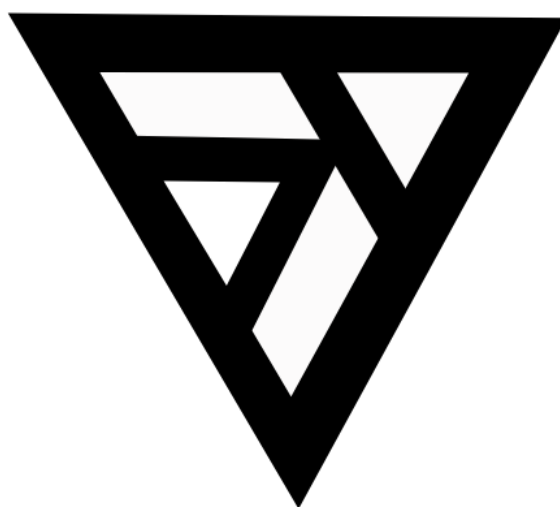


# Priebežná správa

2018/2019

The Kumpo JA firma



**Pod vedením: Mgr. Kristína Valášková**

# OBSAH

1. Príhovor prezidenta.....	1
2. Základné informácie o spoločnosti.....	1
3. Výroba .....	1
4. Marketing .....	1
5. Ľudské zdroje.....	1
6. Financie .....	1

# 1.Príhovor prezidenta

Dobrý deň,

moje meno je Jakub Valovič a som prezidentom študentskej firmy The Kumpo JA Firmy. Sme študentskou firmou účastniacou sa program JA Aplikovaná ekonómia pod Junior Achievement Slovakia. Všetci sme študentami Súkromnej strednej športovej školy, nachádzajúcej sa v Bratislave v Petržalke, ktorá sa pre nás stala neoceniteľnou podporou. Škola má približne 150 žiakov a je zameraná na talentovaných žiakov z oblasti rôznych športovcov a niekedy je problematické sústrediť všetkých členov. Naša firma je realizovaná prostredníctvom záujmového krúžku, preto všetky aktivity sú dobrovoľné a našimi členmi sú žiaci druhého a tretieho ročníka z rôznych tried.

The Kumpo JA firma si vybrala zameranie vo viacerých smeroch, ktorými sa stalo otvorenie bufetu a tvorba nami upravených bünd. Aby sa dosiahla finančná nezávislosť, začalo sa prednostne s bufetom, v ktorom podávame teple sendviče, toasty, hot dogy, bezkofeínovú kávu, čaj a sortiment slaných, sladkých pochúťok a vôd. Napriek tomu, že organizácia bufetu znamená pre veľa ľudí tú ľahšiu cestu, tak my sme zistili, že otvorenie bufetu fungujúceho na dennej báze je komplikované. Museli sme riešiť veľa problémov, s ktorými sme sa museli vysporiadať. Aby sme sa vysporiadali s prípadným odpadom (teda najčastejšie roškami, ktoré sa nepredali), tak sme prišli s nápadom strúhanky.

Následne sa pokračovalo s výrobou bünd, teda nášho hlavného produktu, pri ktorom sa kúpila bunda a ďalšie veci. Tieto komponenty sa potom spojili a vznikol náš výsledný produkt. Tiež sme sa pri balení tovaru rozhodli ísť ekologickou cestou a nadviazať osobný kontakt so zákazníkom formou nami vyrobených balení a odkazov.

Mojou prácou ako prezidenta bolo zabezpečenie fungovania všetkých oddelení a riešenie krízových situácií. Nie všetky rozhodnutia boli správne, nie všetky plány boli splnené, avšak už to, že naša firma stále funguje a dokázala niečo vyprodukovať, je znakom toho, že sme tieto problémy vyriešili.

Jakub Valovič

Prezident The Kumpo JA Firmy

## 2. Základné informácie o spoločnosti

### Základné informácie

**Obchodné meno:** *The Kumpo JA Firma*

**Sídlo a miesto podnikania:** Súkromná stredná športová škola  
M. C. Sklodowskej 1  
Bratislava 851 04

**Založenie:** 2. októbra 2018, ZoZ č. 105/2018-2019.

**Počet členov:** 13

**Základné imanie:** 316 €

**Počet akcií:** 79

**Hodnota akcie:** 4,00 €

**Predmet činnosti:** výroba a distribúcia bünd prevádzka bufetu a služieb s tým spojených.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie:** najvyšší orgán spoločnosti

**Manažment JA Firmy:**

prezident – **Jakub Valovič**

viceprezident ľudských zdrojov – **Kristína Szabová**

viceprezident výroby – **Patrik Dugovič**

viceprezident marketingu – **Jakub Marek Macek**

viceprezident financií – **Viktor Ján Korekáč**



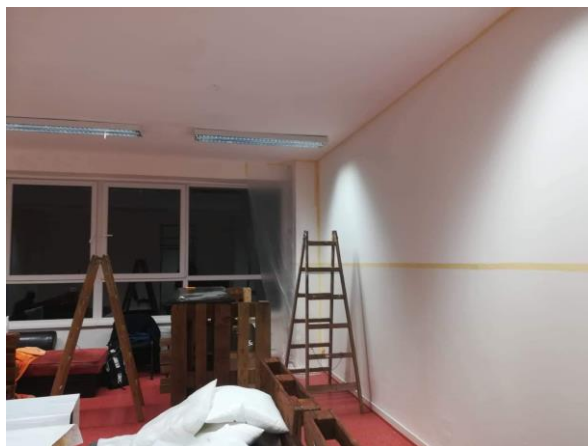
Členovia firmy po 1. valnom zhromaždení

## 3. Výroba

Vzniku každej firmy predchádza veľa práce a usilovnosti. Výroba našich produktov a príprava bufetu začala prvým krokom, teda prenajatím priestorov a ich úpravou, maľovaním stien a paliet, ktoré tvoria sedenie v našom bufete. Zapožičalo sa vybavenie kuchyne a nakúpili všetko potrebné na prevádzku.



Začínáme s maľovaním miestnosti



Na začiatok treba všetko vyznačiť páskou



Pult je v bufete najdôležitejší



Treba nám ešte stenu

Ďalším krokom bolo dohodnutie sa na dodávaní produktov od pekára a z lahôdok. Urobil sa prvý veľký nákup potravín a začalo sa. Zbieraním sušením nepredaného pečiva sa začala vyrábať strúhanka, ktorá je následne balená a predávaná.



Naše známe toasty



Teraz rožky, potom strúhanka

Naším hlavným produktom sú bundy, ktorých výroba bünd prebiehala nákupom bünd a všetkého potrebného na ich úpravu a balenie (suchý zips, krabice z recyklovaných materiálov, nášivky, papier na vysypanie krabice, materiál na výrobu etikiet). Keďže sme športovci a sme šikovní v kopaní do lopty a hraní hokeja, tak sme nedokázali sami prešíť tieto bundy, preto sme sa rozhodli výrobu produktu nechať na odborníčku, krajčírku a starú mamu našej spolužiačky. Krabice dostali dizajn pomocou sprejov a začalo sa s predajom.



Dá sa merať aj bez metra



Naše logo, naše krabice, naše sprejovanie

Patrik Dugovič  
Viceprezident výroby

## 4. Marketing

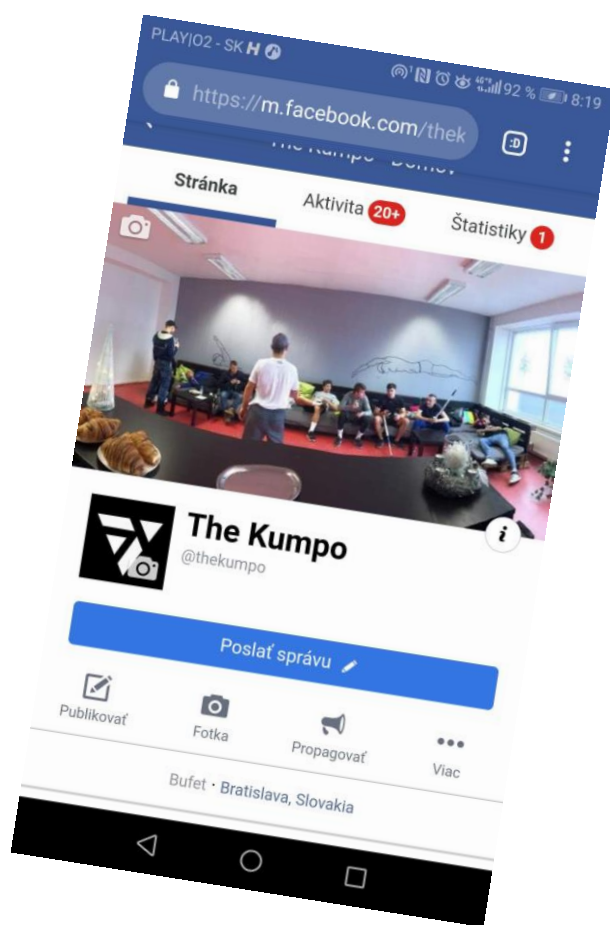
Úlohou nášho oddelenia bolo dať do povedomia produkty našej firmy, The Kumpo JA Firma a informovať potencionálnych zákazníkov o našich produktoch. Pri bufete sme sa zamerali predovšetkým na študentov a učiteľov Súkromnej strednej športovej školy, M. C. SKldoowskej 1 v Bratislave, kde bol dlhodobý dopyt po bufete v priestoroch školy.

### PROPAGÁCIA

Ako oddelenie marketingu sa snažili propagovať naše výrobky rôznymi spôsobmi, ako napríklad plagáty na nástenkách a dverách školy, zdieľaním našej facebookovej stránky školy a školskej stránke, osobnou návštevou každej triedy a predajom počas rôznych školských akcií. Ako prvú akciu nášho bufetu sme skúsili propagáciu počas Dňa otvorených dverí, kde veľa potencionálnych študentov našej školy ako aj rodičov bolo nadšených našou myšlienkou.

Nakoľko však naše bundy sa stretli s viacerými výrobnými problémami, tak sme nestihli realizovať marketing na Facebooku a Instagrame v takej forme, ako sme plánovali. Preto sme sa rozhodli produkt propagovať inou formou a povedomie o nich sme šírili formou plagátov a propagáciou v našich športových kluboch.

Jakub Marek Macek  
Viceprezident pre marketing



## 5. Ľudské zdroje

Každá firma je tvorená ľuďmi, teda je dôležité, aby títo ľudia dokázali fungovať v jednom kolektíve, dokázali spolu komunikovať a dohodnúť sa na určitom spoločnom ciele. Keďže Každý človek má svoje špecifické povahové vlastnosti, tak práca v kolektíve je často krát veľmi komplikovaná. Preto je práve mojím cieľom a cieľom môjho predchodcu, Andreja Bubeníka, zariadiť fungovanie tohto kolektívu. Firma sa skladá z 13 členov. Prezidentom firmy je Jakub Valovič. Viceprezidentom pre marketing je Jakub Marek Macek. Ďalší viceprezidenti boli nútení odstúpiť zo zdravotných alebo súkromných dôvodov, preto viceprezidenta pre výrobu Davida Kulmana nahradil Patrik Dugovič (predtým na pozícii správy bufetu), viceprezidenta pre ľudské zdroje Andreja Bubeníka nahradila Kristína Szabová (predtým na pozícii hovorkyňa) a viceprezidenta pre financie Vratka Krempaského nahradil Viktor Ján Korekáč (predtým na pozícii účtovník) .

Naša študentská firma je akciovou spoločnosťou, ktorá na začiatku odpredala 79 akcií v nominálnej hodnote 4 € za jednu. Na ustanovujúcom valnom zhromaždení akcionárov sme predstavili našu firmu, naše ciele a plány v spoločnosti.

Našou úlohou bolo vedenie dokumentácie o akcionároch spolu s ich kontaktnými údajmi, organizácia pohovorov so zamestnancami a riešenie krízových situácií, zaznamenávanie dochádzky, pracovných zmien a rozvrhov, vedenie záznamov o nich a na jej základe vyplácanie platu a odmien, starostlivosť o firemnú dokumentáciu, pracovné zmluvy a harmonogramy, zmluvu o združení, zakladaciu listinu, zápisnice z porad. Tiež v prípade ochodenie viacerých viceprezidentov sme navrhovali riešenia tejto krízovej situácie.

Kristína Szabová

Viceprezidentka pre ľudské zdroje



## 6. Financie

Finančné oddelenie sa staralo o vedenie účtovných záznamov našej firmy a správu finančných prostriedkov.

Na začiatku sme disponovali finančnými prostriedkami získanými z odpredaja 79 akcií v nominálnej hodnote 4 € za kus, teda spolu za 316 €. Našimi akcionármi sa stali zväčša podporovatelia školy, študenti a učitelia.

Ako viceprezident financií som bol zodpovedná za vedenie finančných záznamov a dohliadala som na prácu účtovnícky a pokladníčky. Nakoľko na tejto pozícii spočiatku bol Vratko Krempaský, ktorý však musel odstúpiť zo zdravotných dôvodov, tak som ho nahradil od začiatku apríla ja, Viktor Ján Korekáč, s tým, že som aj naďalej zostal na pozícii účtovníka. Na pozícii pokladníka zostal Nazar Drenka.

Pre účely tejto správy sme vykonali spočítanie finančných zdrojov ku dňu 15.3.2019. Výsledok finančnej analýzy nie je konečný, ale len predbežný, nakoľko časť finančných prostriedkov bola získaná po tomto období, časť finančných prostriedkov sa nachádza v tovare bufetu, ktorý zatiaľ nie je predaný a v bundách, ktoré sa odvtedy podarilo vyrobiť aj predať.

Viktor Ján Korekáč  
Viceprezident pre financie

## Prehľad finančných tokov ku dňu 15.3.2019

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č. r.	Suma v €
Príjmy z predaja tovaru	01.	2042,67
Príjmy z predaja výrobkov	02.	0,00
Príjmy z predaja služieb	03.	0,00
Iné príjmy	04.	0,00
<b>SPOLU:</b>	<b>05.</b>	<b>2042,67</b>

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma v €
Výdavky na materiál	06.	61,35
Výdavky na nákup tovaru	07.	1538,19
Mzdy	08.	0,00
Iné	09.	20,00
<b>SPOLU:</b>	<b>10.</b>	<b>1619,54</b>

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma v €
Príjmy spolu	11.	2042,67
Výdavky spolu	12.	1619,54
Výsledok hospodárenia	13.	423,13
Daň z príjmu JA (21%)	14.	88,85
Daň z príjmu splatná JA	15.	88,85
Čistý zisk/stráta	16.	334,28

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet emitovaných akcií	01.	79 ks
Nominálna hodnota akcie	02.	4,00 €
Celková hodnota akcií spolu	03.	316,00 €
Zostatok peňazí v pokladni	04.	18,28 €