

GYMIND

Priebežná správa 2018/2019



Gymnázium, Komenského 13, 082 71 Lipany

Vyučujúci: Ľubica Tomková

Konzultant: Ján Tomko

Základné informácie o JA Firme

Obchodné meno: gyMind

Sídlo: Gymnázium, Komenského 13, 082 71 Lipany

Kontakt: Email - firmagymind@gmail.com, Facebook -

<https://www.facebook.com/gymindfirma/>, Instagram - <https://www.instagram.com/gymind/>

Počet členov: 25

Začiatok podnikania: 16.10.2018

Počet predaných akcií: 100

Cena akcie: 2 €

Manažment firmy:

Prezident: Marek Mikitka

Viceprezidentka financií: Viktória Tutokyová

Viceprezident marketingu: Sebastián Petrík

Viceprezident výroby: Alexander Andraščík

Viceprezidentka ľudských zdrojov: Soňa Cifrová

Dozorná rada: Ing. Eva Lazoríková, Mgr. Ľubica Tomková, Veronika Švecová

Konzultant: Ján Tomko

Podnikateľské zameranie: informačné technológie, ekológia, dobrovoľníctvo

Predmet podnikania: príležitostné výrobky a služby, priebežné výrobky a služby, charitatívne podujatia a dobrovoľníctvo

Naším cieľom bolo vnieŕ do predmetu činnosti čo najviac z nášho podnikateľského zamerania.

Naším hlavným produktom je elektronický obchod pre smartfóny **Keksobox**.

Plány do mája 2019 a budúca:

- Úspešne ukončiť činnosť JA Firmy. Pokúsiť sa splniť podnikateľský plán.
- Ponúknuť produkt Keksobox iným firmám aj v prostredí inom, ako školskom.
- Pokračovať v dobrovoľníctve.

Zhrnutie

Naša firma si na začiatku svojho pôsobenia vymedzila **predmet podnikania** s cieľom podporiť tieto oblasti: **informačné technológie, ekológiu, a dobrovoľníctvo.**

V rámci nášho **ekologického zamerania** sme používali na balenie bagiet a toastov papierové sáčky namiesto potravinárskych fólií, pri podávaní čaju a predaji ovocných šalátov sme namiesto jednorázových plastových pohárikov využívali vratné hrnčeky. Ponúkali sme platené tašky s logom gymnázia ako náhradu za igelitové tašky. Spolupracovali sme aj so Zelenou školou, projektom na našej škole, ktorá nám poskytla bylinky z ich vlastnej bylinkovej záhrady. Na všetkých našich akciách sme eliminovali odpad skoro na minimum, na čo sme mimoriadne hrdí.

V oblasti **dobrovoľníctva** sme sa rozhodli osloviť inštitúcie, v ktorých by sme mohli v našom voľnom čase vypomáhať. Našu ponuku prijala Špeciálna škola s deťmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami. Raz týždenne chodia naši žiaci v popoludňajších hodinách do Školského klubu detí, kde pomáhajú učiteľom podľa potreby. V spolupráci s Ligou za duševné zdravie sme zorganizovali charitatívnu zbierku Deň nezábudiek a budeme spolupracovať aj s Ligou proti rakovine na zbierke Deň narcisov. V rámci charity sme pre Vianocami venovali jednej rodine finančný príspevok.

Medzi naše najväčšie **IT novinky** patrí mobilná aplikácia **Keksobox**, ktorá slúži na zrýchlenie a zefektívnenie predaja produktov z nášho školského bufetu. Žiaci majú možnosť si dopredu, z pohodlia domova vytvoriť objednávku, vybrať konkrétny produkt, ktorý im bude doručený nasledujúci deň počas prestávky. Aplikácia na platenie objednávok využíva systém virtuálnej meny, ktorú si žiaci môžu dobiť na svoj účet počas každej stredy.

Firma gyMind mala v rámci nášho gymnázia bohatú a aktívnu podnikateľskú činnosť o čom svedčí aj počet odpracovaných hodín 2489. Aktívne prevádzkovala mobilný školský bufet. Cieľová skupina boli hlavne žiaci, ktorí sa nachádzajú mimo hlavnú budovu a nemajú prístup k bežnému školskému bufetu. Dvakrát týždenne sme ponúkali bagety a toasty, raz týždenne ovocné šaláty a počas chladných zimných dní sme ráno vo vestibule školy ponúkali raz týždenne teplé bylinkové čaje, úspešne sme zorganizovali valentínsky ples či imatrikulačný večierok pre prímanov osemročného gymnázia a prvákov na štvorročnom gymnáziu.

Naplniť ciele našej firmy bolo náročné, ale zároveň boli pre nás veľkou výzvou.

Ľudské zdroje

JA Firma gyMind sa skladá z 25 zamestnancov.

Za hlavnú úlohu si oddelenie ľudských zdrojov vytýčilo vnášanie jednoty, trpezlivosť, vytrvalosť a vnášanie pohody do kolektívu.

Od začiatku fungovania firmy sme sa výrobu bagiet, toastov a iných produktov snažili zdokonaľiť na čo najlepší výkon. Pri akejkoľvek činnosti prezident poverí svojich viceprezidentov prácou (úlohou), ktorú musia vykonať a viceprezidenti to posunú svojím pracovníkom. Tento systém výroby sa nám zdal najefektívnejší a najlepší pre ľahšiu prácu a komunikáciu zamestnancov firmy. Naším usilovným snažením sa a plným nasadením sme už odpracovali 2489 hodín, čo sa odzrkadlí aj na našich koncoročných mzdách. Za jednu odpracovanú hodinu dostane náš zamestnanec 0,50€. Pre nesplnenie práce alebo nerešpektovanie pravidiel sme zapisovali sankcie, ktoré sa na konci zohľadňujú. Naopak pre viacnásobné angažovanie sa a usilovný výkon budú zamestnanci finančne odmenení. Bonusom našej firmy je dobrovoľníctvo. Každý týždeň chodíme pomáhať ľuďom, ktorí sú zdravotne znevýhodnení. Takýmto spôsobom chceme aj ostatným študentom našej školy a hlavne mladým ľuďom ukázať, že či sme zdraví alebo hendikepovaní, všetci patríme do jednej spoločnosti.

Samozrejme boli aj situácie, ktoré neboli podľa našich predstáv. Nie vždy to v našej firme vyzeralo ružovo, pretože nie hneď sa zhodne 25 ľudí na jednej veci. Každý mal vlastnú predstavu a aj keď to niekedy trvalo, nakoniec sme našli spoločné riešenie, s ktorým boli spokojní všetci členovia tímu. Napomáhala nám pri tom našapani učiteľka Mgr. Ľubica Tomková.

Vzdelávacie aktivity manažmentu: našej firme veľmi záležalo na odbornom raste zamestnancov, preto sme sa zúčastňovali na školeniach, ktoré organizovalo JA Slovensko, n. o. Boli pre nás veľkým prínosom.

Podnikateľská činnosť JA firmy gyMind je podporená 100 akcionármi, z ktorých každý vlastní jednu akciu v menovitej hodnote 2,00 €.

Výroba

Výroba JA Firmy gyMind sa uskutočňuje v priestoroch Gymnázia v Lipanoch, v školou poskytnutých priestoroch.

Bagety a toasty

Raz týždenne organizujeme predaj bagiet a raz týždenne predaj toastov. Bagety a toasty vyrábajú ráno na to určení študenti firmy z čerstvých potravín. V ponuke máme biele aj celozrnné pečivo. Na zabalenie nepoužívame žiadne igelitové sáčky či obaly, ale iba obyčajný papier, čím prispievame k šetreniu životného prostredia.

Fľaše

Fľaše Sodastream (500ml) sú určené na opakované použitie a tak sme sa ich rozhodli rozšíriť medzi našich spolužiakov. V našej firme sme mysleli na ekológiu a týmto krokom sme chceli znížiť plastový odpad na našej škole a taktiež ponúknuť študentom lacnejšie sýtené nápoje.

Nápoje

V štvrtky ponúkala naša firma teplý bylinkový čaj, ktorý sme ponúkali vo vratných sklenených pohároch. Bylinky sme mali z bylinkovej záhradky projektu Zelená škola, ktorá pôsobí na našej škole. Naším cieľom bolo podporiť ich projekt a zároveň šíriť environmentálne povedomie.

Ružea valentínska pošta

Na Valentína sme si pre žiakov pripravili valentínsku poštu s možnosťou napísať vlastný odkaz pre svoju lásku, kamaráta či učiteľa. Takisto si mohli zakúpiť aj krásnu červenú ružu a nechať ju poslať na želanie.

Tašky

V týchto dňoch sme našu výrobu rozšírili aj o ekologické pláténé tašky s potlačou loga našej firmy, ktoré sme sami vytvorili a sami na tašky potlačili. Tieto tašky môžu žiaci použiť namiesto vrecúšok na telesnú výchovu alebo bežne nákupy.

Ovocné dni

Každý piatok sme ponúkali našim spolužiakom, ale aj ostatným zamestnancom školy dávku vitamínov a energie v podobe čerstvého ovocia. Poháre obsahujú jablká, hrozno, banány, pomaranče, jahody, kiwi a podobne.

Keďže sme eko-firma, nepoužívame plastové nádoby či téglíky, ale vlastné sklenené poháre, ktoré žiaci po skončení ovocia odložia do určenej krabice.

Výrobky	Plánovaný počet vyrobených kusov	Skutočný počet vyrobených kusov
Bagety	1600	1717
Toasty	170	1300
Muffiny	120	87
Čaj	180	60
Sóda	1000	106
Ruže	80	80
Punč	120	120
Ovocné dni	120	330
Valentínska pošta	200	120
Tašky	100	11
Fľaše Sodastream	150	75



Financie

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informovalo kompetentných funkcionárov o ich stave.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 200,00 € predajom 100 ks akcií v menovitej hodnote 2,00 €.

Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Podľa podnikateľského plánu sa postupne zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe.

Zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom kontrolovala viceprezidentka financií spolu s jej pomocníkmi v oddelení raz týždenne.

K 29. 03. 2019 sme vytvorili pre účely priebežnej správy výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia. Pri porovnaní plánovaných a skutočných nákladov v kalkulácií produktov nám vznikli rozdiely.

Dozorná rada gyMind JA Firmy k 29.3.2019 skontrolovala hospodárenie JA Firmy a súhlasí s výsledkami hospodárenia.

Výroba a predaj výrobkov gyMind pokračuje do konca fungovania JA Firmy.

Štruktúra nákladov ku dňu 29.03.2019 podľa druhov:

	Plánované náklady v Eur	Skutočné náklady v Eur
Náklady na materiál a tovar	3827€	2346,58€
Mzdové náklady	534€	1244,50€
Ostatné náklady	1600€	1687,39€
Náklady spolu	3502,50€	5272,47€

Štruktúra tržieb ku dňu 29.03.2019 podľa druhov:

	Plánované tržby v Eur	Skutočné tržby v Eur
Tržby z predaja vlastných výrobkov	*	6404,01€
Tržby z predaja tovaru	*	935,46€
Tržby z predaja služieb	*	108,02€
Ostatné tržby	*	2341,93€
Tržby spolu	6184,20	6404,01€

* Pri tvorbe finančného plánu sme nemali konkrétne čísla tržby pre každý typ predaja.

Výsledok hospodárenia JA Firmy gyMind ku dňu 29.03.2019:

Príjmy spolu	6404,01€
Výdavky spolu	5272,47€
Výsledok hospodárenia	1131,54€
Daň z príjmu JA Firmy	237,62€
Čistý zisk	893,92€

dátum

29.3.2019

Názov a sídlo JA Firmy:

JA firma gyMind, Gymnázium, Komenského 13, Lipany

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	935,46
Príjmy z predaja výrobkov	02	3018,60
Príjmy z predaja služieb	03	108,02
Iné príjmy	04	2341,93
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	6404,01

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	1377,70
Výdavky na nákup tovaru	07	962,88
Mzdy	08	1244,50
Iné výdavky	09	1687,39
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	5272,47

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	6404,01
Výdavky spolu (r.10)	12	5272,47
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	1131,54
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	237,62
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	237,62
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	893,92

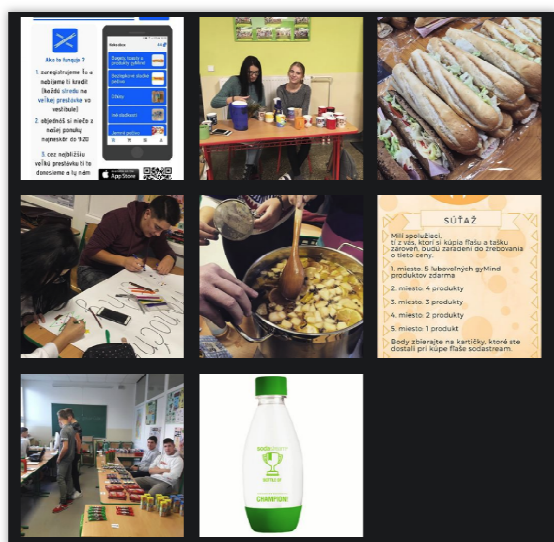
Prehľad o zostatku peňazí a ich použití		
sumy sú uvedené v EUR		
		29.3.2019
		dátum
Názov a sídlo JA Firmy:		
JA firma gyMind, Gymnázium Komenského 13, Lipany		
Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	200,00
Dividenda na akciu	004	6,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	600,00
Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	1331,54
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	237,62
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	200,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	893,92
Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	600,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	20
- iné	012	273,92
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Marketing

Naše marketingové oddelenie bolo zamerané na propagáciu firmy a budovanie vedomia o firme. Naše oddelenie je zároveň centrom vývoja a realizácie nášho elektronického obchodu pre smartfóny.

Propagácia

Ako najefektívnejšia sa osvedčila online propagácia. Už v prvých dňoch sme budovali vedomie o firme prostredníctvom stránky na Facebooku, ktorá však neskôr nedosiahla vysokú popularitu. Naším najdôležitejším nástrojom bol práve Instagram. Po dizajne plagátu sme ho zavesili ako Instagramový príbeh a dosiahli tak rýchlu a úspešnú propagáciu.



Keksobox

Vďaka podpore školy a dobrému ohlasu od žiakov sme uskutočnili vývoj a realizáciu nášho výnimočného produktu – Keksoboxu. Je to elektronický obchod pre smartfóny (Android a iOS), ktorý umožňuje našim zákazníkom nákup produktov doslova pohnutím prstom. Po spustení systému a úspešnom marketingu sa na našej škole môžu žiaci do systému zaregistrovať a dobiť si kredit, ktorý používajú na nákup. Vďaka tomu nemusia zbytočne strácať čas počítaním hotovosti a platením. Pri objednávke môžu špecifikovať čas (väčšinou veľká prestávka) a miesto doručenia (triedy v našej škole). Po objednaní im pracovníci firmy tovar donesú a objednávku overia pomocou QR kódu alebo špeciálneho čísla objednávky. Zároveň majú prehľad o ponuke firmy a sklade.

Pohodlie zákazníkov však nie je jediným cieľom aplikácie. Benefituje z nej hlavne firma. Systém umožňuje elektronickú správu skladu, financií, rýchlejší predaj (čo sa môže odraziť na menšom počte potrebných pracovníkov), ale hlavne má marketingový efekt.

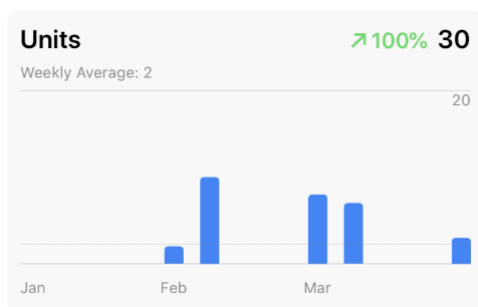
Našu aplikáciu sme primárne využili na predaj produktov z nášho firemného bufetu, pričom bufet pokračoval vo svojej činnosti. Naš Keksobox však zároveň poskytoval produkty

ako bagety, toasty, limonádu a produkty, ktoré firma v daný deň vyrábala. Už v prvých dňoch sme získali niekoľko aktívnych používateľov. Po dvoch mesiacoch prevádzky sme celkovo dosiahli až 75 inštalácií, pričom v systéme sa nachádzalo 47 eur. Osvedčila sa nám aj prirážka na nákup produktov bez aplikácie.

Keksobox však nie je limitovaný iba na predaj jedla alebo školské prostredie. Je možné ho využiť na predaj a distribúciu prakticky ľubovoľných produktov. Naša firma ho preto poskytuje ako službu pre ostatné firmy.



Graf inštalácií na systéme Android



Graf inštalácií na systéme iOS

nainštalujte si

KEKSOBOX
GYMIND

Ako to funguje ?

- zaregistrujeme Ťa a nabijeme ti kredit (každú stredú na veľkej prestávke vo vestibule)
- objednáš si niečo z našej ponuky najneskôr do 9:20
- cez najbližšiu veľkú prestávku ti to donesieme a ty nám objednávku **telefónom potvrdíš**

Available on the
App Store

Get it on
Google play

Náš plagát Keksoboxu