

YOMA

# Priebežná správa

**Učiteľ: Mgr. Eva Wolfová**

**Konzultant: Nikola Vojtková**

**2018/2019**



**JA Slovensko**

Člen skupiny JA Worldwide

# 1. Zhrnutie

## Základné informácie

**Názov** YOMA

**Motto** „Na tom, čoho sa vzdáte, záleží.”  
„Your ommission matters.”

**Škola** Gymnázium, Poštová 9 Košice

## Ciel'

Priniest na trh alternatívu k plastovým obalom a šíriť myšlienku udržateľnosti.

## Produkt

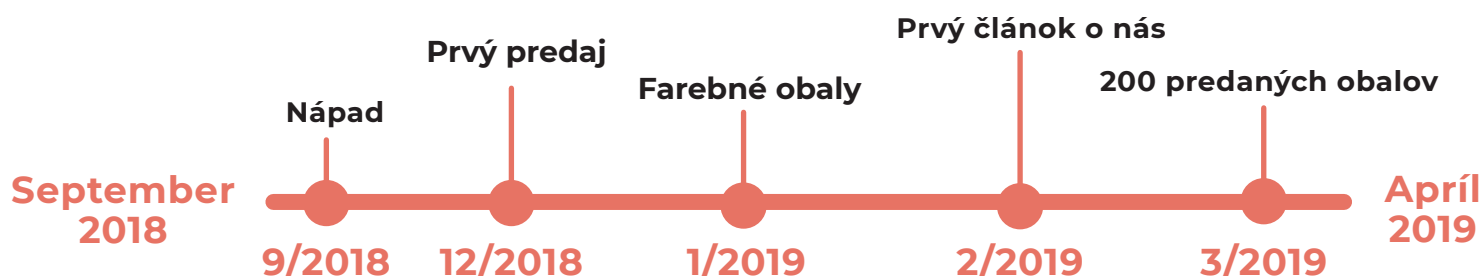
Naším produktom sú ľanové obaly na zošity, učebnice a knihy. Sú ekologické, prateľné, trvácne a ich výroba nezaťažuje životné prostredie.

## Financie

Príjmy: 797.00€

Výdavky: 357.22€

**Zisk: 347.43€**



## Kontakt

✉ [yoma.gympos@gmail.com](mailto:yoma.gympos@gmail.com)

🌐 [yoma.sk](http://yoma.sk)

📍 Gymnázium, Poštová 9 Košice

📷 [@yoma\\_gympos](https://www.instagram.com/yoma_gympos)

📘 YOMA

## Obsah

1. Zhrnutie
2. Produkt
3. Výroba
4. Financie
5. Marketing
6. YOMA
7. Budúcnosť
8. Poďakovanie

## 2. Produkt



Naším výrobkom sú ľanové obaly na zošity, učebnice a knihy. Obaly na zošity sú používané žiakmi prvého a druhého stupňa na základných školách, kde sú často vedení k tomu, aby ich na zošitoch mali. Dokážu ich zošity ochrániť pred poškodením a pokrčením.

Momentálne ponúkame dve rôzne veľkosti obalov – A4 a A5 – a päť rôznych farieb – koralovú, mentolovú, horčicovú, tyrkysovú a béžovú. Ľan, ktorý používame, objednáваме zo Slovenska a spĺňa podmienky medzinárodnej certifikácie.



**Prateľné**



**Vlastný dizajn**



**Dlhá výdrž**



**Ekologické**

## Ľan vs. Plast

- Je v súčasnosti považovaný za najekologickejšiu tkaninu.
- Je najsilnejšie a najpevnejšie prírodné vlákno.
- Silný a odolný voči poškodeniu.
- Používaním a časom sa vlastnosti ľanového vlákna zlepšujú.
- Ako látka neelektrizuje, čím nepriťahuje prach, je teda antibakteriálny.

- Pri ich likvidácii sa uvoľňujú do ovzdušia životu nebezpečné (karcinogénne) látky – dioxíny.
- Možnosť recyklácie plastov je veľmi obmedzená.
- Plast sa v prírode rozkladá cca 500 rokov
- Väčšina plastového odpadu končí v oceánoch.



# 3. Výroba

Ľan, pre ktorý sme sa rozhodli, sme museli podrobiť testovaniu kvality, aby sme zistili, či spĺňa naše požiadavky. Pri testovaní ideálnej hrúbky ľanu sme vytvorili viacero prototypov. Pracovali sme s tromi možnými variantami: s naškrobeným ľanom, pocukreným ľanom a ľanom bez akejkoľvek pridanej látky. Zistili sme, že náš ľan je dostatočne pevný a ochráni zošit alebo učebnicu aj bez ďalších úprav.



2.

1.

Prvým a zároveň najdôležitejším krokom bol výber vhodného materiálu.

Ľan sme si vybrali najmä preto, lebo pri jeho pestovaní sa nepoužívajú žiadne chemické látky, teda nezaťažuje životné prostredie. Je veľmi pevný a odolný proti poškodeniu. Ako látka neelektrizuje, vďaka čomu nepriťahuje prach, je teda antibakteriálny a hypoalergénny.



3.

Náš cieľ bol nájsť také rozmery, ktoré by pokryli rôzne typy hrúbok kníh a zošitov. Pomocou rôznych prieskumov sme sa snažili zistiť, zošity a učebnice akých rozmerov využívajú ľudia najčastejšie. Následne sme vytvorili niekoľko makiet v rôznych veľkostiach, z ktorých sme vybrali tú najvhodnejšiu.

Pri procese šitia, keď sa ľanové obaly dostávali do svojej finálnej podoby, sme si ako firma položili dve základné otázky:

**4.**

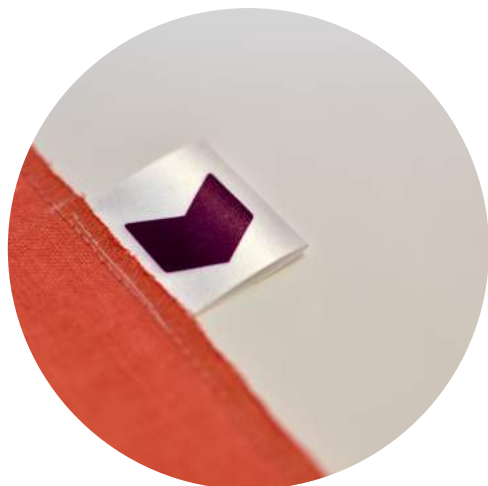
## Ako budeme šiť?

Nájsť vhodný spôsob šitia bolo skutočne veľkou výzvou. Po odbornej konzultácii s krajčírkami sme dospeli k záveru, že budeme využívať spôsob šitia „overlock“.



Jednou z vecí, ktoré sme na náš obal pridali, bol náš vlastný branding v podobe visačiek s naším logom a stránkou. Tento nápad nám vnukli práve naši zákazníci ako spätnú väzbu na otázku, čo môžeme zmeniť.

**6.**



## Kde budeme šiť?

Pri šití našich obalov sme spolupracovali s odbornými školami v Košiciach, konkrétne so Strednou odbornou školou technickou na Kukučínovej 23 a so Strednou odbornou školou na Gemerskej 1 v Košiciach, keďže tieto školy disponujú špeciálnymi šijacími strojmi, ktoré sú potrebné pre daný druh šitia. Zároveň sme chceli prostredníctvom našej firmy poskytnúť týmto mladým ľuďom možnosť zlepšiť svoje zručnosti v danom odbore a tiež získať nové poznatky, ktoré môžu využiť vo svojom budúcom zamestnaní.

**5.**

Obaly, ktoré prešli procesom šitia, sme podrobili prísnej kontrole nielen rozmerov, ale aj kvality. Každý jeden kus sme vyskúšali a zisťovali sme, či je vhodný na predaj alebo je nutné prerobiť ho.



# 4. Financie

Stav účtovníctva k 31.3.2019. Firma ďalej pokračuje vo svojej činnosti.

## Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	297.00
Príjmy z predaja výrobkov	02	0.00
Príjmy z predaja služieb	03	0.00
Iné príjmy	04	500.00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	<b>797.00</b>

## Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	314.43
Výdavky na nákup tovaru	07	0.00
Mzdy	08	0.00
Iné výdavky	09	42.79
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	10	<b>357.22</b>

## Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	797.00
Výdavky spolu (r.10)	12	357.22
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	439.78
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	14	92.35
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	92.35
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	16	<b>347.43</b>

# 5. Marketing

Prvým krokom nášho marketingu bol **prieskum trhu**. Z tohto prieskumu vyplynulo, že na trhu sa momentálne nachádza internetový obchod s ručne vyrobeným tovarom Sashe.sk, ktorý ponúka ľanový obal na mieru za viac ako 13 €, pričom neponúka možnosti formátov

A4 či A5. Viac ako 200 ľudí, ktorí sa zúčastnili

nášho prieskumu, povedalo, že by na trhu uvítali náhradu pla-

stových obalov, pričom až **95% opýtaných** by si daný obal reálne zakúpilo.

Toto zistenie nás priviedlo k ďalšiemu prieskumu, v ktorom sme sa snažili zistiť, aké druhy materiálov aktuálne trh ponúka. Po zvážení všetkých dostupných zdrojov sme sa rozhodli, že ako hlavný materiál pre naše obaly zvolíme **ľan**. Dostupnosť ľanu na slovenskom trhu je nedostatočná. Na Slovensku existujú len tri firmy: Bubulakovo.sk, Tatraľan Kežmarok a MIKITA FASHION, ktoré distribuujú ľan, pričom ceny za meter látky sa pohybujú medzi 7 a 12 eurami. Preto sme museli nájsť spôsob, ako docieľiť ideálnu cenu **2 – 3 €/ks.**

Uzavreli sme spoluprácu s Bubulakovo.sk a po vzájomnej dohode sme cenu znížili z pôvodných 12 € za meter na **5 € za meter**, čo bola pre nás a rovnako aj pre zákazníka prijateľná suma.

## Predaj

Predaj obalov odštartoval **15.1.2019** spustením nášho e-shopu. Náš hlavný predajný kanál bola práve naša stránka – **yoma.sk**, ktorá obsahovala okrem e-shopu všetky informácie o nás potrebné pre zákazníka. Predajné kanály sme obohatili o jednoduchové predaje v troch nákupných centrách v Košiciach: **OC Optima, OC Aupark a OC Galéria**. Naviazali sme spoluprácu s košickým e-shopom NAJA trade, s. r. o., ktorý začal predávať naše obaly na svojej vlastnej stránke. Taktiež sme sa zúčastnili **ZERO WASTE konferencie**, ktorá sa konala v Starej tržnici v Bratislave 7.4.2019, kde sme tiež predávali naše obaly. Rovnako sme predávali aj počas DOD na Gymnázium na Poštovej 9 v Košiciach.

**Naším krátkodobým cieľom bolo predat' 500 obalov. Doposiaľ sa nám ich podarilo predat' už 200.**



# Cenotvorba

	A4	A5
1 ks	2.50€	2.00€
3 ks	6.00€	5.00€
5 ks	9.00€	7.50€
10 ks	17.00€	14.00€

Predajné ceny

Pri vytváraní cien sme sa riadili naším prieskumom, v ktorom sme zisťovali, za koľko by si ľudia boli ochotní kúpiť náš produkt. Najčastejšou odpoveďou boli 2 – 3 € za jeden obal. Naše náklady sme sa teda snažili prispôbiť tomu, aby sme mohli obaly predávať za túto cenu a zároveň vytvárať zisk. Náklady na jeden obal sú:

## 1. Ľan

na jeden A4 obal spotrebujeme 0.1664 m<sup>2</sup> ľanu, to nás stojí  $0.1664 \times 5.50 = \mathbf{0.91 \text{ €}}$

na jeden A5 obal spotrebujeme 0.0936 m<sup>2</sup> ľanu, to nás stojí  $0.0936 \times 5.50 = \mathbf{0.51 \text{ €}}$

## 2. Nite

cena nití je pre nás zanedbateľná, na jeden obal je to **menej ako 0.01 €**.

## 3. Visačky

jedna visačka stojí **0.09 €**.

**Výsledna cena: A4 - 1€**

**A5 - 0.60€**

Okrem nákladov na obaly máme pri vybavovaní objednávok aj ďalšie fixné náklady:

1. Obálka na zabalenie obalov - 0.11€

2. Ďakovná kartička - 0.08 €

**Spolu - 0.19€**

**Náklady spolu: A4 - 1.19€**

**A5 - 0.79€**

**Jeden A4 obal predávame za 2.50 €, naša prirážka je teda 1.31 €**

**Jeden A5 obal predávame za 2.00 €, naša prirážka je teda 1.21 €.**

Pri kúpe viacerých obalov cena na jeden obal klesá, pretože časť našich nákladov je fixná bez ohľadu na počet obalov v objednávke. Zároveň tým motivujeme zákazníka kúpiť si viacej obalov, čo zvyšuje náš celkový zisk, aj keď zisk na jeden obal je menší.



# Propagácia

Naším najlepším spôsobom komunikácie so zákazníkmi bolo propagovanie sa na sociálnych sieťach a využitie online marketingu s cieľom budovať komunitu a podporiť našu firmu. Založili sme facebookovú fanpage aj Instagram, kde sme sa snažili pravidelnou aktivitou propagovať naše obaly. Jednou z najúspešnejších akcií na sociálnych sieťach bola súťaž o naše obaly. Príspevok o súťaži videlo **viac ako 1300 ľudí** a **81** sa komentárom a označením dvoch kamarátov zapojilo. Využili sme tiež spoluprácu s **influencermi**, ako sú napríklad Diana Hágerová, Eatgreen.begreen, Dewii.veg, Zerowaste.sk, Our.planet, Serjoška, Poriadnica.

**Doteraz náš produkt a príbeh zdieľali ľudia, ktorí majú dokopy 200k followerov.**



**403 followerov**  
**1300 impresií**  
**na príspevkoch**



**343 likov**  
**Dosah príspevkov**  
**až 800 ľudí**

Sústredili sme sa aj na mediálnu propagáciu a doposiaľ o nás vyšlo **5 článkov** v 5 rôznych médiách: Interez.sk, Startitup.sk, Košice:dnes, Relife.sk, Netky.sk. Pri výbere portálov sme sa zamerali najmä na tie, ktoré sú sledované našou cieľovou skupinou. Každý z týchto článkov ovplyvnil náš marketing. Sledovanosť našich sociálnych sietí výrazne stúpla a rovnako sa zvýšil aj počet objednávok.

Najväčší dosah na ľudí mal článok, ktorý o nás vyšiel na Interez.sk, ktorý mal na Facebooku **26 zdieľaní** a na Instagrame viac ako **9000 lajkov**.

**Gymnazisti z Košíc chcú pomôcť planéte. Vo svojej firme vyrábajú obaly na učebnice a zošity z ľanu**



## AKO ŠTUDENTI PREMENILI ľanový nápad na realitu

Založili firmu a ponúkajú ekologické obaly na zošity a učebnice

**re:life**  
**EKO FRIENDLY NÁPAD ŠTUDENTOV Z KOŠÍC:**  
**VYMYSLILI ĽANOVÉ OBALY NA ZOŠITY A KNIHY**

Je to neuvěřitelné, ale je to tak. Na Slovensku máme školských študentov, v rámci ktorých Appliovo učenie má možnosť vykonávať skutočné podnikanie. Študenti pracujú s realitnými projektami. Majú určité priradené úlohy, ale tie majú aj v skutočnom živote podnikateľa. Môžu takto predávať sa študenti naučiť, ako funguje skutočná firma a čo všetko je za jej fungovaním.

Práve sa pod záštitou mestského organizácie Junior Achievement (JA), ktorá vznikla nielen na Slovensku, ale vo všetkých rozvinutých krajinách a pôsobí v 42 európskych krajinách. V spolupráci s mestom Košice a firmou YOUNG DESIGNER Group a spoločnosťou PROTEKT je v súčasnosti realizovaný projekt.

**Slovenskí stredoškólači si vymysleli biznis, s ktorým prinášajú „eko“ revolúciu do škôl**

**VEDELI SI, ŽE: KOŠICKÍ ŠTUDENTI VYRÁBAJÚ Z ĽANU EKO OBALY NA KNIHY.**

**re:life**  
**INOVÁCIE VEDA LIFE ZÁBAVA DIZAJN KINO**

**EKO FRIENDLY NÁPAD ŠTUDENTOV Z KOŠÍC:**  
**VYMYSLILI ĽANOVÉ OBALY NA ZOŠITY A KNIHY**

**2 mesi článok**

Je to neuvěřitelné, ale je to tak. Na Slovensku máme školských študentov, v rámci ktorých Appliovo učenie má možnosť vykonávať skutočné podnikanie. Študenti pracujú s realitnými projektami. Majú určité priradené úlohy, ale tie majú aj v skutočnom živote podnikateľa. Môžu takto predávať sa študenti naučiť, ako funguje skutočná firma a čo všetko je za jej fungovaním.

Práve sa pod záštitou mestského organizácie Junior Achievement (JA), ktorá vznikla nielen na Slovensku, ale vo všetkých rozvinutých krajinách a pôsobí v 42 európskych krajinách. V spolupráci s mestom Košice a firmou YOUNG DESIGNER Group a spoločnosťou PROTEKT je v súčasnosti realizovaný projekt.

## 6. Naša myšlienka

„Vždy sa musíš rozhodovať. Je to o tom, čoho sa vzdáš na úkor niečoho iného.“

- Edward Zwick

# „Na tom, čoho sa vzdáte, záleží.“

Táto veta sa stala mottom našej firmy. Veríme, že každé rozhodnutie, aj to najmenšie, je dôležité a môže prispieť k lepšej budúcnosti. V tomto duchu sme sa riadili pri vytváraní produktu aj v ostatných aspektoch fungovania našej firmy.

## Edukácia

Našu myšlienku sme sa snažili rozšíriť medzi čo najviac ľudí. Preto naša firma zorganizovala ekologické prednášky na základných školách na Fábryho, Krosnianskej 4 a Dneperskej, ktorých sa zatiaľ zúčastnilo viac ako 80 žiakov.

Hlavným cieľom týchto prednášok bolo poukázať na momentálne ekologické problémy a ich potenciálne riešenia, predstaviť žiakom náš produkt a to, ako prispieva k zlepšeniu ekologickej situácie, a tým zvýšiť obrat našej firmy.

Taktiež sme chceli dosiahnuť zvýšenie počtu interakcií na našich sociálnych sieťach a povedomie o našej firme, čo sa nám aj podarilo.



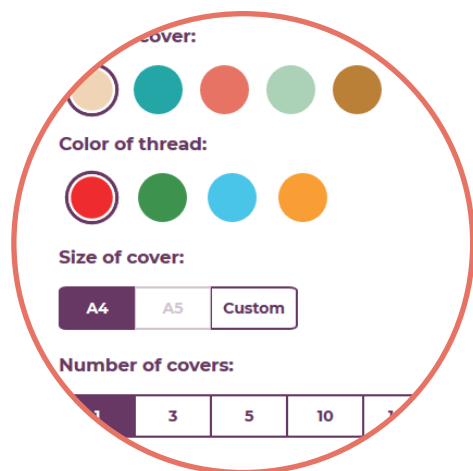
## Pochod

Okrem toho, že sme sa snažili šíriť našu myšlienku, sme boli aj aktívnou súčasťou komunity podobne zmýšľajúcich ľudí. Medzi takéto akcie patrila napríklad účasť členov našej firmy na Svetovom štrajku za budúcnosť klímy.



# 7. Budúcnosť

Náš produkt plánujeme inovovať vo viacerých smeroch. Pri návrhoch ďalších krokov sme sa riadili najmä spätnou väzbou od našich zákazníkov. Naša firma sa aktuálne zaoberá týmito tromi vylepšeniami:



V snahe o rozšírenie našej cieľovej skupiny aj o ľudí, ktorí zošity nepoužívajú, sme prišli s nápadom poskytovať zákazníkom možnosť zvoliť si vlastný rozmer obalu. V dôsledku toho dokážeme osloviť aj zákazníkov, ktorí majú knihu s rozmerom iným ako A5 alebo A4. V prieskume medzi našimi zákazníkmi sme zistili, že by tento nápad privítali. Túto možnosť sme sa rozhodli pridať na náš e-shop. V rámci tejto možnosti si môže vybrať aj vlastnú kombináciu farby ľanu a nite.

Už pri vymýšľaní produktu sme sa zamýšľali nad otázkou prehľadnosti našich obalov. Zvažovali sme rôzne riešenia tohto problému. Nakoniec sme pracovali s tým, že naše obaly sú z látky, a teda sa na ne dá písať a kresliť. Na našom e-shope by sme preto chceli predávať fixy na textil, vďaka ktorým by si naši zákazníci vedeli označiť svoje zošity menom, predmetom, či názvom knihy, prípadne si na obal nakresliť vlastný dizajn.



Jedným z dizajnových prvkov, ktorými by sme chceli naše obaly ozvláštniť a urobiť ich atraktívnejšími, je špeciálna slovenská technika modrotlač. Touto cestou, by sme chceli zároveň podporiť aj slovenský trh a tradície.



# Pod'akovanie

Počas doterajšieho fungovania našej firmy nás podporilo mnoho ľudí a firiem. Špeciálne si našu vďaku zaslúžili:

## Za odborné konzultácie:

Pavol Mirossay

Eva Wolfová

Nikola Vojtková

Curaprox a.s.

Tomáš Peľak

## Za mediálnu podporu:

[www.netky.sk](http://www.netky.sk)

[www.startitup.sk](http://www.startitup.sk)

[www.relife.sk](http://www.relife.sk)

[www.interez.sk](http://www.interez.sk)

[www.kosice:dnes.sk](http://www.kosice:dnes.sk)

## Za distribúciu ľanu:

Bubulákovo

## Za možnosť predaja a propagácie našej firmy:

OC Optima

OC Galéria

OC Aupark

## Za fotenie produktových fotiek a propagačných materiálov:

Tomáš Peľak

Ľuboš Capcara

## Za šitie obalov:

SOŠ Gemerská

SOŠ Technická na Kukučínovej ulici

# Ďakujeme!



YOMA  
YOUR OMISSION MATTERS