

**Priebežná správa o činnosti JA Firmy Ironic**

**2018/2019**

**IRONIC, JA Firma**

Stredná odborná škola hotelových služieb a obchodu, Zdravotnícka 3, Nové Zámky

**IRONIC**



Učiteľ: Ing. Henrieta Takácsová

Konzultant: Ing. Csilla Mazanová



## **Kto sme ?**

Naša firma sa skladá z 13 študentov. Všetko sme, až na jednu výnimku, dievčatá

Povinne voliteľný predmet aplikovaná ekonómia bol pre nás zaujímavou príležitosťou, aby sme sa naučili podnikat' na vlastnej koži a zažiť, aké je to byť pravým podnikateľom. Nebolo jednoduché sa rozhodnúť, ale v priebehu niekoľkých hodín sme sa celkom zosúladiť a vytvorili tím, ktorý má mnoho nápadov. S vedením firmy nám pomáha naša pani učiteľka Ing. Henrieta Takáčsová a konzultantka Ing. Csilla Mazanová.

## **Zámer našej firmy**

- Poskytnutie výrobku, ktorý na Slovensku neexistuje./diagnostická plienka/
- Pomôcť rodičom, zistiť zdravotný stav dieťať.a./diagnostická plienka/
- Poskytnutie produktov, ktoré sú žiadané na trhu.
- Zvýšiť povedomie našich produktov medzi ľuďmi.
- Priučiť sa podnikaniu a stať sa plnohodnotnými podnikateľmi

## **Naše produkty**

Vo firme je na prvom mieste spokojnosť každého zákazníka, preto vyrábame produkty, ktorými sa snažíme uspokojiť potreby našich cieľových skupín. Diagnostické plienky, či handmade produkty ako sú čelenky, šály, či handmade svietniky, ruže v krabičke, sú dôkazom toho, ako veľmi nám záleží na pohodlí a estetickom výzore produktov.

## **Cieľové skupiny**

Náš trh sme si v závislosti od produktov rozdelili na dve veľké cieľové skupiny. Prvou veľkou skupinou je miestna verejnosť- teda Novozámčania. Pre nich priebežne pripravujeme na základe prieskumu trhu produkty, o ktoré majú záujem. Snažíme sa o originálne produkty, ktoré svojím vzhľadom a funkčnosťou plne uspokojia ich potreby. Do tejto skupiny zaradujeme i našich spolužiakov a učiteľov na našej škole.



Druhou veľkou skupinou sú mamičky detí, ktoré ešte nosia plienky a záleží im na zdraví svojich detí. Vzhľadom k možnosti propagovať sa aj cez sociálne siete, táto cieľová skupina by mohla byť z Novozámčanov rozšírená na celé Slovensko. Zatiaľ však máme len malú testovaciu skupinu mamičiek- Novozámčaniek/prípadne z Bánova, čo je obec susediaca s Novými Zámkami/.

### **Ako sa o našom produkte dozvie verejnosť**

O našom produkte sa potenciálni zákazníci môžu dozvedieť prostredníctvom sociálnych sietí, webovej stránky školy, pomocou reklamných letákov, či plagátov vystavených priamo v našej budove školy, alebo rozdávanými vo verejných priestranstvách mesta Nové Zámky. Taktiež sa zúčastňujeme stretnutí Rady školy, na ktorých naše produkty prezentujeme. Organizujeme školské podujatia ako napríklad Mikuláš pre učiteľské deti, alebo Valentín na škole/tombola/, ktorých súčasťou je prezentácia našich produktov. Na škole máme vyhradenú nástenku, ktorú neustále aktualizujeme a prispôbujeme v závislosti od toho, aký produkt momentálne vyrábame a predávame.



## O našej firme

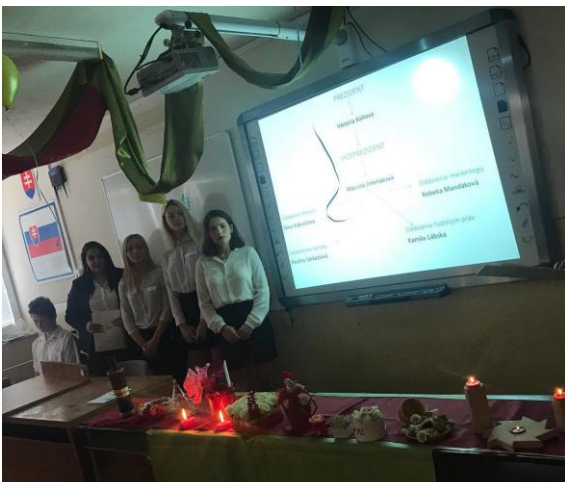


Naša história firmy sa začala v septembri roku 2018. Za ten krátky čas, čo fungujeme na našej škole, sa nám podarilo zviditeľniť a taktiež do istej miery uspokojiť požiadavky našich zákazníkov. Máme za sebou Ustanovujúce valné zhromaždenie, na ktorom sme sa predstavili ako firma. Okrem predstavenia celého vedenia sme študentom a učiteľom predložili prototypy produktov, ktoré sme v nasledujúcich mesiacoch predávali. Po následnom ukončení valného zhromaždenia si každý študent, profesor alebo vedenie školy mohli zakúpiť akcie, vďaka čomu nás ako firmu podporili a pomohli sa ďalej realizovať v nápadoch.

## Naše akcie

Na našej škole sme organizovali:

- **Valné zhromaždenie**, na ktorom sme predstavili našim budúcim akcionárom Ja Firmu IRONIC, kde sme prezentovali a predstavili produkty a služby, ktoré naša firma poskytuje a vyrába.

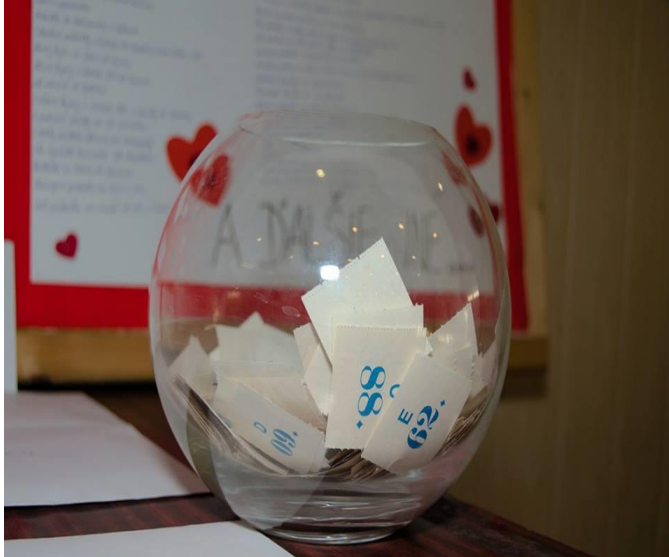




- **Mikuláš na škole** bola akcia, ktorú sme organizovali pre deti učiteľov. Na samom začiatku si deti museli sladkosti od Mikuláša zaslúžiť. Po odspievaní alebo odrecitovaní básničky, či pesničky dostali sladkú odmenu. Potom sa mohli zúčastniť tvorivých dielní, kde mali na výber zo šiestich tvorivých aktivít. Mikuláša sa zúčastnilo 35 detí plus ich rodičia, ba dokonca aj starí rodičia. Pre malých aj veľkých návštevníkov bolo pripravené bohaté občerstvenie, vrátane výroby cukrovej vaty.



- **Vianočné trhy** sme organizovali na námestí v Nových Zámkoch a rovnako aj v priestoroch našej školy. Široká verejnosť si mala možnosť zakúpiť naše produkty, ktorými boli handmade ručne bez ihlíc, len pomocou prstov pletené šály, deky a čelenky. V ponuke boli aj handmade vianočné vence a handmade drevené svietniky a iné vianočné dekorácie.



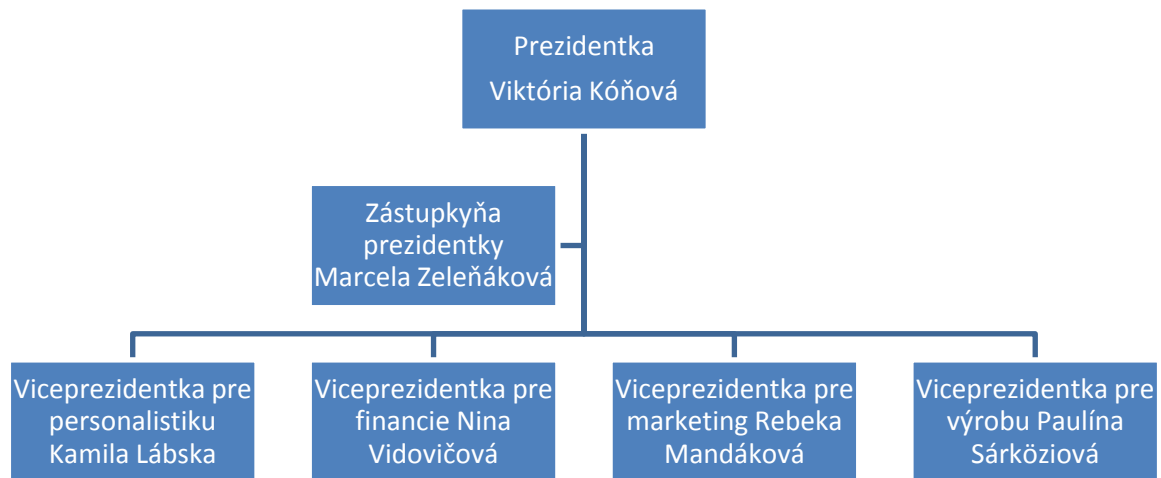
- **Valentínska tombola**, na ktorej sme získali dary od sponzorov, ktorých sme oslovili cez sociálnu sieť. Dary boli hmotné produkty, ako aj služby poskytované firmami, a to v podobe poukážok, či zľavových kupónov v celkovej výške 105 produktov. V tombole boli vysoko hodnotné ceny o čom svedčí aj predaj tombolových lístkov. Podarilo sa nám predat' 350 tombolových lístkov. Valentínska

tombola sa uskutočnila priamo v Deň sv. Valentína. Na losovanie mali prístup vzhľadom na obmedzenú kapacitu len žiaci, ktorí si reálne zakúpili aspoň jeden tombolový lístok. Tombola prebiehala počas piatej a šiestej vyučovacej hodiny, čo bol malý bonus pre našich žiakov.





## Organizačná štruktúra firmy



### Ďalší členovia tímu:

- Marianna Albína Bezáková
- Simona Steberlová
- Viktória Rákasz
- Šárka Vrchotová
- Dominik Kriš
- Veronika Péderová
- Dominika Šerešová

Napriek tomu, že každý jeden náš člen má svoje nezastupiteľné miesto v organizačnej štruktúre podniku, sa snažíme pracovať v tíme a navzájom si pomáhame a doplňujeme sa.



## Naše výrobky

### Diagnostické plienky

Sú naším hlavným produktom. Ide o produkt vyrobený z flanelu a froté látky, do ktorého je vložený indukčný papierik. Tento indukčný papierik na základe pH moču, vie ukázať rýchly výsledok, či zdravie dieťaťa nie je ohrozené. V prípade pozitívneho výsledku vie rodič začať s liečbou dieťaťa skôr a s opodstatnením môže navštíviť lekára. Liečbu však samozrejme určuje lekár!

Výhodou produktu je hlavne materiál, z ktorého je látka vyrobená. Je šetrná k pokožke dieťaťa a za žiadnych okolností ich citlivú pokožku nezaparuje. Manipulácia s plienkou je jednoduchá a mamička vie postupovať vďaka prehľadnému návodu.

Výhody – ekologicky prateľná plienka bez alergénov, rýchla manipulácia s plienkou, látka so šetrnosťou k pokožke dieťaťa a k životnému prostrediu

### Handmade čelenky a šále

Medzi vedľajšie produkty, ktoré sme vyrábali, patrili handmade čelenky a šále. Vyrábané boli z bavlny, ktorú sme ručne prepletali pomocou dvoch vzorov. Produkt bol vyrábaný v rôznych farbách a veľkostiach na želanie zákazníkov.

### Drevené svietniky

Drevené svietniky boli najväčšou súčasťou predaja počas Vianoc. Svietniky sa ručne vyrezávali z dreva a následne ručne sa aj upravovali. Predávali sa v sadách ako adventné svietniky.

### Ruže v krabičkách

Naším prvotným výrobkom, ktorý mal mať medzi študentmi veľký úspech, boli ruže v krabičke. Ruže boli zo syntetického materiálu, vložené do handmade krabičky. Pre vysoké náklady na výrobu a následne vysokej ceny predaja, sme sa rozhodli, že produkt budeme ponúkať len po uskutočnení konkrétnej objednávky na mieru.





## **Marketing**

Propagovanie výrobkov uskutočňujeme efektívnou formou, ktorá vyhovuje našim zákazníkom. V oblasti propagácie využívame postupy prispôsobené našim finančným prostriedkom. Reklamu uskutočňujeme prostredníctvom sociálnych sietí, ako je instagram alebo facebook, a taktiež osobne informujeme zákazníkov o našich najnovších novinkách ohľadom produktu.

Udržiavame priateľské vzťahy a priamy kontakt s našimi zákazníkmi, čo nám zabezpečuje prílev nových zákazníkov. Osobným rozprávaním sa so zákazníkmi sme zistili, čo najviac potrebujú a čo im chýba, a následne sa snažíme vyhovieť ich požiadavkám. Sledujeme trh, vďaka čomu sa vieme prispôsobiť konkurencii.

## **Naše úspechy**

Ako firma sme dosiahli úspechy, v ktoré sme na začiatku našej podnikateľskej činnosti ani nedúfali. Založenie internetových stránok, cez ktoré nás majú zákazníci možnosť kontaktovať bolo pre nás významnou udalosťou, vďaka ktorej sme zaručili ziskovosť našej firme.

Pre lepšie zblíženie sa so zákazníkmi sme organizovali úspešné akcie, akou boli Vianočné trhy alebo aj Valentínska tombola, kde sme mali možnosť osobného kontaktu so zákazníkmi. Naše produkty sa zapáčili, čo nás motivovalo v uskutočňovaní ďalších akcií. Najväčšie problémy sme ale mali najmä v oblasti marketingu, pretože sme podcenili prípravu predaja produktov na našej škole.

## **Budúcnosť Ja Firmy Ironic**

Chceli by sme sa zamerať na zlepšovanie našich diagnostických plienok, predstaviť nové farby, tvary a veľkosti. Naďalej bude našim cieľom pohodlie detí a spokojnosť mamičiek, ktoré sa nebudú musieť strachovať o zdravotný stav svojho dieťaťa.

Taktiež by sme sa chceli zamerať na nové akcie, ktoré plánujeme uskutočniť pre našich zákazníkov. Vyrábať nové produkty, ktoré by sa im zapáčili a s ktorými by boli spokojní. Osloviť nové cieľové skupiny.



## Finančná analýza

<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>		
	Čr.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	283,81 €
Príjmy z predaja služieb	03	271,75 €
Iné príjmy	04	108,00 €
<b>Príjmy SPOLU (r. 01. + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>663,56 €</b>

<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>		
	Čr.	Suma
Výdavky na materiál	06	278,85 €
Výdavky na nákup tovaru	07	12,88 €
Mzdy	08	15,60 €
Iné výdavky	09	9,38 €
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>316,71 €</b>

<b>Výsledok hospodárenia</b>		
	Čr.	
Príjmy spolu	13	663,56 €
Výdavky spolu	14	316,71 €
Výsledok hospodárenia	15	346,85 €
Daň z príjmu Ja Firmy (21 % z r. 15)	16	72,83 €
<b>Čistý zisk/strata (r. 15 – r. 16)</b>	<b>17</b>	<b>274,02</b>

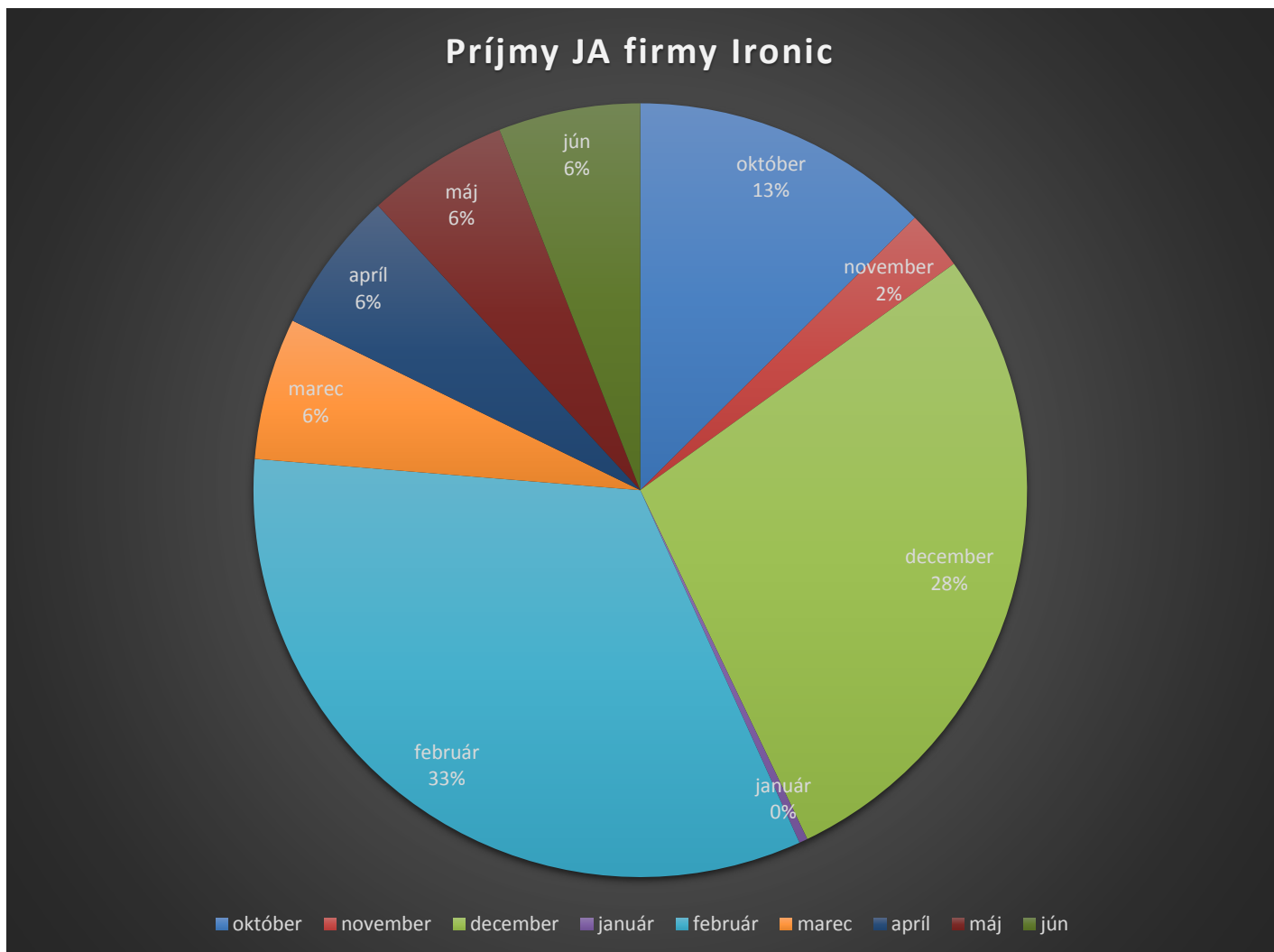
<b>Pomocné výpočty</b>		
	Čr.	
Počet ks emitovaných akcií	001	99 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1 €
Celková hodnota upísaných akcií	003	99 €
<b>Zostatok peňazí v pokladni/na účte</b>	<b>006</b>	<b>274,02 €</b>

Hrubá marža našich výrobkov		Čistá marža našich výrobkov	
Diagnostické plienky	6,15 €	Diagnostické plienky	4,86 €
Darčkové predmety	98,62 €	Darčkové predmety	75,94 €
Handmade šály/čelenky	56,69 €	Handmade šály/čelenky	46,59 €



## Expanzia

V prípade expanzie rátame so zvýšením našej produktivity a teda aj so zvýšením našich tržieb. Myslíme pozitívne najmä vďaka nášmu novému výrobku – diagnostickým plienkam. Po vyhodnotení nášho prieskumu sme zistili, že mnoho mamičiek by bolo rado, keby na trh prišiel výrobok, ako je náš. Konkrétne osem z desiatich mamičiek povedalo „áno“ nášmu výrobku. Rátame s tým, že každý mesiac predáme minimálne 10 našich balíčkov s diagnostickými plienkami.



## Správa o konzultantovi

Naším konzultantom je Ing. Csilla Mazanová, ktorá je zároveň našou učiteľkou účtovníctva a popritom podniká v danej oblasti. Je veľmi kreatívna a nápomocná pri spracovávaní akýchkoľvek analýz. Pomáha nám vyhodnocovať prieskum trhu a navrhuje priebežne možné riešenia a opatrenia.