

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

2018
2019

JUVENIS, JA FIRMA

GYMNÁZIUM VOJTECHA
MIHÁLIKA KOSTOLNÁ 119, SEREĎ
MGR. ĽUBICA ŠTEFÁKOVÁ





SLOVO PREZIDENTKY

1 / POSLANIE

byť preferovaný a vyhľadávaný

2 / VÍZIA

udržať si pozíciu významnej firmy

byť atraktívnym zamestnávateľom

3 / STRATÉGIA

zabezpečiť prosperitu a stabilitu firmy

sústrediť sa na existujúcich zákazníkov

napíňať očakávania akcionárov

Piliere našej firmy tvoria jej zamestnanci, ktorí sú nám verní. Máme nulovú fluktuáciu, lákavé benefity a zmysluplnú kreatívnu prácu.

Ďalším pilierom je oddanosť našich zákazníkov. Napriek vysokokonkurenčnému prostrediu vyhľadávajú naše akcie a zásobujú sa našimi produktmi. Naším poslaním nie je mať veľa klientov, ale klientov, o ktorých je dobre postarané. Náš trojuholník uzatvára inovatívnosť našej firmy. Juvenis JA je značka, ktorá zaručí príchod novinek na trh, ktoré nikde inde nenájdete.

Úspešnou firmou môžeme byť len vďaka tvrdej práci našich zamestnancov, za čo im srdečne ďakujeme. Ale tiež vďaka našim akcionárom a zákazníkom za dôveru, podporu a lojalitu.

**DOUNIA YASMINE DIANA
ZERROUK**



PROFIL FIRMY

Hlavný predmet činnosti

**1 / ORGANIZOVANIE
PODUJATÍ**

**2 / PREDAJ HAND MADE
VÝROBKOV**

**3 / PREDAJ SLADKÝCH A
SLANÝCH POCHUTÍN**

**4 / VÝROBA INOVATÍVNEHO
PRODUKTU ČEKAL**

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O FIRME

obchodné meno : JUVENIS, JA Firma

sídlo : Kostolná 119, Sered'

dátum vzniku : 15.10.2018

počet zamestnancov : 14

základní imanie : 100 €

počet akcionárov : 56

cena akcie : 1 €



L'UDSKÉ ZDROJE

V oblasti zamestnaneckej politiky je našim hlavným cieľom vytvárať harmonické pracovné prostredie a poskytovať rôznorodé BENEFITY.

1 / PROGRAM PRE KOMFORT

V rámci pevnej pracovnej doby sme odsúhlasili, aby mali naši zamestnanci najvyšší komfort na pracovisku. Ide nielen o príjemné prostredie, ale aj pri výkone svojej náplne môžu počúvať svoje potreby – jesť, piť, kresliť, vybaviť si telefonát. Pri nečakaných udalostiach môžu využiť i homeoffice.

2/ PROGRAM PRE ÚSPORU

Nakoľko si ceníme lojálnosť, pracovitosť, odbornosť našich zamestnancov, poskytli sme im zľavu 20% pri využívaní akýchkoľvek nami poskytovaných akcií, či kúpe produktu našej firmy.

3/ TEAMBUILDINGOVÝ PROGRAM

Zo skúsenosti vieme, že úspech firmy závisí aj od súdržnosti jej kolektívu, preto sa pravidelne stretávame aj mimo pôdy nášho pracoviska a utužujeme niekedy i naštrbené vzťahy. Určite v tomto programe hodláme pokračovať, nakoľko od neho závisí budúcnosť našej firmy.

V priebehu roka nedošlo v našej JA firme k fluktuácii, čo pokladáme za pozitívny ukazovateľ ich spokojnosti.

HENRIETA BOBULOVÁ



ODDELENIE VÝROBY

Naše oddelenie výroby odviedlo tento rok skvelú prácu. Mali sme za úlohu prinášať našimi zákazníkmi žiadané a kvalitné výrobky, čo sa nám aj podarilo.

Výrobu sme začali prípravou mikulášskych balíčkov a horúcej čokolády. Ďalej sme vyrábali hand made výrobky na vianočné trhy . Napr. vianočné vence, gule, ikebany a postavičky z korkovej zátky a vlny. Okrem dekoračných výrobkov sme ponúkali aj slané i sladké palacinky a nealkoholický vianočný punč.

Naše oddelenie výroby prišlo aj s nápadom predávať žiakom a zamestnancom našej školy desiate v deň, keď bol zatvorený bufet. Predávali sme šunkovo syrové zapekačky.

Po Novom roku sme prišli s koláčikmi šťastia, v ktorých mali naši zákazníci ukrytú predpoveď na rok 2019. Našou ďalšou akciou bola takzvaná Horúca vášeň, ktorú sme predávali našim zákazníkom na deň svätého Valentína. Boli to wafle v tvare srdiečka s nutelou, banánmi, šľahačkou . Po Horúcej vášni sme organizovali Jubilejný gymnaziálny ples, na ktorý sme vyrábali fotostenu , ozdoby na fľaše, prekvapenie pre účastníkov a mnoho iného..



ČEKAL

Naším hlavným produktom firmy je ČEKAL. Ide o viac ako len personalizovaný pas pre cestovateľov. Vysoko sofistikované zoskupenie doplnkov zvýši komfort pri cestovaní. Vyznačuje sa inováciou, visačkou na kufor, ktorá umožní užívateľovi rozpoznať jeho batožinu použitím aplikácie, ako i zistiť, že bola odcudzená. Okrem toho zahŕňa kľúčenku s držiakom na telefón. Užívateľ tak bude môcť pohodlne sledovať dianie na telefóne, bez toho, aby ho počas letu či čakania na letisku musel držať.

Našu úlohu pri výrobe čekala sme zhrnuli do nasledovných bodov:

1. Zjednotiť názor, aké komponenty sú pri cestovaní najdôležitejšie.
2. Vypracovať návrh modelu.
3. Výber vhodného materiálu a zostrojenie technickej dokumentácie.
4. Zhotovenie prototypu.

Pre následný výrobný proces, sme si zvolili ručné šitie, pretože v ňom vidíme zaručenú mieru originality. Cena výrobku je stanovená na základe spotrebných noriem času potrebných na zhotovenie výrobku, ide o mzdové náklady. Materiálové náklady sú prezentované cenou nakupovaného a spotrebovaného materiálu. Režijné náklady, ide o náklady, ktoré vytvárajú všetky podmienky pre úspešný priebeh výroby (údržba, teplo, elek. energia a pod.). Na začiatok sme si dali zhotoviť 15 kusov kompletného výrobku a ďalšie budeme zadávať jednotlivo podľa objednávok.

Nesmieme zabudnúť na prevedenie, ktoré sme napasovali ako na pánov, tak i na ženskú časť užívateľiek. Pri navrhovaní sme mysleli ako na jednotlivcov, tak i na rodiny, pre ktoré je určená family verzia. Veríme, že s našim produktom budete cestovať vo veľkom štýle. Komfortnejšie a s pocitom, že máte všetko pod kontrolou. Check All.

OLIVER VLADOVIČ





ODDELENIE MARKETINGU

V oblasti marketingu spolupracujeme s rôznymi médiami. Ide o publikovanie tlačových správ na stránke našej školy <https://gymsered.edupage.org/news/?zac=20>.

Nachádza sa tam naša podstránka <https://gymsered.edupage.org/blog14/>, ktorá slúži ako centrálny zdroj informácií o spoločnosti, jej produktoch a akciách.

Aktívne pôsobíme na sociálnych sieťach napr. Facebook, kde máme aktuálne 178 fanúšikov <https://www.facebook.com/jajuvenis>.

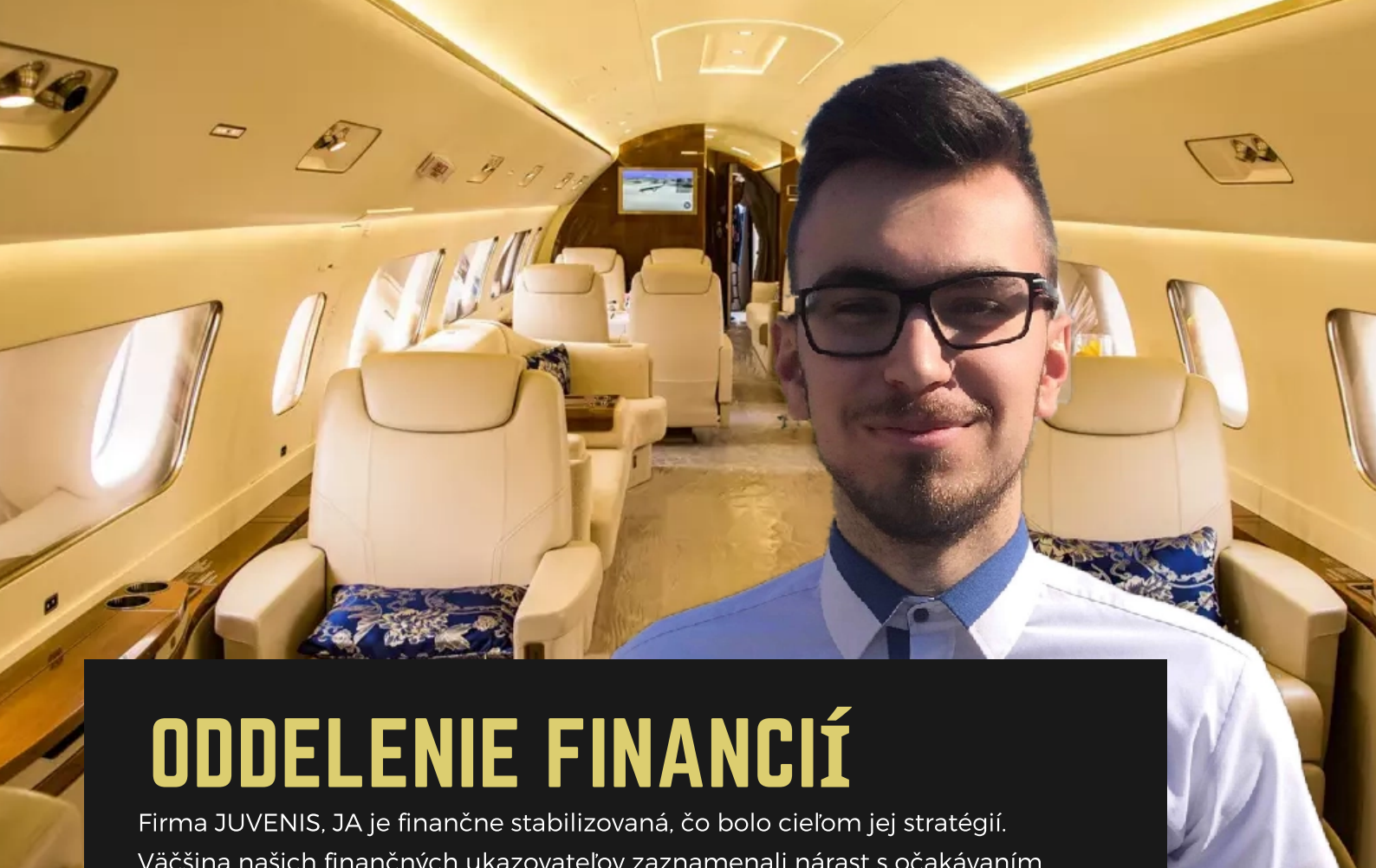
Novovytvorený Instagram juvenis.gvms má zatiaľ 93 sledovateľov.

Pri organizovaní akcií využívame letáky uverejnené v interiéri našej školy ako i exteriéri nášho mesta. Oznamy uverejňujeme v mestskom rozhlase, či našej školskej televízii.

Za najväčší kanál našej reklamy pokladáme zverejnenie nášho nosného produktu Čekala na facebookovej stránke cestovnej agentúry Vema real <https://www.facebook.com/CaVemaReal/>.

Najväčšou udalosťou našej existencie bol 20. jubilejný ples našej školy, určený pre žiakov, absolventov, priateľov či širokú verejnosť nášho mesta. Na akcii sa zúčastnilo 145 účastníkov, ktorí sa veľmi kladne vyjadrili k celkovému priebehu večera.

BARBORA BEŇOVÁ



ODDELENIE FINANCIÍ

Firma JUVENIS, JA je finančne stabilizovaná, čo bolo cieľom jej stratégií. Väčšina našich finančných ukazovateľov zaznamenali nárast s očakávaním výsledkom. Hospodársky výsledok firmy je uvedený v nižšie uverejnených tabuľkách. Neplánujeme vykonať žiadne kroky, ani rozhodnutia, ktoré by mali výrazný vplyv na jej hospodárske postavenie. Stav je ku dňu 1.4.2019. V poslednom stĺpci sú uvedené očakávané kalkulácie z podnikateľského plánu.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)			
	Č.r.	Suma	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	89,47	45,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	555,07	414,75
Príjmy z predaja služieb	03	0,00	990,00
Iné príjmy	04	4734,00	2100,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	5378,54	3549,75
Výdavky na podnikateľskú činnosť			
	Č.r.	Suma	Suma
Výdavky na materiál	06	120,01	54,95
Výdavky na nákup tovaru	07	111,64	17,25
Mzdy	08	80,15	50,00
Iné výdavky	09	3989,43	2615,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	4301,23	2737,20
Výsledok hospodárenia			
	Č.r.	Suma	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	5378,54	3549,75
Výdavky spolu (r.10)	12	4301,23	2737,20
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	1077,31	812,55
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	226,23	170,63
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	226,23	170,63
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	851,08	641,92

PREHĽAD O ZOSTATKU PEŇAZÍ A ICH POUŽITÍ

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	100,00
Dividenda na akciu	004	4,09
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	409,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	1172,31
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	226,23
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	100,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	846,08

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	409,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	116,99
- iné	012	320,09
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

MARTIN SISKA

SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA Firmy a platnou legislatívou. V školskom roku 2018/2019 pracovala dozorná rada JA Firmy JUVENIS v tomto zložení:

Mgr. Ľubica Štefáková – predseda

Mgr. Alžbeta Tabačková – člen

Michal Kalinai – člen

Priebežne sledovala činnosť JA Firmy JUVENIS a oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami JA Firmy, Nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti JA Firmy porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov. Dozorná rada sa podrobne oboznámila s priebežnou správou pripravenou predstavenstvom JA Firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania JA Firmy JUVENIS.

Môžeme konštatovať, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu JA Firmy JUVENIS k 1.4.2019, výsledky hospodárenia za obdobie fungovania JA Firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie JA Firmy.

Vo finančnej hotovosti v pokladni a v peňažnom denníku neboli zaznamenané žiadne rozdiely. Účtovná dokumentácia bola vedená v súlade so zákonom o účtovníctve.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie predstavenstvu a manažmentu JA Firmy za úspešné vedenie JA Firmy a za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

Sereď, 2.4.2019

Mgr. Ľubica Štefáková
predseda dozornej rady JUVENIS, JA Firmy

Štefáková



SPRÁVA O KONZULTANTOVI

Konzultantkou firmy JUVENIS, JA sa tento rok stala PaedDr. Sylvia Vrábellová, majiteľka cestovnej agentúry Vema Real. Oslovili sme ju po tom, ako sme sa rozhodli, že našim nosným produktom bude pomocník na cestovanie. Nakoľko je pani Vrábellová kreatívna, energická a ochotná podeliť sa o svoje dlhoročné skúsenosti, pri konzultácii nám poradila, usmernila a kriticky zhodnotila naše dielo.

Veľmi ústretová bola i pri našej požiadavke, uverejniť reklamu ČEKALA na ich facebookovej stránke, ktorú sleduje 5117 používateľov.

Sme veľmi radi, že i pri jej zaneprázdnení a množstvu pracovných povinností bolo ochotná stať sa našou konzultantkou a stretávať sa s nami.

Ďakujeme PaedDr. Sylvia Vrábellová