


A glass of vibrant green smoothie, topped with two fresh raspberries and a black straw. The smoothie is served in a clear glass, and the background is a dark, textured surface. In the foreground, several more raspberries are scattered on a light-colored surface.

Šk.rok 2018/2019

VÝROČNÁ SPRÁVA

JA Firma SIDE

Sart your day with us 

SIDE

JA Firma SIDE, pri Gymnázium sv. Tomáša Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

To sme my. Partia tínedžerov, ktorá sa chce starať o zdravie ľudí ale o našu planétu.

Všetci sme jedineční, originálni a pritom tak rovnakí. Všetko robíme s láskou a hlavne s randou.



KTO SME?



Píše sa rok 2018. Fúka teplý, jesenný vietor. Neveľká skupina mladých ľudí sa náhli jedným smerom. Nikto zatiaľ nevie, kam sa uberá. Zatiaľ to nie je dôležité. Dôležité pre nich je to, že kráčajú spoločne, vpred do neznáma...

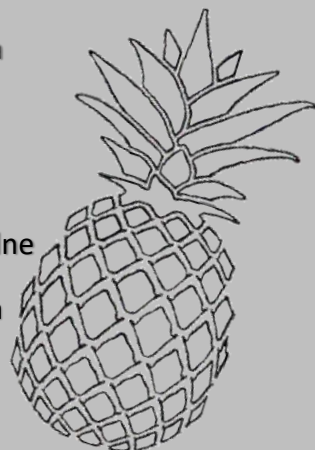
Títo mladí ľudia sa uberali na spoločný teambuilding za účelom vzájomného spoznania sa, ale hlavne aby vytvorili jednotný tím. Tím, ktorý neskôr dostal aj svoj názov. Názov prezentujúci konkrétnych ľudí, nás.

Naša firma nesie názov SIDE, JA Firma. Význam slova značí okrem iného predovšetkým „diel“. Diel ľudí, diel potenciálu, rozličných talentov a dielik tímového ducha, to všetko v jednom. Ako dieliky sme sa spojili a vytvorili na našej škole Študentskú spoločnosť, ktorej účelom je všeobecný prospech, ako pre nás, tak aj pre vás.

Prvotným cieľom bolo samotné stanovenie si cieľov, obsadenie funkcií a získanie začiatočného kapitálu vďaka akcionárom. Naším dlhodobým cieľom bola prevádzka školského bufetu a organizácia a výpomoc pri rôznych podujatiach na našej škole.

Úvodné valné zhromaždenie sme mali úspešne za sebou a začali sme s nákupom baleného občerstvenia, renovovaním priestorov školského bufetu a prvými uzávierkami na konci každého dňa. Každý týždeň mali dvaja z nás službu v bufete a postupne sa striedame všetci. Popritom sme mali možnosť pripraviť pre našich spolužiakov aj niečo iné, špeciálne. Napríklad Mikulášske občerstvenie, alebo sme počas týždňa kreativity na našej školy denne pripravovali občerstvenie pre našich zákazníkov robené nami s láskou.

V decembri sme mali možnosť zúčastniť sa mini Veľtrhu, na ktorom sme spoznali mnoho zaujímavých ľudí, vyskúšali si, ako to reálne funguje na trhu a hlavne sme sa lepšie oboznámili s efektívnou marketingovou komunikáciou a prezentačnými zručnosťami. Počas týchto akcií sme nezabúdali ani na nás, samotných členov JA Firmy. Stanovili sme si presný deň, kedy sme sa pravidelne stretávali a snažili sa riešiť rôzne problémy, ktoré sa stali našim každodenným chlebom. Okrem problémov firemného charakteru ako nesedí nám inventúra, chýba nám bloček, výkazy sú chybné sa našli aj veci, ktoré



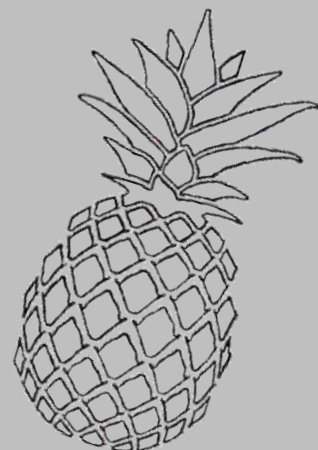


súviseli so samotným fungovaním našej spoločnosti, vzťahov a komunikácie. Najčastejším problémom bol práve nedostatok komunikácie a vybíjanie si zlosti z firmy mimo firmy a jej členov. Po nejakom čase sme si to vzájomne uvedomili a začali pracovať aj na tejto stránke.



PLES po našom MAŠKARNÝ BÁL

Blížil sa prvý polrok nášho fungovania a takisto školského roka a my sme začali premýšľať nad Študentským plesom, ktorý je na našej škole dlhoročnou januárovou tradíciou. Pustili sme sa do toho a s pomocou a podporou našich spolužiakov, vedením školy a spoluorganizátormi sa nám podarilo úspešne naplánovať a prichystať krásny hudobný večer, ktorý bol zážitkom pre nás všetkých. Okrem hojnej účasti žiakov a učiteľov našej školy nás prišli podporiť aj bývalí absolventi a hudobní hostia. Úspech celého večera nás veľmi povzbudil a motivoval ísť ďalej.



VÝROBA



Po niekoľkých namáhavých týždňoch, ba dokonca mesiacoch musím uznať, že oddelenie výroby je jedným z najviac vyťažených odvetví našej študentskej firmy. Na

starosti máme aby v našom bufete nechýbali produkty na predaj, kontrolujeme záruku daných výrobkov, organizujeme inventúry aby sme si boli istí, že všetko prebieha tak ako má a počas firemných akcií sa staráme o výrobky, ktoré prezentujeme našim zákazníkom.

Našu činnosť v oddelení výroby sme začali prvými nákupmi do nášho

Prvé nákupy

bufetu, aby sme čo najskôr mohli začať náš predaj. To pokračovalo a opakovalo sa stále, keď sme videli nejaké nedostatky na sklade. Nasledovala akcia „Slnovrat,, pred vianočnými prázdninami kedy sme sa celý týždeň starali po škole o našich zákazníkov a spolužiakov pripravovaním rôznych pochutín ako napríklad wafle, toasty či aj niečo na zapitie ako napríklad chutné rozlievané nápoje či horúce nápoje ako čaj či horúce ovocné instantné nápoje.

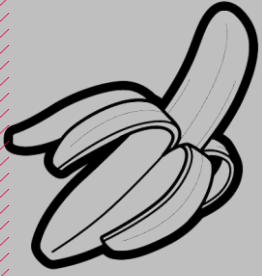


Ďalej sme prispeli pri organizovaní, pripravovaní a vo vedení nášho firemného študentského plesu, ktorý podľa našich hostí dopadol na výbornú, čo nás nesmierne teší a posúva vpred v plnení našich ďalších cieľov a snov.

A čo nás čaká a neminie? Ako tomu bolo celý rok tak chod a nákupy do nášho bufetu, no našou hlavnou metou je momentálne veľtrh JA Firiem, ktorý sa uskutoční už čoskoro za necelé 2 týždne. Čaká nás nesmierne veľa práce, pretože ideme tam s cieľom niečo dokázať, nie sa len zúčastniť, aj keď najdôležitejšia je práve účasť. A čo bude našou hlavnou úlohou oddelenia výroby na veľtrhu? Predsa výroba, nákup daných surovín a materiálov, ktoré sú potrebné pre dotiahnutie nášho výsledného produktu do cieľa.

Ku koncu by som len rád podotkol, že naši kolegovia, nie len v oddelení výroby ale aj z iných odvetví pracujú ako sa má, sú cieľavedomí, no najdôležitejšie je, že pracujeme ako jeden tím, a to je hlavné.

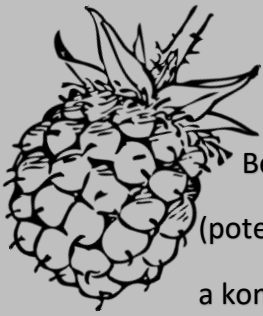




Radi by sme ešte podotkli, že kým bude naša JA Firma fungovať, chceme pripraviť nasledovné akcie: zdravý smoothie týždeň v našom bufete, športová súťaž našej JA Firmy, americký týždeň a podobne. Budeme sa snažiť vytvoriť pre našich zákazníkov, spolužiakov niečo, čo ich zaujme a poteší, budeme sa pýtať po čom túžia a na základe toho sa posnažíme vyhovieť ich požiadavkám v takej miere v akej to bude možné a čo bude v našich silách.

SMILE





MARKETING

Bez reklamy by to nebolo ono. Žiadna firma sa bez propagačných (potencionálnymi) zákazníkmi nezaobíde. A práve to je hlavnou úlohou materiálov a komunikácie s marketingu ZAUJAŤ a venovať sa kontaktu s ľuďmi a tým prepájať firmu s okolitým svetom.

ZAČIATKY

Prvá zmienka o našej firme SIDE bola prostredníctvom predávania akcií. Vďaka našej presvedčivosti a dôveryhodnosti sa nám podarilo predáť našim spolužiakom 100 kusov akcií len za 15 minút. Dokonca môžeme povedať, že bol dopyt vyšší ako ponuka a mnohí ostali sklamaní bez akcie.



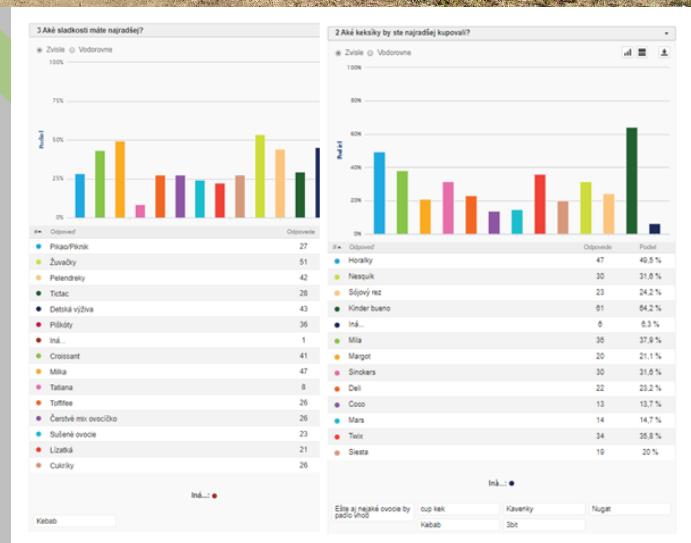
VÝPOMOC

Hneď v začiatkoch sme sa ako mladí a iniciatívni študenti vybrali do Kokšov-Bakše na výpomoc na zemiakovej brigáde. Nebolo to jednoduché ale predsa sme to zvládli a stálo to za to.



BUFET

Naším hlavným zdrojom príjmov je školský bufet. No čo by sme predávali keby sme nevedeli čo študenti a učitelia chcú?



A práve na to slúžil náš prieskum trhu, ktorý bol dostupný pre všetkých.

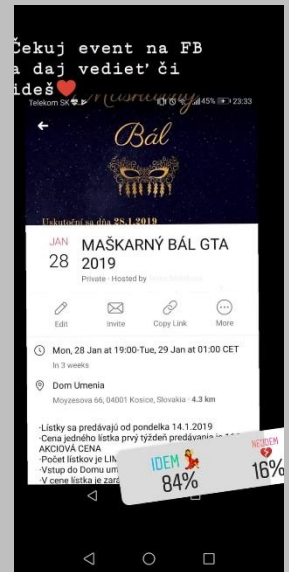
Nechýbalo slávnostné otvorenie, na ktoré prišla skoro celá škola spolu s pani riaditeľkou.





MAŠKARNÝ BÁL

Ďalšou našou vydarenou akciou bol študentský ples. Účast bola nad 200 ľudí a vďaka sponzorom, ktorí nám poskytli úžasné ceny do tomboly (prvá cena bola kávovar), DJ-ovi čo je náš bývalý študent, sláčikovému kvartetu a mnohým ďalším aspektom to bol jeden z najúžasnejších večerov. Samozrejme, bez reklamných prostriedkov by sa o týchto úžasných veciach študenti/učitelia nedozvedeli a tak sme využili všetky svoje možnosti a to školské rádio, plagáty či príbehy na instagrame a zabralo to. Ples skončil v ranných hodinách a keď sme takí unavení prišli domov, začali nám chodiť spätné väzby, ktoré vyčarili úsmev na tvári.



PRODUKT prostredníctvom SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA

Počas školského roka sme nezabúdali ani na Veľtrh podnikateľských talentov, ktorý sa nezadržateľne a isto blížil.

Naším úmyslom bolo orientovať sa na zdravie človeka a zlepšenie nášho životného prostredia, našej planéty. Veríme, že každý z nás má možnosť žiť zdravo, žiť zodpovedne a má právo a povinnosť chrániť svoje zdravie.

V dnešnom svete je veľa možností a spôsobov, ako si chrániť svoje zdravie, starať sa o svoje telo. Na druhej strane je ale veľa možností ako si svoje zdravie poškodzovať a častokrát aj nevedomelým spôsobom. Si hladný, tak si dáš nejakú tyčinku. V danej chvíli nepremýšľaš nad tým, čo tá tyčinka obsahuje a či ti tým neškodí. Dôsledky sa môžu dostaviť až neskôr. Si smädný, tak si dáš džús. Nerozmýšľaš nad tým, aké látky obsahuje a či ti neuškodí. Nad zdravým rozumom zvíťazí výrazná chuť a ľahká dostupnosť. Čo ak by si mal prístup k chutnej, cenovo dostupnej a navyše tvojmu zdraviu prospešnej potravine? Na základe týchto kritérií sme sa pokúšali vytvoriť koncept zdravej a zároveň ekologicky prospešnej potraviny.

Vymysleli sme SIDETHIE. Smoothie vyrobené z čerstvého ovocia, podávané v pohároch vyrobených z jedlej želatíny. Náš produkt je jedinečný vďaka svojej chuti, ktorá je výsledkom kombinácie rôznych druhov čerstvého ovocia a kvôli jeho ekologickému aspektu.



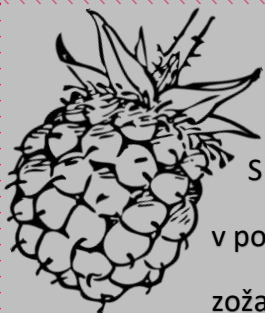


Namiesto plastových pohárov, ktoré práve v dnešnej dobe nadmerne zaťažujú životné prostredie sme sa rozhodli povedať plastom nie a využiť chutnú a bezodpadovú alternatívu. Želatínové kelímky. Tieto kelímky sú vyrobené zo želatíny a takto je náš produkt usposobený na jedenie, takisto ako aj samotné smoothie.

Sidethie ponúka riešenie, ako sa rýchlo a chutne posilniť a nevytvoriť pritom žiaden zaťažujúci odpad. Naším cieľom je ponúknuť širokej verejnosti, ale hlavne vekovej kategórii v produktívnom veku výhody nášho produktu, vyzdvihnúť potrebu šetrenia a chránenia nášho životného prostredia a inšpirovať ľudí okolo nás k zdravšiemu životnému štýlu. Nebojte sa žiť zdravo!

Zákazníkom ponúkame rôzne príchuť, v ktorých sa nájde každý. A to napríklad:





Jarný detox na škole:

S príchodom jari sme prišli aj my, JA firma SIDE, na našu školu s jarným detoxom v podobe Sidethie. Pre tentokrát sme smoothie ponúkali len v dvoch príchutiach no zožali úspech. Cenu dvoch dcl tohto osvieženia sme prispôbili cieľovej skupine a to v tvare 1 eura. Študenti neváhali a prišli si pre vitamínovú dávku a v priebehu 10 minút sa nám 30 dávok minulo, čo považujeme za úspech.



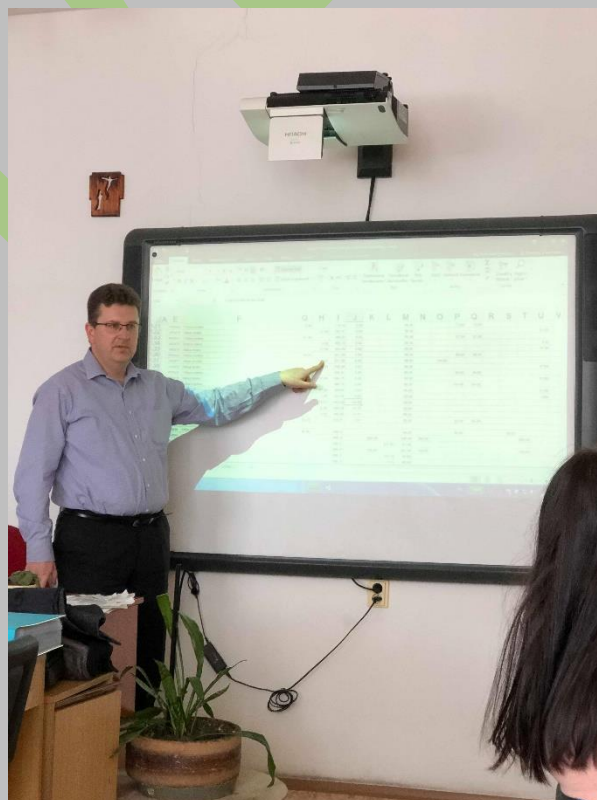


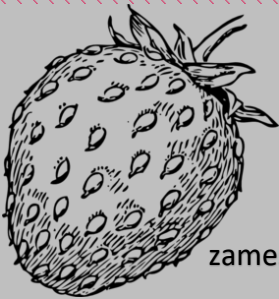
KONZULTANTI

Počas fungovania sme mali dvoch konzultantov.

Prvý sa volá Lukáš Franko. Je to skúsený človek, ktorý sa pohybuje hlavne v oblasti marketingu. Pomohol nám vytvoriť náš Canvas plán a dospieť k záverečnému produktu našej firmy. Avšak to nebolo všetko. Dal nám taktiež mnoho rád a posunul nám aj jeho skúsenosti, za čo sme mi veľmi vďační.

Meno druhého konzultanta je Adam Dudič. Pán Dudič prišiel z U.S.Steelu nám pomôcť s finančnou analýzou. Veľmi nám toto stretnutie pomohlo pretože pán Dudič je vo finančných záležitostiach ako doma a práve preto nám dokázal odpovedať na všetky naše otázky a samozrejme nás aj varoval pred chybami, ktoré sa robia najčastejšie. Prešiel s nami finančnú analýzu a bol veľmi ochotný a trpezlivý, čo pri nás bolo potrebné.





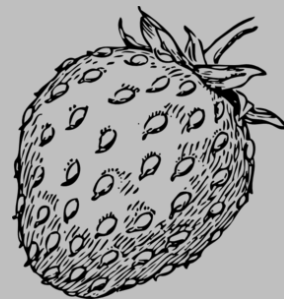
ĽUDSKÉ ZDROJE

Oddelenie ľudských zdrojov sa zaoberalo vedením záznamov o akcionároch a zamestnancoch, plánom miezd, informáciami o mzdách a zaznamenávaním dochádzky. K jeho kompetencii patrí zodpovednosť za udržiavanie morálky a napomáha ostatným členom spoločnosti, aby vedeli pracovať ako tím. Dôležitou súčasťou tohto oddelenia je vnášať do kolektívu jednotu, vytrvalosť, motiváciu a tým sa snažiť o dosahovanie stanovených cieľov.

Úlohy oddelenia ľudských zdrojov:

- zaznamenávanie dochádzky a údajov do výplatnej listiny,
- zaznamenávanie údajov týkajúcich sa miezd – spravodlivé mzdy a provízie,
- udržiavanie morálky vo firme – hodnotenie jednotlivých pracovníkov po dohode s manažmentom, spoločenské aktivity a ocenenia,
- realizácia pohovorov so zamestnancami – minimálne dvakrát počas fungovania študentskej firmy, prvý (úvodný) pohovor sa uskutočňuje hneď po voľbách a posledný (hodnotiaci) pohovor pri ukončení činnosti firmy, všetky pohovory sú individuálne, osobitne s každým pracovníkom
- zodpovednosť voči spoločnosti - pracovníci ľudských zdrojov potrebujú rozumieť všetkým aspektom operácii spoločnosti, budú riešiť problémy ostatných oddelení a tým pomáhať našej firme k dosiahnutiu úspechov.

Zatiaľ sa nám nepodarilo uskutočniť pohovory s jednotlivými zamestnancami, no do konca fungovania firmy chceme určite tieto pohovory uskutočniť. Taktiež ešte chystáme výlet pre žiakov našej školy.





ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Ingrid LABANIČOVÁ a.k.a.
Prezidentka



Matej KARAS a.k.a. asistent
prezidentky



Barbora MILANOVÁ a.k.a.
viceprezidentka Financí



Terézia MAREKOVÁ a.k.a.
viceprezidentka Marketingu



Alexander FERTÁČ a.k.a.
viceprezident Výroby



Magdaléna NEMERGUTOVÁ
a.k.a. viceprezidentka
Ľudských zdrojov



Ivana BERGENDYOVÁ a.k.a.
účtovníčka

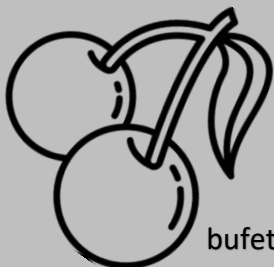
Viktória KALANINOVÁ a.k.a.
pokladníčka

Soňa JENČUŠOVÁ a.k.a.
správkyňa reklamy

Michal KISSI a.k.a.
prevádzkovateľ bufetu

Matúš MARČIŠIN a.k.a.
skladník





FINANCIE

Naše finančne hospodárenie je rozdelené do troch segmentov. Prvým je náš bufet ako druhý sú spoločensko-kultúrne akcie a posledným je predaj nášho výrobku. Náš počiatočný kapitál bol 350eur. Získali sme ho predajom akcií. Mali sme 100 kusov akcií a cena jednej z nich bola 3,50eur. Počiatočný kapitál sme minuli na renováciu nášho bufetu a prvý nákup tovaru. Na valnom zhromaždení bolo rozdelenie nášho konečného zisku schválne nasledovne: 50% na dividendy pre akcionárov čo doposiaľ činí sumu 695,18eur- vychádza nám z toho, že ak vrátime základný vklad 3,50eur a pripočítame dividendy návratnosť je 198,5%, 30% na likvidáciu spoločnosti 417,11eur, 15% na charitu 208,55eur a 5% na tantiémy to je 69,52eur. Súčtom týchto položiek dospejeme k zisku 1390,36€ čo je 12% menej oproti plánovanému. Ďalej ak k ním prirátame mzdy zamestnancov a daň, ktorú by sme mali odvieť Ja Slovensko dostaneme celkový priebežný zisk a celková priebežná ziskovosť je 22%.

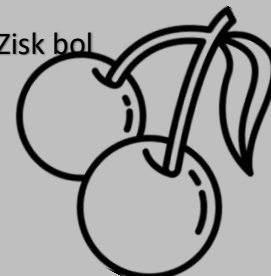
1.SEGMENT

Školský bufet je hlavným zdrojom našich príjmov. Sústredíme sa na nákup a predaj tovaru. zamestnancov a náklady na prenájom priestorov. Naše priebežné príjmy z predaja tovaru sú 7089,51 eur, čo je o 21,75% menej ako bolo plánované a priebežné výdavky sú 4117,19 eur, čo je o 31,38% menej ako plánované. Rozdiel príjmov a výdavkov je 2972,32 eur, čo tvorí maržu 73%.

2.SEGMENT

Ďalšie naše príjmy a výdavky boli zo spoločensko-kultúrnych podujatí. Tento rok sme organizovali študentský ples a pomáhali pri organizácii Slnovratu.

Príjmy zo študentského plesu boli 3 220,39 eur za predal lístkov a 240 eur za predaj tomboly čo dokopy činí sumu 3460,39eur čo je oproti plánu o 11,63% viac a výdavky boli 2947,09 čo je o 13,35% viac ako sme v pláne predpokladali. Zisk bol 513,30 eur. Je to o 13,30 EUR viac ako sme plánovali teda o 2,66%.





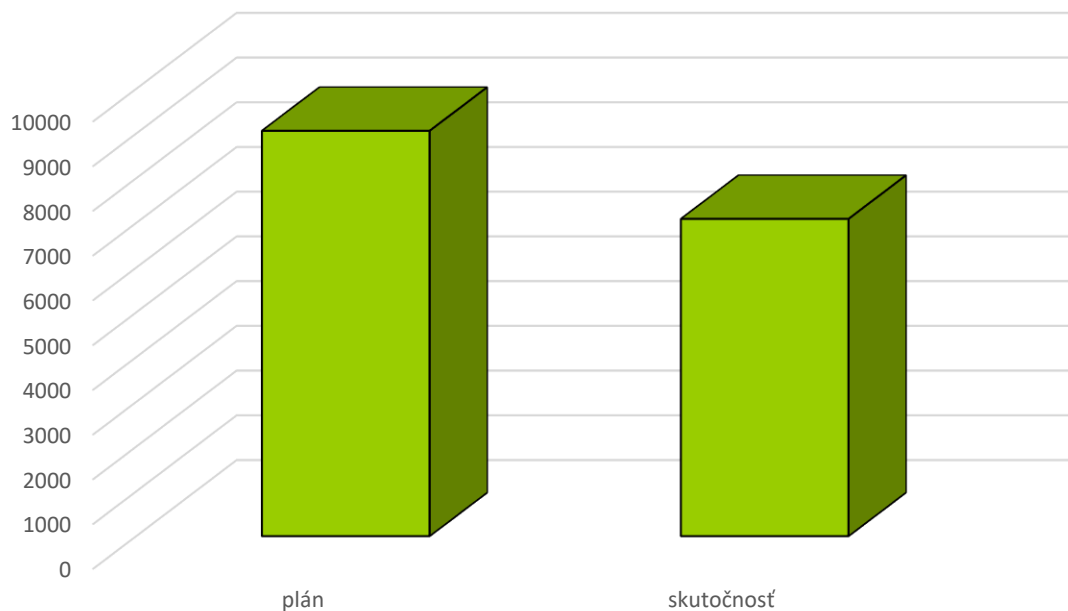
3.SEGMENT

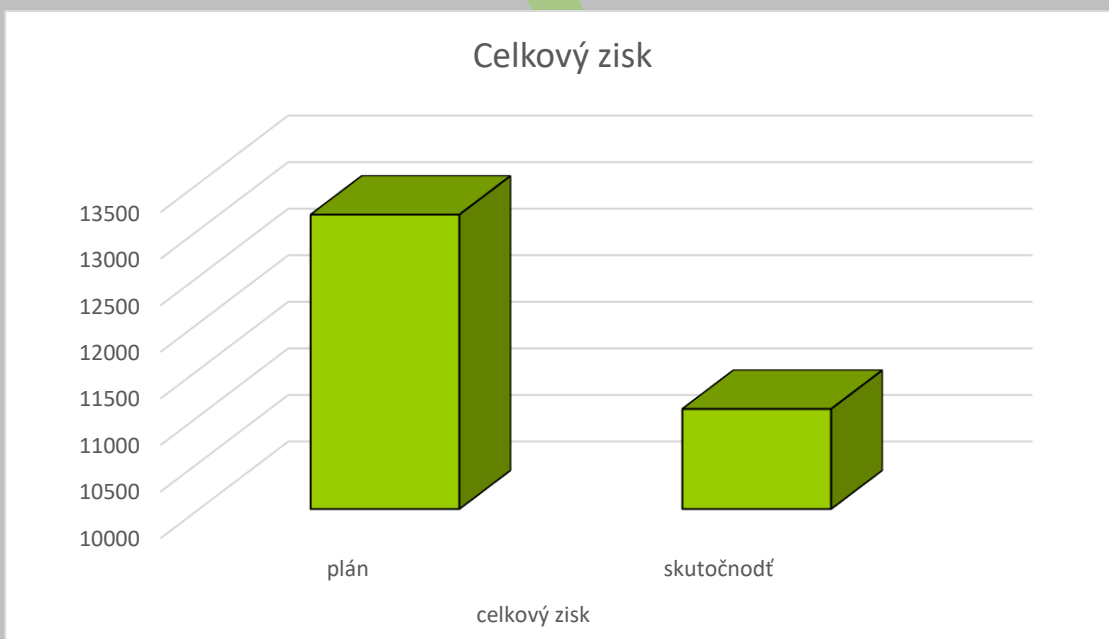
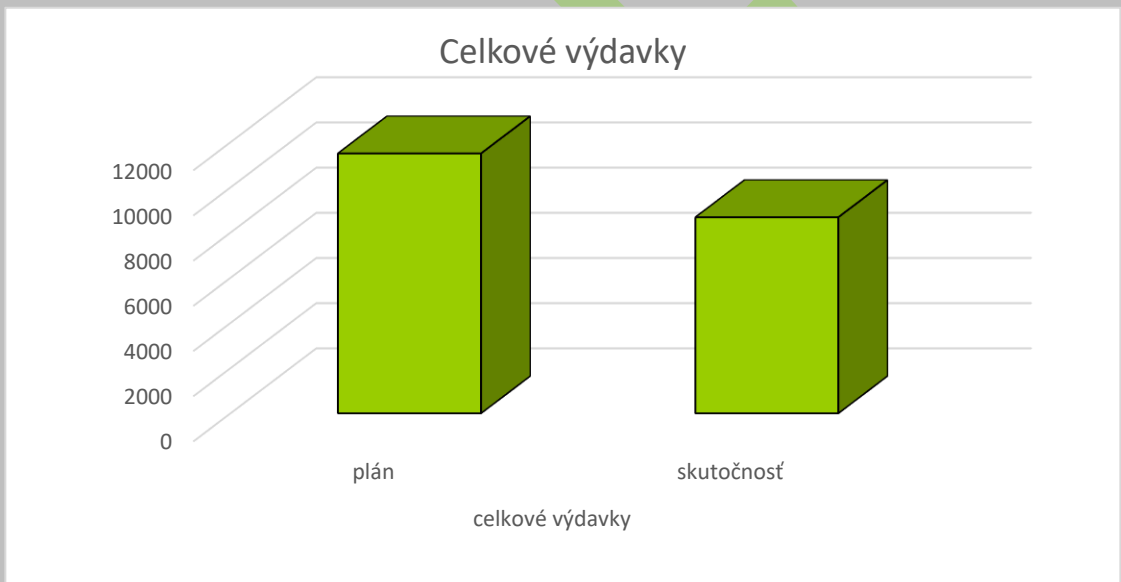
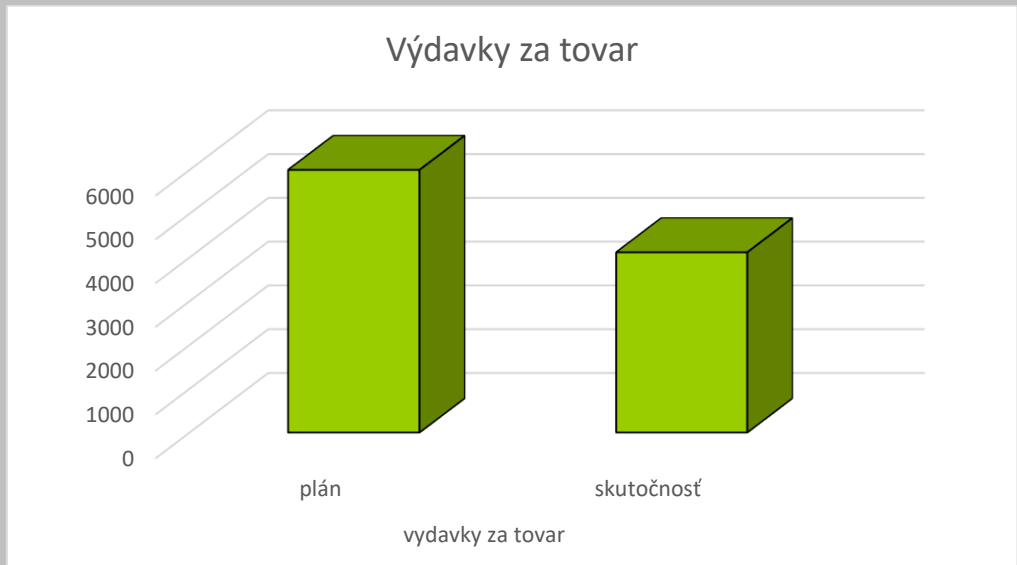
Tretím segmentom je predaj nášho produktu- SIDETHIE. SIDETHIE sme dosiaľ predávali iba raz. Cenu sme stanovili tak aby bol tento zdravý, čerstvý nápoj dostupný pre každého. Vyrobili sme 30 dávok a 1 dávku sme predávali za 1€. Náklady na materiál boli 29,44eur. Teda sme dosiahli zisk 0,56 eur.

Zisk zo všetkých troch segmentov bol použitý na ďalší rozvoj nášho podnikania teda na nákup tovaru, vylepšovanie nášho produktu, renováciu nášho bufetu a skvalitňovanie zážitkov z našich spoločensko-kultúrnych akcií.

Nasledujúce grafy sú porovnanie plánu a reálnych príjmov a výdavkov

Príjem z predaja tovaru







TABUĽKY

PODROBNÉ DELENIE		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,50
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	350,00
Dividenda na akciu	004	6,95
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	695,18
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	1759,95
Zaplatená daň z príjmu (r. 17 z Výkazu č. 1)	007	369,59
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	350,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	1390,36
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	695,18
- výdavky na likvidáciu firmy	011	417,10815
- iné	012	278,0721
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00





Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)				
	Č.r.	Skutočnosť	Plán	Splnenie(%)
Príjmy z predaja tovaru	01	7089,51	9 060,00 €	78,25%
Príjmy z predaja výrobkov	02	30,00	0,00 €	-
Príjmy z predaja služieb	03	3495,95	3 100,00 €	112,77%
Iné príjmy	04	0,00	1 000,00 €	0,00%
Ostatné	05	458,48	0,00 €	-
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04+r. 05)	06	11073,94	13 160,00 €	84,15%
Výdavky na podnikateľskú činnosť				
	Č.r.	Skutočnosť	Plán	Splnenie(%)
Výdavky na materiál	07	270,84	800,00 €	33,86%
Výdavky na nákup tovaru	08	4117,19	6 000,00 €	68,62%
Mzdy	09	290,00	300,00 €	96,67%
Iné výdavky	10	4218,29	3 980,00 €	105,99%
Ostatné	11	417,67	500,00 €	83,53%
Výdavky SPOLU (r. 07 + r. 08 + r. 09 + r. 10+r. 11)	12	9313,99	11 580,00 €	80,43%
Výsledok hospodárenia				
	Č.r.	Skutočnosť	Plán	Splnenie(%)
Príjmy spolu (r. 06)	13	11073,94	13 160,00 €	84,15%
Výdavky spolu (r.12)	14	9313,99	11 580,00 €	80,43%
Výsledok hospodárenia (r. 13 - r. 14)	15	1759,95	1 580,00 €	111,39%
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 15) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	16	369,59	331,80 €	111,39%
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	17	369,59	331,80 €	111,39%
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	18	1390,36	1 248,20 €	111,39%

