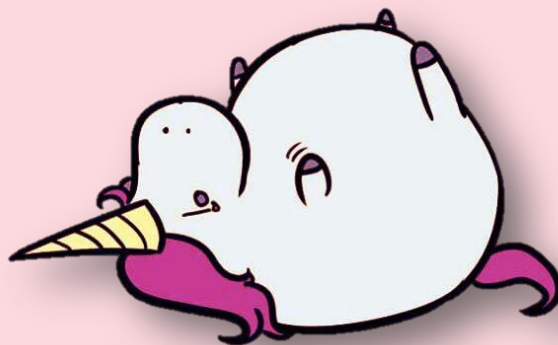




PRIEBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA JA FIRMY FATCORN



FATCORN

Základné údaje JA firmy

Obchodné meno:	Fatcorn
Založenie:	11. 9. 2018
Zmluva o združení:	12/2018-2019
Zápis do OR:	22. 10. 2018
Základné imanie:	42,50 eur
Sídlo:	Stredná priemyselná škola techniky a dizajnu, Poprad

Riadiace orgány

Prezident:	Patrik Budzák
Viceprezident financií:	Marián Zajonc
Viceprezident výroby:	Bohuš Tažik
Viceprezident ľud. zdrojov:	Adrián Smrek
Viceprezident marketingu:	Dávid Krojer

Aktivity

- 1. Výroba prototypu ochranného čipu do detskej autosedačky**
- 2. Prevádzkovanie školského bufetu**
- 3. Zorganizovanie súťaže SPŠ má talent**
- 4. Príprava školskej vianočnej lotérie**
- 5. Zorganizovanie darovania krvi– študentská kvapka krvi**

Vízia JA Firmy Fatcorn

Skupina študentov podnikajúcich vďaka n. o. JASR na pôde strednej školy, prišla s nápadom, ktorého cieľom je záchrana ľudského života.

Stop tragédiám zabudnutých detí v aute!

Originálnym nápadom je **ochranný čip**, ktorý zabráni, aby vodič zabudol, že v aute je v detskej autosedačke prítomné dieťa.

Jedinečným predajným argumentom (USP) je možnosť inštalácie ochranného čipu do novších i starších autosedačiek v rôznych značkách áut bez ohľadu na rok výroby.



Podnikateľský nápad - ochranný čip do detskej autosedačky

Pri prehriatí v lete bežné vozidlá dosahujú teplotu vo vnútri okolo 60 stupňov Celzia, a to je prostredie, ktoré je nezlučiteľné so životom. Poznáme množstvo prípadov na Slovensku i vo svete, kedy rodičia zabudli v aute spiace dieťa.

JA Firma Fatcorn prišla s nápadom, ako tomu predchádzať. Vyrobili prototyp ochranného čipu do autosedačky.

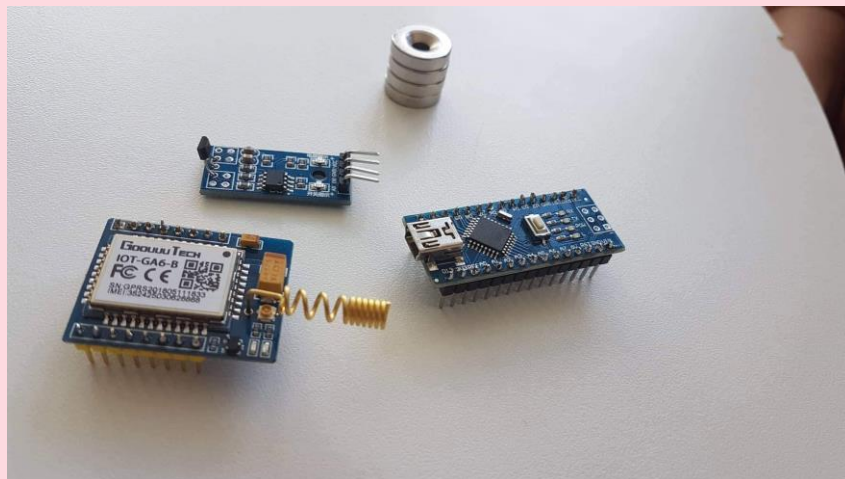
Princíp fungovania ochranného čipu

1. Čip bude uložený v zapínacom mechanizme popruhov na detskej sedačke.
2. Čip sa zaktivizuje po uložení dieťaťa do sedačky a zapnutí popruhov.
3. Pri dojazde auta a otvorení dverí vedľa šoféra sa ozve zvukový signál, ktorý upozorní šoféra aby nezabudol, že má dieťa v aute.
4. Ak sa šofér rozhodne, že sa zastaví len na krátko (napr. vybrať peniaze v bankomate) a dieťa zostane v aute, príde mu na jeho mobilný telefón najskôr po siedmych minútach a následne po troch minútach sms správa, že dieťa je v aute.
5. Ak sa šofér po druhej sms správe nevráti ihneď do auta a nestlačí príslušné tlačidlo, auto začne vydávať signál, aby okoloidúci boli upozornení na dieťa v aute. Tento proces možné oddialiť poslaním sms s textom „pridať“
6. Po návrate do auta šofér stlačí príslušné tlačidlo a systém sa nastaví do pôvodného stavu

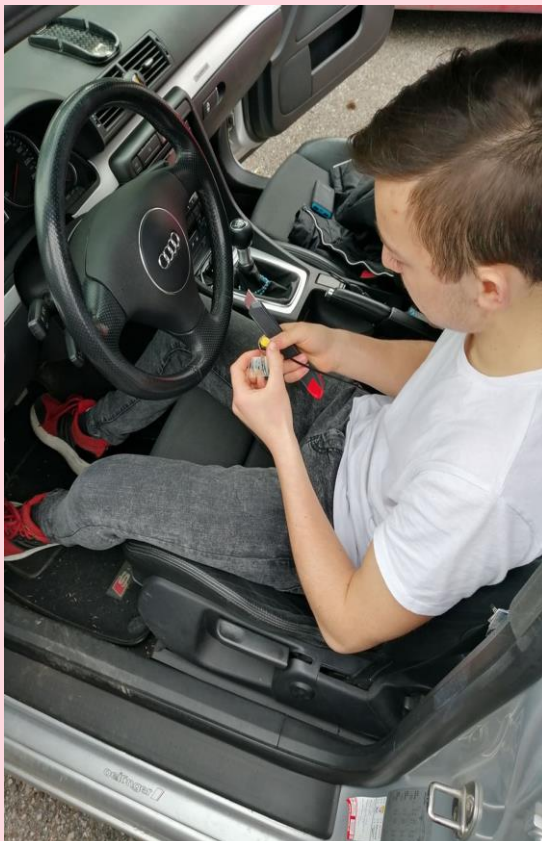


Výhodou je, že čip si rodičia môžu zakúpiť dodatočne do už používaných detských autosedačiek bez ochranného prvku. Nie je viazaný na žiadnu konkrétnu značku sedačiek či auta.

Na obrázku vo zväčšenej podobe sú zobrazené súčiastky, ktoré zabezpečujú, aby čip fungoval podľa uvedených princípov:



Takto prebiehala montáž ochranného čipu a naprogramovanie jeho funkcií:



Na veľtrh študentských nápadov sme prišli predstaviť prototyp ochranného čipu, ktorý je možné nainštalovať do ľubovoľnej autosedačky s popruhmi.

Naším cieľom bolo zabrániť častým tragédiám, keď rodičia v strese, či z iného dôvodu zabudnú spiace dieťa v aute. Počas horúcich letných dní stačí krátky čas a dieťa v aute zomiera.

Na tomto nápade pracovali viacerí študenti našej školy z rôznych študijných odborov. Ako to prebiehalo? Najskôr sme si určili podstatu fungovania ochranného čipu a spolužiak z odboru mechatroniky tento čip zostrojil a naprogramoval. Spoločne sme ho namontovali do autosedačky a auta. Nasledovalo vyskúšanie v reálnej prevádzke. Všetko fungovalo. Spolužiačky z odboru propagačnej grafiky nám navrhli plagát, študenti z odboru elektrotechniky pripravili TV šot. Bola to skvelá skúsenosť tímovej práce.

Prototyp ochranného čipu je teda už vyrobený a fungujúci. Ďalším krokom bude nájsť výrobcu.

Ešte pár slov o našej JA Firme Fatcorn.

Založili sme ju vďaka n. o. JA SR. Zo začiatku väčšina z nás desiatich študentov, ktorí študujeme odbor stavebný manažment, ani nevedela, do čoho ideme, čo podnikanie vôbec znamená a naše predstavy boli často veľmi skreslené a zjednodušené.

Názov firmy bol však hneď jasný, a to Fatcorn, čiže vypasený jednorozec - symbol chutného jedla a pohody. Totiž jednou z našich základných činností mal byť bufet plný dobrôt v školskom klube, kde študenti trávajú čas cez prestávky a voľné hodiny. Bufet sme zvolili ako prostriedok na získanie potrebných financií pre ďalšie aktivity.

Začali sme rozdelením funkcií medzi jednotlivých členov spoločnosti. Po vyriešení personálnych úloh, sme sa pustili do tvorby podnikateľského plánu.

Veľmi skoro, už po valnom zhromaždení sme zistili, že podnikanie až také jednoduché nie je. Činnosť bufetu si vyžadovala pravidelné nákupy, služby, inventúry,...Uvedomili sme si, že síce začíname ako neskúsení, ale máme chuť pracovať na sebe, spolupracovať v tíme, a tak sa posunúť ďalej a niečo dokázať.

Samozrejme činnosť bufetu nebola jediná vec,ktorej sme sa venovali. Zúčastňovali sme sa viacerých akcií n. o. JA Slovensko, zorganizovali súťaž SPŠ má talent, 2x študentskú kvapku krvi v škole, varenie a predaj vianočného punču a v spolupráci s pánom riaditeľom i vianočnú tombolu, kde bol vyžrebovaný výherca smartphonu Honor 8C.

Počas týchto činností sme stále premýšľali nad novým produktom. Nápadov bolo viacero, ale nie všetky boli realizovateľné. Nakoniec zvíťazil spomínaný nápad, a to ochranný autosedačkový čip do auta.



Výroba a zásobovanie

Výroba prototypu ochranného čipu je pre nás študentov stavebného odboru problematická. Preto sme oslovili Timoteja Mudráka, ktorý študuje na našej škole odbor mechatronika, aby nám s tým pomohol. Potreboval od nás presné zadanie úlohy, ktoré sme navrhli po vzájomnej dohode. Jeho práca trvala asi 20 hodín.

Marketing

Činnosť marketingu vo firme je nesmierne dôležitá. O tom sa presviedčame pri podnikaní neustále.

Pred schválením nášho nápadu týkajúceho sa ochranného čipu do autosedačky, sme najskôr vykonali prieskum existujúcich ochranných prvkov na záchranu zabudnutých detí v aute. Všetky produkty, o ktorých sme sa dozvedeli, boli nejakým spôsobom limitované, a to buď konkrétnou značkou auta, konkrétnou značkou autosedačiek atď. Nenašli sme však ani jeden produkt na báze čipu. Preto sme sa rozhodli práve pre túto alternatívu.

Jej výhodou je, že čip nie je viazaný na kúpu konkrétnej detskej autosedačky a môžu si ho dodatočne zakúpiť aj rodičia, ktorí už nejakú vlastnia. Balenie bude obsahovať i návod na montáž. Zároveň, aj výrobcovia nových autosedačiek by mohli ponúkať svoje výrobky s už zabudovaným ochranným čipom.

Zatiaľ však hľadáme výrobcu ochranného čipu, pretože kusová výroba je veľmi náročná na čas i náklady.

Čo sa týka propagácie produktu, navrhujeme reklamné články v časopisoch pre rodičov (napr. Dieťa, Mama a ja, atď), prospekty v čakárňach detských lekárov, v detských kútikoch nákupných centier, v obchodoch s hračkami atď.

L'udské zdroje

Našou úlohou bolo okrem bežnej dennej činnosti spojenej s evidenciou a kontrolou práce jednotlivých zamestnancov, získať študentov z iných odborov našej školy, ktorí graficky navrhnu plagáty a výzdobu stánku na veľtrh a zhotovia videoukážku fungovania nášho produktu. Grafiku navrhli dve tretiačky odboru grafický dizajn a video zhotovili študenti odboru elektrotechnika zo štvrtého ročníka. Problémom bolo zosúladiť čas všetkých zúčastnených a členov JA Firmy tak, aby bolo všetko pripravené do stanoveného termínu. Občas sa stalo, že pri riešení úloh vznikli konflikty, no vždy sa nám podarilo ich vyriešiť.

Financie

Vyhotovenie produktu si vyžadovalo určitú výšku financií. Vďaka tomu, že JA Firma Fatcorn prevádzkuje v škole bufet, podarilo sa nám vytvoriť finančnú rezervu, z ktorej sme uhradili všetky výdavky spojené s výrobou prototypu ochranného čipu.

Osobitne uvádzame výdavky na výrobu čipu:

Druh výdavkov na výrobu čipu	Cena
Materiál (SIM karta, SD karta ...)	82,22
Mzda za prácu	50,00
Náklady na výrobu a inštaláciu čipu spolu	132,22

Keďže sme zatiaľ vyrobili iba prototyp čipu, a to ručnou výrobou, výdavky na jeden kus sú pomerne vysoké. Predpokladáme, že pri sériovej výrobe sa cena čipu podstatne zníži.

Priebežné finančné hospodárenie firmy ku dňu 1. 4. 2019

Príjmy z podnikateľskej činnosti	Cena
Príjmy z predaja tovaru	1430,50
Príjmy z predaja výrobkov	0,00
Príjmy z predaja služieb	0,00
Iné príjmy	60,00
Príjmy spolu	1490,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma
Výdavky na materiál	82,20
Výdavky na nákup tovaru	980,50
Výdavky na mzdy	70,30
Iné výdavky	120,00
Výdavky spolu	1253,00

Výsledok hospodárenia	Cena
Príjmy spolu	1490,50
Výdavky spolu	1253,00
Výsledok hospodárenie	237,50
Daň (21 %)	49,87
Čistý výsledok hospodárenia (zisk)	187,63

Spracovali:

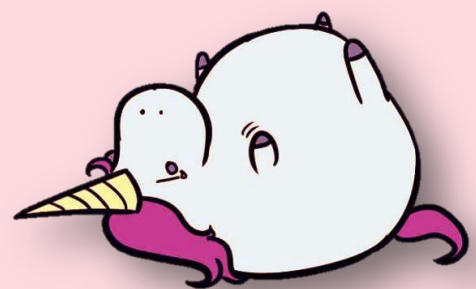
Dominika Liptáková

Patrik Budzák

Klaudia Štolcová

Jozef Holuj

Dávid Krojer



FATCORN