

Gymnázium Mateja Hrebendu

Hlavná 431, 98112 Hnúšťa

SPRÁVA O ČINNOSTI

JA FIRMY O₅



Príhovor prezidentky

Na pôsobení našej JA Firmy O₅ sa podieľa 9 študentov, ktorí si vybrali predmet JA Aplikovaná ekonómia. Začiatky pôsobenia našej firmy boli ťažké. Na predmet aplikovanej ekonómie sa podieľalo najskôr 11 študentov. Avšak o dvoch sme hneď na začiatku prišli. Momentálna zostava však zobrala svoje pôsobenie vážne, a snaží sa o jej prospech. V plnom počte sme sa pravidelne zúčastňovali stretnutí minimálne raz do týždňa a postupom času naša firma nadobudla toho správneho kolektívneho ducha.

Zmluva o združení JA Firmy O₅ bola zaregistrovaná dňa 3.10.2018 pod číslom AE072/2018-2019. Ustanovujúce valné zhromaždenie sa konalo dňa 26.11.2018 a po splnení všetkých záležitostí bola dňa 4.12.2018 firme vydaná zakladacia listina. Na prvých hodinách zasadnutia firmy sme určili prezidentku a 5-členný manažment. Naš názov firmy O₅ znamená „opäť“, ako opäť k tradíciám a opäť použité materiály.

Prvotné ciele sme si zapisovali, komunikovali o nich a snažili sa nájsť plusy a mínusy. Všetky aktivity boli pripravované hlavne pre študentov našej školy, preto sme na začiatku vytvorili dotazník, kde sme poskytli výrobky a služby, o ktoré by mali záujem. Mali na výber z mnohých našich nápadov, a ich úlohou bolo zakrúžkovať to, čo ich zaujalo. Aj napriek prekážkam sa väčšina našich plánov podarilo uskutočniť alebo sme vymysleli náhradný plán. Naším cieľom bolo vždy uspokojiť a nesklamať dôveru našich akcionárov. Naším hnacím motorom boli pozitívne ohlasy nielen študentov, ale aj učiteľského zboru.

Doposiaľ naša práca v škole zahŕňala napríklad prípravu na vianočné trhy, ktoré mali priniesť našej firme veľký úspech. Všetky výrobky, ktoré sme predávali boli vyrobené vlastnoručne a materiály sme si hľadali sami, čo nám umožnilo ušetriť financie. Zúčastnili sme sa Vianočných trhov v našom meste ale aj v iných. Vianočné trhy získali veľký úspech. Vo vianočnom období sme v škole predávali aj nealkoholický punč s ovocím. Taktiež sme v zimných mesiacoch varili kakao a podávali ho so šľahačkou a čokoládovým toppingom, čo si študenti veľmi pochvalovali. Keďže mladším žiakom chceme trochu priblížiť svet kultúry, chceli by sme ich zobrať do divadla. Naše ciele zatiaľ neboli naplnené, pretože sa nám nepodarilo nájsť vhodné predstavenie v našom okolí, ktoré by bolo aj výhodne cenovo dostupné. Avšak, do skončenia našej firmy chceme tento zájazd zorganizovať. Popritom sme začali organizovať gymnaziálny ples, ktorý bol síce časovo náročný ale výsledok stál za to. Zabavili sa nielen študenti našej školy, ale aj široká verejnosť. Naším cieľom bolo tiež vyrobiť k nášmu finálnemu produktu aj niečo pre dámy, avšak toto sa nám nepodarilo. Doplnkom k motýliku mal byť vyšívaný opasok. Zorganizovali sme taktiež zber odpadkov v okolí našej školy.

Vrcholom nášho pôsobenia vo firme bola tvorba a propagácia nášho jedinečného výrobku – bO₅w tie. Vymyslieť niečo nové a jedinečné bolo náročné. Momentálne prebieha výroba. V našom výrobku vidíme veľký prínos a prinášame niečo nové na trh.



Niekoľko mesačná práca v JA Firme O₅ nám priniesla množstvo skúseností s plánovaním a organizovaním akcií, taktiež množstvo zručností a poznatkov ohľadom fungovania firmy.

Sme veľmi vďační, že nám program JA Slovensko, n. o. umožnil teoretické vedomosti využívať v praxi na vlastnej koži.

Martina Ďurianová

prezidentka JA Firmy O₅



Základné informácie o JA Firme

Obchodné meno:	O ₅
Sídlo:	Gymnázium Mateja Hrebendu, Hlavná 421, Hnúšťa 981 12
Deň vzniku:	3.október 2018
Právna forma:	JA Firma, simulujúca princípy akciovej spoločnosti



Orgány JA Firmy:

Najvyšším orgánom JA Firmy, ktoré sa stretáva minimálne 2-krát za svoju činnosť (na začiatku a na konci činnosti). Zamestnanec môže vlastniť iba 1 akciu a akcionár maximálne 3 akcie. Spôsob rozhodovania Valného zhromaždenia určujú stanovy spoločnosti. Štatutárnym orgánom JA Firmy, ktoré riadi spoločnosť a koná v jej mene, je predstavenstvo. Bolo volené valným zhromaždením. V JA Firme O₅ tvorí predstavenstvo 5 členov manažmentu:

Kontrolným orgánom JA Firmy

je dozorná rada. Jej členmi sú:

Mgr. Ján Štefánik, Timotej Kožiak a

Marián Gall



Martina Ďurianová
Prezidentka firmy



Simona Jančová
Viceprezidentka
marketingu



Katarína Severíniová
Viceprezidentka
ľudských zdrojov



Natália Čabrádiová
Viceprezidentka
výroby



Dominika Mäsiarová
Viceprezidentka financií

Predmet podnikania



JA Firma O₅ sa zaoberá propagáciou a výrobou jedinečného výrobku, v ktorom sú spojené dve veci do výsledného produktu - bO₅w tie.

Od začiatku sme sa snažili vymyslieť niečo, čo na trhu ešte nie je. V poslednom čase sa vracia do popredia O₅ folklór, tradičné slovenské vzory, ktoré sú čím ďalej tým viac vyhľadávané, preto sme chceli do nášho finálneho produktu zahrnúť práve ľudové vzory. Taktiež sme chceli O₅ využiť látky, ktoré už boli používané, a tak sme spojili tradičné s netradičným. Názov našej firmy je O₅ – opäť k tradíciám a opäť použitý materiál.

Každý sme sa už niekedy ocitli v situácii, keď sme pod stresom, necítíme sa vo svojej koži alebo sme vo víre tanca a tým pádom naše potné žľazy naplno pracujú. Zistili sme, že by sa nám hodil parfum vždy pri sebe. Všetci vieme, že ženy nosia pri sebe kabelku, v ktorej je všetko, čiže aj parfum. A čo muži? Videli ste niekedy muža s kabelkou alebo parfumom vo vrecku? My tiež nie. A tak sme prišli s nápadom. Čo majú všetci muži rovnako oblečené na spoločenskej akcii? **Motýlika!** A tak sme spojili parfum s motýlikom. Muži tak majú možnosť navoňkovať sa a nikto si to nevšimne, pretože parfum je skrytý.

Nie každému sa páči ľudový vzor, mysleli sme aj na ostatných. Motýliky budú vyrobené z rôznych látok, vzorov a farieb. K motýliku zákazník dostane 1+1 zadarmo parfum. Keďže na našej škole sa organizuje venček, prijali sme objednávky na náš finálny produkt v počte 21 kusov. Dúfame, že sa tento náš nápad presadí a bude sa ľuďom páčiť.

Správa oddelenia marketingu a predaja

Cieľom JA Firmy O₅ bola najmä propagácia na internete, či v škole. Reklama a aktuálnosť výrobku a služieb, ktoré sme poskytovali v daný čas. Nakoniec hlavná a veľmi dôležitá propagácia nášho finálneho výrobku a jeho následný predaj zákazníkom.

Aktuálne informácie o činnosti našej firmy sme zverejšňovali pravidelne na facebookovej stránke s názvom O₅, vytvorili sme si takisto aj instagramové konto s rovnakým názvom. Vďaka sociálnym sieťam sme sa pravidelne pýtali formou ankiet akcionárov na otázky, ktoré nám pomohli určiť to, o čo majú záujem.

Medzi žiakmi našej školy sme robili prieskum trhu, ktorý ukázal, o čo majú žiaci záujem. Prieskum prebiehal vo forme ankety, kde sme navrhli niekoľko služieb a výrobkov, ktoré by chcela firma počas jej fungovania sprostredkovať. Žiaci prejavili najväčší záujem o výlety, tričká a mikiny s logom školy.

Firma mala mnoho aktivít. O ich priebehu sme sa snažili pravidelne záujemcov informovať slovne, triedu po triede. Počas fungovania firmy bola naša viceprezidentka pre ľudské zdroje a viceprezidentka marketingu v priamom kontakte s našimi akcionármi, spolužiakmi a profesormi. Snažili sme sa so spolužiakmi nižších ročníkov vychádzať priateľsky, ukázať im, že sa nemusia hanbiť a ani báť a s akoukoľvek požiadavkou sa na nás obrátiť.

JA Firma O₅ si spravila skvelú reklamu pri príprave Vianočných trhov v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou. Keďže si to všimli žiaci našej školy aj mimo jej priestorov, posledný predvianočný týždeň sme využili na dopredaj výrobkov, ktoré sme spojili s predávaním vianočného kakaa a punču.

Ďalším práním študentov, ktorý nám priniesol obrovský úspech bol gymnaziálny ples. Napriek obrovským ťažkostiam s prípravou plesu sa nám podarilo zorganizovať večer plný zábavy a všetci zúčastnení zhodnotili, že ples sa im páčil a oživil trochu „nudný“ stereotyp školy.

Najväčšie úsilie bolo však vynaložené na samotný veľtrh študentských spoločností, pretože reklama a propagácia, ktorú sme sa snažili zefektívniť majú obrovský dopad na celý výsledok JA Firmy.

Správa oddelenia výroby

Predmetom podnikania spoločnosti doposiaľ bolo:

- Výrobky na predaj počas Vianočných trhoch v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou
- Catering počas predvianočného týždňa
- Gymnaziálny ples
- Zber odpadkov v okolí školy
- Výroba propagačného materiálu pre výsledný produkt
- Výroba výsledného produktu – bO5w tie

Výrobky na predaj počas Vianočných trhoch v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou



O spríjemnenie atmosféry na Vianočných trhoch v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou sa v roku 2018 postarala aj naša firma. Napriek tomu, že na tom mala podiel celá naša škola, ako firma sme si zobrali na starosť osobitne výrobu a predaj rôznych produktov vo vianočnej téme. Materiál na výrobu sme sa snažili získať z rôznych dostupných zdrojov a neskôr sme výrobky vlastnoručne vyrábali. Podarilo sa nám predat' väčšinu produktov a náš stánok bol obdivovaný na oboch miestach, pretože obsahoval rôznorodý tovar, či už to boli vianočné dekorácie, trpaslíci, výrobky z dreva, cukrovinky, ale aj pochúťky pre domácich miláčikov

Catering počas predvianočného týždňa



Zvyšné produkty sme sa snažili predat' počas Vianočných trhov v našej škole. Atmosféru Vianoc sme spríjemnili predajom vianočného punču, ktorý každému veľmi chutil a taktiež predajom kakaa so šľahačkou. Keďže kakao zožalo obrovský úspech, rozhodli sme sa predaj ešte niekoľkokrát zopakovať.

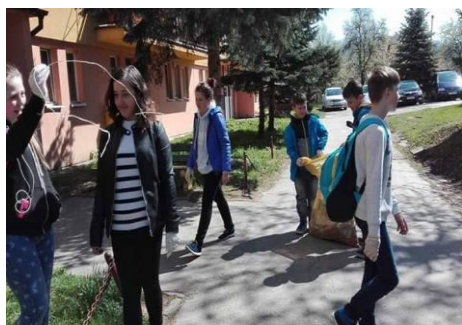


Gymnaziálny ples

Keďže na našej škole sa dlhé roky neorganizoval školský ples, rozhodli sme sa zorganizovať ho. Prípravy boli dlhé a náročné. Aj napriek mnohým

prekážkam (zrušený DJ na poslednú chvíľu) sa nám podarilo zorganizovať ples na vysokej úrovni. Zúčastnili sa ho dokonca aj ľudia, ktorí neboli z našej školy. Pochutnali sme si na vynikajúcej večeri, program bol oživený ľudovou hudbou, o polnoci sa žrebovala bohatá tombola a tancovalo sa až do rána, takže sme ples zhodnotili ako úspešný.

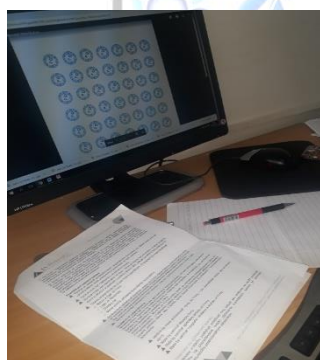
Zber odpadkov v okolí školy



Náš výsledný produkt je vyrobený z opäť použitého materiálu, snažili sme sa ukázať aj žiakom našej školy, že je potrebné si všímať aj okolie. Zber sa uskutočnil počas školy a snažili sme sa dať do povedomia to, že treba začať brať ohľad aj na našu prírodu a prostredie, v ktorom žijeme. Zorganizovali sme to spolu aj s predávaním kakaa. Podarilo sa nám vyzbierať niekoľko vriec plných odpadkov. Urobilo nám veľkú

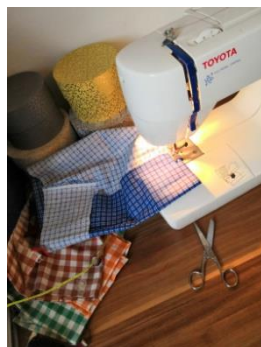
radosť, že sme takto prispeli k tomu, aby aj naša príroda a okolie našej školy bolo krajšie a zároveň sme dali do pozornosti žiakom čoraz väčší a väčší problém našej spoločnosti.

Výroba propagačného materiálu pre výsledný produkt



Keďže sa veľtrh blížil, museli sme začať pracovať na našom finálnom produkte. Propagácia akéhokoľvek výrobku je nesmierne dôležitá. Pustili sme sa teda do výroby propagácie, ktorá mala za úlohu pomôcť a ozrejmiť význam a prínos nášho produktu.

Výroba výsledného produktu – bO5w tie



Náš nápad bol originálny a vedeli sme, že jeho realizácia bude náročná, avšak nás to neodradilo. Materiály, ktoré sme použili na výrobu sú opäť použité. Snažili sme sa vymyslieť to tak, aby sme vedeli do motýlika vložiť parfum. Motýlik sa zdá ako obyčajný, avšak vzadu je malý otvor, kde sa dá vložiť malý flakónik s parfumom. Muži tak majú príležitosť využiť náš produkt na spoločenskú akciu.

Správa finančného oddelenia

JA Firma O₅ sa v sledovanom období zaoberala výrobou nasledujúcich produktov a predajom tovaru:

- **Výrobky na predaj počas Vianočných trhoch v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou**
- **Catering počas predvianočného týždňa**
- **Gymnaziálny ples**
- **Zber odpadkov v okolí školy**
- **Výroba výsledného produktu – bO₅w tie**

Výrobky na predaj počas Vianočných trhoch v Hnúšti a Kokave nad Rimavicou

Veľmi prosperujúca akcia, ktorá nám priniesla doposiaľ najviac financií. Tvorba vlastných výrobkov a následný predaj na väčších akciách oslovila zákazníkov a zároveň sme prezentovali aj našu firmu O₅.

Catering počas predvianočného týždňa

Obdobie Vianoc sme využili na dopredaj našich výrobkov a taktiež vianočný punč a kakao nám priniesli financie.

Gymnaziálny ples

Akcia nám nepriniesla až toľko, koľko sme očakávali. Zisk bol menší, avšak z chýb sme sa poučili a snažili sme sa ich v budúcnosti odstrániť.

Zber odpadkov v okolí školy

Pri zbere odpadkov sa veľmi zarobiť nedá, a tak sme to spojili s predávaním kakaa, čo ocenili mladší žiaci našej školy.

Výroba výsledného produktu – bO₅w tie

Hoci je náš výsledný produkt najdôležitejší zo všetkých doterajších, náklady na tento produkt nebudú našej pokladnici veľmi chýbať. Je to vďaka efektívnosti a marketingovému „ťahu“.

STAV POKLADNICE K 2.4. 2019

Všetky peniaze sme mali uložené v príručnej pokladnici, nakoľko otvorenie účtu bolo pre nás nevýhodné. Vyplatili sme si čiastkové mzdy v celkovej hodnote 31 €.

ROZDELENIE ZISKU

Hodnotenie JA Firmy O₅ k 2.4.2019

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia:

PRÍJMY z podnikateľskej činnosti (tržby)	č. r.	SUMA (€)
Príjmy z predaja tovaru	1	0
Príjmy z predaja výrobkov	2	999,1
Príjmy z predaja služieb	3	854
Iné príjmy	4	45
Príjmy spolu (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	5	1898,1

VÝDAVKY na podnikateľskú činnosť	č. r.	SUMA (€)
Výdavky na materiál	6	1098,06
Výdavky na nákup tovaru	7	0
Mzdy	8	31
Iné výdavky	9	22,5
Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	1151,56

VÝSLEDOK hospodárenia	č. r.	SUMA (€)
Príjmy spolu (r. 5)	11	1898,1
Výdavky spolu (r. 10)	12	1151,56
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	746,54
Daň z príjmu JA Firmy (22% z r. 13)	14	164,23
Daň z príjmu JA Firmy splatná do	15	164,23
Čistý zisk/Strata (r. 13 - r. 15)	16	582,31

Pomocné výpočty	
Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota 1 akcie	2
Celková hodnota upísaných akcií	200
Zostatok peňazí v pokladni	946,54 €