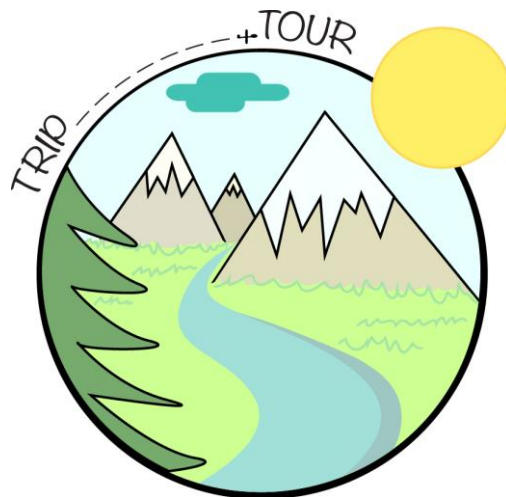


VÝROČNÁ SPRÁVA

JA Firmy TripTour



Názov školy: SOŠ Poľnohospodárstva a služieb na vidieku

Predmestská 82

010 01 Žilina

Kontakt: Tel .č.: 041/723 23 65

Email: triptourcompany@gmail.com

Web stránka: www.triptour.webnode.sk

Obsah

Príhovor generálneho riaditeľa	str. 3
Personálne oddelenie.....	str. 4
Produktové oddelenie.....	str. 6
Marketingové oddelenie.....	str. 9
Finančné oddelenie.....	str. 10

Vážení akcionári.

JA Firma TripTour bola založená v rámci vzdelávacieho programu Podnikanie v cestovnom ruchu, ktorý základným a stredným školám ponúka Junior Achievement Slovensko. Vďaka tejto neziskovej organizácii sa dostávame do priamej komunikácie s našimi zákazníkmi. JA Firma TripTour funguje na Strednej odbornej škole poľnohospodárstva a služieb na vidieku v Žiline.

Z názvu našej cestovnej kancelárie JA Firmy TripTour plynie naše zameranie na výlety v domácom cestovnom ruchu, ktoré sme odvodili z anglického slova trip, čo v preklade znamená výlet.

Na začiatku sme oslovili 100 potencionálnych akcionárov, ktorí nám preukázali svoju dôveru.

Vážení akcionári, dovoľte mi, aby som Vám v stručnosti charakterizovala našu doterajšiu činnosť.

Pokračujeme v tradícii v školskom bufete, ktorý každoročne vedú JA Firmy na našej škole. Tento školský bufet poskytujeme najmä našim študentom. Je často vyžívaný a navštevovaný.

Ako novú skúsenosť a inú formu vzdelávania berieme účasť na dvoch webinároch. Jeden z nich bol na tému sociálneho podnikania, ktorá nám ukázala zabehnutý podnik v Bratislave, ktorý zamestnáva sociálne alebo zdravotne znevýhodnených. Druhý webinár bol o pokynoch na súťaž Vitajte v našom regióne, ktorej sme sa zúčastnili aj my v predošlom školskom roku a súťaž Veľtrh podnikateľských talentov, na ktorú sa pripravujeme tento školský rok.

Našími ďalšími činnosťami boli aj podujatia, ktoré sme my, JA Firma TripTour zorganizovali. Medzi ne patria Imatrikulácie, Vianočná akadémia, školský bufet a čajovňa na DOD našej školy alebo aj poznávací zájazd na Záhorie.



Personálne oddelenie

Úlohou nášho oddelenia je:

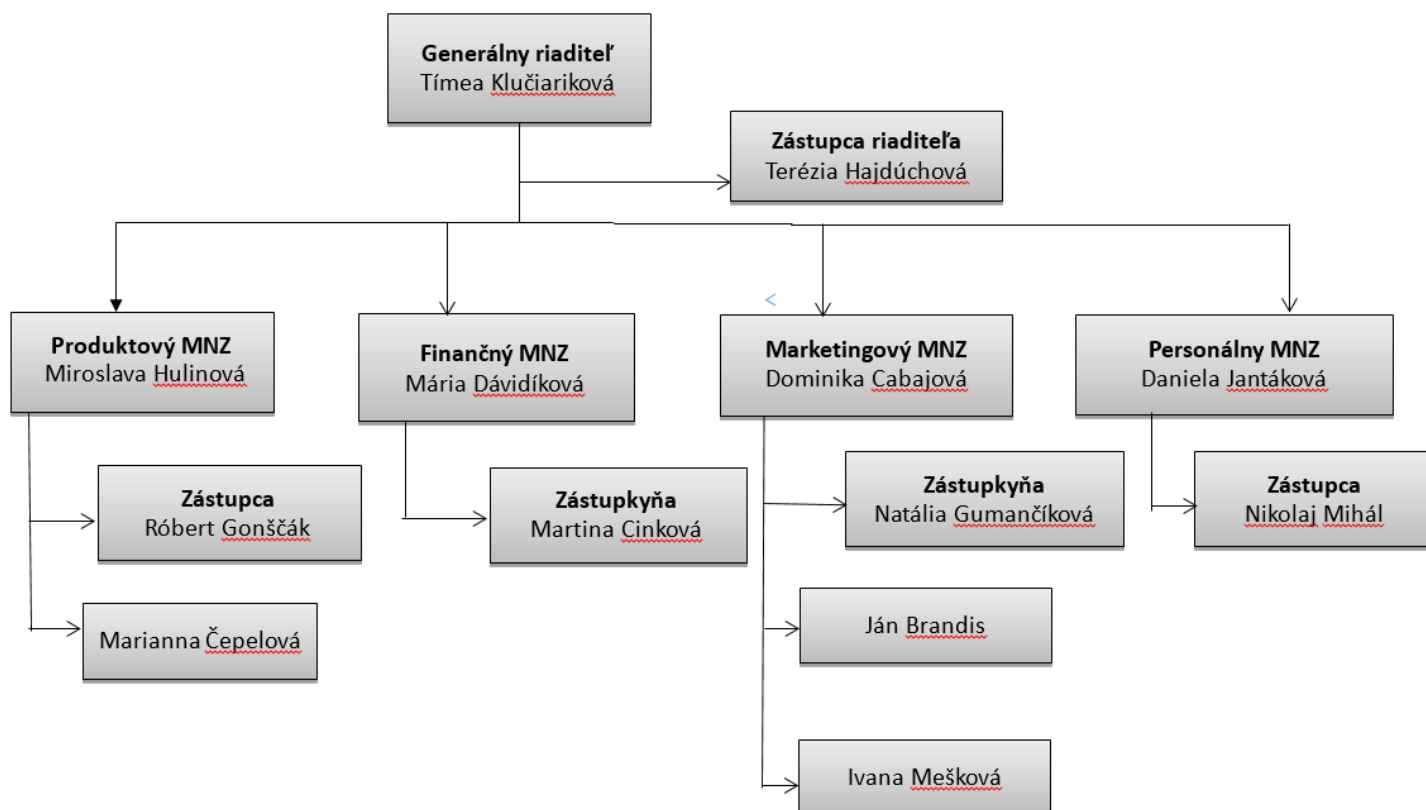
- Vedenie presných a aktuálnych záznamoch odpracovaných hodín, vypočítaných mzdách vo výplatnej listine a dochádzke
- Pomoc pri vyplácaní miezd
- Hodnotenie pracovníkov známkami za ich vykonanú prácu pri vykonávaní a organizovaní školských podujatí
- Najťažšou úlohou oddelenia je motivovanie pracovníkov



Okrem týchto základných úloh má oddelenie ľudských zdrojov zodpovednosť informovať ostatných pracovníkov o problémoch, ktoré v podniku nastanú a s ostatnými členmi sa snažiť daný problém vyriešiť.

Uisťujem Vás, že pri prevádzke školského bufetu, organizovaní školských podujatí a celkovo pri vedení firmy všetky stanovené ciele splňame.

Organizačná štruktúra JA Firmy TripTour – klasická, líniová



Odpracované hodiny v školskom bufete

Ján Brandis – 10 hodín/0,30hod. = 3€

Dominika Cabajová – 65 hodín/0,30hod. = 19,5€

Martina Cinková – 15hodín/0,30hod. = 4,50€

Marianna Čepelová – 5 hodín/0,30 hod.= 1,50€

Mária Dávidíková – 60 hodín/0,30hod. = 18€

Róbert Gonščák – 15 hodín/0,30hod. = 4,50€

Natália Gumančíková – 25 hodín/0,30hod. = 7,50€

Terézia Hajdúchová - 15 hodín/0,30hod. = 4,50€

Miroslava Hulínová - 50 hodín/0,30hod. = 15€

Daniela Jantáková – 20 hodín/0,30hod. = 7,50€

Tímea Klučiariková - 50 hodín/0,30hod. = 15€

Ivana Mešková – 15 hodín/0,30hod. = 4,50€

Nikolaj Mihál - 10 hodín/0,30 hod.= 3,00€

Produktové oddelenie

1. Školský bufet

JA Firma TripTour dala na začiatku svojho podnikania nami vypracovaný dotazník vybraným študentom našej školy ohľadom ponuky tovaru v našom bufete. Účelom spomínaného dotazníka bolo, aby sme zistili potreby našich študentov.

Školský bufet

111.L

2. Čo by ste v našom bufete privítali radšej? Max. 3 odpovede

a) slaninové rožky b) pizzové rožky c) syrové rožky
 d) sladké šišky ^{málinko} e) donuty f) muffiny

+ vlastné - BAGETY OVOCIE

2. Vody

a) minerálne nápoje / Budiš / Fatra / b) sladené nápoje / Ice tea / Bonaqa /
b) krabičkove džúsy + malé + veľké + vlastné - ^{Veľké} pomaranč, ^{Veľké} jablko, jahoda, meli

3. Chceli by ste v našom bufete aj požičanie kancelárskych potrieb za nízke ceny? (pravítko, kalkulačka, pero, ceruzka)

a) áno b) nie

Handwritten notes on the right side of the form:
Slaké Slane }
+ SLADKÉ Deli - 20
Delisa
Tyčinky
Chrupky
Chipsy

Dňa 18.2.2019 sme absolvovali školenie na registračnú pokladnicu. Toto školenie sa konalo v priestoroch našej školy. Pán technik našej JA Firmy stručne vysvetlil ako sa používa táto pokladnica, ako funguje a ukázal nám všetko potrebné k využívaniu tejto pokladnice.

Dňa 18.3.2019 sa začala využívať táto registračná pokladnica. Od tohto dňa všetci zákazníci dostávajú pokladničný blok. Bude sa využívať samozrejme len na školské účely, čo je uvedené aj na pokladničnom bloku. Táto skúsenosť je pre nás, študentov strednej školy, skvelou príležitosťou ako sa naučiť pracovať s registračnou pokladnicou, čo nepochybne využijeme aj v budúcnosti.



2 .Imatrikulácie

Pre našich nových prváčikov ale aj učiteľov sme si pripravili zaujímavé úlohy, ktoré museli splniť aby právom medzi nás patrili. Samozrejme im nesmela chýbať odvaha. Po splnení úloh boli všetci noví žiaci a učiteľia prijatí k oficiálnym žiakom našej školy.



3. Vianočná akadémia

V priebehu adventného obdobia sme zorganizovali pre žiakov našej školy, učiteľov a všetkých pedagogických i nepedagogických zamestnancov školy Vianočnú akadémiu. Úlohou všetkých tried bolo nacvičiť si zaujímavý program.

Pred týmto podujatím sme spoločne s JA Firmou SideTour napiekli a ručne vyzdobili vianočné medovníčky, ktoré sme odovzdali triednym učiteľom a všetkým zamestnancom našej školy spolu s tombolou.

Tohtoročná Vianočná akadémia sa niesla v ľudovej, tradičnej a folklórnej nôte. My, JA Firma TripTour a JA Firma SideTour sme si pripravili scény s tradičnými zvykmi, ktoré sa robia počas vianočných sviatkov.



4. Poznávací zájazd na Záhorie

Spoločne s JA Firmou SideTour sme zorganizovali poznávací výlet na Záhorie. Bol uskutočnený na jeseň. Navštívili sme Mohylu Miroslava Rastislava Štefánika v Brezovej pod Bradlom, kúpele Smrdáky, zámok v Holíči, výrobnú tradičného trdelníka, kde sme mali možnosť si aj sami vyskúšať ako sa robí trdelník. A ako poslednú zastávku sme mali baziliku v Šaštíne-Stráže.

Na záver nášho výletu sme si pre našich spolucestujúcich v autobuse pripravili kvíz, v ktorom sme vyskúšali ich vedomosti nadobudnuté počas vyučovania exkurznou formou.



Marketingové oddelenie

Marketingové oddelenie je veľkou súčasťou každej spoločnosti a jeho úlohou je propagovať firmu, ako aj to čo firma ponúka. Ako začínajúca JA firma sme si stanovili ciele a zistili sme podmienky na trhu pomocou rôznych dotazníkov, ktoré nám anonymne vypracovali naši budúci zákazníci.

Dali sme možnosť čo najviac zákazníkom vyjadriť svoj názor na tovary, ktoré sa mali predávať v našom bufete.

Podieľali sme sa na organizovaní rôznych akcií, ako napríklad zájazd Záhorie, Deň otvorených dverí, kde bola zahrnutá aj Čajovňa, ale najviac sa nám podarila Vianočná akadémia.

Na všetky udalosti sme navrhovali a vytvárali rôzne propagačné materiály, plagáty a oznamy, ale taktiež sme aj vytvorili už spomínaný dotazník, aby sme zistili záujem.

Vytvorili sme si vlastnú web stránku a instagramový profil, kde pravidelne uverejňujeme všetky naše aktivity a fotky z miest, ktoré sme spoločne navštívili.

V rámci bufetu sme na 1 deň spravili zmenu a vymysleli sme mliečny deň. Tento nápad sa nám osvedčil a najviac sa predávali korbáčiky, jogurty a mliečne snacky. Naopak, nepredali sme parížske šaláty, takže to bolo pre nás znamením že ich do bufetu nakupovať už nebudeme nakupovať.



Podarilo sa nám splniť tieto ciele:

- ✓ Zistiť potreby našich zákazníkov
- ✓ Navrhnuť a vytvoriť propagačné materiály
- ✓ Výzdoba v bufete a na akciách na ktorých sme sa podieľali
- ✓ Vytvoriť plagáty na rôzne udalosti
- ✓ Informovanie zákazníkov o dianí v bufete, ako aj v našej spoločnosti
- ✓ Fungujúca web stránka
- ✓ Spokojní zákazníci

Finančné oddelenie

Hlavnou úlohou finančného oddelenia bolo vedenie finančných záznamov , viesť správu o financiách a tiež informovať členov, akcionárov a členov dozornej rady o stave financií JA Firmy.

JA Firma TripTour bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti.

Základný kapitál bol prijatý firmou predajom akcií. Emitovaných bolo 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 1€. Príjem z predaja akcií bol teda 100€. Vložením peňazí akcionári prejavili dôveru našej JA Firme TripTour. Po zaplatení registračného poplatku a po obdržaní zakladacej listiny sme rozbehli svoju podnikateľskú činnosť.

Pre potrebu evidencie stavu financií vedie JA Firma jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku. Vedenie jednouchej evidencie príjmov a výdavkov nám pomohlo prehľadne sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov.

- Vklad akcionárov – emitovanie 100 ks

(akcia = 1€) $100 \times 1€ = 100€$

- Pôžička

$1 \times 5€ = 5€$

➤ SPOLU: 105€



Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

02. 04. 2019

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

TripTour, JA Firma

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	2847,08
Príjmy z predaja výrobkov	02	0,00
Príjmy z predaja služieb	03	110,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	2957,08

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	16,63
Výdavky na nákup tovaru	07	2195,43
Mzdy	08	106,50
Iné výdavky	09	54,90
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	2373,46

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	2957,08
Výdavky spolu (r.10)	12	2373,46
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	583,62
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	122,56
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	122,56
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	461,06