

# VÝROČNÁ SPRÁVA

**SLOUKKA**  
ŠKOLSKÁ FIRMA



**JA Slovensko**  
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



**STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA**  
*Pod Banošom*  
BANSKÁ BYSTRICA

# OBSAH

- ÚVOD
- ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV
- ODDELENIE VÝROBY
- ODDELENIE MARKETINGU
- ODDELENIE FINANCIÍ
- ZÁVER



# ÚVOD

Študentská firma SLOUKKA bola založená v rámci predmetu Cvičná firma na SOŠ Pod Bánošom, v Banskej Bystrici, pod záštitou a vedením neziskovej vzdelávacej organizácie Junior Achievement Slovensko. Firmu Sloukka tvoria študenti tretieho ročníka Manažmentu regionálneho cestovného ruchu.

Zámerom našej firmy je prezentovať rôznorodé odbory našej školy, ktoré sú v dnešnej dobe už pomerne vzácne, ale stále žiadané, ako napríklad Podnikateľ pre rozvoj vidieka alebo Podnikateľ v chovoch spoločenských, cudzokrajných a malých zvierat, Včelár či Biochemik pre výrobu piva a sladu. Prezentujeme ich chceme prostredníctvom výroby tričiek a mikín s potlačou na tému daných odborov, s cieľom poukázať na výnimočnosť a potenciál našej školy. Veríme, že práve hrdí nositelia našich produktov budú s nimi niesť aj našu víziu a meno našej školy.

Vzhľadom na to, že študujeme Manažment regionálneho cestovného ruchu, našim ďalším produktom je zájazd do Budapešti, s cieľom spoznávať a objavovať jej krásy.

Posledným produktom firmy sú domáce, čerstvé palacinky. Pripravujeme ich počas vybraných dní alebo sviatkov, napr. na sv. Valentína.

## **SLOUKKA, ako SLOvensko, UKrajina a KAzachstan**

Naša škola nie je výnimočná len rôznorodými odbormi, ale aj tým, že na nej študuje mnoho zahraničných študentov. V našej triede spolu študujú študenti zo Slovenska, Ukrajiny a Kazachstanu. Ako názov firmy sme si vybrali spojenie názvov týchto krajín, aby sme poukázali na rozmanitosť, nielen nášho kolektívu, ale aj našich produktov a školy. Takisto, sloukka pripomína ľubozvučnú zdobneninu slovíčka "slová - slovká".

# ÚVOD

Počas činnosti firmy sme sa stretli s nejednou komplikáciou. Veľmi nás ovplyvnila hlavne pandemická situácia a opatrenia. Mnoho času nám zabralo zisťovanie záujmu a hlavný produkt a výber dodávateľov. Nakoniec sa nám však všetko podarilo zvládnuť, tričká majú výbornú kvalitu aj potlač. Najvzrušujúcejším momentom bola expresná dodávka 16 tričiek pre školu. Škola si ich objednala ako reprezentačné tričká pre študentov a profesorov na zahraničnú stáž Erasmus+, pričom na ich dodanie sme mali len jeden týždeň. Viceprezidentka výroby, Vika Shimelkova, dokázala v spolupráci so svojim oddelením a ostatnými zamestnancami v priebehu jedného týždňa zabezpečiť dodanie tričiek, doručenie na potlač, potlač ako takú a následné vyzdvihnutie, zabalenie a doručenie zákazníkovi. A to všetko v termíne, objednávka nemeškala ako sekundu, dokonca sa nám ju podarilo doručiť skôr.

Vzhľadom na to že niekoľko žiakov, vrátane prezidentky firmy, sa stáže Erasmus+ priamo zúčastnilo, nastali ďalšie komplikácie, hlavne v plnení plánovaných aktivít a termínov, no aj to sa nám nakoniec podarilo zvládnuť, vďaka neustálej komunikácii a ochote viceprezidentov.

Učili sme sa z vlastých chýb, každý deň sme sa snažili zlepšovať všetko čo sa dalo, pretože nie len to zlé môže urobiť dobrým, ale aj to dobré môže byť ešte lepšie. Každá chyba nám otvorila nový pohľad, ukázala inú cestu a my sme museli nájsť nové postupy, riešenia a spôsoby ako chybu odstrániť. Ako prezidentka si dovoľím povedať, že hoci nie sme dokonalí, všetky prekážky sme zatiaľ dokázali prekonať a odniesť si ponaučenie. Počas činnosti firmy sme sa naučili mnoho nových informácií, naučili sme sa riešiť krízové situácie v podnikaní, vyskúšali sme si aké to je, riadiť iných ľudí, mať vo svojich rukách niečo, na čom pracujeme spoločne a každý krok to môže ovplyvniť. Jednoznačne to bola výborná skúsenosť, ktorú ešte nehodláme zahodiť, ale získavať ďalšie a ďalšie nové vedomosti a skúsenosti.

## **ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV**

Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo motivovať zamestnancov, dohliadnuť na produktivitu, evidovať počet odpracovaných hodín a pripravovať podklady na výplatu miezd.

### **ŠKOLENIA**

Všetci viceprezidenti firmy, vrátane prezidentky, sa zúčastnili na online Školení manažmentu, pod záštitou JA Slovensko, na ktorom sa naučili ako správne riadiť či motivovať našich zamestnancov. Školenie bolo zamerané na základy manažérskych zručností. Ďalej sa manažéri a prezidentka zúčastnili samostatne rôznych školení, zameraných napr. na prezentačné zručnosti, úspech v podnikaní, správne vedenie a manažent.

### **MZDY**

Počet hodín každého zamestnanca je zaznamenaný a skontrolovaný. Zamestnancom bude na konci činnosti našej spoločnosti vyplatená mzda za odpracované hodiny a najaktívnejším zamestnancom budú vyplatené aj odmeny.

# ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

## HODNOTENIE ZAMESTNANCOV

### Manažéri

Karin Róthová - výborne spája všetky oddelenia našej firmy, kontroluje manažment aj ostatých zamestnancov.

Maksym Moskvychov - veľmi dobre spĺňa funkciu manažéra. Eviduje počet hodín každého zamestnanca, má výborné komunikačné schopnosti, či už so zamestnancami, zákazníkmi alebo akcionármi firmy.

Kristián Kachnič - pekne rozdelil prácu úlohy svojich podriadeným, komunikoval so svojou skupinou a počúval každý názor a nápad, ako urobiť marketing firmy efektívne a kreatívne.

Viki Shimelkova - našla najlepšiu variantu na výrobu našich tričiek a mikín, rozdelila prácu medzi svojich zamestnancov tak, aby bola čo najefektívnejšia.

Julia Bulycheva - pracuje so všetkými financiami firmy, presne vypočítava všetky náklady, výnosy, kalkulácie a tiež mzdy.

### Zamestnanci

Každý člen našej spoločnosti je spojený s prácou v nej. Chcem špeciálne ochodnotiť dve z nich:

Martina Pohančaníková - urobila najviac pre našu Valentínsku akciu s výrobou palacínok. Zabezpečila nákup surovín, ich doručenie, podieľala sa na výrobe aj predaji.

Alina Kamayeva - naša hlavná dizajnérka, vytvorila dizajn pre potlač tričiek, logo firmy a podieľala sa na tvorbe všetkých plagátov a letákov.

## ODDELENIE VÝROBY

### ZAMESTNANCI ODDELENIA VÝROBY MAJÚ NA STAROSTI:

- Zabezpečenie nákupu a dodávky materiálu,
- Prijatie zodpovednosti a kontrolovanie procesu výroby
- Udržanie výrobných záznamov a príprava správ o pokroku v dosahovaní cieľov
- Prispievanie k úspešnému vedeniu študentskej firmy

### PRODUKTY A SLUŽBY

Naším produktom sú tričká a mikiny s potlačou obrázkov, ktoré reprezentujú školu a naše odbory: mäsiari, kuchári, cukrári, pekári, včelári, manažment regionálneho cestovného ruchu, podnikatelia v chovoch cudzokrajných a malých zvierat, podnikatelia pre rozvoj vidieka a biochemici pre výrobu piva a sladu. Prvé tričká sme nakúpili prostredníctvom internetového obchodu. Neskôr sme dostali objednávku 16 kusov tričiek, ktoré sme potrebovali zabezpečiť v priebehu jedného týždňa. Firma ktorá nám robí potlač, nám za výhodnú cenu ponúkla aj tričká, takže doba dodania sa výrazne skrátila. Vzhľadom na to, že cena za tričká je menšia ako prostredníctvom internetového obchodu, rozhodli sme sa zmeniť dodávateľa a naďalej objednávať tričká od firmy BD. Záujem o naše tričká stúpa a do konca našej činnosti ešte očakávame ďalšie objednávky. Okrem študentov, rodičov a profesorov, naše tričká si objednala aj škola pre odbor cukrár - pekár, cukrár - kuchár a manažment regionálneho cestovného ruchu na stáž do Ríma, v rámci Erasmus+.

## ODDELENIE VÝROBY

Ďalšou aktivitou bol predaj palacinek a nápojov, ktorý sa nám kvôli pandemickým opatreniam podarilo zorganizovať až na Deň sv. Valentína. Príprava prebiehala v cukrárskej dielni, servírovanie a predaj vo vestibule školy, počas veľkých prestávok. K palacinkám sme pripravovali aj granko a jahodový milkshake.

Situácia s pandémiou už však vyzerá oveľa lepšie, preto plánujeme uskutočniť aj ďalšiu z našich služieb, zájazd do Budapešti. Zájazd sa uskutoční 9.3. 2022, počas celého trvania budú účastníkov odborným výkladom sprevádzať traja naši zamestnanci. Súčasťou je samozrejme prehliadka hlavných pamiatok Budapešti a tiež návšteva tropikária.



# ODDELENIE MARKETINGU

## MARKETINGOVÝ PLÁN

Pre najlepší chod nášho podnikania sa snažíme čo najefektívnejšie propagovať naše produkty. Oddelenie marketingu neustále pracuje na reklame, či už prostredníctvom sociálnych sietí Instagram a Facebook, letákov, plagátov, školského rozhlasu alebo osobne. Ja ako viceprezident marketingu si dávam veľmi záležať na osobej komunikácii so zákazníkmi. V čase korony však boli naše možnosti obmedzené, preto sme sa snažili byť neustále aktívny na sociálnych sieťach a komunikovať postredníctvom nich a e-mailu.

Na to, aby bola naša práca v marketingovom oddelení čo najefektívnejšia, zúčastnili sme sa rôznych školení zameraných na efektívny marketing, prezentačné zručnosti a aplikovaný marketing.

## PROPAGÁCIA PRODUKTOV

- osobnou komunikáciou
- prostredníctvom e-mailu
- prostredníctvom sociálnych sietí Instagram a Facebook
- prostredníctvom plagátov a letákov
- prostredníctvom školského rozhlasu

## PREDAJ PRODUKTOV

- na našej škole
- prieskum pomocou dotazníka
- k dispozícii katalóg produktov

## ZÁJAZD DO BUDAPEŠTI

- najväčšia akcia firmy
- osobný prieskum záujmu

## VÝROBA PALACINIEK

- propagácia pomocou plagátov, Instagramu a Facebooku

# ODDELENIE MARKETINGU

← ja\_sloukka

**SLOUKKA** 6 Príspevky 39 Sledovatelia 71 Sledované

SLOUKKA  
Odevy (značka)  
Sme študentská firma 3.D SOŠ Pod Bánošom, pod záštitou JA Slovensko  
Pod Bánošom 80, Banská Bystrica, Slovakia 97401

Sledujú to charararai, mishinnoo a 9 ďalších

Sledované Správa Kontakt +

sv. Valentín VEDENIE FIRMY O FIRME

SOŠ Pod Bánošom 80

**KRÁČAJ S NAMI VLASTNOU CESTOU**

SOŠ Pod Bánošom 80  
Stredná škola

Páčilo sa mi to

**Happy Valentine's Day**

Pozývame ťa na sladkú valentínsku palacinku a jahodový nápoj

**KDE?**  
Vstupná chodba

**KEDY?**  
Počas prestávok

od 10.25 - 10.45  
od 12.20 - 12.50 hod.

sv. Valentín VEDENIE FIRMY O FIRME

**BUDAPEST**  
HUNGARY

**"SLOUKKA"**  
Viac zábavy spolu!

9. apríla  
6:00 - 21:00

Cena : 20€

# ODDELENIE FINANCIÍ

## ČINNOSŤ ODDELENIA FINANCIÍ:

Stabilný finančný stav je základ úspešnej firmy. Oddelenie financií má na starosti vedenie účtovníckych záznamov, prípravu finančných správ. Je zodpovedná voči firme.

Začiatkom účtovného obdobia bol základný kapitál 200€, predajom 100 akcií v hodnote 2€. Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia. Postupe sa zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej forme.

## TRIČKÁ

	Nákup	Tlač	Zisk	Cena
Plánované náklady	4,00	4,00	2,00	10,00
Skutočné náklady (prvých 10 tričiek)	4,00	5	1,00	10,00
Skutočné náklady (ďalších 16 tričiek)	2,5	5,00	2,5	10,00

# ODDELENIE FINANCIÍ

## PALACINKY

Náklady na potraviny, poháre a tácky	39,2	
	Cieľ	Skutočnosť
Palacinky s nutellou	50ks	35ks
Ziskovosť na jeden prodkt	0,70	0,80
Palacinky s džemom	20ks	30ks
Ziskovosť na jeden produkt	0,30	0,60
+ovocie zisk na jeden produkt	0,10	0,20
<b>Celkový zisk na palacinky</b>	<b>29,00</b>	<b>51,20</b>

## NÁPOJE KU PALACINKÁM

	Skutočnosť
Jahodový	20ks
Ziskovosť na jeden produkt	0,50
Celkový zisk	10,00
Čokoládový	27ks
Ziskovosť na jeden produkt	0,50
Celkový zisk	13,50
<b>Celkový zisk za nápoje</b>	<b>23,50</b>

**OČAKÁVYNNÝ ZISK: 29,00€**

**TRŽBA: 74,50€**

**ZISK: tržba - náklady = 74,50 - 39,20 = 35,30**

**REÁLNY ZISK: 35,30€**

## ZÁVER

Naším cieľom bolo vytvoriť produkt, ktorý bude môcť aj po ukončení činnosti firmy plniť účel, za ktorým sme ho vytvorili. Spoločné tričká nie len že prezentujú školu a jej odbory, ale vyjadruje aj spoločného ducha, lásku a vzťah študentov k odborom ktoré študujú. Dôkazom toho je 16 tričiek, ktoré pocestovali spolu so študentmi do Ríma na Erasmus+. Tričká budú neustálou pripomienkou a spomienkou pre študentov, profesorov ale aj rodičov. Naším cieľom, ako študentom cestovného ruchu, bolo však aj odovzdať zážitok pre všetkých záujemcov a zároveň si vyskúšať na vlastnej koži tvorbu a realizáciu zájazdu a sprievodcovanie. Zájazd do Budapešti sa nám síce kvôli pandemickým opatreniam nepodarilo zorganizovať v Decembri, no nevzdali sme sa ho a už o pár dní, 9. 4. 2022 máme v pláne vycestovať.

Veríme, že aj po ukončení činnosti našej firmy produkt nezanikne a budeme môcť naďalej pokračovať v jeho výrobe, či už v spolupráci so školou, alebo novou študentskou firmou.

ŠTUDENTSKÁ FIRMA, JA SLOVENSKO

VÝROČNÁ SPRÁVA

# SLOUKKA

Návrh a spracovanie podnikateľského plánu  
vytvorila prezidentka firmy Karin Róthová



STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA  
*Pod Bánošom*  
BANSKÁ BYSTRICA

3. D

**MANAŽMENT REGIONÁLNEHO CESTOVNÉHO RUCHU**  
**SOŠ POD BÁNOŠOM 80, BANSKÁ BYSTRICA**  
**ŠK. ROK 2021/22**