

Stredná odborná škola Jána Antonína Baťu Partizánske



## Priebežná výročná správa

STARS, JA Firma



Školský rok: 2018/2019

Vyučujúca: Ing. Ingrid Rigáňová

JA Firma STARS má za sebou niekoľko mesiacov pôsobenia. Od začiatku nášho snaženia sme tvrdo pracovali a chceme v tom pokračovať, aby sme splnili všetky naše ciele a záväzky a mohli pomôcť tým, ktorí našu pomoc potrebujú.

Podnikateľská činnosť STARS, JA Firmy bola zameraná na výrobu hygienických edukačných mydielok a čokoládok s pridanou hodnotou.

Rozhodnutie firmy pre hlavný predmet podnikania bol z dôvodu, že vnímame deti s vývinovými poruchami a svojou činnosťou by sme chceli prispieť na podporu im určeného edukačného systému a pomôcť k zlepšeniu dys-tŕažkostí vo svete.

Vedľajším predmetom podnikania boli čokoládky s pridanou hodnotou, pričom každá z nich má na obale citát, ktorý bližšie opisuje jedinečnosť detí s vývinovými poruchami.

Vývoj mydielok bol spočiatku zložitý a vyžiadal si dlhší čas. Po prekonaní komplikácií, ktoré sú podrobnejšie popísané v správe oddelenia výroby sa naplno venujeme výrobe a predaju. K uzávierke priebežnej výročnej správy sme prekročili 100 % výroby.

Kombinácia práce na mydle a výroba čokoládok nám umožnila sa určitým spôsobom zabaviť a odreagovať a nabráť energiu a chuť vrátiť sa k hlavnému produktu. Predajom čokoládok sme si získavali prvých zákazníkov.

STARS, JA Firma sa snažila sprístupniť svoje výrobky deťom a širokej verejnosti. Predaj sa uskutočňoval v materských a stredných školách, ale i na školskom vianočnom bazáre, Burze stredných škôl, Dni otvorených dverí, výročnej schôdzi Klubu absolventov Baťovej školy práce. Naše výrobky sme ponúkali v súkromnom centre MIRABILIS, ale i na podujatiach pod záštitou MIRABILIS, ako III. Medzinárodná špeciálno-pedagogická konferencia a konferencia učiteľov základných a stredných škôl. Navštívili sme i krízové stredisko Orchidea Bošany a obdarili deti a mamičky, ktoré sú tam umiestnené. Predávali sme i na námestí mesta Partizánske, či na podujatiach mesta Partizánske, čo nám ponúkol sám primátor mesta – Doc. PaedDr. Jozef Božík, PhD.

Naše výrobky propagujeme osobnou návštevou na konferenciách, vyhlasovaním v školskom rozhlase, plagátmi na nástenkách školy a mesta Partizánske, prostredníctvom sociálnych médií, profilom na Instagrame, Facebooku, článkami na Refresher blogu.

Na Slovensku, ale aj vo svete je v ponuke veľa druhov mydiel, ale mydlá L&W Soap neexistujú. Korekčné mydielka, zamerané na symptomatológiu vývinových porúch učenia sú nenahraditeľné nielen po významovej stránke, ale aj po estetickej. Navyše učia deti základným hygienickým návykom. Čokoládky inklúzie a korekčné mydielka pre deti s dysporuchami sú nadčasovými produktmi. Prišli na Slovensko ako prvé, jedinečné. V čom spočíva ich najväčšia hodnota je fakt, že sú významným pozitívom na ceste inklúzie v slovenskom školstve.

Činnosť STARS, JA Firmy je zážitkovou skúsenosťou. Pri výrobe sme sa naučili niečo nové a získali sme užitočné skúsenosti do života ohľadom podnikania. Učili sme sa ako hospodáriť s reálnymi peniazmi, viesť účtovníctvo, riadiť spoločnosť a predávať vlastné výrobky. Pri vzniknutých problémoch sme sa snažili zachovať chladnú hlavu a všetko v kľude napraviť a byť k sebe slušní.

Erich Kadnár, prezident STARS, JA Firmy

## ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA STARS, JA Firmy

### Základné informácie

Obchodné meno: **STARS**

(**STARS** – v preklade z angličtiny – Hviezdy)

Názov vyjadruje naše hviezdne vízie, odhodlanosť pracovať v budúcnosti, ale i hviezdnu individualitu v každom človeku.

Sídlo: Námestie SNP 5, 958 01 Partizánske

Právna forma: JA Firma

Vyučujúca: Ing. Ingrid Rigáňová

Počet členov: 16

Dátum založenia: 04. 12. 2018

Základné imanie: **200 Eur**

Počet akcií: 100 ks

Hodnota akcie: **2 Eur**

Predmet činnosti: **hlavný produkt**- edukačné mydielka L&W Soap  
vedľajší produkt- čokoládky Čokaléro s pridanou hodnotou

Konzultant JA Firmy: Mgr. Svetlana Síthová, riaditeľka súkromného centra  
MIRABILIS Partizánske

### Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie: najvyšší orgán spoločnosti

Predstavenstvo: Prezident spoločnosti: Erich Kadnár  
Viceprezident ľudských zdrojov: Daniel Sedlárik  
Viceprezident výroby: Laura Kušnierová  
Viceprezident financií: Romana Paulenová  
Viceprezident marketingu: Martin Šuhajda

Dozorná rada: Mgr. Jozef Zajac, podpredseda Klubu ABŠ Partizánske  
Ing. Miroslav Dorčiak, učiteľ odborných ekonomických  
predmetov SOŠ Jána Antonína Baťu Partizánske  
Martina Poliaková, viceprezidentka ľudských zdrojov  
EKOVERDE, JAFirmyPartizánske

## SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY

Výroba JA firmy STARS sa uskutočňovala v priestoroch Strednej odbornej školy Jána Antonína Baťu v Partizánskom a v domácom prostredí žiakov.

Naším hlavným zámerom bola pomoc deťom s vývinovými poruchami učenia a preto boli predmetom našej činnosti edukačné mydielka „L&W Soap“ a čokoládky „ČOKALÉRO“.

Pri výrobe sa dodržiavali základné požiadavky na bezpečnosť, hygienu a ochranu zdravia pri práci, kvalitu, zdravotnú neškodnosť, hygienu predaja našich výrobkov. Študenti dodržiavali základné povinnosti zamestnancov, ako napríklad: vrátenie pracoviska do pôvodného stavu a používanie jednorazových rukavíc. Žiaci majúci priamy kontakt s výrobou mali vybavený zdravotný preukaz.

### **L&W Soap**

Edukačné mydielka sme vyrábali v silikónových formách. Na výrobu sme potrebovali bielu mydlovú hmotu, priesvitnú mydlovú hmotu, obrázok vytlačený na vodou rozpustnom papieri a odstraňovač bubliniek.

Obrázky nám navrhovala riaditeľka pedagogicko-psychologického centra Mirabilis Partizánske Mgr. Svetlana Síthová, aby boli deťom s dysťažkosťami čo najviac nápomocné.

### Výroba prebiehala nasledovne:

Ako prvé sme roztopili bielu mydlovú hmotu. Nemohla prejsť varom a preto bolo dôležité ju včas vypnúť. Hmotu sme naliali približne do polovice silikónovej formy. Hmotu začínala tuhnúť už po pár sekundách, preto sme na hmotu museli čo najskôr položiť edukačný obrázok. Potom sme roztopili priesvitnú hmotu a zaliali obrázok. Na záver sme mydlo postriekli odstraňovačom bubliniek a dali stuhnúť do chladničky.

Výroba bola zo začiatku zložitá. Vyskytlo sa pár problémov, s ktorými sme nerátali. Kým sa nám tieto problémy podarilo odstrániť, prešlo veľa času a preto sme s predajom začali neskôr, než sme plánovali. Prvá vec, ktorá nás zaskočila, bola priesvitná hmotu, ktorá nebola dostatočne číra, aby bolo jasne vidieť obrázok pod ňou. Skúšali sme viacej druhov, až kým sme našli tú, ktorú používame teraz – priesvitná hmotu CRYSTAL zo stránky „mydlovysvet.sk“. Ďalším problémom bola nadmerná tvorba bubliniek, ktorá taktiež bránila v dobrej viditeľnosti. Zo začiatku sme používali etanol, ktorý ale nefungoval úplne a tak sme objednali odstraňovač bubliniek s 99%tným alkoholom, ktorý dotiahol čírosť mydla takmer k dokonalosti. Taktiež sme mali menší problém aj s formami, ktoré boli príliš tenké a preto deformovali tvar mydla. Museli sme ich robiť tenšie, než sme plánovali, aby obrázok viac vynikol. Keď sme tieto komplikácie vyriešili, tak sme sa naplno pustili do výroby a predaja.



### Obaly:

Pôvodne sme chceli L&W Soap baliť do vodou rozpustného papiera. To sme ale nemohli uskutočniť, lebo papier sme odoberali z Ameriky a doručenie by trvalo niekoľko mesiacov, čo by nám výrazne bránilo v predaji. Jemnosť papiera by zase narúšala pevnosť a celistvosť obalu. Preto sme sa rozhodli mydlá baliť do obalu z recyklovaného papiera. Obaly vlastnoručne vyrábame a sú originálne pre každý jeden kus mydla.



### **Čokoléro**

Na výrobu čokoládok ČOKLÉRO sme potrebovali horkú a mliečnu čokoládu, ceru, chia semiačka, sušené mango a brusnice, strúhaný kokos.

ČOKALÉRO je zdravšia verzia čokolády, ktorá vďaka chia semiačkam a ovociu dodá energiu.

### Proces výroby bol nasledovný:

Na spodok formy sme dali čajovú lyžičku chia semiačok. Čokoládu sme roztopili v hrnci spolu so stuženým tukom. Roztopenú čokoládovú hmotu sme naliali do formy na chia semiačka. Keď čokoláda trochu stuhla, dali sme na ňu sušené ovocie a popripade aj kokos. Potom sme ju dali stuhnúť do chladničky. Používali sme 8-miestne formy. Výroba jednej formy čokoládok trvala približne 15-20 minút.

### Obaly:

ČOKALÉRO je rovnako ako L&W Soap balené do recyklovaného papiera a vyrábame si ich sami. Sú ozvláštnené citátom, ktoré otvára akceptáciu inakosti, a laickej verejnosti veľmi účinne popisujú podstatu jednotlivých porúch a postihnutí.

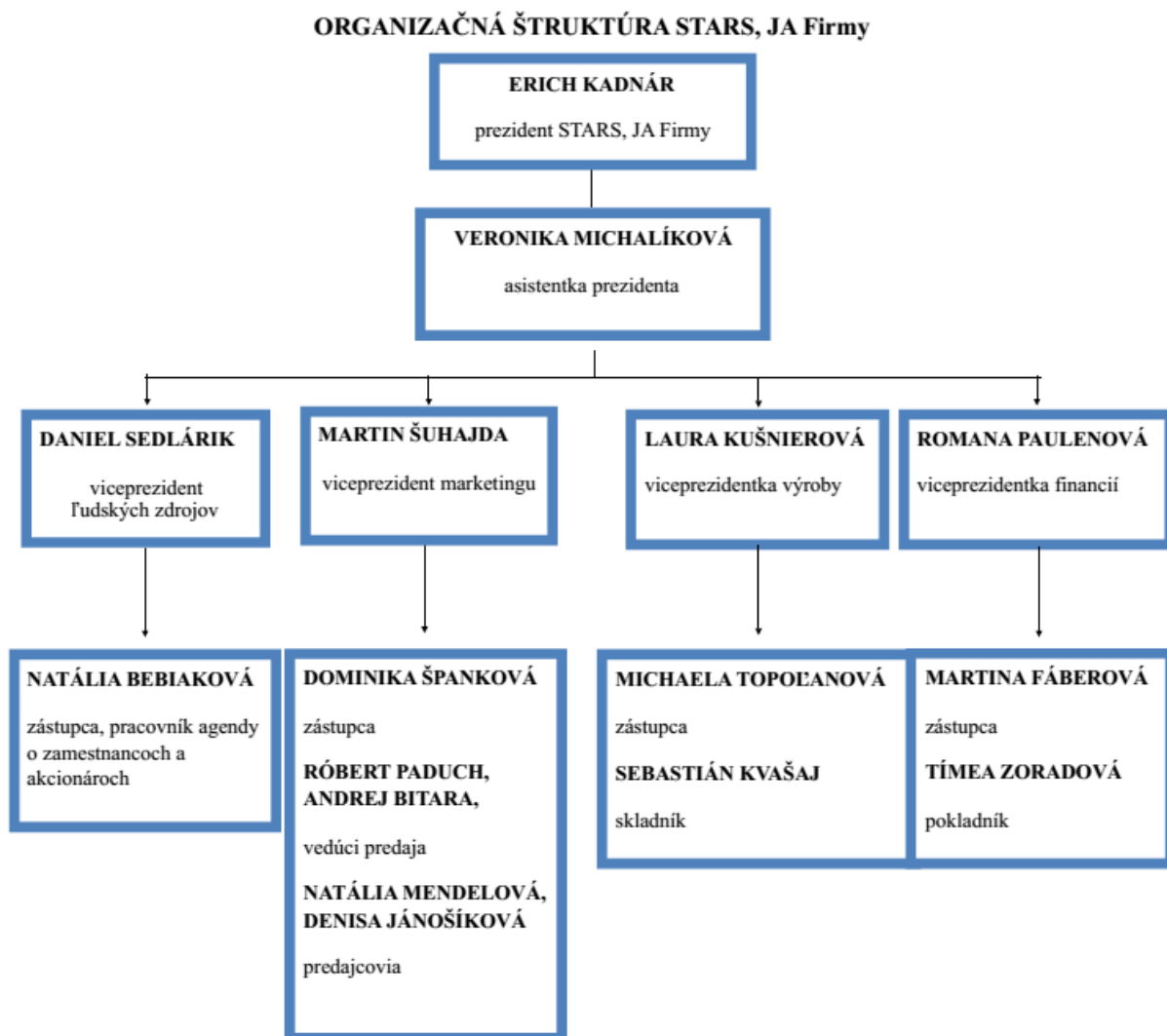


Výrobky	Plánovaný počet vyrobených kusov	Skutočný počet vyrobených kusov	% plnenia plánu výroby
L&W Soap	100 ks	101 ks	101 %
Čokoléro	1000 ks	606 ks	65,02 %

## SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Našu JA Firmu STARS tvorí 16 študentov. Je potrebné, aby sme vytvárali vnútorne silnú spoločnosť a preto každý jeden zo zamestnancov musí vo svojej pozícii pristupovať k svojim úlohám zodpovedne a s čo najväčším nasadením. Nie vždy sa to darí a preto sa musíme vzájomne podporovať ako tím.

Organizačná štruktúra našej spoločnosti je rozdelená do týchto pozícií:



Náplňou práce oddelenia ľudských zdrojov je zaznamenávanie informácií o výrobe a predaji, čo slúži ako podklad pre výpočet miezd, spravodlivé vypočítanie a vyplatenie miezd, vedenie dochádzky zamestnancov a na koniec vedenie záznamov o akcionároch.

Popri týchto základných úlohách riešime problémy v tíme, či už ide o podnikovú morálku alebo pokles nadšenia pri neúspechoch a prekážkach pri výrobe našich produktov. Nie vždy sa totiž všetko vyvíja tak, ako by malo, preto je často treba členov tímu povzbudiť a dodať nový elán. Veľkou oporou nám je pani učiteľka Ing. Ingrid Rigaňová, ktorá nás vie vždy správne nasmerovať. To ostatné je už len v našich rukách a je na nás, aby sme spojili navzájom naše sily a dosiahli čo najlepšie výsledky pre nás – zamestnancov firmy, ale aj pre našich akcionárov.

#### Mzdové náklady na výrobu

Výrobok	Plánované náklady	Skutočné náklady
L&W Soap	5,00 Eur	5,05 Eur
Čokoléro	30 Eur	18,18 Eur

#### Mzdové náklady na predaj

Výrobok	Plánované náklady	Skutočné náklady
L&W Soap	3,00 Eur	3,03 Eur
Čokoléro	30 Eur	18,18 Eur

#### Náklady spolu

	Plánované náklady	Skutočné náklady
Na výrobu	35 Eur	23,23 Eur
Na predaj	33 Eur	21,21 Eur
Mzdy manažmentu	10 Eur	10 Eur
Spolu	78 Eur	54,44 Eur

## SPRÁVA ODDELENIA MARKETINGU

Od začiatku založenia STARS, JA Firmy sme chceli priniesť na trh produkt, ktorý je zameraný na pomoc deťom s vývinovými ťažkosťami učenia a dys-ťažkosťami. Zjednotili sme sa na produkte L&W Soap. Pri nápade druhého produktu, produktu Čokoléro, sme sa museli oprieť o prieskum trhu, aby sme dokázali správne uspokojiť dopyt potenciálnych zákazníkov.

### Prieskum trhu

Najjednoduchším spôsobom ako uskutočniť prieskum trhu bola dotazníková forma. Výsledky prieskumu nás nasmerovali, ako sa máme uberať pri výrobe.

Miestom prieskumu trhu bola Stredná odborná škola Jána Antonína Baťu Partizánske a centrum pedagogicko-psychologického poradenstva MIRABILIS Partizánske. Hlasovania sa zúčastnilo 60 respondentov.

V prieskume výberu správneho druhu produktu Čokoléro sme zaznamenali kladné ohlasy o produkt, ale tiež sme sledovali vybrané záujmy o predložené možnosti. Ukázalo sa, že zo 60 hlasujúcich, 35 označilo možnosť mliečnej čokolády a 25 označilo možnosť horkej čokolády. Na základe toho sme sa rozhodli vyrábať Čokoléro v oboch formách, aby sme uspokojili obe strany záujmu. Prieskum ovocného obsahu produktu Čokoléra zase ukázal, že najväčší záujem bol o ovocie brusnice a mango. Najmenší záujem bol o ovocie slivky. Zohľadnili sme aj záujem 25 respondentov pridať kokos do posýpky.

Vyrábať zdravšiu formu čokolády bolo rozhodnutím STARS, JA Firmy a preto sme do čokolády pridávali aj chia semiačka.

### Analýza odberateľov, dodávateľov a konkurencie

Našimi odberateľmi sú nielen študenti, učitelia Strednej odbornej školy Jána Antonína Baťu v Partizánskom, ale tiež široká verejnosť (materské, základné, stredné školy, mesto Partizánske, podniky, organizácie). Výrobky ponúkame v centrách pedagogicko-psychologického poradenstva, špeciálnym pedagógom z univerzitného, poradenského i školského prostredia a na podujatiach zameraných na pomoc deťom s vývinovými poruchami.

Materiál obstarávame na základe porovnávania cenových, kvalitatívnych a iných podmienok v jednotlivých kamenných alebo internetových obchodoch. Našimi dodávateľmi sú spoločnosť Dolcissimo, Mydlový Svet, Ševt, Smartsolve a Biopurus.

Na Slovensku, ale aj vo svete je v ponuke veľa druhov mydiel, ale mydlá L&W Soap neexistujú. Korekčné mydielka, zamerané na symptomatológiu vývinových porúch učenia sú nenahraditeľné nielen po významovej stránke, ale aj po estetickú. Navyše učia deti základným hygienickým návykom.

Čokoládky inklúzie a korekčné mydielka pre deti s dys-poruchami sú nadčasovými produktmi. Prišli na Slovensko ako prvé, jedinečné. V čom spočíva ich najväčšia hodnota je fakt, že sú významným pozitívom na ceste inklúzie v slovenskom školstve.



V prípade čokoládok máme konkurenciu. Sú nimi podniky, ktoré predávajú sladkosti podobného druhu a školský bufet. Naše čokoládky však obsahujú pridanú hodnotu. Otvárajú akceptáciu inakostilickej verejnosti. Citátmi na obale veľmi účinne popisujú podstatu jednotlivých porúch a postihnúť.

### Marketingová stratégia a ciele

STARS, JA Firma sa snaží sprístupniť svoje výrobky deťom a širokej verejnosti. Predaj sa uskutočňoval nielen v materských a stredných školách, ale i na školskom vianočnom bazáre, Burze stredných škôl, Dni otvorených dverí. Taktiež sme naše výrobky ponúkali v súkromnom centre MIRABILIS, ale i na podujatiach pod záštitou MIRABILIS, ako III. Medzinárodná špeciálno-pedagogická konferencia a konferencia učiteľov základných a stredných škôl. Navštívili sme i krízové stredisko Orchidea Bošany a obdarili deti a mamičky, ktoré sú tam umiestnené. Predávali sme i na námestí mesta Partizánske, či na podujatiach mesta Partizánske, čo nám ponúkol sám primátor mesta – Doc. PaedDr. Jozefa Božik, PhD.

O naše produkty je stále veľký záujem. Po ukončení činnosti STARS, JA Firmy chce vo výrobe a distribúcii pokračovať súkromné centrum pedagogicko-psychologického poradenstva MIRABILIS Partizánske.

Naši zákazníci mali vždy prístup k informáciám o našom predaji a to vďaka našej instagramovej stránke a pomocou propagačných materiálov v škole a meste. Mali sme i osobné objednávky a ich dodanie sme vždy zabezpečili osobne.

Obaly našich výrobkov vytvorilo marketingové oddelenie a tlačili sa v škole. Dizajn oboch výrobkov bol náročný, avšak ponúkali sme kvalitu.

Naši zákazníci veľmi oceňovali nápaditosť našich produktov, ale hlavne našu víziu, náš cieľpomôcť deťom s dys-ťažkosťami.

Výrobky	Plánovaný predaj výrobkov	Skutočný predaj výrobkov	Percento plnenia plánu
L&W Soap	100 ks	101 ks	101%
Čokoléro	1000 ks	606 ks	65.02 %

Cenník výrobkov	
L&W Soap	2,50 Eur
Čokoléro	0,50 Eur

## SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informovalo kompetentných funkcionárov o ich stave.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 200,00 € predajom 100 ks akcií v menovitej hodnote 2,00 €.

Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Podľa podnikateľského plánu sa postupne zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe.

Zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom kontroloval viceprezident financií s pokladničkou oddelenia dvakrát týždenne.

K 01. 04. 2019 sme vytvorili výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia. Pri porovnaní plánovaných a skutočných nákladov v kalkulácii produktov nám vznikli rozdiely. Rozdiely boli spôsobené inými reálnymi vstupmi do výroby a výškou spoločných nákladov.

**Dozorná rada STARS JA Firmy k 01.04.2019 skontrolovala hospodárenie JA Firmy a súhlasí s výsledkami hospodárenia.**

### Štruktúra nákladov ku dňu 01.04.2019 podľa druhov

	Plánované náklady v Eur	Skutočné náklady v Eur
<b>Náklady na materiál</b>	481	356,01
<b>Náklady na tovar</b>	0	0
<b>Mzdové náklady</b>	68	44,44
<b>Ostatné náklady</b>	34	37,37
<b>Náklady spolu</b>	<b>583</b>	<b>437,82</b>

### Štruktúra tržieb ku dňu 01.04.2019 podľa druhov

	Plánované tržby v Eur	Skutočné tržby v Eur
<b>Tržby z predaja vlastných výrobkov</b>	750	530,5
<b>Tržby z predaja tovaru</b>	0	0
<b>Tržby z predaja služieb</b>	0	0
<b>Ostatné tržby</b>	0	0
<b>Tržby spolu</b>	<b>750</b>	<b>530,5</b>

Výsledok hospodárenia ku dňu 01.04.2019

<b>Príjmy spolu</b>	<b>530,50 Eur</b>
<b>Výdavky spolu</b>	<b>437,82 Eur</b>
<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>92,68 Eur</b>
<b>Daň z príjmu JA Firmy</b>	<b>19,46 Eur</b>
<b>čistý zisk</b>	<b>73,22 Eur</b>

Rozdelenie zisku JA Firmy STARS ku dňu 01.04.2019

<b>Dividendy</b>	<b>70,00 Eur</b>
<b>Výdavky na likvidáciu firmy</b>	<b>3,22 Eur</b>
<b>Iné</b>	<b>0</b>
<b>Zostatok po rozdelení</b>	<b>0</b>

**Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia  
(sumy sú uvedené v EUR)**

k dátumu:	01.04.2019	
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	530,50
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	530,50
Výdavky na podnikateľskú činnosť	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	356,01
Výdavky na nákup tovaru	07	0

Mzdy	08	44,44
Iné výdavky	09	37,37
<b>Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	10	437,82
Výsledok hospodárenia	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	530,5
Výdavky spolu (r. 10)	12	437,82
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	92,68
Daň z príjmu JA Firmy ( <b>21 %</b> z r. 13)	14	19,46
Daň splatná do JA Slovensko	15	19,46
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	16	73,22
<b>Prehľad o zostatku peňazí a ich použití (sumy sú uvedené v EUR)</b>		
Pomocné výpočty	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 * r. 002)	003	200
Dividenda na akciu	004	0,70
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 * r. 004)	005	70
Zostatok peňazí v pokladni	006	292,68
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	19,46
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003 + r. 16 z výkazu č. 1)	008	200
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)</b>	009	73,22

Rozdelenie čistého zisku		
- dividendy (r. 005)	010	70
- výdavky na likvidáciu firmy	011	3,22
- iné	012	0
<b>Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)</b>	013	0

### SPÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA Firmy a platnou legislatívou.

Dozorná rada pracovala v tomto zložení:

- Mgr. Jozef Zajac, podpredseda Klubu ABŠ Partizánske
- Ing. Miroslav Dorčiak, učiteľ odborných ekonomických predmetov Strednej odbornej školy Jána Antonína Baťu Partizánske
- Martina Poliaková, viceprezidentka ľudských zdrojov EKOVERDE, JA Firmy Partizánske

Priebežne sledovala činnosť JA Firmy STARS, nahliadala do účtovných dokladov, oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti JA Firmy STARS porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov.

Dozorná rada sa podrobne oboznámila s priebežnou výročnou správou pripravenou predstavenstvom JA Firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania JA Firmy STARS.

Dozorná rada konštatuje, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu JA Firmy STARS k 1. aprílu 2019, výsledky hospodárenia za obdobie fungovania JA firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie JA Firmy.

Partizánske 01.04.2019  
Ing. Miroslav Dorčiak

## SPRÁVA KONZULTANTA

Konzultantom STARS, JA Firmy bola Mgr. Svetlana Síthová, riaditeľka súkromného centra MIRABILIS Partizánske. Jej správa tvorí prílohu priebežnej výročnej správy.

### Prílohy

Hodnotenie firmy STARS, ktorá vznikla v rámci projektu JA Slovensko, musím začať úprimným poďakovaním. Ďakujem, za možnosť spoznať skupinu mladých ľudí, zoskupených vo firme Stars s ich profesorkou Ing. Rigáňovou. Práve vďaka nim vznikli dva produkty, ktoré sú prototypom progresu, inovatívnosti, efektívnosti a zmysluplnosti. Čokoládky inklúzie, ktoré firma Stars prezentovala na III. medzinárodnej špeciálno-pedagogickej konferencii v Partizánskom, otvárajú akceptáciu inakosti, a laickej verejnosti veľmi účinne popisujú podstatu jednotlivých porúch a postihnutí. Medzi odborníkmi z praxe, špeciálnymi pedagógmi z univerzitného, poradenského i školského prostredia mali čokoládky mimoriadne veľký úspech.

Korekčné mydielka, zamerané na symptomatológiu vývinových porúch učenia, sú nenahraditeľné. Nielen po významovej strane, ale aj po estetickej. Keď prišli študenti z firmy STARS prezentovať mydielka na skupinu detí v našom centre, strhla sa veľká konfrontačná diskusia, kto si s nimi ide umyť ruky prvý. A ako sa hovorí, najväčším kritikom sú deti.

Čokoládky inklúzie a korekčné mydielka pre deti s dys-poruchami sú nadčasovými produktmi. Prišli na Slovensko ako prvé, jedinečné. V čom spočíva ich najväčšia hodnota, je fakt, že sú významným pozitívom na ceste inklúzie v slovenskom školstve.

- Mgr. Svetlana Síthová, riaditeľka súkromného centra MIRABILIS Partizánske

(pozn.: originál správy konzultanta bude predložený na JA Veľtrhu podnikateľských talentov v Bratislave.)

