

HIPPO
our business is life itself

Predbežná výročná správa

HIPPO, JA firma,
Gymnázium Považská Bystrica, Školská 234/8, 017 01

Profil spoločnosti

Zhrnutie

HIPPO, JA firma bola založená v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia na Gymnáziu v Považskej Bystrici.

Naša spoločnosť vznikla na základe Zmluvy o združení, v simulovanom obchodnom registri, (ktorý nám poskytuje Junior Achievement), s dobou trvania 1 školský rok.

Likvidácia firmy prebehne najneskôr do 15. mája 2019.

Naša Ja firma splnila väčšinu daných cieľov, niektoré zrealizované neboli pre náročnosť výrobného postupu alebo pre ich nedostatočnú finančnú návratnosť. Bližšie informácie sú poskytnuté v Predbežnej výročnej správe, v časti Výrobného oddelenia.

Taktiež sa nám podarilo splniť ďalší veľmi dôležitý cieľ, a to získanie vedomostí, zručností a skúseností z oblasti ekonómie a podnikania.

Podarilo sa nám dosiahnuť prosperitu a rozvoj našej firmy, dosiahnuť dostatočný zisk pre vyplatenie akcionárov i dodatočný zisk, čím sme splnili hlavné ciele podnikania.

Manažment a pracovníci JA firmy



Prezident – Roman Kukuča

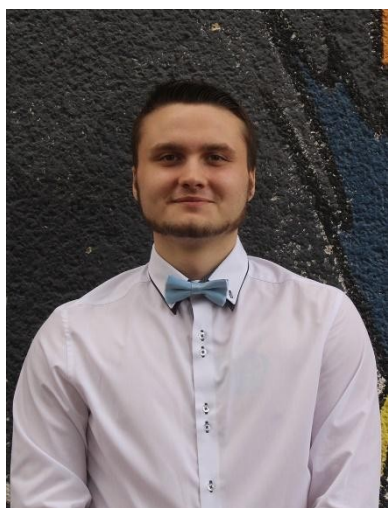
Roman je veľmi cieľavedomý a rád organizuje, radšej vedie ako je vedený. Jeho silnou stránkou je zodpovednosť, vždy má chladnú hlavu a že vždy veci dotiahne do konca. Je inovatívny a rád hľadá nové riešenia a nápady. Má rád prácu s ľuďmi a potrpí si na dochvilnosť a poriadok. Komunikatívnosť mu tiež nechýba a taktiež rád získava nové poznatky a skúsenosti.

a



Viceprezident ľudských zdrojov – Richard Marguš

Richard je charizmatický komunikatívny. Vždy má chladnú hlavu, a každý konflikt vie vyriešiť tak, aby ani jedna strana nebola ukrivdená. Je spoločenský, rád spoznáva nových ľudí a jeho záľubou je cestovanie.



Viceprezident pre financie – Samuel Hoferica

Samuel je aktívny a podnikavý mladík, ktorý má svoje sny, ktoré si pomaly plní. Je veľmi zodpovedný a dochvilný. Potrpí si na poriadok a vždy musí mať prehľad čo sa okolo neho deje. Vedie veľmi aktívny život, aj vďaka jeho záľube v športe.



Viceprezident pre výrobu – Margaréta Hradňanská

Manet je veľmi komunikatívna a spoločenská. Medzi jej silné stránky patrí , schopnosť asertívne prejať svoj názor, veľká kreativita, čo potvrdzuje napríklad aj záľuba vo fotografovaní .. Taktiež disponuje vynikajúcimi prezentačnými schopnosťami a schopnosťami motivovať , presviedčať alebo ovplyvňovať iných ľudí. vďaka svojej komunikatívnosti. Absolvovala niekoľko manažérskych školení a rada pracuje na svojom osobnom rozvoji.



Viceprezident pre marketing – Matej Kobilka

Matej je pracovitý mladý muž, ktorý rad pracuje v tíme. Je cieľavedomý a ma veľký potenciál. Aktívne sa venuje športu. Medzi jeho silné stránky patrí vytrvalosť a množstvo inovatívnych nápadov.

Oddelenie Ľudských zdrojov

Ľudské zdroje mali na starosť pravidelné zapisovanie aktivity všetkých členov firmy a informovali o práci našich zamestnancov. Evidencia činnosti jednotlivých členov firmy slúži ako podklad pre vyplácanie mzdy.

Oddelenie Ľudských zdrojov malo niekoľko špecifických úloh:

- A. **Rozvíjanie plánu miezd a zaznamenávanie údajov týkajúcich sa miezd**
- B. **Zaznamenávanie dochádzky a údajov do výplatnej listiny**
- C. **Prispievanie k úspešnému vedeniu JA Firmy**
- D. **Udržiavanie dobrých vzťahov vo firme**
- E. **Vytváranie vhodného pracovného prostredia**

Zodpovednosťami viceprezidenta boli:

- A. **Udržiavať podnikové záznamy**
- B. **Staranie sa o riadenie oddelenia Ľudských zdrojov a podieľanie sa na chode firmy**

Oddelenie financií

Úlohou Finančného oddelenia bolo vedenie finančných záznamov, spravovanie finančných prostriedkov, vyplácanie pokladničných dokladov, kontrolovanie transakcií a zapisovanie ich do finančného denníka. Pravidelne sme porovnávali stav pokladne s finančnými záznamami a vyhodnocovali informácie o zisku, prípadne o stratách spoločnosti.

Základný kapitál sme získali predajom akcií. Našej firme prejavilo dôveru 65 ľudí zakúpením akcií v nominálnej hodnote 2 €. Prvotný príjem z predaja akcií bol teda 130 €.

Po zaplatení registračného poplatku a po obdržaní zakladacej listiny, sme 5. novembra 2018 začali našu podnikateľskú činnosť. Začali sme predávať "Raňajky" v podobe ovocných misiek za 1,10€ a obložených rožkov za 0,70€. Cenu sme nastavili tak, aby si ich boli ochotní naši zákazníci kúpiť. Po pár predajoch sme si potvrdili, že sme cenu nastavili správne a tento predaj sa stal našou pravidelnou zárobkovou činnosťou.

Po pár mesiacoch nastali Vianoce a na našej škole sa chystala každoročná akcia Ladenie, kde triedy predávajú svoje výrobky a služby. Samozrejme sme sa chceli zapojiť, a preto sme museli vymyslieť nejaký výrobok, vhodný na túto akciu. Vytvorili sme Psie Pamlsky, ktoré sme predávali v darčekom balení po 2€, a na tejto akcii sme nemali konkurenciu, pretože všetci ponúkali darčeky pre ľudí. Táto akcia nám finančne pomohla, pretože sme skúšali neúspešne aj vyrábanie ponožiek, na čo sme minuli okolo 15€, čo pre našu kasu znamenalo veľký výdaj a čas a náš kapitál sa začal blížiť k nule. Ale Pamlsky nám priniesli príjmy vo výške skoro 50 €, po odčítaní nákladov nám ostal čistý zisk skoro 34 €. Taktiež aj naša Chill zóna na Ladení kde sme mali "hernú zónu", do ktorej vstup stál 2€, priniesla úspech a čistý zisk takmer 29 €.

Po Vianociach sme stále predávali "Raňajky" v podobe hotdogov za cenu 0,70€, aby sme mali pravidelný príjem, ale zamerali sme sa na náš hlavný produkt, Pamlsky. Svoju cieľovú skupinu sme upravili, zamerali sme sa na dogfriendly zariadenia a odprezentovali im naše Pamlsky ako možnosť reklamného produktu pre tieto zariadenia. Niektoré spoločnosti sa nám ozvali naspäť, väčšina kladne, takže vieme, že v budúcnosti by sme mali s týmto produktom úspech.

14. marca 2019 sme pozastavili výrobu a predaj našich výrobkov, za účelom spracovania informácií a finančného stavu našej firmy, kvôli príprave Predbežnej výročnej správy.



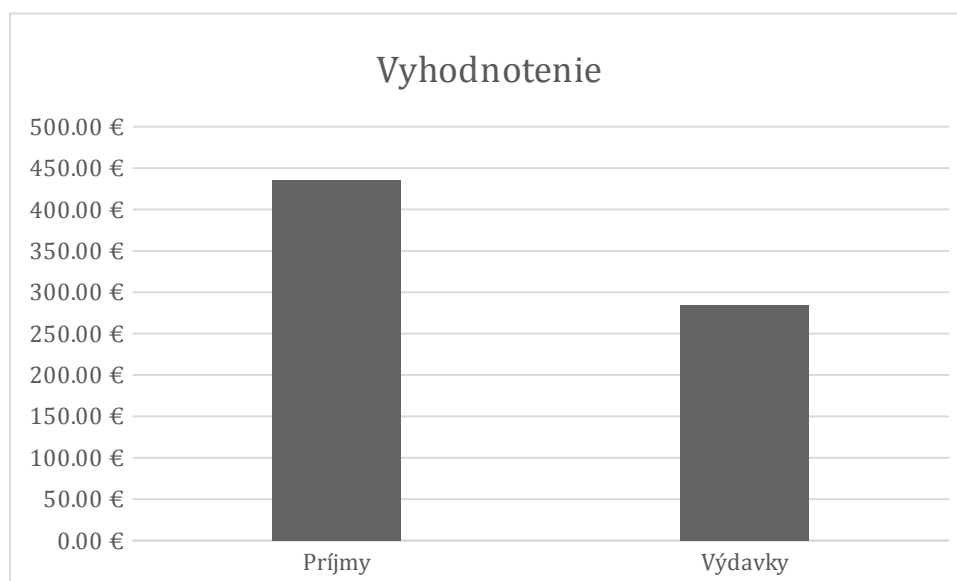
Výsledok hospodárenia

	Suma
Príjmy spolu	435,09 €
Výdavky spolu	284,01 €
Výsledok hospodárenia	151,08 €
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	31,72 €
Zhodnotenie akcie	25% (0,5€)
Čistý zisk / Strata	119,36 €

Pamlsky	Suma
Príjmy	49,69 €
Výdavky	15,94 €

Chill zóna	Suma
Príjmy	39,00 €
Výdavky	10,46 €

"Raňajky"	Suma
Príjmy	172,90 €
Výdavky	76,38 €




Oddelenie marketingu

Naše marketingové oddelenie používalo stratégiu 4P:

- **Produkt** - Vďaka prieskumu trhu sme zistili záujem o jednotlivé produkty a služby. Začali sme s ponúkaním gastro produktov. Neskôr sme zaviedli na trh nový produkt. Jednalo sa o psie pamlsky, ktoré boli primárne určené pre majiteľov psov. Postupným vývojom sa zmenil cieľový zákazník na dog friendly zariadenia.
- **Miesto** – Regionálne akcie (predajné miesto – Gymnázium Považská Bytrica):
 - Vianočné ladenie
 - Mikulášske prekvapenie
 - Valentínske prekvapenie
 - Veterinárne kliniky, dog friendly zariadenia v našom regióne
- **Cena** - Cenu sme určili tak, aby bola konkurencie schopná a zároveň vykazovala zisk.
- **Propagácia** - Naše produkty a služby sme propagovali formou sociálnych sietí (facebook, instagram)
 - Prostredníctvom propagačných materiálov.
 - Akvizícia – regionálne dog friendly zariadenia.

Ukážky propagačných materiálov:



Poster with a red background and a cartoon hippo wearing a Santa hat. The text reads: VALENTÍNSKE PREKVAPENIE, OBJEDNÁVKY DO 8.2., CENA 1,5€, KONTAKTUJTE NÁS NA SOCIÁLNYCH SIETĚCH ALEBO PRIAMO U FIRMY! It includes social media icons for Facebook and Instagram with the handle HIPPO_BUSINESS and the JA Slovensko logo.



Poster with a green background and a cartoon hippo. The text reads: PREDAJ AKCIÍ ★, 15.10. & 17.10. 2018, 11:20 - 12:05, SPOLOČNOSŤ HIPPO, HLAVNÁ BUDOVA GYMNAZIA, CENA 2 € ZHODNOTENIE 20%. It includes social media icons for Facebook and Instagram with the handle HIPPO_BUSINESS and the JA Slovensko logo.



Poster with a dark blue background, featuring a cartoon Santa Claus, candy canes, and snowflakes. The text reads: VIANOČNÉ LADENIE JE TU!, PIATOK 21.12., ZABAV SA V CHILL ZÓNE, KÚP SI ŠPECI PONOŽKY, ALEBO ZVIERACIE PAMLSKY!, CHILL ZÓNA S KONZOLAMI - UČEĽNÁ ESTETIKY, VSTUP 2€ + TURNAJ VO FIFE, PREDAJ SUVENÍROV V STÁNKU FIRMY. It includes social media icons for Facebook and Instagram with the handle HIPPO_BUSINESS and the JA Slovensko logo.

 HIPPO

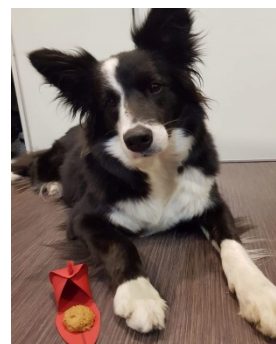
Oddelenie výroby

Oddelenie výroby malo na starosti organizáciu výroby a samotnú výrobu produktov a poskytovanie služieb. Od pôvodného podnikateľského plánu sa mierne odklonili a nevyrábali/neposkytovali všetky výrobky/služby, z dôvodu ich príliš náročného výrobného procesu, nedostatočného výnosu z výrobkov, alebo z dôvodu nepovolenia vedením školy. Počas pôsobenia našej firmy sme usporiadali a predávali:

Krmivo pre domácich miláčikov:

Naša ja firma spočiatku poskytovala chovateľom inovatívne zloženie klasického krmiva obsahujúceho bio zložky, ktoré podporujú zdravie a vitalitu ich zvierat.

Produkt sme predávali v predvianočnom období formou darčekového balenia.



DO(G)ONALÝ PRESENT

Neskôr sme svoju cieľovú skupinu upravili, zamerali sme sa na dog friendly zariadenia a odprezentovali im náš DO(G)ONALÝ PRESENT ako možnosť reklamného produktu pre tieto zariadenia. Niektoré spoločnosti od nás zakúpili vzorky produktu, a mnohé prejavili záujem o ďalšiu spoluprácu.



Raňajky

Počas pôsobenia našej firmy sme mali raz týždenne otvorený stánok, v ktorom sme ponúkali najskôr v ranných hodinách ovocné misky, neskôr pre vyšší záujem a vyšší zisk sme presunuli čas predaja na obedovú prestávku a ovocné misky vymenili za hot-dogy.



Hand-made ponožky

Počas výrobného produktu tohto produktu sme narazili na mnoho prekážok, ktoré sa na nám podarilo odstrániť, avšak návratnosť z predaja bola veľmi nízka a preto sme od tohto produktu neskôr upustili.



Fun zóna

Ponúkli miestnosť na našej škole, ktorá bola vybavená hracími konzolami X-BOX spolu s občerstvením. Túto akciu sme mohli zorganizovať len raz, a to počas Vianočného ladenia. V ponuke boli rôzne hry a pre spestrenie sme zorganizovali turnaj v hre FIFA. Akcia sa prebehla podľa predstáv.



Fotenie tried

Ide o fotenie tried alebo skupín na našej škole, záleží od požiadaviek zákazníkov. Táto služba je ešte len vo fáze plánovania, pretože jej uskutočnenie je naplánované na prelome apríla a mája, kedy bude stálejšie a teplejšie počasie, ktoré nám umožní zvýšiť kvalitu fotografií, vďaka príjemnej panorámy prírody.



V Považskej Bystrici dňa 25.3.2019