



NAVIA

Priebežná správa

NAVIA, JA firma

Vážená porota, milí návštevníci veľtrhu,

dovoľte, aby Vám JA Firma Navia predložila priebežnú správu o činnosti.

Členovia JA Firmy obdržali zakladateľskú listinu 07. 12. 2018 a začali tvrdo pracovať, aby splnili svoje stanovené ciele a záväzky.

JA firma Navia vznikla na Obchodnej akadémii Milana Hodžu v Trenčíne vďaka 12 šikovným a ambicióznym žiakom, ktorí boli ochotní pracovať a pristupovali k práci zodpovedne a čestne. Ako študenti máme za úlohu riadiť firmu, riešiť jej ekonomické problémy a ostatné náležitosti ako v reálnej firme. Jednou z týchto náležitostí je aj výroba a predaj našich produktov.

Nosným produktom našej firmy sú ekologické **Navi vrecká**. Sú to ručne vyrábané vrecká, šité z použitých záclon, ktoré by inak skončili v koši, alebo niekde na smetisku. Tým sa snažíme využívať už opotrebované zdroje a nemíňať ďalšie.

Našími vreckami by sme chceli čeliť jednému z najväčších problémov ľudstva, a tým je plastový odpad. Slovensko je jednou z najhorších krajín Európy, čo sa týka recyklácie.

Vyhadzovanie plastového odpadu má obrovský dopad na životné prostredie, no hlavne na nás ľudí. Možno si to ešte neuvedomujeme, ale skoro každodenne jeme plastový odpad obsiahnutý v morských živočíchoch a dýchame splodiny, ktoré vznikajú pálením plastov.

Kedy si uvedomíme tento problém?

My sme si ho už uvedomili a preto naša firma ponúka alternatívu k jednorazovým plastovým taškám. Naše Navi vrecká sú určené na opakované použitie a sú omnoho pevnejšie a elegantnejšie ako tie plastové.

Kúpou týchto tašiek podporíte nielen našu firmu, ale chránite aj životné prostredie.



Základná charakteristika JA Firmy Navia

Základné informácie

Obchodné meno:	Navia
Sídlo:	Martina Rázusa 1, 911 29 Trenčín
Právna forma:	JA Firma
Vyučuje:	Ing. Erika Senková
Počet členov:	12
Dátum založenia:	07. 12. 2018
Základné imanie:	100,00 EUR
Počet akcií:	100 ks
Hodnota akcie:	1,00 EUR
Predmet činnosti:	výroba vlastných výrobkov – ekologických NAVI vreciek

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie:	najvyšší orgán spoločnosti
Predstavenstvo:	prezident – Marek Kalma viceprezident marketingu – Miroslav Špaček viceprezident ľudských zdrojov – Nicolas Ferenyi viceprezident výroby - Boris Tvrdon viceprezident financií – Radovan Vrábel
Dozorná rada:	Jana Mandincová, Ján Samák, Patrik Šedivý



Výroba

Dnešný vplyv ľudí na životné prostredie má veľký význam pre budúce generácie. Životné prostredie zo svojej podstaty nepozná politické, právne a fyzické hranice, ktoré vytvoril človek. Ak máme čeliť výzvam, ako sú suchá, povodne, znečistenie a ohrozenia bohatého európskeho prírodného kapitálu a biodiverzity, ktoré sa dotýkajú nás všetkých. Musíme si uvedomiť hlavne to, že množstvo odpadu končí hlavne v moriach, riekach, jazerách, oceánoch...

Preto sme sa rozhodli využiť recyklované látky a materiál na výrobu našich Navi vreciek, ktoré sú našou hlavnou produktovou líniou. My sme si uvedomili jednu vec a to, že príroda je to najcennejšie, a preto by sme ju mali chrániť a nie znečisťovať.

Naším produktom sú Navi vrecká. Tie sú vyrábané z recyklovaných látok a materiálu, čím chceme prispieť k ochrane životného prostredia. Ostatné materiály budú nakupované v bežných maloobchodných prevádzkach.

Náš produkt zabráni zbytočnému plytvaniu plastových vrecúšok a tašiek. Naše vrecúška majú asi tú najväčšiu výhodu oproti obyčajným plastovým a tou je to, že sa dajú znova použiť. Tým napomáhame tomu aby nevznikal zbytočný odpad používaním jednorazových plastových vrecúšok a produktom podobným.

Podľa toho ako sa náš výrobok uchytí na trhu mali by sme v pláne rozšíriť naše portfólio. Vrecká rôznych veľkostí, farieb, tvarov, ktoré by boli s nášivkami ovocia alebo zeleniny podľa potreby. Hlavným cieľom je nielen šetrenie životného prostredia ale aj šetrenie výdavkov našich spotrebiteľov. Týmto by sme chceli dať ľuďom na vedomie, že kúpou nášho produktu môžu prispieť k ochrane životného prostredia.



Marketing

Popis a vymedzenie cieľového trhu

Oddelenie marketingu Navia, JA Firmy sa zameralo na zistenie skutočných potrieb spotrebiteľov a ich uspokojenie. Cieľovým trhom pre naše výrobky sa stal spokojný zákazník, ktorý šíril dobré meno našej JA firmy a tak sme dostali príležitosť získať ďalších spotrebiteľov. Naš marketing bol postavený na kvalite výrobkov, poskytovaní kvalitných služieb a aktívnej komunikácii so zákazníkmi, ktorí nám pomohli získať ďalších nových zákazníkov. Potreby spotrebiteľov sme zistili prieskumom trhu formou dotazníkov, objednávkových formulárov v papierovej, ale najmä online forme. Veríme, že firma takto získala mnoho spokojných zákazníkov.

Analýza konkurencie, odberateľov a dodávateľov

Našími spotrebiteľmi sa stali najmä študenti, učitelia a ostatní zamestnanci Obchodnej akadémie v Trenčíne. Materiál sme získali recykláciou starých záclon a závesov, nepotrebných v našich domácnostiach. Konkurenciu pre nás síce predstavujú internetové portály, ale tieto na rozdiel od nás ponúkajú textilné vrecká z nových materiálov. My využívame staré a teda recyklujeme, a tým sa od všetkých líšime.

Marketingová stratégia a marketingové ciele

Prioritou oddelenia marketingu bolo a je vytvoriť široký okruh spokojných zákazníkov, čo firme zabezpečí stály príjem. Dôležité je pre nás taktiež šírenie dobrého mena firmy.

Produkt

Hlavným cieľom našich produktov je uspokojiť potreby a túžby spotrebiteľov, preto dôraz kladieme na užitočnosť produktu a jeho jedinečnosť v spôsobe výroby.

Cena

Cena produktov bola stanovená na základe predbežnej kalkulácie vlastných nákladov výroby. Keďže produkt obsahuje značný podiel ručnej práce, ceny sme nemohli stanoviť na základe konkurencie.

Rozpočet predpokladaných príjmov na jednotlivé výrobky

Názov produktu	Plán výroby	PC/ks	Celkové príjmy
Navi vrečko	50 ks	7,-- €	350,-- €
Laminovanie	50 ks	0,50€	25,-- €
Hrebeňová väzba	20 ks	1,50€	30,-- €
SPOLU	x	x	405,-- €

Ľudské zdroje

Oddelenie ľudských zdrojov zodpovedalo za udržiavanie podnikovej morálky, riešenie konfliktov a zabezpečenie efektívneho fungovania personálu firmy. Jeho úlohou bolo a ešte stále je, zabezpečiť jednotu a súdržnosť, keďže je to základom fungovania každej úspešnej firmy. Pracovníci oddelenia musia byť stále informovaní o dianiach ostatných oddelení s cieľom spoločného riešenia problémov a tým dosahovania vytýčených cieľov. Úlohou oddelenia ľudských zdrojov je viesť spoločnosť podľa spomenutých princípov a týmto dosiahnuť pevný základ pre úspech podniku.

Hlavnou úlohou je vnášať do kolektívu jednotu, vytrvalosť, snahu ísť ďalej a dosahovať stanovené ciele. Myslieť kolektívne, a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky. Oddelenie pre ľudské zdroje má niekoľko špecifických úloh:

- Rozvíjať plán miezd a zaznamenávať údaje týkajúce sa miezd
- Zaznamenávať dochádzku a údaje výplatnej listiny
- Prispievať k úspešnému vedeniu JA firmy
- Robiť pohovory so zamestnancami (úloha viceprezidenta, min. 2x za fungovanie JA firmy)

NAVIA

Plán odmeňovania zamestnancov

1. Mzda zamestnancov v jednotlivých oddeleniach – 0,30 € na hodinu
2. Mzda manažmentu a prezidenta firmy – 2,-- € za celé obdobie

FUNKCIA	MZDA ZA CELÉ OBDOBIE (€)	POČET ZAMESTNANCOV
Prezident	2,00	1
Viceprezident financií	2,00	1
Viceprezident marketingu	2,00	1
Viceprezident výroby	2,00	1
Viceprezident ľudských zdrojov	2,00	1
Každý zamestnanec	0,30/hodina	12



Správa finančného oddelenia

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informovalo kompetentných funkcionárov firmy o ich stave.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 100,00 € predajom 100 ks akcií v menovitej hodnote 1,00 €. Ak by sme činnosť našej JA firmy ukončili ku dňu 1. apríla 2019 dosiahli by sme dividendu na jednu akciu vo výške **0,30 €**. My ale ešte pokračujeme ☺

Štruktúra nákladov ku dňu 01.04.2019 podľa druhov

	Plánované náklady	Skutočné náklady
<i>Náklady na materiál</i>	92,--	36,--
<i>Náklady na tovar</i>	0	0
<i>Mzdové náklady</i>	132,20	24,--
<i>Ostatné náklady</i>	0	9,20
<i>Náklady spolu</i>	224,20	69,20

Štruktúra tržieb ku dňu 01.04.2019 podľa druhov

	Plánované tržby	Skutočné tržby
<i>Tržby z predaja vl. výrobkov</i>	350,--	107,5
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	0	0
<i>Tržby z predaja služieb</i>	55,--	0
<i>Ostatné tržby</i>	0	0
<i>Tržby spolu</i>	405,--	107,5

Výsledok hospodárenia JA Firmy Navia ku dňu 01.04.2019

<i>Príjmy spolu</i>	107,5
<i>Výdavky spolu</i>	69,20
<i>Výsledok hospodárenia</i>	38,30
<i>Daň z príjmu JA Firmy</i>	8,04
<i>Čistý zisk</i>	30,26

Rozdelenie zisku JA Firmy Navia ku dňu 01.04.2019

<i>Dividendy</i>	30
<i>Výdavky na likvidáciu firmy</i>	0,26
<i>Iné</i>	0
<i>Zostatok po rozdelení</i>	0

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

01.04.2019

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

NAVIA, Obchodná akadémia Milana Hodžu, Martina Rázusa 1, 911 29 Trenčín

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0
Príjmy z predaja výrobkov	02	107,5
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	107,5

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	36,--
Výdavky na nákup tovaru	07	0
Mzdy	08	24,--
Iné výdavky	09	69,20
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	69,20

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	107,5
Výdavky spolu (r.10)	12	69,20
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	38,30
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	14	8,04
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	8,04
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	30,26

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

01.04.2019

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

NAVIA, Obchodná akadémia Milana Hodžu, Martina Rázusa 1, 911 29 Trenčín

Pomocné výpočty		
	Č.r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	01	100
Nominálna hodnota jednej akcie	02	1,--
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	03	100,--
Dividenda na akciu	04	0,30
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	05	30,--

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	06	138,30
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	07	8,04
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	08	100,--
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	09	30,26

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	10	30,--
- výdavky na likvidáciu firmy	11	0,26
- iné	12	0
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	13	0

