



Predbežná výročná správa

JA Firma STRENGTH

2018/2019

Be as wild as we are!



Strength, JA Company



strength_egt



strength.egt@gmail.com



strengthegt.com/company

Zhrnutie

Strength znamená v preklade sila, ale nie len taká všedná sila. My sa sústreďujeme na silu idey a na silu motivácie. Motivácia a prihováranie sa mladým, je to, čomu sme fungovanie našej firmy zasvätili. Zvolili sme si za symbol leva, pretože odráža všetko, na čom pracujeme a kto sme. Lev je dravý, vášnivý ale tak isto dokáže byť aj rozvážny a spojuje individualizmus, samostatnosť a taktiež podporuje aj tímového ducha. Naš produkt je odrazom doby. Výnimočnosť našich ponožiek spočíva v celkom nenápadnom vrecúšku, ktoré môže slúžiť na úschovu akýchkoľvek drobností. Predovšetkým je však mienené na ukrytie kondómu. Sme totiž ako noc a deň. Plní kompromisov a prekvapení. Cez deň s edukatívnymi ponožkami Sox-pox " Best of both worlds", v noci s ponožkami " Lion king" , pripravení chrániť nielen seba. Naše video so skúseným gynekológom potvrdzuje správnosť našej cesty. Prednášky o prevencii v základných školách boli prijaté s pochopením a naše ponožky Sox-pox s nadšením. V našej misii plánujeme ďalej pokračovať, lebo robíme niečo navyše pre nás, mladých ľudí, pre naše zdravie a šťastnú budúcnosť. Samozrejme naše fungovanie orientujeme aj na organizáciu akcií pre študentov školy, ale ja pre širokú verejnosť, so zámerom sprestrenia každodenného života obyvateľov Tisovca.

Finančné zhrnutie:

- Celkové príjmy: 6 448,83 €
- Celkové výdavky: 4 950,74 €
- Vyplatené mzdy: 312,50€
- Výsledok hospodárenia: 1 498,09 €
- Čistý zisk: 1 183,50 €

Kontakt:

FB: Strength, JA Company

IG: strength_egt

E-mail: strength.egt@gmail.com

Stránka: www.strengtheft.com/company

Adresa: Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, 98061 Tisovec



Marketing

“Think out of socks”

Product



Oslovenie mladých ľudí bolo pre nás prioritou od samého začiatku. V dnešnej dobe sa takmer všetko točí okolo dizajnu, osobného štýlu a ekológie. Preto sme prišli na trh so Sox-Pox - ponožkami s vlastnými motívmi, pre každého mladého človeka, s multifunkčným vrecúškom na skrytie čohokoľvek malého. Tieto vrecúška sú navyše vyrobené z vyradených ponožiek, čo dodáva každému páru Sox-Pox na osobitnej výnimočnosti.

No nie je to len o samotnom produkte. Obal je takisto dôležitou súčasťou produktov. Naše ponožky balíme do

ekologických obalov. Konkrétne do sklenených uzatvárateľných pohárov, ktoré sa následne dajú využiť v domácnosti.

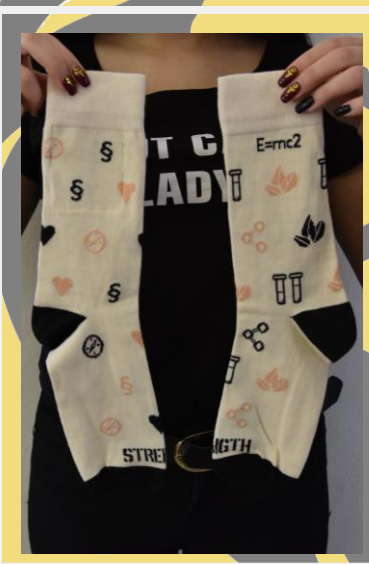
Vytvorili sme až tri varianty našich ponožiek: prvú v spolupráci s firmou Rimatex z Rimavskej Soboty a najnovšie dva druhy párov v spolupráci s poprednou slovenskou firmou na výrobu ponožiek - Fusakle.sk



“Be Safe Be King”



“Lion King”



“Best of both worlds”

Place

Prvotnou plánovanou skupinou predaja Sox-Pox boli študenti Evanjelického gymnázia v Tisovci, t.j. naši rovesníci. Na tvorbe prvotného dizajnu sa podieľali aj oni, nápad s ponožkami symbolizujúcimi vedy bol náš ale nechali sme na spolužiakoch, aby rozhodli ktoré symboly sa dostanú na finálny produkt. Rozoslali sme po škole dotazník na ktorom mohol každý napísať aký symbol symbolizujúci vedu by chcel mať na ponožkách. Druhý dizajn reprezentuje naše logo firmy – leva. Vďaka internetu a našim sociálnym sieťam sme sa dostali do povedomia aj širšieho okolia. Takisto máme aj osobnú webovú stránku optimalizovanú a kompatibilnú na akékoľvek zariadenie, či už počítač alebo mobil. Na spropagovanie a odhalenie nášho prvého dizajnu sme využili aj zahraničným veľtrh JA Firiem v Hradci Králové.

Promotion

Nie len náš produkt ale aj akcie organizované našou firmou sme propagovali dôsledne, pútavo, včas a účelne. Firmy na našej škole nie sú len o materiálnych veciach, ale aj o zážitkoch. Na získanie zákazníkov sme preto organizovali mimoškolské akcie ako „Školský ples“, inauguračnú párty našej firmy pre nás a našich spolužiakov a športové turnaje. Akcie boli takisto ohlásené včas, či už prostredníctvom plagátov alebo vytvorením udalosti na sociálnych sieťach, konkrétne na našej Facebookovej stránke a Instagrame. Našu sledovanosť na sociálnych sieťach sme zvýšili vďaka pravidelnej aktivite na našich stránkach. Obohatili sme ich takisto pridávaním fotiek z našich akcií, samozrejme nechýbali ani krátke videá. Pozitívnu spätnú väzbu nám poskytovali štatistické analýzy jednotlivých sociálnych sietí. Našej škole patrí vďaka za umožnenie publikovania informačných článkov na webovej stránke školy.

Price

Ceny sme sa snažili nastaviť na základe našich nákladov, konkurencie a kúpyschopnosti nášho okolia. Zámerom bola samozrejme spokojnosť zákazníkov s produktom a zisk pre našu firmu. Cena je porovnateľná, dokonca totožná s konkurenciou. Výhodou nášho produktu je jedinečný dizajn. Vďaka spomínanému dotazníku si naši spolužiaci vybrali, ktoré symboly vied budú na finálovom produkte. Ponožky ponúkame v dvoch variantoch. Prvé, „The Lion King“, s motívom leva a druhé sú „The Best of Both Worlds“. Obe varianty predávame po 6,90€. Náš prvý produkt takisto s modelom leva sme predávali za 5,50€. Náš produkt sa tešil veľkej obľube, čomu nasvedčuje aj počet predaných kusov. Momentálne to činí 79 párov predaných ponožiek so všetkých troch dizajnov spolu, pričom počet stále stúpa. Náš produkt je možné zakúpiť si aj na našom e-shope.

Financie

Dosiahnutý výsledok nášho hospodárenia, ktorý prezentujú nižšie uvedené grafy, je výsledkom rentability predaja produktov a našej schopnosti organizovať akcie a služby s vysokou pridanou hodnotou.

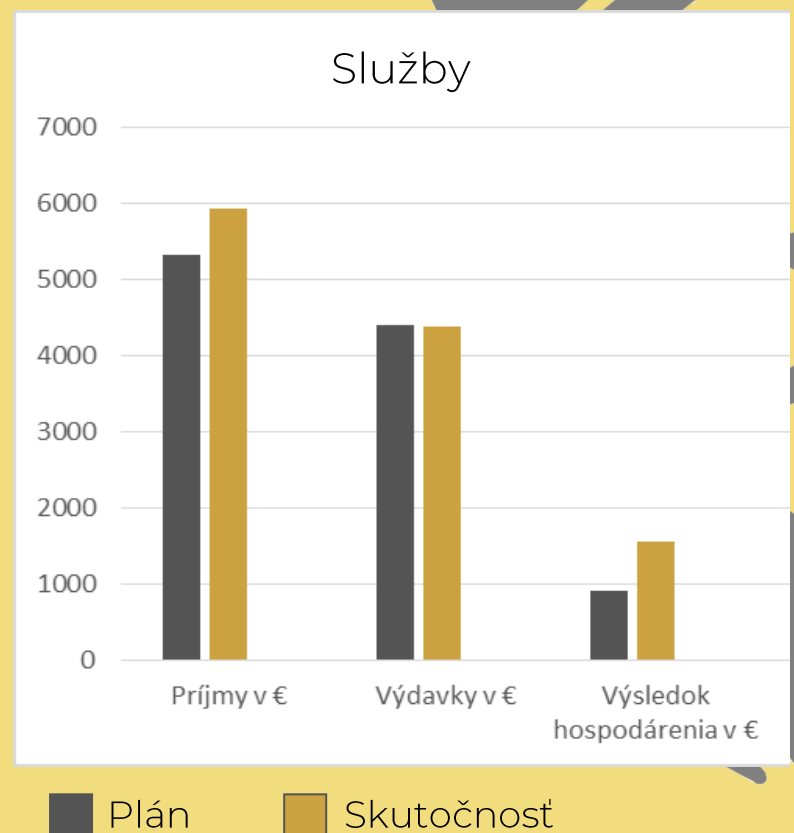
Na začiatku našej činnosti sme získali vstupný kapitál vo výške 500€, ktorý bol tvorený z vlastných zdrojov upísaním 100 kusov akcií po 5€.

Ustanovujúce valné zhromaždenie schválilo podnikateľský plán a dividendu vo výške 30% na akciu. Kladný výsledok hospodárenia dáva predpoklad na vrátenie vkladu akcionárom za upísané akcie vo výške 500€, vyplatenie plánovaných dividend, vyplatenie zamestnancom podielov na zisku a tiež použitie časti zisku na charitatívnu činnosť.

JA Firma Strength dosiahla k 26.3.2019 kladný hospodársky výsledok. Obežné aktíva predstavujú peniaze v pokladni a na účte vo výške 1998,09€. Má vyplatené všetky záväzky, nečerpala žiadne úvery ani pôžičky a zaplatí daň z príjmu pre JA Slovensko n.o

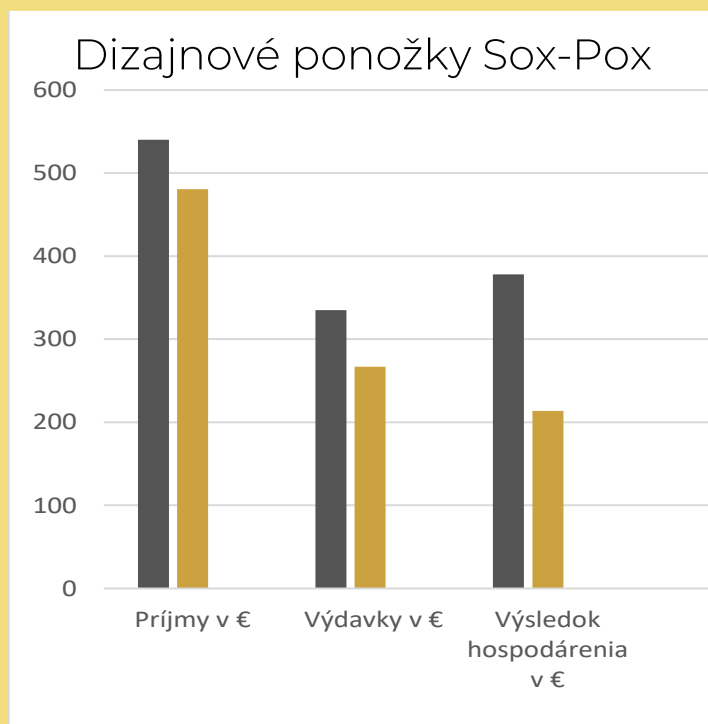
Analýza predaja produktu a služieb JA Firmy Strength

Nasledujúci graf prináša prehľad príjmov, výdavkov a výsledkov hospodárenia z kultúrno-spoločenských akcií, respektíve služieb, ktoré organizovala naša JA Firma Strength. Príjem za predaj služieb je aktuálne 5930,30€, čo predstavuje 111,58% z plánu. Výdavky sú 4371,40€, čo predstavuje 99,78% z plánu. Našou najziskovejšou akciou, ktorú sme zorganizovali bol 23. školský ples EGT. Príjmy z neho dosiahli sumu 3694€, pričom výdavky boli 2822,73€, čo robí výsledok hospodárenia z tejto akcie 871,27€. Všetky ostatné akcie, ktoré sme organizovali boli ziskové. Zisky z predaja služieb, ako aj z predaja produktov boli vrátené do firmy a sú používané na ďalšie obstarávacíe výdavky služieb, marketingové výdavky, mzdové výdavky a ďalší vývoj produktu.



Nasledujúci graf predstavuje príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia spojeného s výrobou a predajom nášho hlavného firemného produktu, dizajnových ponožiek s vrecúškom – Sox Pox. Najskôr sme začali s predajom nášho prvého dizajnu ponožiek, z ktorého sme predali všetkých 49 párov. Teraz pokračujeme s predajom druhého dizajnu ponožiek, z ktorého je zatiaľ predaných 30 párov a počet predaných kusov konštantne stúpa. S príjmom 480,52€ sme plán predaja ponožiek, ktorý bol vo výške 540€ splnili na 88,99 %. Výdavky boli 266,84€ a tak predstavujú 80,86 % z plánu. Pri predaji pracujeme s priemernou ziskovosťou vo výške 44,46%. Zásoby výrobkov a obalov v nákupných cenách (170 párov ponožiek a sklenených obalov), máme vo výške 545€. Venujeme sa aj motivačnému programu, Gain UP!, rewarding systém. Tu sme nedosiahli žiadne príjmy, plán bol vo výške 360€. Systém je využívaný len v našej škole. Gain UP! je bodovací systém pre zvýšenie motivácie žiakov na akciách organizovaných školou a našou JA firmou. Na záver, ku koncu činnosti firmy bude najaktívnejší žiak ocenený hodnotnou vecnou cenou.

Aktuálne plnenie plánu, dostatočné zásoby a veľký záujem o náš produkt dáva reálny predpoklad predaja všetkých zásob s príjmom 1173€, predaj celkom očakávame vo výške 1653,52€. Tým by malo dôjsť k vysokému prekročeniu prijatého plánu, nastaveného vo výške 900€ a tým prekročenie plánu na 183,72%.



■ Plán ■ Skutočnosť



Prehľad príjmov, výdavkov a priebežného hospodárskeho výsledku

JA Firmy Strength

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00 €	0,00 €	0,00%
Príjmy z predaja výrobkov	02	900 €	480,52 €	53,39%
Príjmy z predaja služieb	03	5315 €	5 930,30 €	111,58%
Iné príjmy	04	0,00 €	38,01 €	- %
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	6215 €	6 448,83 €	103,76%

Výdavky na podnikateľskú činnosť				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Výdavky na material	06	552 €	266,84 €	48,34%
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00 €	0,00 €	0,00%
Mzdy	08	600,00 €	312,50 €	52,08%
Iné výdavky	09	4401 €	4 371,40 €	99,33%
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	5553 €	4 950,74 €	89,15%

Výsledok hospodárenia				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Príjmy spolu (r. 05)	11	6215 €	6 448,83 €	103,76%
Výdavky spolu (r.10)	12	5553 €	4 950,74 €	89,15%
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	662 €	1 498,09 €	226,30%
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	139,02 €	314,59 €	226,29%
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	139,02 €	314,59 €	226,29%
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	522,98 €	1 183,50 €	226,30%

Pomocné výpočty				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Počet ks emitovaných akcií	001	100 ks	100 ks	100%
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00 €	5,00 €	100%
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	500,00 €	500,00 €	100%
Dividenda na akciu	004	1,50 €	1,50 €	100%
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	150 €	150 €	100%

Zostatok peňazí na rozdelenie				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Zostatok peňazí v pokladni	006	1162 €	1 998,09 €	171,95%
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	139,02 €	314,59 €	226,29%
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	500,00 €	500,00 €	100%
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	522,98€	1 183,50 €	226,30%

Rozdelenie čistého zisku				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie
- dividendy (r. 005)	010	150 €	150 €	100%
- výdavky na likvidáciu firmy	011	5,00 €	5,00 €	100%
- iné	012	367,98 €	1028,5 €	279,50%
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00 €	0,00 €	100%

Najväčšiu časť príjmov našej firmy sme získali predajom produktu dizajnových ponožiek Sox-Pox a predajom služieb (školský ples, školský výlet do Krakova, kultúrne podujatia a ďalšie). Iné príjmy tvorí finančná odmena za 3. miesto na Veľtrhu JA Firiem ČR v Hradci Králové, december 2018.

Štruktúra výdavkov mala hlavne variabilný charakter. Fixné výdavky sme mali za prenájom sály na spoločenské podujatia vo výške 90€ a registračné poplatky vo výške 15€. Najväčšiu časť tvoria výdavky na zabezpečenie a zorganizovanie služieb a akcií (iné výdavky – r.09), ktoré sme ako firma počas roka ponúkali. Ďalej to boli výdavky určené na výrobu produktu a marketing, teda na jeho propagáciu. Zamestnancom boli tiež vyplatené mzdy vo výške 312,50€.

Plnenie a nasledovanie rozpočtu na jednotlivé akcie, výrobu produktu ako aj celkového finančného plánu bolo priebežne analyzované a rozoberané počas stretnutí firmy. V prípade vzniknutých odlišností sa tieto odchýlky konzultovali a sledovali. Informácie o nich sa brali ako dôležitý údaj pri plánovaní nasledujúcich akcií. Finančnú kontrolu nám zabezpečoval náš pán učiteľ Ing. Ladislav Čajko, ktorý pravidelne kontroluje a analyzuje peňažný denník, príjmové a výdavkové doklady, hotovosť a stav bankového účtu. Vedenie agendy bolo plne v kompetencii viceprezidenta pre financie.

Hlavný faktor, ktorý pozitívne ovplyvňuje predaj nášho produktu je, že každý jeden z nás prináša do firmy a následne aj pre zákazníka nové nápady na využitie nášho jedinečného produktu s multifunkčným vrecúškom, ako aj vlastné návrhy na dizajny ponožiek. Tie sme usilovne vyberali a dotvárali na stretnutiach firmy, aby sme priniesli zákazníkovi čo najzaujímavejší produkt, ktorý má plno využití. Uvedomujeme si, že len prostredníctvom našej práce sa vieme čo najbližšie priblížiť zákazníkovi a tým priniesť čo najlepšie výsledky pri výrobe nášho produktu.

SWOT ANALÝZA

Silné stránky:

- Jednotný a usilovný tím
- Ochrana zdravia človeka
- Nový a netradičný produkt
- Práca so zákazníkmi
- Silná propagácia produktu ako aj firmy celkovo

Slabé stránky:

- Nedostatok skúseností

Príležitosti:

- Spolupráca s najväčšou firmou na výroku ponožiek na Slovensku (Fusakle)
- Online predaj
- Inovatívny produkt

Hrozby:

- Kontroverzný produkt
- Konkurencia v oblasti predaja ponožiek

Náš tím

“Amatéri sedia a čakajú na inšpiráciu. My ostatní sa zdvihneme a ideme do práce.” — Stephen King

Tajomstvo našej firmy Strength spočíva vo flexibilita, kreativite a obratnosti všetkých členov, ktorý spoločne tvoria hybnú silu firmy a neprestajne ju posúvajú vpred svojimi nápaditými nápadmi, zápalom pre zlepšovanie jej kvalít a podieľaním sa na tvorbe aktivít pre našich spolužiakov.



PREZIDENT

DIANA HANESOVSKÁ

Do nášho podnikateľského plánu sme v rámci nášho fungovania zaradili množstvo spoločenských akcií, ako napríklad tematické párty, športové podujatia, tematické akcie (Valentín, Mikuláš, Koledovanie), ktoré majú slúžiť hlavne na spestrenie života žiakov našej školy rovnako ako aj životov obyvateľov Tisovca.



VICEPREZIDENT VÝROBY

BARBORA SMEREKOVÁ



VICEPREZIDENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV

PETRA LAMPEROVÁ



VICEPREZIDENT MARKETINGU

JURAJ REMEŇ



VICEPREZIDENT FINANCIÍ

VIKTÓRIA FERANCOVÁ



MANAŽÉR VÝROBY

ROBERT BUCHTA



MANAŽÉR ĽUDSKÝCH ZDROJOV

TIMEA ZAJAKOVÁ



MANAŽÉR MARKETINGU

NINA ONDROVÁ



MANAŽÉR FINANCIÍ

MARTIN TEMIAK