskej firmy Amelio k 15. máju 2024, výsledky hospodárenia za obdobie fungovania študentskej firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie študentskej firmy.

Dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu akcionárov výročnú správu, účtovnú závierku a predstavenstvom predložený návrh na zúčtovanie výsledku hospodárenia s c h v á l i ť.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie predstavenstvu a manažmentu spoločnosti za úspešné vedenie spoločnosti a za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

Nitra, 6. 4. 2024

predseda dozornej rady Amelio, š. f.

Ďakujeme

Organizácii JA Slovensko za príležitosť zúčastniť sa na veľtrhu školských firiem, taktiež našim konzultantom:

Ing. Igor Pavlovič-NISAZ, s. r. o. - Mgr.
Mgr. Milan Ivenz-Digital Performance
Manager Vacuumlabs.

Najväčšia vďaka patrí našej pani učiteľke
Kristíne Schronkovej, ktorá nás
inšpirovala, podporovala a usmerňovala v
našich krokoch vpred.



Nájdete nás



amelio.firma@gmail.com



[amelio.eventproduction](https://www.instagram.com/amelio.eventproduction)

www.amelioproduction.com