

2018/2019

Predbežná

Výročná

Správa

KONTAKT

Stredná odborná škola podnikania



Strečnianska 20, 851 01 Bratislava



0911199837



1bnajlepsiatrieda@gmail.com



Handmade Strečko



handmadestrecko

STREČKO
JA FIRMA, SLOVENSKO

NA ÚVOD

STREČKO JA Firma má za sebou niekoľko mesiacov tvrdej a tvorivej práce. Neboli to vždy ľahké dni, na obzore sa objavili aj spory, ale vždy sme ich úspešne vyriešili a pred zákazníkom sa správali čo najprofesionálnejšie.

Výrobné oddelenie pozostávalo z dvoch oddelení – výrobkov a služieb. K výrobkom patrili háčkované, voňavé produkty ako i bufetová ponuka rýchleho občerstvenia. V službách sme sa orientovali na sprievodcovské a kongresové služby.

Oba produkty boli ponúkané najmä študentom a zamestnancom našej i susednej školy, ako i priateľom a známym zamestnancov firmy. Ponúkané služby sú na škole mimoriadne obľúbené a často využívané. Výsledkom našej usilovnej práce je aj dosiahnutý zisk.

Odniesli sme si len pozitívne ohlasy na našu STREČKO JA Firmu od žiakov našej školy, ale i študentov z iných škôl. Naše služby a výrobky sme prezentovali v Malackách, na Dni otvorených dverí, počas imatrikulácie, na Adventných predajných trhoch na našej i susednej škole a na Valentine's Day.

Zameriavali sme sa hlavne na hand made výrobu, kde sme využili našu kreativitu a zručnosť. Som veľmi rada, že sa nám podarilo udržať vysokú kvalitu našich výrobkov, ktoré dokázali zaujať veľkú skupinu klientov. Osvedčili sme sa aj vďaka zvládnutému marketingu, ktorého úloha je, v silnom konkurenčnom poli, nesmierne dôležitá. Oddeleniu ľudských zdrojov sa podarilo udržať a motivovať pracovné sily.

Na záver chcem poďakovať všetkým zamestnancom, pani učiteľke RNDr. Magdaléne Hesskovej a konzultantovi RNDr. Milanovi Fraňovi, PhD., ktorí nás celý rok viedli k úspechom. Verím, že každý z nás v budúcnosti využije poznatky nadobudnuté v predmete Podnikanie v cestovnom ruchu II., vďaka ktorému sme získali veľa nových skúseností.

Viktória Orságová
prezidentka spoločnosti

ODDELENIE VÝROBY

Naša firma sa zameriavala na výrobu **hand made with love** výrobkov a v oblasti služieb poskytovala služby súvisiace s cestovným ruchom.

VÝROBKY

1. VOŇAVÉ PRODUKTY

Vyrábané z prírodného materiálu s použitím voňavých esencií a farbív, ktoré voňajú na objednávku.



Handmade mydlá



Šumivé bomby do kúpeľa

2. HÁČKOVANÉ PRODUKTY

Zachovanie a šírenie tradície našich rodičov i starých rodičov, aby sme ukázali čo dokázali. Háčkovali a predávali sme vločky, stromčeky a srdiečka. Okrem predaja, sme zorganizovali workshopy pre študentov našej i susednej školy na háčkovanie, kde sa študenti zoznámili s technikou háčkovania a uháčkovali si svoju VIANOČNÚ VLOČKU alebo VALENTÍNSKE SRDIEČKO.



Vianočné vločky



Valentínske srdiečka

3. CHUTNÉ PRODUKTY

Na všetkých významných školských akciách sme zrealizovali školský bufet, kde sme predávali aj naše chutné **hand made výrobky with love** – domáce bagety, toasty, perníkové koláče, čaj, smothie, ovocné misky, smotanovo – piškótové tortičky.

SLUŽBY

Tvorili významný podiel našej činnosti. Boli náročnejšie na organizáciu a realizáciu, no boli menej nákladné, a ziskovejšie, no čo je dôležité priamo súviseli s našou profesionálnou orientáciou.

1. SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY

Naplánovali a zrealizovali sme 12 vychádzok po našom regióne, ktoré korešpondujú s našim profesijným zameraním – manažment regionálneho cestovného ruchu. Každá vychádzka bola lektorovaná študentmi – zamestnancami firmy. Účastníkmi vychádzok boli študenti nižších ročníkov našej školy, žiaci základných škôl, priatelia i známi, podľa výberu a cieľového zamerania jednotlivých vychádzok.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. DEVÍN ako turistická destinácia | 2. Sakrálne stavby v Bratislave |
| 3. Pamätníky literárnych osobností v Bratislave | 4. Mosty v Bratislave |
| 5. Od múzea k múzeu v Bratislave | 6. Mária Terézia a Bratislava |
| 7. ČUNOVO a jeho okolie | 8. Paláce v Bratislave |
| 9. KARLOVA VES ako turistická destinácia | 10. PEZINOK ako turistická destinácia |
| 11. DEVÍNSKA NOVÁ VES ako turistická destinácia | 12. SENEC – objavujme spolu |



Mosty v Bratislave



DEVÍN ako turistická destinácia



Od múzea k múzeu



Mária Terézia a Bratislava

2. KONGRESOVÉ SLUŽBY

sú významnou súčasťou cestovného ruchu najmä v našom regióne. Zamerali a zrealizovali sme workshopy, komerčné prezentácie, návštevu veľtrhov v Inchebe a ešte na nás čaká absolvovanie veľtrhu cvičných firiem a študentská konferencia.

A.WORKSHOP

Zorganizovali sme workshopy pre študentov našej i susednej školy, kde si uháčkovali svoju VIANOČNÚ VLOČKU a vyrobili svoju VALENTÍNKU.



Adventné háčkovanie



Valentínske srdiečka

B.KOMERČNÁ PREZENTÁCIA

Zorganizovali sme komerčné prezentácie pre širokú verejnosť na Dni župných škôl v Malackách, pre rodičov a študentov našej i susednej školy na škole, kde sme predstavili naše výrobky i služby.



C.VEL'TRH

Patrí k najväčším kongresovým podujatím. Zúčastnili sme sa troch veľtrhov v Inchebe. ITF SLOVAKIATOUR, INTERBEAUTY a PROFESIADAY podľa záujmu študentov. Posledným najnáročnejším veľtrhom je JA Veľtrh podnikateľských talentov, kde predstavíme seba.

D.ŠTUDENSKÁ KONFERENCIA

Posledným kongresovým podujatím bude 2.študentská konferencia na našej škole **NESTREČKUJ A PODNIKAJ SO STREČKOM**, dňa 12.04.2019, na ktorú Vás srdečne pozývame.

STREČKO JA Firma
a
Stredná odborná škola
podnikania
Strečnianska 20,
Bratislava

Vás pozývajú

na 2.študentskú konferenciu

PROGRAM

Prednášky
10.00 – 11.30

RNDr. Milan Fraňo, PhD.

AKO ROZBEHNÚŤ PODNIKANIE

Viktória Orságová
STREČKO JA FIRMA

práca v sekciách
8.30 – 9.30, 12.00 – 14.00

1. sekcia

Krížom krážom krajom

2.sekcia

Obchod a podnikanie

3. sekcia

Podnikanie v CR

Kontakt:

Tel.: 0911199837

e-mail: 1bnajlepsiatrieda@gmail.com



NESTREČKUJ

a

PODNIKAJ

SO

STREČKOM



12.04.2019

Simona Szombatiová
Viceprezidentka výroby

MARKETINGOVÉ ODDELENIE

Marketing STREČKO JA Firmy bol založený na prieskume záujmov a zameraný na zisťovanie a uspokojovanie potrieb spotrebiteľov.

Naše produkty boli v najlepšej kvalite a za najnižšiu cenu.

Naša marketingová taktika

4P

PRODUKT

Naše výrobky – voňavé, háčkované i chutné boli vyrábané výlučne technikou **hand made**. Z analýzy trhu vieme, že existujú rôzne druhy mydiel no naše sú výnimočné dizajnom vôňami a hlavne sú vyrábané **with love**.

Naše služby- sprievodcovské vychádzky po rôznych turistických destináciách v našom regióne.

PLACE

Produkty sme predávali v areáli našej školy učiteľom i študentom. Širokej verejnosti sme naše produkty ponúkali na našich sociálnych sieťach.

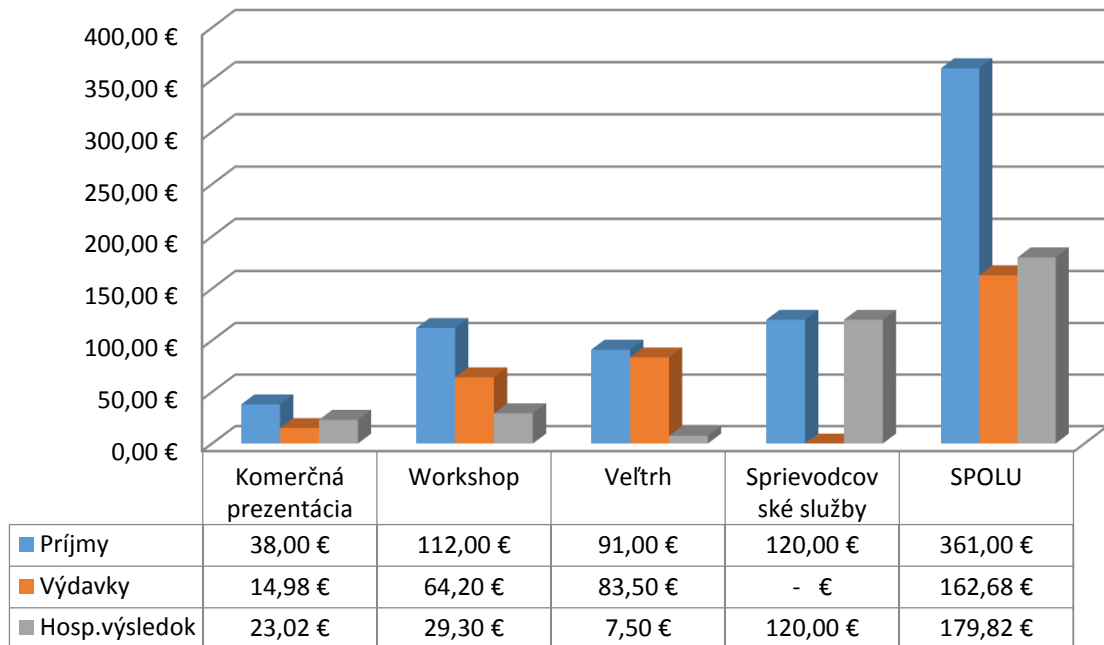
PRICE

Cenová politika bola súčasťou marketingu. Naše ceny ovplyvňovala predovšetkým výška nákladov. Ceny sme prispôbili tak, aby boli spokojné obe strany. Cena bola byť primeraná širokej verejnosti i študentom a tiež musela pokryť naše náklady, tak aby bol dosiahnutý zisk.

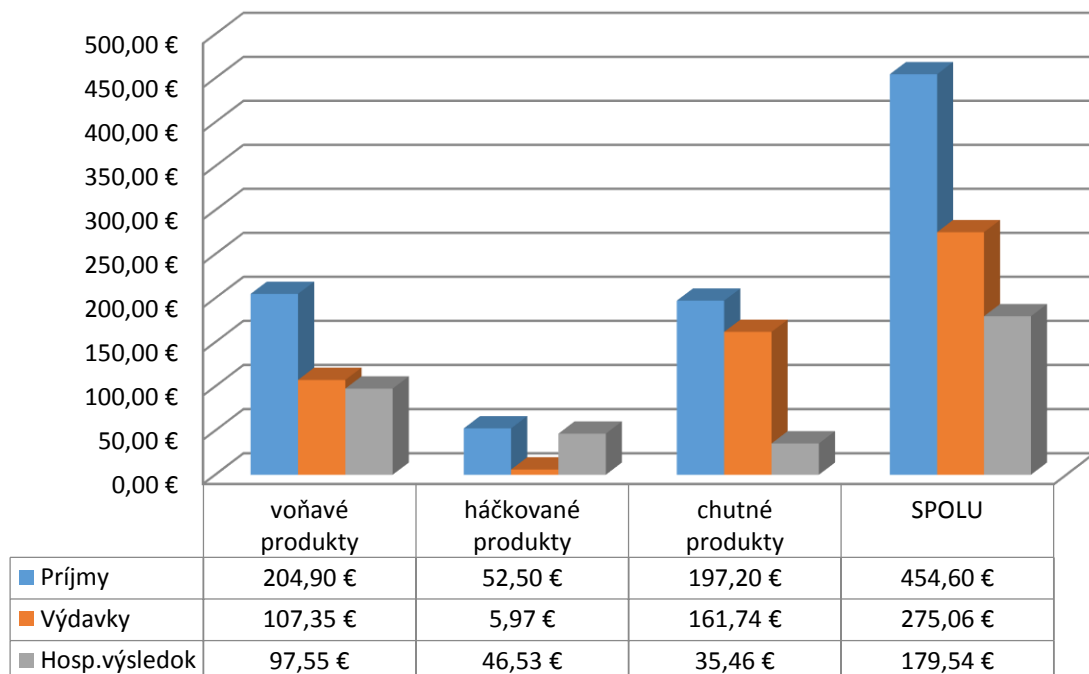
PROPAGÁCIA

Reklama mala za úlohu propagovať STREČKO JA Firmu na trhu a oboznámiť zákazníkov a s našimi plánmi a zameraním. Našu JA Firmu sme propagovali pomocou sociálnych sietí, plagátov, školských akcií a kongresových a sprievodcovských služieb.

ANALÝZA PREDAJA SLUŽIEB



ANALÝZA PREDAJA VÝROBKOV



Viktória Gallíková

Viceprezidentka marketingu a predaja

FINANČNÉ ODDELENIE

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

31.03.2019

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

STREČKO JA Firma, SOŠP Strečnianska 20, 851 01 Bratislava

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	29,10
Príjmy z predaja výrobkov	02	454,60
Príjmy z predaja služieb	03	361,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	844,70

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	432,26
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	115,00
Iné výdavky	09	104,88
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	652,14

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	844,70
Výdavky spolu (r.10)	12	652,14
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	192,56
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	40,43
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	40,43
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	152,13

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

31.03.2019

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

STREČKO JA Firma, SOŠP Strečnianska 20, 851 01 Bratislava

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	300,00
Dividenda na akciu	004	1,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	100,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	501,06
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	40,43
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	300,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	160,63

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	100,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	10,63
- iné	012	50,00
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Úlohou finančného oddelenia STREČKO JA Firma je viesť finančnú evidenciu a zapisovať všetky finančné transakcie, kontrolovať stav hotovosti v pokladnici. Záznamy pomáhajú s identifikáciou silných a slabých stránok spoločnosti. Je zodpovedná za všetky finančné úkony firmy a zaplatenie daní a poplatkov Junior Achievement Slovensko.

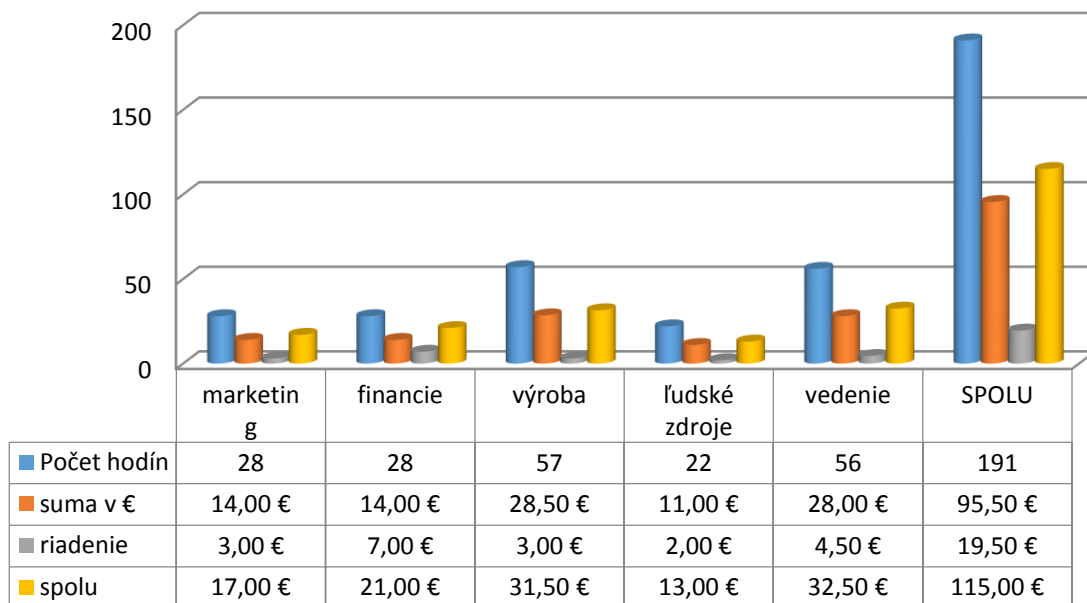
Simona Szabová
Viceprezidentka financií

ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Úlohou oddelenia bolo prispievať k pozitívnej klíme, zadelenie zamestnancov do jednotlivých oddelení na základe záujmu a osobnostných predpokladov, evidencia dochádzky a vykonanej práce jednotlivých zamestnancov, po dohode s manažmentom spracovať mzdové ocenenie práce a koordinácia spoločných aktivít.



ODPRACOVANÉ HODINY A MZDA PO ODDELENIACH



Natália Adamecká

Zástupca viceprezidenta ľudských zdrojov