

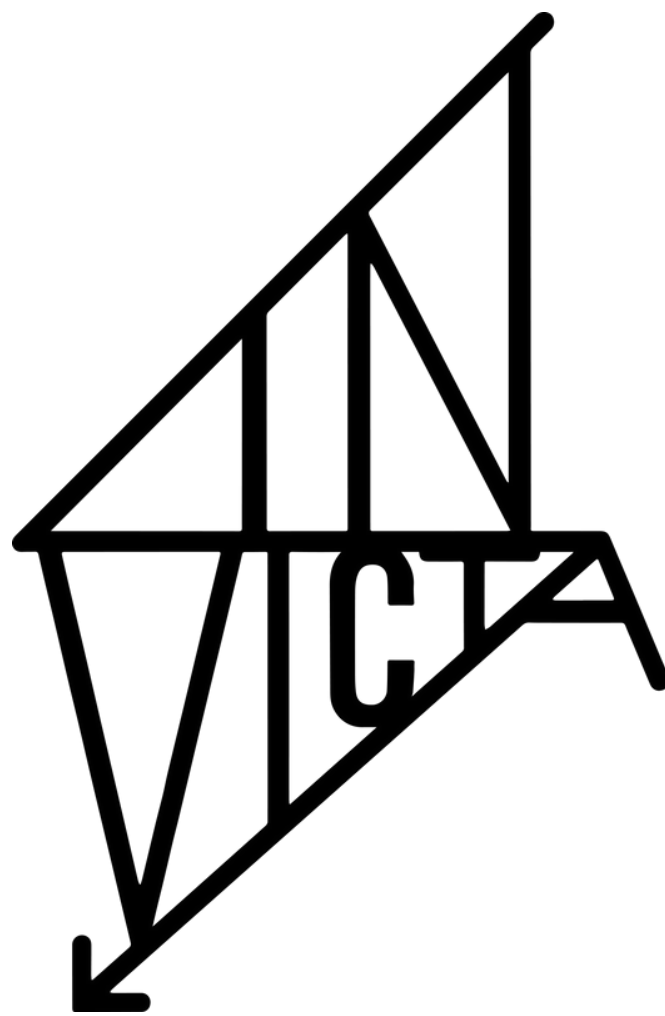


# PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

JA FIRMA INVICTA

MGR. JANA VODARČÍKOVÁ

2018/2019



# Zhrnutie

**A tie vrabce z toho trnia, štrng, brnk  
do druhého trnia!**

Podarilo sa Vám prečítať tento jazykolam bez problémov? Niektorí ľudia s tým totiž majú problém. Konkrétnejšie, tí trpiaci rotacizmom - nesprávnou výslovnosťou hlásky R. A práve týmto ľuďom sme sa ako JA firma rozhodli našim hlavným produktom pomôcť.

## Manažment

Prezidentka  
Ivana Borgoňová



Viceprezident pre  
výrobu  
Martin Mikloš



Viceprezidentka pre  
marketing  
Barbora Milovčíková



Viceprezident pre  
financie  
Vratislav Vavrek



Viceprezidentka pre  
ľudské zdroje  
Sára Klimentová

**Názov spoločnosti:**

Invicta, JA firma

**Motto:**

Hovorte ľubozvučne

**Sídlo:**

Gymnázium Trebišovská 12, Košice

**Kontakt:**

✉ [invicta.ja@gmail.com](mailto:invicta.ja@gmail.com)

📷 [invicta\\_gt12](https://www.instagram.com/invicta_gt12)

📘 [JA firma Invicta](#)

# Náš progres

## Založenie novej firmy

Na začiatku školského roka sme sa rozhodli založiť študentskú firmu Invicta. Našu firmu tvorí 23 členov a spolu sa nám počas niekoľkých mesiacov podarilo zorganizovať množstvo školských akcií, no predovšetkým pracovať na rozvoji nápadu na náš hlavný produkt.

## Prvé nápady na produkt

Hodiny brainstormingu, hľadanie diery v trhu a veľa nápadov – toto všetko naplňalo naše hodiny aplikovanej ekonómie. Preskúmali sme rôzne oblasti od ekológie cez medicínu až po technické inovácie, kým sme neprišli s nápadom logopedickej pomôcky, ktorá pomôže ľuďom s problémom nazývaným rotacizmus.

## Prieskum trhu

Keďže vieme, že naša pomôcka sa sústreďuje na veľmi špecifický problém, bolo potrebné preskúmať, či je skutočne potrebná. A tak sme sa rozhodli zistiť počet ráčkujúcich detí v rôznych materských školách. Keďže podiel ráčkujúcich detí bol vysoký, rozhodli sme sa tento nápad ďalej rozvíjať.

## Prvý prototyp a výroba

Neskôr prišiel čas na produkciu. Po náročnom hľadaní vhodného výrobcu sa počas výroby naskytlí problémy. Prototyp nášho produktu sa pri produkcii zlomil, a tak sme museli prísť s vhodnými adaptáciami. Po vylepšeniach sa LogoR dostáva do dnešnej podoby.



# Produkt

Každý z nás má sny a túžby o svojej budúcnosti. Niektorí túžia byť astronautom alebo vedcom, iní zas hercom či moderátorom. V súčasnosti sa od mnohých zamestnaní vyžaduje prejav, ktorý dokáže zanechať čo najlepší dojem. No nie každý dokáže mať svoj prejav pod kontrolou, práve kvôli rôznym poruchám reči, ako je napríklad ráčkovanie. Týmto sny mnohých ľudí zostanú nenaplnené a zabudnuté. Preto sme dali hlavy dokopy a ako JA firma Invicta sme skonštruovali logopedickú pomôcku LogoR.

**LogoR** dokáže vďaka stimulácii správneho pohybu jazyka pri výslovnosti **hlásky R** výrazne pomôcť pri odstránení rotacizmu.



## Prieskum trhu

Rozhodli sme sa situáciu trochu bližšie preskúmať. V našej firme máme hneď dvoch ľudí s rotacizmom. Nie je to síce vysoké číslo, no napriek tomu to bolo pre nás dostatočnou motiváciou vymyslieť a následne vyrobiť produkt, ktorý by im pomohol. Neskôr sme sa rozhodli zistiť, ako sú na tom tí najmenší, preto sme preskúmali situáciu v najbližšej škôlke.



**Zistili sme, že až 35% detí vo veku 4-6 rokov trpí rotacizmom, a preto sú práve deti, respektíve ich rodičia, našou cieľovou skupinou.**





# Výroba

## Ako LogoR funguje?

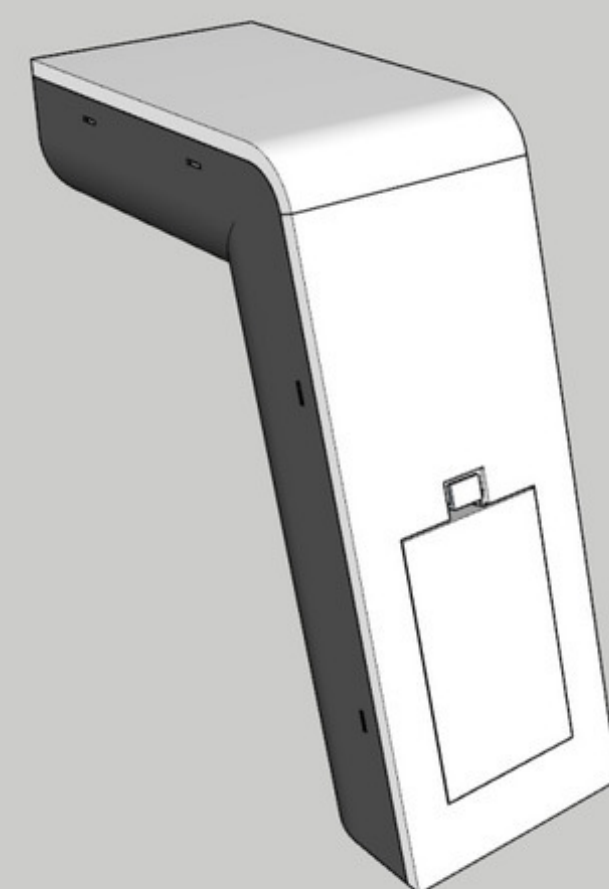
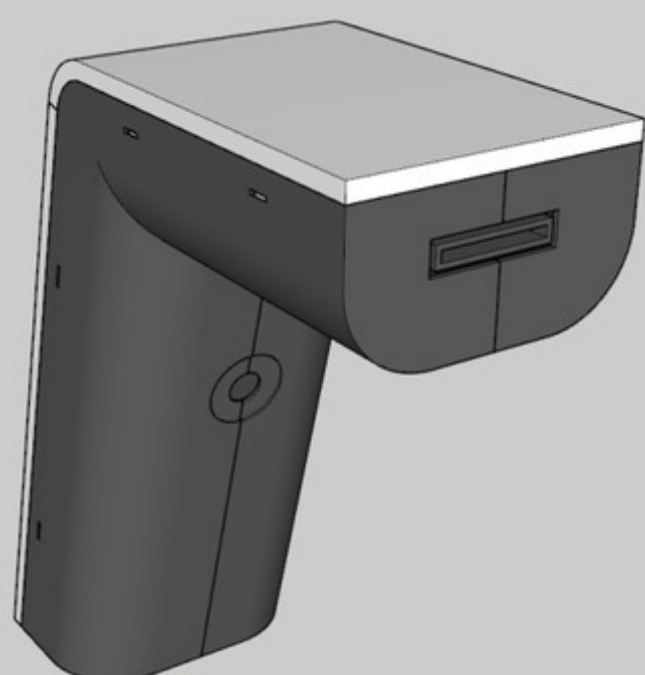
Drevená lekárska palička sa vloží pod jazyk a svojím kmitaním pomáha jazyku stimulovať správny pohyb pri výslovnosti písmena R. Dlhodobým a pravidelným používaním by sa mal jazyk naučiť tento pohyb vykonávať sám, a teda umožniť zákazníkovi plniť si svoje sny.

## Cesta k finálnemu produktu

Predlohou pre LogoR bol detský hračkársky mixér, ktorého os násadky bola jemne vychýlená. Pri otáčaní násadky sme na ňu priložili drevenú lekársku paličku, ktorá vďaka vychýleniu osi jemne kmitala. Toto kmitanie lekárskej paličky sa stalo základom pre LogoR. Rozhodli sme sa teda navrhnuť nový a vlastný dizajn. Na výrobu obalu sme použili modernú technológiu 3D tlače.

### Mechanizmus

Motorček roztáča pomocou kolieska remienok napojený na ďalšie koliesko, ktoré roztáča kovovú osku. Mechanizmus vo vnútri LogoR je poháňaný elektromotorom napojeným na 9 voltovú batériu, ktorý cez rôzne súčiastky spôsobuje kmitanie puzdra. Práve tu sa nachádza drevená lekárska palička, ktorá sa vkladá pod jazyk.





# Marketing

Od počiatku našej JA firmy Invicta sme uvažovali nad vznikom prelomového produktu, ktorý by sa vryl do pamäti čo najširšiemu spektru našej potenciálnej klientely. Svoje vízie sme sa napokon rozhodli vložiť do výrobku **LogoR**.

## Majú ľudia o LogoR záujem?



Pretože je priama reklama tou najlepšou reklamou, rozhodli sme sa ešte pred samotným vznikom produktu vyraziť do ulíc a oboznámiť možných zákazníkov rôznych vekových kategórií a sfér o našom nápade. Zväčša pozitívnym odozvám sme sa veľmi potešili, ale radi sme prijali aj občasnú kritiku, ktorá nás malými krôčikmi stále posúvala vpred. Pri zvažovaní možných inovácií sme však stále ostali stáť nohami na zemi, aby sme nepodľahli *marketingovej krátkozrakosti*: dizajn produktu sme udržali v čistej a jednoduchej línii, no zároveň ostal plne funkčným.

## Kľúč k úspechu?



Vhľadom na krátkodobú životnosť firmy sme nemohli získať dostatok skúseností sami, a tak sme sa rozhodli zobrať si príklad od skúsených marketérov na trhu. Zhodli sme sa teda, že náš marketingový mix budeme tvoriť prostredníctvom dobre známej stratégie **4P**. Prekážkou v ceste sa pre nás bohužiaľ stala napokon vysoká cena produktu kvôli nákladom, čím sa LogoR stal pre našu cieľovú skupinu takmer nepredajným. Konečným rozhodnutím oddelenia marketingu sa teda stala voľba marketingového mixu **7P**, teda za cieľom zisku sme náš produkt začali propagovať ako formu služby, ktorá by sa dala na istý čas prenajať.

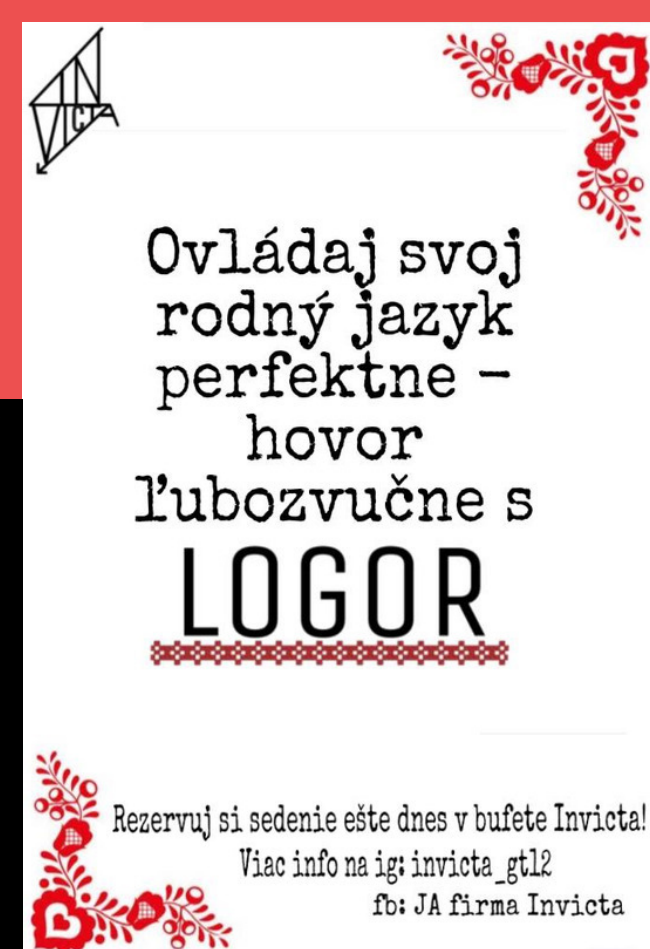
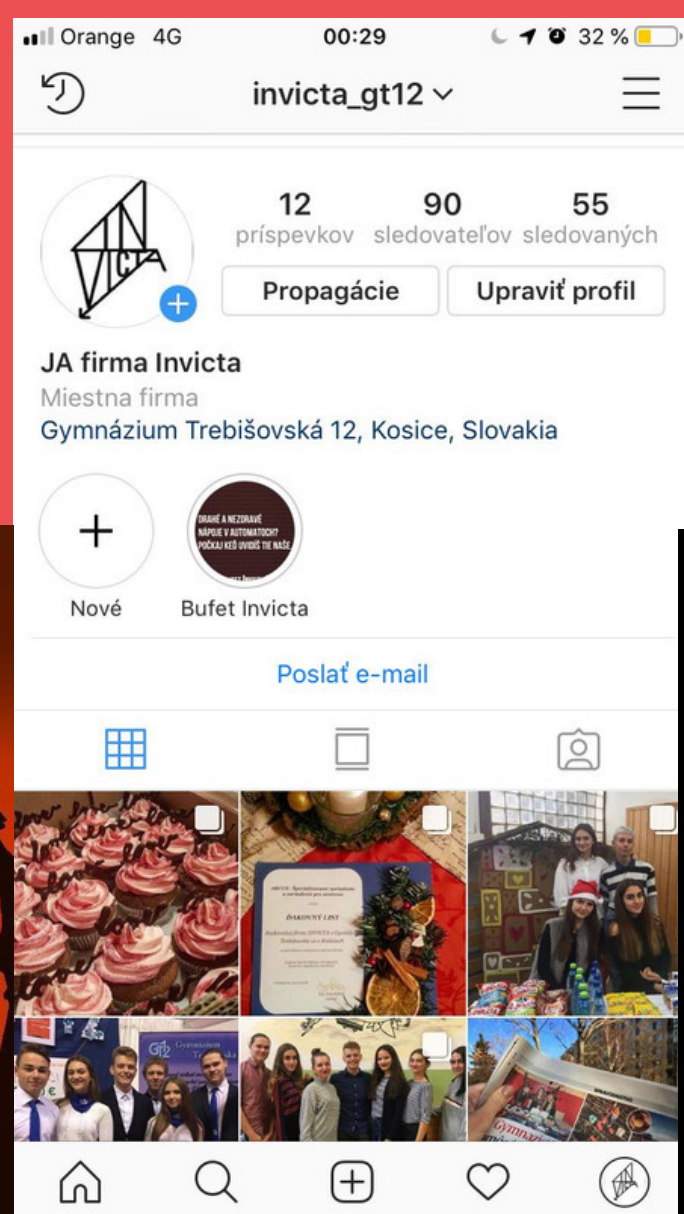
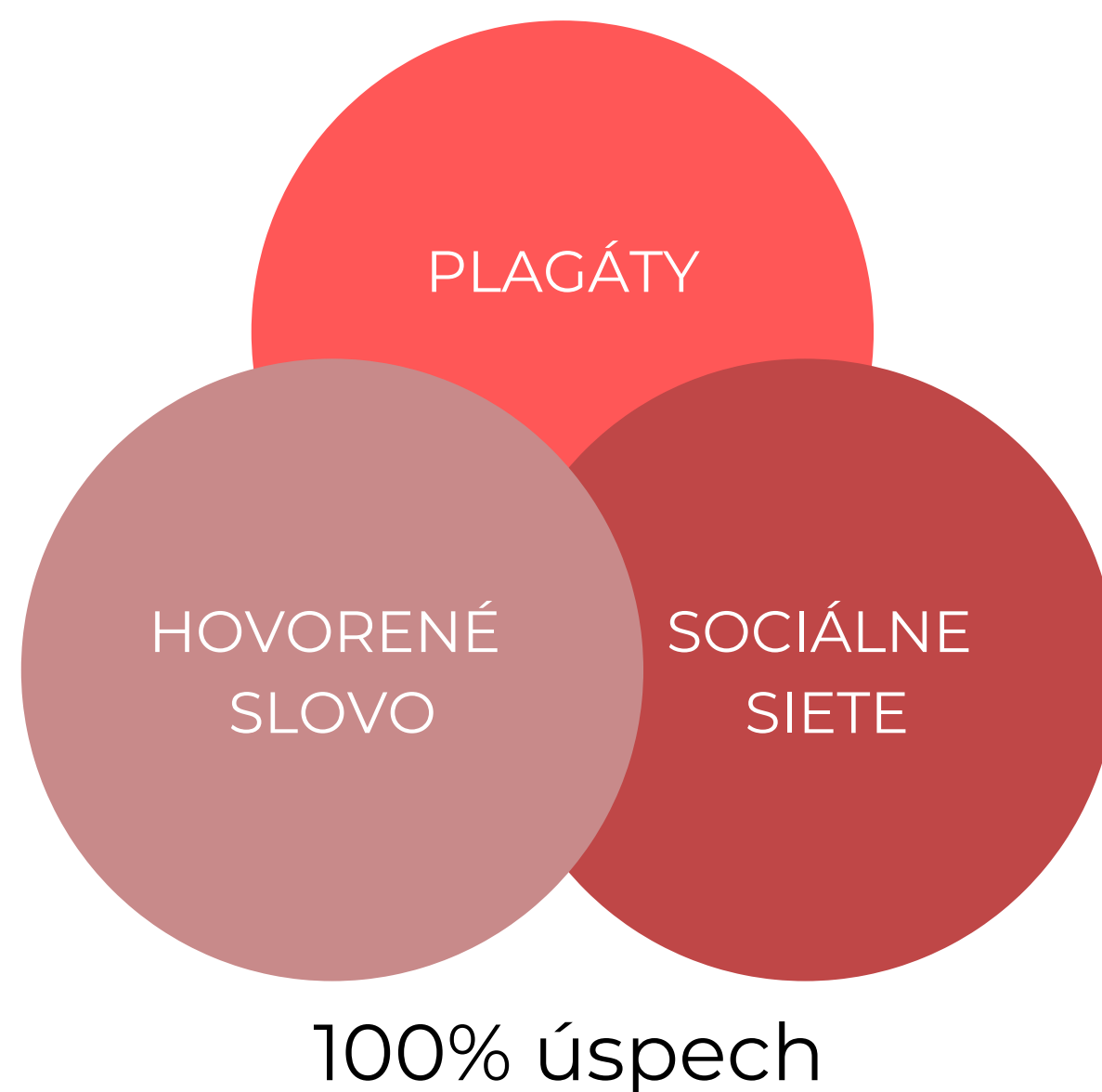


**Hovor  
ľubozvučne s  
logopedickou  
pomôckou  
LogoR!**



# Reklama

Či už šlo o propagáciu nášho hlavného produktu alebo mnohých akcií, ktoré sme po celý rok organizovali, nesmierne dôležitá bola pre nás vždy práve reklama. Reklamu sme si robili najmä na sociálnych sieťach, no nezabudli sme ani na tradičnú formu ako boli plagáty, či jednoducho osobný kontakt. Počut' o nás bolo aj v rádiách a mohli ste nás zazrieť aj v *novinách*.







# Financie

Počas nášho doterajšieho firemného pôsobenia sme okrem predaja a prenájmu pomôcky LogoR organizovali aj úspešné školské akcie, ktoré nám výrazne napomohli k vyššiemu zisku.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z prenájmania pomôcky LogoR	01	40,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	395,65
Príjmy z predaja služieb	03	523,45
Iné príjmy	04	305,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	1264,10

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	181,26
Výdavky na nákup tovaru	07	864,70
Iné výdavky	08	86,30
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08)</b>	09	1132,26

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	10	1264,10
Výdavky spolu (r. 10)	11	1132,26
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	12	131,84
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	13	27,68
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	14	27,68
<b>Čistý zisk / Strata (r. 12 - r. 14)</b>	15	104,16





# Ľudské zdroje



Úlohou zamestnancov ľudských zdrojov je udržiavanie pozitívnej pracovnej atmosféry, prepájanie jednotlivých oddelení a zaznamenávanie odpracovaných hodín zamestnancov. Taktiež zabezpečujeme pracovné príležitosti na realizáciu nápadov pre kreatívnych a ambiciózných zamestnancov, vďaka ktorým sme schopní udržiavať prosperitu firmy. Udržanie podnikovej morálky, riešenie konfliktov a podpora členov tímu pri ich práci neodlučiteľne patrí k náplni práce oddelenia ľudských zdrojov. Jednotným myslením sme napredovali mívovými krokmi na ceste za dosiahnutím stanoveného cieľa. Manažment firmy sa zúčastnil niekoľkých doplnkových programov, ktoré organizovalo JA Slovensko, za účelom čo najlepšej prípravy na JA veľtrh podnikateľských talentov. Absolvovali sme Školenie manažmentu a workshop zameraný na prezentačné zručnosti v Košiciach, z ktorých sme si odniesli mnoho informácií, ktoré sme následne využívali v praxi.



## Akcie pre žiakov školy

- Mikulášska akcia
- Mikulášsky bufet
- Školský kalendár
- Vianočné koláče pre profesorov
- Hot-dog day
- Valentínsky bufet

## Charitatívna činnosť

- Vianočná burza - výťažok pre domov dôchodcov ARCUS
- Zber zemiakov pre bezdomovcov



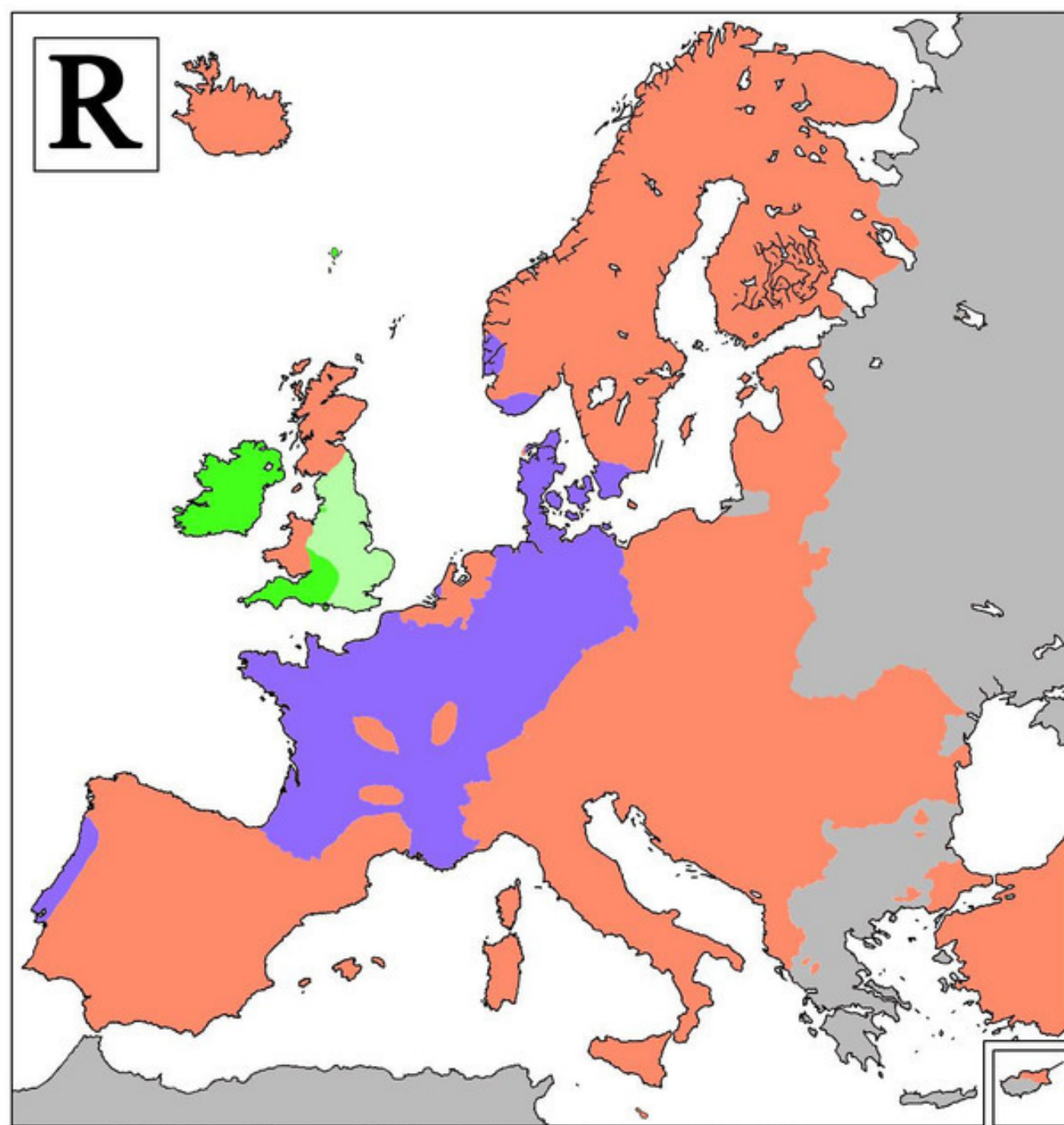
# Aké sú naše ciele do budúcnosti?

Dostať náš produkt do povedomia širokej verejnosti a za slovenské hranice

Nadviazať spoluprácu s odborníkmi v logopedickej oblasti

Pomôcť čo najväčšiemu počtu ľudí trápiacich sa rotacizmom, aj za hranicami

## Trhová vízia

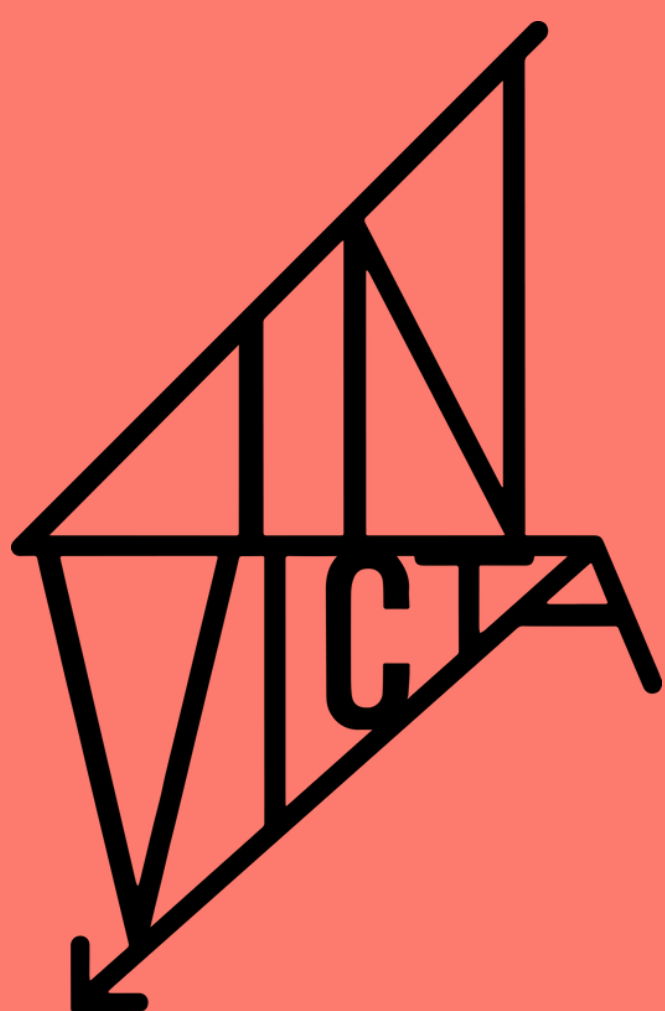


● Oblasti, v ktorých je výslovnosť hlásky R rovnaká ako na Slovensku



Rotacizmus nie je len záležitosťou Slovákov, tento problém sa môže vyskytnúť aj v iných európskych krajinách, čo nám umožňuje expandovať s naším produktom aj za slovenské hranice.





# Ďakujeme

GT12 - Mgr. Jana Vodarčíková

AT&T - Ing. Ivan Demjanovič

TUKE - Ing. Ivan Gajdoš, PhD.

Ing. Ján Slotá, PhD.

TELEKOM - Ing. Julián Knutelský

Žiacka školská rada Gymnázium

Trebišovská 12, Košice

