

PREDČASNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

ŠROBSHOP

ŠTUDENSKÁ FIRMA

ŠROBÁROVA 1, KOŠICE



PREDČASNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

ŠROBSHOP

ŠTUDENSKÁ FIRMA

ŠROBÁROVA I, KOŠICE



Študentská firma ŠrobShop



Výroba



Marketing



Ľudské zdroje



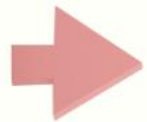
Financie



Budúcnosť

ŠROBSHOP

ŠTUDENTSKÁ FIRMA ŠROBSHOP



Študentská firma ŠrobShop pozostáva z trinástich mladých študentov. Naším cieľom je ponúknuť produkty, ktoré zlepšia náladu povzbudia dušu a ozdobia telo.



Šťastie si síce nemožno kúpiť, no je možné si prispôbiť okolie tak, aby sa v ňom žilo lepšie a šťastnejšie.

ŠTUDENTSKÁ FIRMA ŠROBSHOP



VÝROBA

Našu myšlienku skrášliť život sme chceli pôvodne chceli docieľiť lízankami, ktoré mali upokojujúce účinky. Okrem toho, že samotný pocit z lízania lízanky je nostalgický, lízanka obsahovala minerálne látky, ktoré „lízača“ upokojili.

Našu myšlienku skrášliť život sme chceli pôvodne chceli docieľiť lízankami, ktoré mali upokojujúce účinky. Okrem toho, že samotný pocit z lízania lízanky je nostalgický, lízanka obsahovala minerálne látky, ktoré „lízača“ upokojili.

VÝROBA



Zo začiatku to bol iba pokus/omyl. Testovalo sa, skúšalo a hlavne ochutnávalo, aká kombinácia príchutí, aké množstvo minerálnych látok, aká veľkosť by bola ideálna.

Keď už to bolo doladené, začalo sa vyrábať vo veľkom, až natoľko, že to prevýšilo očakávaný počet lízaniek na hodinu a to až dvojnásobne.

V tom prišiel Valentín a my sme začali prichádzať nato, že si tie lízanky môžeme tvarovať ako len chceme, a tak vznikli srdiečka. Bol veľký úspech a okamžite sa vypredali. Od lízaniek určite neupustíme a budeme s nimi ďalej spríjemňovať dni našich spolužiakov.



MARKETING

Produkt – lízanky – Cieľom predaja lízaniek bolo nášho zákazníka potešiť sladkou ovocnou chuťou, pripomenúť mu bezstarostné detstvo a zároveň ho ukludniť vďaka pridanému horčíku.

Produkt - plátenné tašky - Ich podstatou je povzbudiť človeka k vyjadreniu jeho kreatívnych myšlienok. Ide o tašky vyrábané z ekologického materiálu s nápisom „Toto je môj svet“, ktorý dáva zákazníkovi priestor pretvoriť si svoju tašku práve podľa toho, ako sa on sám vo svojom svete cíti. Ak sa mu však s taškou už nechce nič robiť, môže sa na náš slogan pozrieť z druhej strany a to tak, že v taške sa doslova nachádza jeho svet.

Predaj lízaniek sme realizovali počas veľkých prestávok v škole. Najväčší úspech mali lízanky v tvare srdiečka, ktoré sa predávali na Valentína. Uskutočnili sme taktiež predávanie lízaniek priamo v triedach, keď sme s naším produktom prišli priamo za zákazníkom, čo mnohí ocenili. Vďaka takémuto predaju sme sa zároveň zviditeľnili a spropagovali našu firmu.

- Naše plátenné tašky plánujeme predávať aj za bránami školy, budeme pokračovať v predaji cez Instagram ale aj cez náš nový web. (tu by som dala odkaz na web)

Propagácia

Našou najväčšou platformou je Instagram @srobshop, kde sme našich zákazníkov pravidelne informovali o nasledujúcich predajných dňoch. Taktiež mali možnosť zakúpiť si lízanky formou súkromnej správy. Okolie sa o nás mohlo dozvedieť aj formou web stránky nášho gymnázia, kde sme o našej firme napísali článok. Podobný text bol uverejnený aj v našom školskom časopise Študentské slovo. Taktiež viseli po chodbách plagáty.

→ Naše nové tašky plánujeme propagovať inovatívnym spôsobom a to pomocou súťaže. Keďže podstata našich tašiek stojí na vlastnej kreativite zákazníka, rozhodli sme sa vyhlásiť súťaž, do ktorej sa môžu zapojiť všetci vlastníci tašiek, ktorí si ju sami pretvorili. Naš tím potom vyberie najoriginálnejšie pretvorenú tašku a odmení ju lákavými cenami. Vďaka tejto súťaži máme možnosť zviditeľniť našu firmu a zároveň náš nový produkt.

→ Počas roka realizovalo marketingové oddelenie viacero prieskumov trhu, aby sme zistili, čo naši potenciálni zákazníci potrebujú alebo čo by ich potešilo najviac. Vďaka nim nám bolo umožnené nastaviť optimálnu cenu našich produktov a zároveň zachytiť iné postrehy našej cieľovej kategórie.

ĽUDSKÉ ZDROJE

► Od počatia firmy sa počet zamestnancov nezmenil. Rovnako sa nezmenila ani určená hodinová mzda 0,30€.

Tomáš Kondás

prezident firmy, stará sa o chod firmy, je sebavedomý, pracovitý a ambiciózný

Alexej Behun

viceprezident financií, stará sa o financie našej firmy, vie narábať s číslami, je pracovitý a inovatívny

Minimálna mzda manažmentu

2€/ obdobie

Minimálna mzda ostatných pracovníkov 0,30€/ hodina

Pracovníci sa nemôžu dohodnúť, že si mzdy nevyplatia!

Kristián Kránitz

viceprezident výroby, má na starosť výrobu produktu,

je pracovitý a neprestane pracovať, kým nie je dokončená práca

Katka Gašparíková

viceprezidentka marketingu, má za úlohu propagáciu produktu a vedie našu kampaň, je komunikatívna, šikovná a kreatívna

Hubert Holéczy

viceprezident ľudských zdrojov, vedie rozhovory

so zamestnancami a komunikuje s akcionármi, je komunikatívny a inteligentný

FINANCIE



Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	62,60
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	62,60
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	74,96
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	0,00
Iné výdavky	09	0,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	74,96
Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	62,60
Výdavky spolu (r.10)	12	74,96
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	-12,36
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	0,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	0,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	-12,36



BUDÚCNOSŤ



Naše pôvodné ciele s lízankami sa nám síce nepodarili splniť, no **to nás neodradilo**. Práve naopak. Uvedomili sme si, že je pre našu študentskú firmu ŠrobShop výhodnejšie ponúkať **širší sortiment** produktov. Rozhodne nechceme upustiť od myšlienky **robiť tento svet šťastnejším miestom**. Plánujeme vytvoriť pamätné produkty a taktiež by sme radi usporiadali **školskú párty**.



Ďakujeme za pozornosť

