



Priebežná výročná správa

k 31.3.2019

Millenials, Ja firma

Gymnázium Ľ . Štúra Trenčín



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

Profil

Názov: MILLENNIALS, JA Firma

SÍDLO: Gymnázium Ľudovíta Štúra 1. Mája 2, Trenčín.

PREDMET PODNIKANIA:

- Predaj a výroba tričiek
- Príležitostný predaj

Zakladacia listina vydaná študentskej firme v programe JA Aplikovaná ekonómia

Reg. č. zmluvy o združení: : 071/2018-2019

prezident/ka JA Firmy **Martina Foltánová**

učiteľ/ka programu JA Firma **Mária Tinková**

konzultant JA Firmy **Dominik Souhrada**

Školský rok 2018/2019



Príhovor Prezidentky



Millenials je JA firma založená v rámci voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia, na Gymnázium Ľudovíta Štúra v Trenčíne. Sme skupina mladých, ambiciózných ľudí, ktorí sa učia spolupráci a novým veciam v obore podnikania a ekonómie. Našou mentorkou je pani profesorka Tinková a náš konzultant Dominik Souhrada.

Hlavnou činnosťou našej firmy je výroba eko tašiek a tričiek s logom našej školy. Ďalej podľa záujmu výroba mikín, taktiež s logom našej školy.

Medzi iné činnosti patrí príležitostný predaj, podľa sezóny a potreby našich zákazníkov na našom gymnázium. Veríme, že uspějeme a že sa naše nápady dočkajú ocenenia. Budeme sa snažiť plniť požiadavky našich zákazníkov a budeme im ponúkať len tú najlepšiu kvalitu produktov a služieb.

Martina Foltánová, Prezidentka

Výroba



Na začiatku školského roka sme s našou spoločnosťou Millenials, JA Firma hľadali spôsoby, ako by sme mohli aktívne prispieť do života na našej škole. Vzhľadom na fakt, že naše gymnázium tento rok oslavuje 100. výročie, rozhodli sme sa o podporu školského ducha a vytvorili sme reprezentačné predmety s motívom našej školy. To zahŕňalo: **tričká, tašky a mikiny.**

Prvým produktom boli **bavlnené čierne tričká s krátkym rukávom a minimalistickým logom v pravej časti trička.** Pri vytváraní grafiky sme prihliadali na názory študentov, pričom sme sa stretli s veľmi pozitívnymi hodnoteniami. Tričká sme obstarávali z miestnej firmy, ktorá nám sprostredkovala aj spoluprácu s vykonávateľom tlače.



Keďže naša spoločnosť je známa svojou kreativitou, rozhodli sme sa hodiny v škole využiť tvorivým spôsobom. Nakúpili sme materiál, vytvorili sme vlastné logo, vytvorili makety, vytvarovali do kriviek a ručne maľovali bielou farbou na čierne tašky. Následne sme všetky tašky zažehľovali pre vyššiu kvalitu našich výrobkov. Rozdelili sme si úlohy a ako tím sa každý z nás aktívne zapojil do výrobného procesu. Našu snahu ocenili aj študenti, a tak sa hneď pri prvom predaji všetky vlastnoručne maľované tašky predali. Spolupracovali sme následne aj so školou, ktorá sa rozhodla odkúpiť väčšie množstvo na propagáciu školy.

Tu sme už zvolili svetlé ekologické tašky s čiernou potlačou, s ktorou nám už dopomohli v miestnej firme.



Posledným produktom, ktorému sme sa venovali, bola čierna mikina s vyšitým logom v bielej farbe. Vďaka čiastočne zateplenej podšívke je využiteľná aj v chladnejších mesiacoch. Študenti a učitelia mali možnosť si ju zakúpiť na objednávku, a tak sme individuálne pristupovali ku každému z našich zákazníkov.



Veronika Kostková

Veronika Kostková, Viceprezidentka Výroby

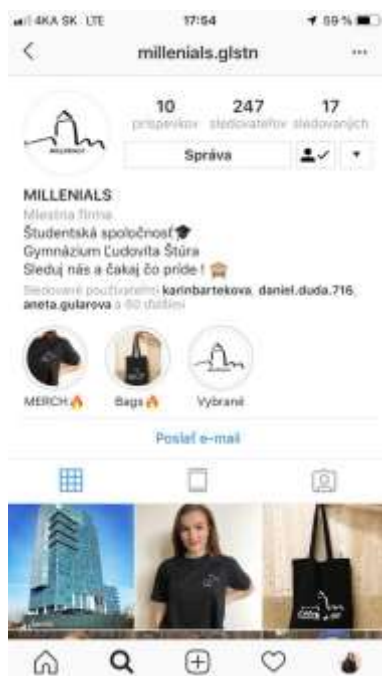
Marketing



Naše výrobky sme sa snažili propagovať rôznymi cestami. Prvou a hlavnou bolo založenie instagramu, na ktorom sme podrobne predstavili kto sme a uviedli našu firmu do povedomia študentov. Našu stránku začalo sledovať viac ako 250 ľudí z nášho gymnázia. Na profil sme umiestnili aj fotky členov nášho tímu a fotky našich produktov. O každej akcii a predaji sme ich tu taktiež informovali.

Ďalším reklamným prvkom boli plagáty vylepené na nástenkách školy. Tie poslúžili na informovanie študentov ktorí nemajú taký prehľad na sociálnych sieťach.

Neskôr sme taktiež vyhlásili predaje v školskom rozhlase a fotky plagátov umiestnili na školskú televíziu.



Šimon Masár, Viceprezident Marketingu

Financie



Príjmy z predaja našich výrobkov	
Príjmy z predaja tričiek	500€
Príjmy z predaja tašiek	1817€
Celkové príjmy	2317€

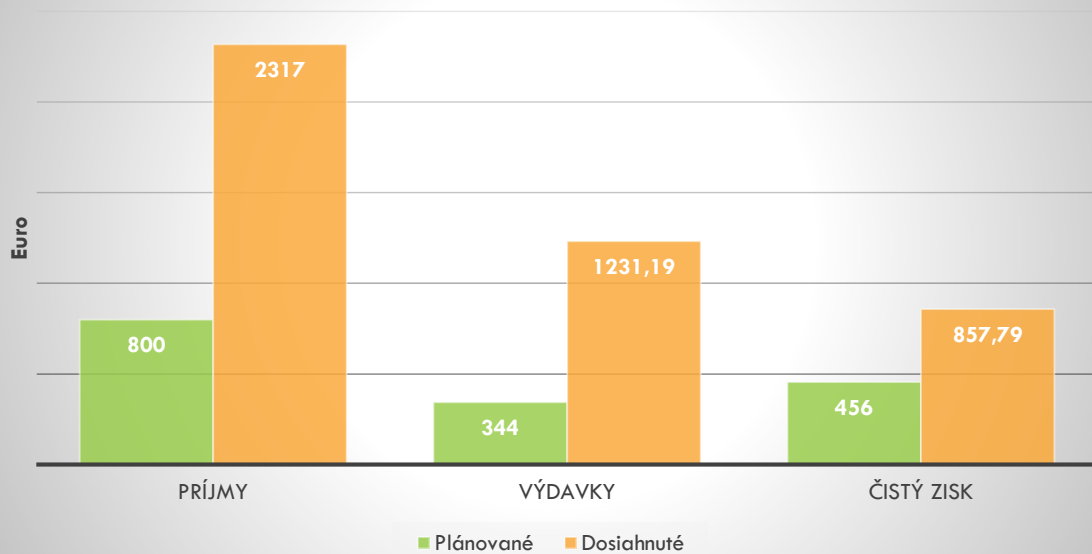
Výdavky našej JA firmy	
Materiál	1226,09€
Mzdy	5,1€
Celkové výdavky	1231,19€

Výsledok hospodárenia	
Celkové príjmy	2317€
Celkové výdavky	1231,19€
Výsledok hospodárenia	1085,81€
Daň z príjmu	228,02€
Čistý zisk	857,79€

Základné imanie - akcie	
Počet emitovaných akcií	100ks
Menovitá hodnota jednej akcie	3,50€
Celková hodnota akcií	350€
Dividenda na akciu	1€

V porovnaní s plánovanými príjmami a výdavkami sme dosiahli vyššie príjmy aj výdavky. Dôležité však je, že čistý zisk bol vyšší, ako sme predpokladali. Ako firma chceme ďalej rásť, a preto zvyšný nerozdelený zisk investujeme do marketingu a výroby ďalších výrobkov, aby sme našim študentom vedeli neustále poskytovať čo najlepšie služby.

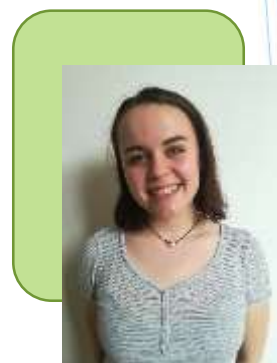
Grafické porovnanie príjmov a výdavkov



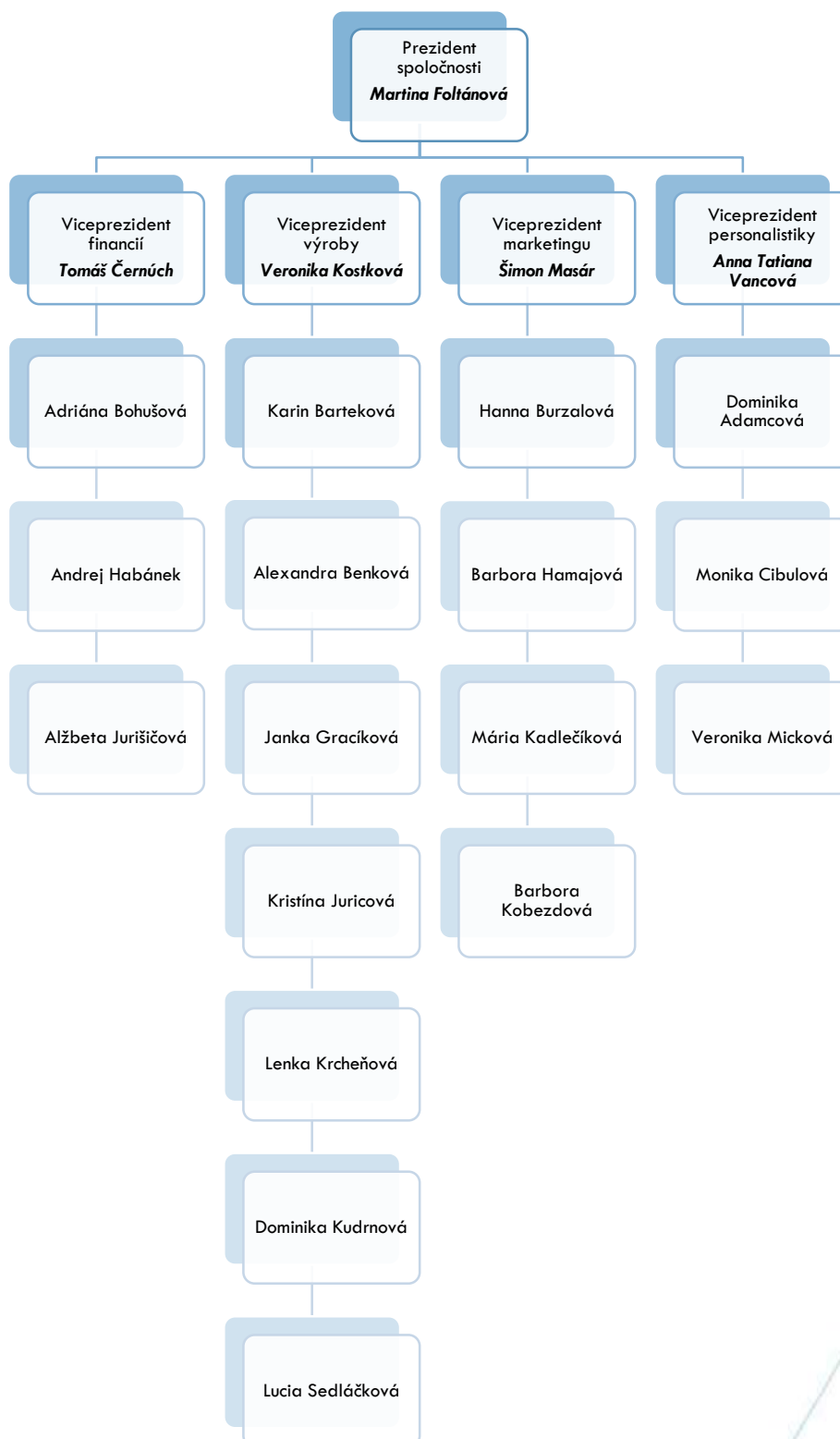
TOMÁŠ ČERNUCH

Tomáš Černuch, Viceprezident Financí

Ľudské zdroje



MANAŽMENT A PRACOVNÍCI JA FIRMY



Úlohou nášho oddelenia je a bude kontrola dochádzky zamestnancov, presná evidencia odpracovaných hodín mimo školy a asistancia pri vyplácaní miezd.

Vykonalí sme pohovor s každým zamestnancom osobitne a na základe skúseností a záujmu sme ho priradili na vhodnú pozíciu v našej spoločnosti.

Naše oddelenie je zodpovedné za spokojnosť zamestnancov a udržovanie správnej pracovnej morálky.

Anna Vancová

Anna Mária Vancová, Viceprezidentka ľudských zdrojov

Zhrnutie

Naším cieľom bolo oboznámiť študentov so sto ročným jubileom gymnázia. Taktiež v nich prebudiť myšlienky spolupatričnosti a hrdosti k svojej škole. Chceli sme, aby študenti propagovali naše gymnázium aj mimo Trenčína a cítili sa pyšní za každým, keď sa niekto pozrie na ich tašku alebo tričko.

Dôležitým faktorom je aj výchova k princípom zdravého životného štýlu a priateľsky, zodpovedne sa správať k životnému prostrediu. Tým prispievame našimi eko taškami, ktoré nahrádzajú igelitové tašky. Neskôr by sme chceli k tomuto produktu pripojiť aj eko vrecká (šité z bavlny), ktoré nahradia igelitové vrecká.

Ďalším cieľom bolo a bude naučiť sa niečo nové a užitočné do života ako napríklad pracovať pod tlakom a plniť plány na čas alebo uspokojovať potreby zákazníkov. Toto všetko sú veľmi dôležité vlastnosti a zručnosti aj do budúceho pracovného či každodenného života.

Správa dozornej rady

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA firmy a platnou legislatívou.

V školskom roku 2018/2019 pracovala dozorná rada JA firmy JEl v tomto zložení:

Predseda – Dominik Souhrada

Člen – Matej Guza

Člen – Miroslav Michalec

Dozorná rada priebežne dohliadala a oboznamovala sa s činnosťou JA Firmy. Neboli zistené žiadne pochybenia a stanovy spoločnosti boli dodržiavané. Jednoduché účtovníctvo bolo vedené podľa platných právnych predpisov. Účtovná závierka ku dňu 31.3.2019 verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu študentskej spoločnosti.

Dominik Souhrada Predseda



Správa o činnosti konzultanta

Neoddeliteľnou súčasťou JA Firmy je konzultant. Preto sme radi, že v našej študentskej spoločnosti táto spolupráca funguje naozaj úspešne. Naším konzultantom je Dominik Souhrada, náš bývalý študent a predseda študentskej spoločnosti. Vede vlastnú spoločnosť a venuje sa mládeži.

V rámci našej spolupráce sme doteraz uskutočnili niekoľko spoločných stretnutí. Prvé stretnutie sa konalo na ustanovujúcom valnom zhromaždení, druhé pri zostavovaní podnikateľského plánu v priestoroch našej školy a na treťom sa prišiel pozrieť, ako nám funguje firma. Ďalšie konzultácie boli uskutočňované elektronickou komunikáciou. Naš konzultant nám poskytol a bude aj naďalej poskytovať cenné rady ako našu prácu vylepšiť a na čo sa máme viac zamerať.