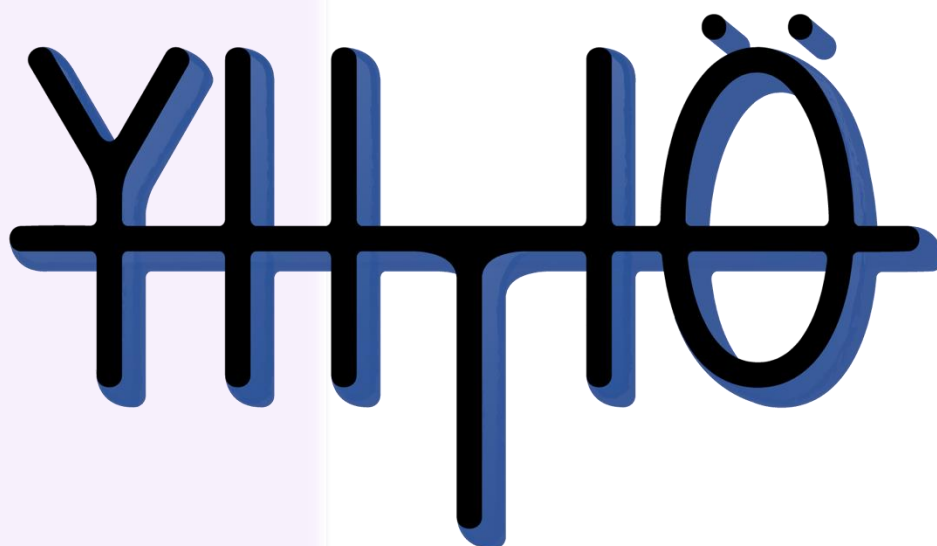


VÝROČNÁ SPRÁVA

2018/2019



Mgr. Jana Vodarčíková

Príhovor prezidenta

Vážení akcionári,

JA firma Yhtiö má za sebou niekoľko mesiacov podnikateľskej činnosti. Za uplynulé obdobie sme usilovne a systematicky pracovali, aby sme Vám, našim akcionárom a samozrejme aj zákazníkom poskytli čo najkvalitnejšie služby, akcie a produkty.

Počas týchto mesiacov sa z veľkej skupiny ľudí tvoriacich našu JA firmu stal plnohodnotný a funkčný tím. Investovali sme svoj čas, psychické aj fyzické úsilie a každý člen firmy prispel k finálnemu obrazu, v ktorom sa naša firma nachádza momentálne.

Produktmi našej firmy boli napríklad kalendár s fotkami našich tried a mikulášske balíčky. V období od novembra roku 2018 po súčasnosť JA firma Yhtiö vykázala bohatú podnikateľskú činnosť. Pri rôznych akciách ako napríklad Halloween pre mladších žiakov našej školy alebo pri príležitosti rodičovského združenia sme organizovali bufety, na ktorých sme predávali občerstvenie pre účastníkov daných akcií. Devízou spomínaných bufetov je to, že boli zakaždým ziskové.

Našou najúspešnejšou akciou bol Mikuláš, z ktorého sa nám vložené peniaze vrátili takmer trojnásobne. Pri tejto akcii sme zapojili každého člena firmy a naučili sme sa držať spolu ako jeden kolektív. Stálo nás veľa úsilia naplniť viac ako 300 balíčkov, no výsledok stál za to.

Našou hlavnou úlohou bolo vymyslieť produkt. Európska únia zakáže od roku 2021 predaj jednorazových plastových výrobkov, tak sme sa vydali touto cestou. Naš produkt spĺňa kritérium ekológie, pretože neprodukuje žiaden odpad. Jeho pridanou hodnotou je to, že je praktický, jedlý a chutný. Keďže sme len skupina študentov a nemáme dostatok financií, naše domy sme premenili na malé továrne, v ktorých sme vyrábali jedlé slamky.

Tu však výhody nášho produktu nekončia. Zákazník si môže zvoliť ľubovoľnú dĺžku, hrúbku príchuť, materiál, či dokonca farbu. Neustále zdokonaľujeme vlastnosti nášho produktu aby sa dal použiť v nápojoch rôznej teploty a chute.

Spolu s firmou sme rástli aj my. Nadobudli sme mnoho teoretických aj praktických znalostí z oblasti ekonómie. Pri organizovaní akcií, podujatí a produktov firmy sme obohatili svoje podnikateľské, komunikačné a prezentačné znalosti.

Ďakujeme Vám za prejavenu dôveru.

Viktor Plačko
Prezident

Niečo o nás

Názov firmy: Yhtiö, JA firma

Krajina: Slovenská republika

Sídlo: Trebišovská 12, 04011 Košice

Učiteľ: Mgr. Jana Vodarčíková

Instagram: @yhtiogt12

Facebook: JA Firma - Yhtiö

E-mail: yhtiogt12@gmail.com

Stránka: www.yhtiojedleslamky.org

Manažment

Viktor Plačko
prezident

Beáta Beerová
viceprezidentka ľudských zdrojov

Dominik Mulidrán
viceprezident výroby



Dana Albertová
Viceprezidentka financií

Viktória Tomková
viceprezidentka marketingu

Náš hlavný cieľ – jedlé slamky eStraw

Hlavným cieľom pre výrobu, bolo vytvoriť ekologický a jedlý produkt. Tento rok sme sa pustili do potravinárskeho priemyslu, presnejšie sme sa pokúsili nahradiť jeden z problémových plastových výrobkov. Vytvorili sme niečo, čo u nás na Slovensku ešte nebolo. Jedinečné jedlé slamky, ktoré ponúkame v ľubovoľnej dĺžke, hrúbke, farbe a chuti. Náš produkt sme zlepšovali, aby sme ho priblížili k dokonalosti. Keďže sme ambiciózni, so zdokonaľovaním budeme pokračovať donekonečna.



Počas tohto roka sme spolupracovali s Technickou univerzitou v Košiciach (ďalej len TUKE) a medzinárodnou spoločnosťou AT&T, kde sme spoločne pracovali, vyrábali a zažili kopec zábavy. Za pomoci TUKE sme našli vhodné materiály a pomôcky na výroby našich slamiek. Bolo to niečo neobvyklé. No po tejto skúsenosti sme sa naučili niečo nové do života. Následne sme si dohodli niekoľko stretnutí v AT&T, kde sme prekonzultovali celý koncept produktu, zvažili všetky možnosti a dostali užitočný feedback do budúcnosti.



AT&T



Výroba

Ako to začalo?

Európska únia od roku 2021 zakáže predaj jednorazových plastových výrobkov. Na začiatku sme smerovali naše myšlienky na jednorazový príbor a riad z jedlých materiálov. Tento nápad sme zamietli, vzhľadom na náročnosť výroby. Sústredili sme sa na výrobu jedlých slamiek.

Naším cieľom je vyrobiť jedlé slamky, ktoré:

- budú chutné,
- neškodia životnému prostrediu,
- budú v rôznych príchuťach,
- majú primeranú cenu
- majú zabezpečený dopyt
- sú unikátne
- vyplnia dieru na trhu



Hľadanie toho správneho materiálu z ktorého sme chceli slamky vyrábať bolo dlhou a náročnou fázou pre náš výrobný tím. Jeden z našich najväčších problémov bol čas. Keďže sme začiatočníci a nemáme veľa financií, tak sme naše domy premenili na výrobné linky. Podarilo sa nám doma vyrobiť jedlé slamky. Pracovali sme s rôznymi materiálmi ako napríklad želatína, sladké drevko, karamel a čokoláda. Hľadali sme správne zloženie a správny spôsob výroby.

Hlavné prednosti eStraw:

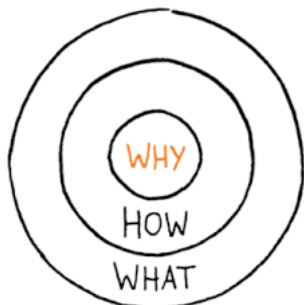
- handmade,
- pracujeme na rôznych príchuťach,
- sú ekologické,
- sú jedlé a chutné

Keď sme vyrobili jeden prototyp, uvedomili sme si, že môžeme vyrobiť slamky, kde si zákazník môže určiť farbu, dĺžku, hrúbku, chuť a materiál. Unikátnosť nášho produktu spočíva v tom, že na slovenskom trhu ešte neexistuje podobný výrobok.

Marketing

Marketingový slogan eStraw

Slamka, ktorú kúpi aj tvoja mamka



Pri prvých stretnutiach našej JA firmy sme si kládli otázky: **Why?**(Prečo?) **How?**(Ako?) **What?**(Čo?). Od tej chvíle sme chceli na trh priniesť produkt, ktorý by bol prospešný pre našu planétu. Na základe zákazu predaja jednorazových plastových výrobkov a konzultácie s potenciálnym sponzorom sme dostali nápad vyrábať jedlé slamky – eStraw.

Ekológia je momentálne jednou z najdiskutovanejších tém. Či sa nám to páči, alebo nie, týka sa to nás všetkých. Ak chceme aj naďalej v pokoji žiť na tejto planéte, mali by sme sa o ňu náležite starať. Jedným z veľkých problémov sú plastové výrobky ako napríklad slamky. Naše slamky neprodukujú žiaden odpad, sú jedlé, chutné a praktické.



Vyrábame ich pomocou formy ktorá pozostáva z hliníkovej trubky, mosadznej tyčky a silikónovej podložky na prípravu cesta. Neustále vyhľadávame nové materiály a spôsoby výroby a snažíme sa eStraw doviest k dokonalosti.

Predaj produktu chceme zrealizovať pomocou e-shopu, v ktorom budeme ponúkať všetky dostupné varianty eStraw.

Offline propagácia bude prebiehať vo forme meetingov.

Našou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, ktoré slamky môžu využiť na rodinných oslavách, narodeninách alebo pre radosť.

Radi Vám poradíme!



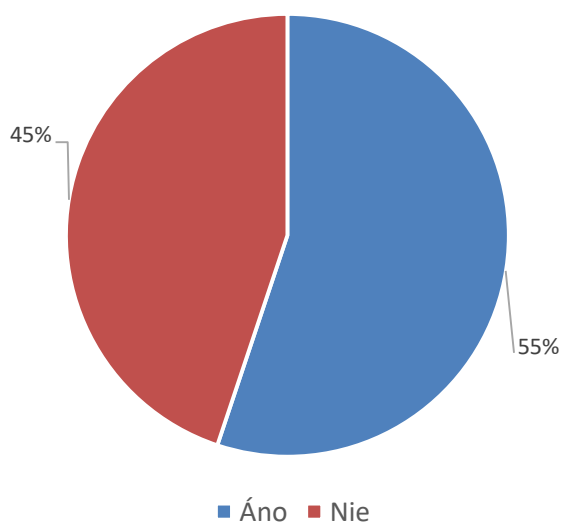
Logo eStraw

Prieskum trhu

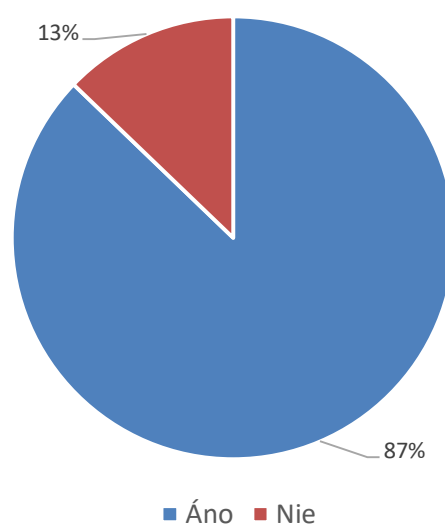
Cieľom prieskumu trhu bolo zmapovať vo všetkých cieľových skupinách, ako ľudia reagujú na náš unikátny produkt. Prieskum sme realizovali pomocou dotazníka. Prieskum sme robili osobne a pomocou Survio dotazníka. Výsledky nás presvedčili, že mladí ľudia a trh dali nášmu produktu jasnú odpoveď: Jedlé slamky - ÁNO.

Náš dotazník pozostával z troch otázok.

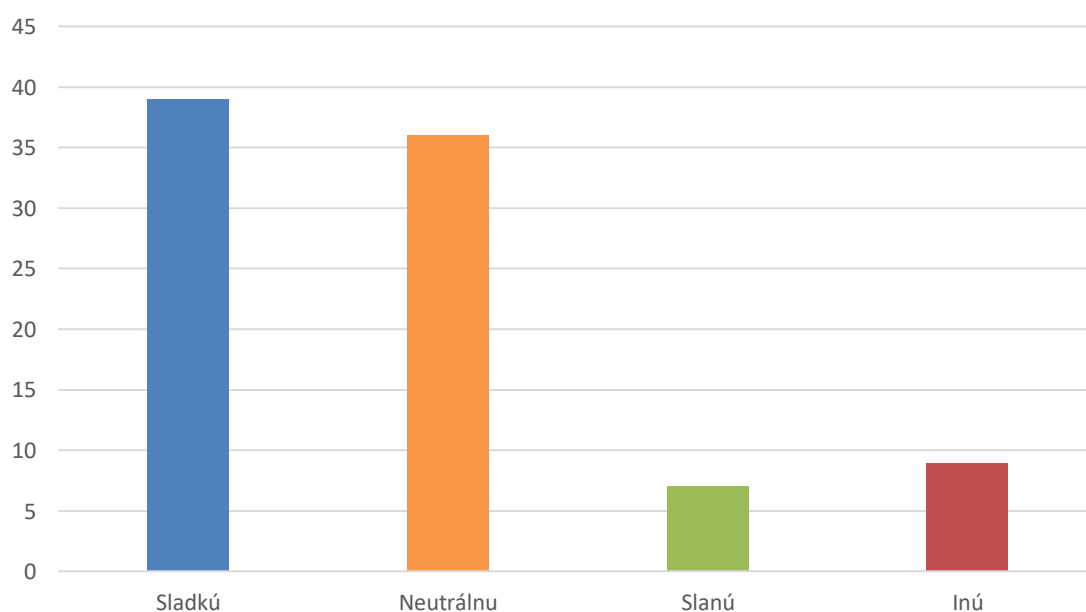
Používaš slamky na pitie?



Potešili by ťa jedlé slamky?



Akú príchuť by si preferoval/a?



Plán predaja

Výroba 100 ks

Slamky balíť do papierového ekologického obalu po 5 kusov

Realizovať predaj na školskom trhu

Osloviť reštauračné zariadenia, bary, podniky, rekreačné zariadenia, rôzne eventy, tábory, festivaly a detské akcie



Plán našej činnosti v budúcnosti

E-shop – hlavný spôsob predaja

Využijeme 3D tlačiareň

V spolupráci s **prof. Ing. Kristínou Zgodavovou PhD.** z fakulty materiálov, metalurgie a recyklácie Technickej univerzity v Košiciach budeme realizovať výrobu pomocou 3D tlačiarne.

Plánujeme vyrábať slamky, pri ktorých si zákazník bude môcť určiť farbu, dĺžku, hrúbku, chuť a materiál

Plánujeme stretnutia s veľkými potravinovými koncernmi s ktorými plánujeme zahájiť veľkovýrobu.



Ľudské zdroje



Oddelenie ľudských zdrojov malo po celý rok dôležité úlohy, ktoré sa týkali hlavne zabezpečenia komunikácie s akcionármi, ale aj medzi samotnými pracovníkmi firmy, spracovávaní informácií o mzdách a vedenia dochádzky.

Jeho podstatnou úlohou bolo taktiež riešenie vzniknutých problémov v organizačnej štruktúre, motivovanie zamestnancov a udržiavanie morálky, súdržnosti, vytrvalosti a dobrej nálady kolektívu.

Vďaka dobrému tímu ľudí, ktorí sa neustále podporovali, vynakladali snahu, prinášali nové nápady a tvorili príjemné pracovné prostredie sa nám podarilo prekonať prekážky a splniť tak naše ciele.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

- vykonávanie pohovorov so zamestnancami
- zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny
- vedenie plánu miezd a ich zaznamenávanie



Financie



Finančné oddelenie JA firmy Yhtiö si počas obdobia svojho podnikania zodpovedne plnilo úlohy. Viedlo jednoduché účtovníctvo a vytváralo hospodárske závery. Vo februári sa toto oddelenie podrobilo daňovej kontrole, z ktorej vyšlo s veľmi dobrými výsledkami.

Príjmy z podnikateľských činností (Tržby)

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Príjmy z predaja tovaru | 1381,6€ |
| Príjmy z predaja výrobkov | 421,75€ |
| Príjmy z predaja služieb | 0€ |
| Iné príjmy | 350€ |
| Príjmy spolu | 2153,35€ |

Výdavky na podnikateľskú činnosť

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Výdavky na materiál | 64,37€ |
| Výdavky na nákup tovaru | 594,94€ |
| Mzdy | 112,20€ |
| Iné výdavky | 597,73€ |
| Výdavky spolu | 1369,24€ |

Výsledok hospodárenia

| | |
|------------------------------|----------------|
| Príjmy spolu | 2153,35€ |
| Výdaje spolu | 1369,24€ |
| Výsledok hospodárenia | 784,11€ |
| Daň z príjmu | 164,66€ |
| Čistý zisk | 619,45€ |

Pomocné výpočty

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| Počet emitovaných akcií | 100ks |
| Nominálna cena akcie | 3.00€ |
| Celková hodnota upísaných akcií | 300€ |
| Zostatok peňazí v pokladnici | 619,45€ |

(Stav ku dňu: 3.4.2019)

Z finančného hľadiska sme hospodárenie firmy zhodnotili za úspešné. Vyrátané zisky sa nám podarilo dosiahnuť podľa finančného plánu. Predpokladaná výška dividend bude 33%.

A čo nás stáli jedlé slamky?

Kalkulácia ceny 1 slamky

| | |
|---------------------|------|
| Čokoláda | 0,05 |
| Rastlinný tuk | 0,1 |
| Silikónová podložka | 0,05 |
| Hliníková trubka | - |
| Mosadzná tyč | - |
| Spolu | 0,2 |

Výrobné náklady na slamky

| | |
|---------------------|--------|
| Čokoláda | 10,37€ |
| Rastlinný tuk | 1,98€ |
| Silikónová podložka | 18,98€ |
| Hliníková trubka | 39,2€ |
| Nepodarené pokusy | 22,44€ |
| Spolu | 92,97€ |

Náš prvý zákazník

Už v priebehu vývoja eStraw sa náš produkt zapáčil študentom našej školy natoľko, že si viacero z nich objednalo niekoľko balení našich slamiek. Prvým z nich bol úspešný reprezentant našej školy Bohuš Hrneč, ktorý si objednal hneď dva balíky.

