



WITHOUT SUGAR, JA Firma

Stredná odborná škola

techniky a služieb

Cintorínska 4, Nitra

Správa o činnosti

2018/2019

Učiteľ: Ing. Jozefína Bánovská

Obsah

Zhrnutie.....	3
Produkt.....	5
Marketing.....	7
Financie.....	8
Manažment.....	9
Budúcnosť.....	10
Záver.....	11

Zhrnutie

Názov firmy: WITHOUT SUGAR, JA Firma

Krajina: Slovensko

Slogan: Vaša zdravšia voľba

Kontakt:

www.without-sugar.webnode.sk

without.sugar3@gmail.com

www.facebook.com/withoutsugarJAFirma

Naša vízia

Doprajme si zdravšie sladkosti bez cukru!

Produkt

WITHOUT SUGAR, JA Firma má za sebou 5 mesiacov úspešnej práce.

Za tento čas sme sa usilovali pracovať tak, aby sme dosiahli dobré výsledky.

Hneď v prvých dňoch podnikania sme našich zákazníkov zaujali širokým sortimentom potravinárskeho tovaru v našom bufete. Neskôr k nemu pribudli aj jesenné a vianočné dekoratívne výrobky. Nie vždy bol záujem o výrobky. Snažili sme sa zistiť príčinu, prečo je to tak. Väčší záujem bol o valentínske dekoratívne výrobky, ktoré sa všetky predali. Po niekoľkých náročných poradách o úžitkovom výrobku, sme sa rozhodli vyrábať sladkosti, ktoré sú bez cukru. Hľadali

sme rôzne dostupné suroviny na ich prípravu. Surovín na trhu bolo dostatok, ale aj veľká konkurencia.

Neodradilo nás to. Chuť domácich sladkostí a cukroví je oveľa lepšia a čo je najdôležitejšie, neobsahujú konzervačné látky, farbivá a žiadne "Éčka". Najdôležitejšou surovinou na výrobu sú ovsené vločky, med, orechy, rôzne semiačka, sušené ovocie a hlavné sladidlo med. Okrem medu sme použili aj iné náhrady cukru ako sirup z agáve, stéviu, banány, ovocné pyré, sušené hrozienka, marhule a iné. Väčšina z nás obľubuje sladké, ale mnohí máme obavy z bieleho cukru a zo zvýšenia hmotnosti.

Stretávali sme sa s kladnými ohlasmi, ale aj s negatívnymi názormi, s ktorými sme počítali a ktoré našu spoločnosť posúvali vpred.

Činnosť našej spoločnosti sa začala už od októbra 2018. Zvolili sme manažment a vytvorili oddelenia, logo a slogan.

Vypracovali sme podnikateľský plán, zvolali Ustanovujúce valné zhromaždenie. Po rozdelení pracovných pozícií sa každý pracovník oboznámil s náplňou svojej práce, ktorú sa snažil pod dohľadom viceprezidenta daného oddelenia vykonávať svedomito a usilovne. Zvolená dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA Firmy a platnou legislatívou.

Marketing

Na základe prieskumu trhu marketingové oddelenie vytvorilo priebežný plán, ktorý bol základom na vytvorenie vhodnej marketingovej stratégie. Vyhотовili sme reklamné prospekty a plagáty, ktoré mali študentov oboznámiť s ponukou výrobkov a tovarov. Snažili sme sa obmieňať sortiment, aby sme zistili, po akom druhu výrobkov a tovarov je najväčší dopyt.

Pracujeme ako tím a v tíme je úloha každého z nás nenahraditeľná. Všetci sa navzájom dopĺňame a vychádzame si v ústrety, najmä pri nákupe a predaji v bufete, ale aj pri výrobe, kde si navzájom vymieňame skúsenosti a nadobúdame zručnosti.



Tržba za výrobky bola 56,20 €. Najdôležitejšou súčasťou tržieb boli naše cukrovinky a sladkostí bez cukru.

Finančná správa

Príjmy: 381,47 €

Výdavky: 296,65 €

Čistý zisk: 67,01 €

Percentuálny zisk: 17,57 %

Klára Mészarošová

prezidentka

Produkt

Najdôležitejším produktom JA Firmy je výroba cukroví a sladkostí bez cukru. Najobľúbenejšie sú FIT tyčinky s rôznymi príchuťami. Sladké máme všetci radi, my študenti, naši rodičia, starí rodičia, naši učitelia a najmä učiteľky, ktoré veľmi často riešia každú skonzumovanú maškrtu a majú výčitky svedomia. Naše sladkosti majú v porovnaní s inými sladkosťami mnoho výhod. Klasické sladkosti obsahujú veľa cukru, bielej múky, nezdravých tukov. Po ich konzumácii máme ťažký žalúdok, tráviace problémy, nehovoriac aj o zdravotných ťažkostiach celiakov a diabetikov, ktorí si klasické sladkosti ani nemôžu dopriať.

Naše riešenie je jednoduché. Namiesto nezdravých surovín použijeme zdravšie náhrady, najmä za cukor. Na trhu nájdeme aj takéto produkty, ale v porovnaní s našimi, neobsahujú konzervačné látky, tuky a povedzme si otvorene, domáce je predsa vždy chutnejšie ako kupované.

Postup výroby

Suroviny na prípravu FIT tyčiniek sme si obstarali nákupom. Na prípravu sme potrebovali ovsené vločky, med, lieskové oriešky, mandle, tekvicové a slnečnicové semiačka, slnečnicový olej, sušené ovocie, banány, škoricu, ovocné pyré a podľa druhu rôzne príchuť. Tajomstvo dobrej chuti a chrumkavosti je v spôsobe prípravy. Ovsené vločky a jednotlivé druhy orieškov, orechov a semiačok najprv upečieme

v rúre a až potom rozdrvíme alebo rozmixujeme a doplníme ostatné suroviny. Hmotu rovnomerne utlačíme na papierom vystlaný plech a upečieme v rúre pri 180 stupňoch približne 30 minút. Dozlatista upečený plát necháme vychladnúť a krájame ho na úhladné tyčinky alebo iné tvary.

Čo prináša náš produkt

Naše FIT tyčinky sú vhodnou voľbou pre žiakov a študentov na desiatu, pre unáhlených pracujúcich rodičov, vystresovaných učiteľov, pre ľudí s celiakiou a diabetom a pre starších. Skrátka, sú vhodné pre každého.

Ako bonus pre naše FIT tyčinky sme vyrobili vkusnú pyramídovú krabičku, ktorá je uzatvárateľná, ľahko sa prenáša a dokonca poslúži ako darčkové balenie.

Môžete si sami vyskladať svoj balíček sladkostí bez cukru a pripraviť tak radosť zo sladkého sebe aj svojim priateľom.

Dajme stopku cukru a zvoľme si zdravšiu verziu.



Ďalšie produkty

Dekoratívne predmety sme vyrábali priebežne podľa záujmu zákazníkov a sezóny. Boli to vianočné dekorácie, valentínske srdiečka a v súčasnosti vyrábame veľkonočné dekorácie.



Katarína Balážiová
viceprezidentka výroby

Marketing

JA Firmu sme do povedomia verejnosti uviedli pomocou plagátov v areáli školy. Na Ustanovujúcom valnom zhromaždení sme vystavili vzorky výrobkov spoločnosti. Reklamná kampaň prebiehala v rámci školy. Predaj výrobkov a potravín sme organizovali na základe informačných plagátov, na ktorých bol oznam o mieste a čase konania predaja. Študentom a pedagógom sme rozdali naše vizitky s tým, aby ich posunuli aj do svojich rodín aj k svojim známym. Podieľali sme sa na imatrikulačnej slávnosti, na ktorej sme pripravili občerstvenie. Vydarenou akciou bol Mikuláš v škole. Predávali sme aj dekoratívne predmety s témou Vianoc a valentínskeho prekvapenia.

V súčasnosti sa zameriavame na výrobu a predaj veľkonočných dekorácií a najmä na naše FIT tyčinky, ku ktorým postupne pribúdajú aj bezlepkové trojuholníčky a lízanky s ovocnými príchuťami. Najdôležitejšou a každodennou činnosťou bol bufet. Študenti veľmi zodpovedne pristupovali k predaju počas prestávok a pracovali podľa vopred dohodnutého harmonogramu. Bola to náročná práca na čas a neustále presúvanie z vyučovania na predajné miesto.



Cena

Pri tvorbe ceny sme sa opierali najmä o prieskum potenciálnych zákazníkov a zohľadnili sme aj náklady na výrobu a materiál. Cena našich produktov korešponduje s cenou podobných výrobkov na trhu.

FIT tyčinka malá	0,60 €
FIT tyčinka veľká	0,80 €
Bezlepkové trojuholníčky.....	0,80 €
Lízanky.....	0,60 €
Vianočný venček veľký.....	6,00 €
Vianočný venček malý.....	4,00 €
Valentínske srdiečka.....	0,20 €
Veľkonočné dekorácie.....	4,00 €

Všetky naše produkty si môžete pozrieť na našej webovej stránke:

www.without-sugar.webnode.sk



Martina Pavlíková
viceprezidentka marketingu

Financie

Úlohou finančného oddelenia bolo vedenie finančných záznamov, správa financií a tiež informovanie o stave pracovníkov JA firmy, akcionárov a členov dozornej rady.

WITHOUT SUGAR, JA Firma bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií.

Emitovaných bolo 100 ks akcií v nominálnej hodnote 1,50 €, ktorá bola stanovená na základe predbežnej výšky nákladov potrebných na uvedenie spoločnosti do činnosti.

Pre potrebu evidencie stavu financií viedla JA Firma jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Zhrnutie obdobia od novembra 2018 do februára 2019

Náklady (v €)

	plán	skutočnosť
Nákup materiálu	6,00	34,78
Nákup tovaru	816,00	223,87
Mzdy	74,40	38,00
Ostatné	10,00	-
Spolu	906,40	296,65

Tržby (v €)

	plán	skutočnosť
Výrobky	50,00	56,20
Tovar	1032,00	325,27
Spolu	1082,00	381,47

Hrubý zisk - plán:	165,60 €
skutočnosť:	84,82 €
Daň z príjmu - plán:	34,77 €
skutočnosť:	17,81 €
Čistý zisk – plán:	130,83 €
skutočnosť:	67,01 €

Rozdelenie čistého zisku (v €)

Vyplatenie akcií akcionárom	150,00 €
skutočnosť:	150,00 €
Dividendy 30 %	39,25 €
skutočnosť: 50 %	33,51 €
Podiely na zisku 20 %	26,17 €
skutočnosť: 20%	13,40 €
Likvidačný zostatok 40 %	65,41 €
skutočnosť: 30%	20,10 €

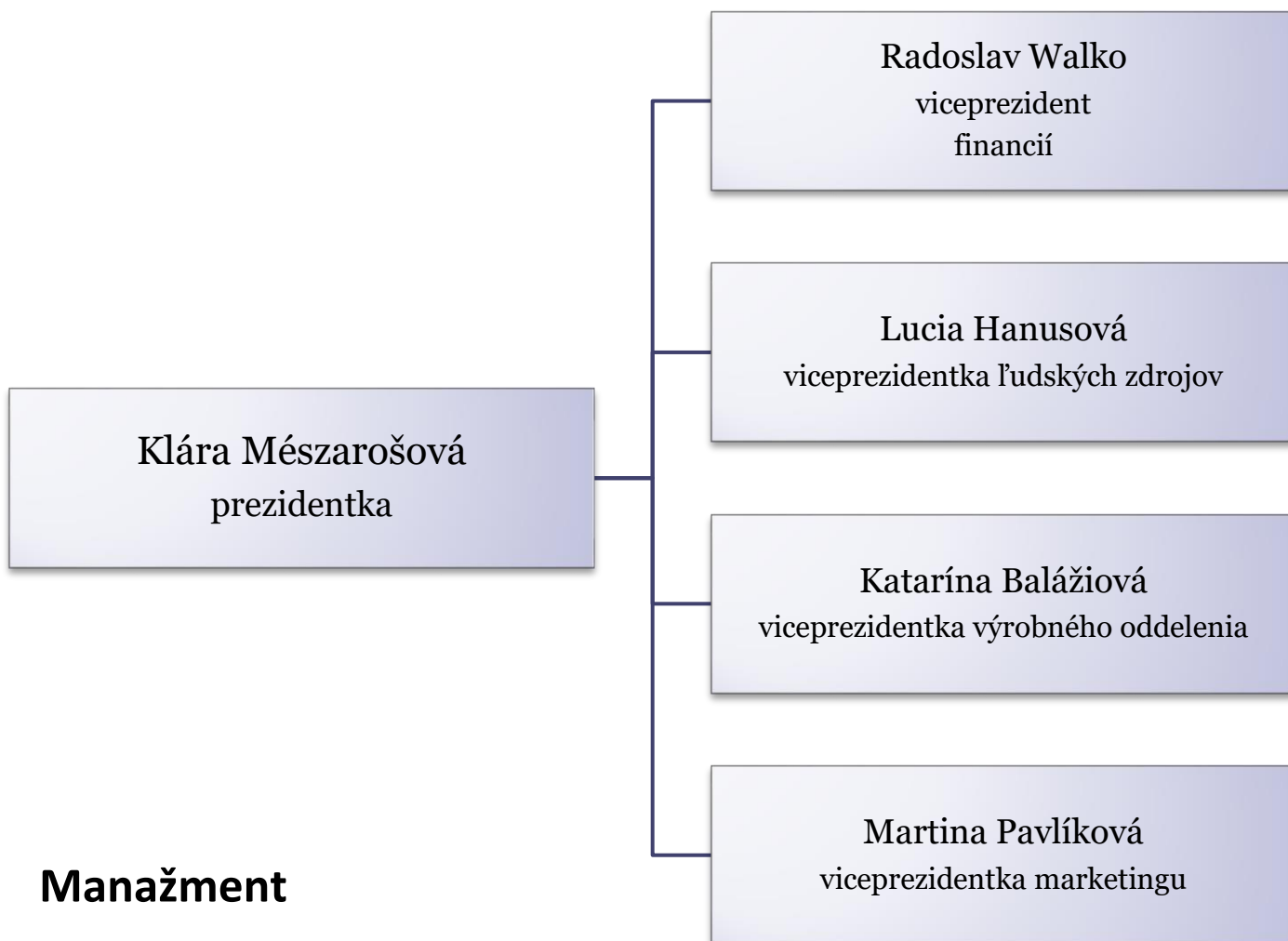
Veríme, že členovia JA Firmy a akcionári budú s rozdelením čistého zisku spokojní.

Radoslav Walko

viceprezident financií

Organizačná štruktúra

JA FIRMY



Manažment

Organizačná štruktúra spoločnosti bola rozdelená do 4 hlavných oddelení, menovite oddelenie financií, výroby, marketingu a ľudských zdrojov. Každý z 15 študentov mal osobitné úlohy v oddelení, kde pôsobil. Začali sme ako kolegovia a množstvo práce a úsilia nás spojilo a vytvorili sa takmer priateľské vzťahy. Našou hlavnou zásadou nebol iba úspech, ale najmä práca s ľuďmi.

Budúcnosť

V myšlienke výroby zdravších sladkostí a cukroviniek budeme pokračovať. Prinesieme nové druhy sladkostí bez cukru, aby si ich mohli vychutnať všetci bez obáv a výčitiek.

Budeme neustále aktualizovať našu webovú stránku a pridávať nové výrobky. Výzvou pre nás je aj vytvorenie e-shopu.

Prioritou budú pre nás vždy zákazníci, ktorí svojim záujmom o naše produkty nám zabezpečia prosperitu a úspech. Veríme, že to bude ich zdravšia voľba.



Đakujeme!

