

Priebežná správa



2018/2019

ZŠ a Gymnázium s VJM
Dunajská 13, 814 84 Bratislava



<https://www.facebook.com/Duna-Star-2097433190571618/>



https://www.instagram.com/dunastar_mtag/



Obsah

1. Zhrnutie
2. Produkt
3. Výroba
4. Financie
5. Marketing
6. Ľudské zdroje
7. Budúcnosť



Zhrnutie

Názov firmy: **DunaStar**, JA Firma

Motto:

Právna forma podnikania: akciová spoločnosť

Sídlo firmy: ZŠ a Gymnázium s VJM, Dunajská 13, 814 84 Bratislava

Registračné číslo firmy:

Kontakt: <https://www.facebook.com/Duna-Star-2097433190571618/>

https://www.instagram.com/dunastar_mtag/

Základné ekonomické informácie ku dňu 31.03.2019:

Počet predaných kusov: 480

Príjmy z predaja: 587,20

Čistý zisk: 214,90 €



Produkt

V dnešnom modernom svete sa v potravinách nachádza veľa konzervačných a chemických látok. Hoci zdravá výživa je veľmi dôležitá, veľakrát si ani neuvedomujeme čo jeme.

Naším cieľom je poskytovať zdravé a zároveň aj chutné výrobky, ktoré môžeme kedykoľvek a kdekoľvek konzumovať.

Sušené jablkové čipsy v plnej miere spĺňajú tieto požiadavky. Sú nielen zdravé, ale aj chutné a chrumkavé. Po vysušení uchovávajú vlákninu, vitamíny a minerály, hlavne železo, horčík, vápnik a Vitamín B, ktorý podporuje činnosť mozgu.

Pre študentov je ideálnym dopingom pred písaním písomky a pre učiteľov pred ich opravovaním. Okrem chuťového zážitku tak zabezpečujú aj zníženie rizika výskytu rakoviny hrubého čreva. Sú vhodné pre každú generáciu a aj pre ľudí s citlivým žalúdkom.

Je výbornou alternatívou pre všetkých, ktorí chcú zhodiť pár kíľ a majú často chuť na sladké. Namiesto mliečnej čokolády alebo gumených medvedíkov navrhujeme niekoľko plátok sušeného ovocia. Obsahujú najmä prírodné cukry (fruktózu a glukózu). Z prírodných cukrov sa nepriberá tak ako z rafinovaného cukru a zároveň zabezpečuje rýchlejšie rozkladanie tuku.

Ciele JA Firmy

1. Rozšíriť jedinečné a chrumkavé BIO čipsy, aké na našom trhu máme veľmi málo
2. Získať stabilných zákazníkov všetkých vekových kategórií
3. Vybudovať úspešnú firmu

Výroba

Sušené jablkové čipsy sú na trhu veľmi krátko. Vďaka množstvu vitamínov v nich sa čoraz viac kupujú a stávajú sa čím ďalej tým viac predávanejšími. Nedávne vedecké údaje ukazujú, že jej pravidelná konzumácia ochraňuje srdce tj. znižuje krvný tlak, koriguje nadmerné zrážanie krvi, zvyšuje prietok krvi do orgánov. Už 150 rokov staré porekadlo o samotnom jablku tvrdí, že „Jedno jablko denne zaženie lekára.“

Nápad experimentovať so sušenými jablkami sa nám priam ponúkol. Prostredníctvom jednej z našich členov – terajšieho viceprezidenta financií – sme nadviazali kontakty s firmou, ktorá nám umožnila spoločne vyrábať jablkové čipsy a tým aj garantovať hygienické podmienky a kvalitu.

DunaStar JA Firma prináša na trh jedinečné BIO čipsy bez pridaného cukru, bez farbív alebo iných chemikálií.

Neoddeliteľnou súčasťou výroby bol aj návrh vkusného, vábivého balenia z ekologického materiálu (papierové krabičky a celofánové sáčky).





Výrobky

Pravé chutné sušené jablkové čipsy sa vyrábajú z **prvotriedneho jablka**. Po vytriedení jabĺk, podľa ich kaliberu (veľkosti), farby, odrody, kvality nasleduje ich spracovanie resp. vyberanie jadierok a krájanie v špeciálnom stroji. Tento krok si vyžaduje rýchlosť a veľa trpezlivosti. Nasleduje ukladanie do sušičiek, kde sa zmestí až 85 kg jabĺk. Po 18 až 24 hodinách (závisí od typu sušičky), sú čipsy hotové.

Po sušení dostaneme 12 kg sušených jabĺk. Základnými surovinami našich sušených čipsov je odroda „**žltý Jonagold**“ (tento druh jabĺk má najväčší kaliber na trhu).

Predaj hlavného výrobku k 31.3.2019	Počet balení v ks
Sušené čipsy 100 g balenie	30
Sušené čipsy 50 g balenie	120
Sušené čipsy 30 g balenie	330
Celkom	480





Doplňkovým sortimentom našej firmy sú:

Hand - made náramky, náhrdelníky a náušnice

Vlastnoručné náramky, náhrdelníky a náušnice sa stali rýchlo hitom nielen medzi študentmi, ale aj medzi učiteľmi. Vyrábame ich z brúsených perlí.



Školské značkové mikiny s našim školským logom. V tomto projekte pracujeme spolu so študentskou radou. Je to skvelý nápad lebo posilňuje tímovú jednotu.

Financie

Výsledok hospodárenia našej firmy k 31.3.2019

Výsledok hospodárenia k 31.3.2019	Č. r.	Čiastka v EUR
Príjmy spolu (r. 05)	11	587,20
Výdavky spolu (r. 10)	12	315,18
Výsledok hospodárenia (r. 11 – r. 12)	13	272,02
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r 13) zaokrúhľuje sa na eurocenty nadol	14	57,12
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	57,12
Čistý zisk/Strata (r.13 – r.15)	16	214,90

Štruktúra príjmov a výdavkov k 31.3.2019

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby) k 31.3.2019	Č. r.	Čiastka v EUR
Príjmy z predaja tovaru	01	
Príjmy z predaja výrobkov	02	537,20
Príjmy z predaja služieb	03	50,00
Iné príjmy	04	
Príjmy spolu (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	587,20

Výdavky na podnikateľskú činnosť k 31.3.2019	Č. r.	Čiastka v EUR
Výdavky na materiál	06	256,90
Výdavky na nákup tovarov	07	
Mzdy	08	53,28
Iné výdavky	09	
Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	315,18



Margita Bitterová
Učiteľka AE

Marketing

Pri tvorbe marketingovej stratégie sme si uvedomili, že toho času máme pomerne malú konkurenciu na slovenskom trhu a ani dovoz nie je až tak významný, aby sme nemohli získať ešte väčší trhový segment.

Našou úlohou bolo presvedčiť zákazníkov, aby ochutnali naše bio čipsy, ktoré sú jedinečné a dokázať bezkonkurenčnosť kvality našich produktov.

Pre propagáciu a predaj našich výrobkov sme uprednostnili:

a.) sociálne siete

<https://www.facebook.com/Duna-Star-2097433190571618/>

https://www.instagram.com/dunastar_mtag/

b.) predajné miesta zriadené v priestoroch našej školy a v družobnej základnej škole v Podunajských Biskupiciach.

Priamy predaj – osobná komunikácia je pre nás dôležitá, lebo je rýchla a spoľahlivou spätnou väzbou našich zákazníkov.

Súčasťou propagácie je aj školský rozhlas, propagačné letáky a **elektronický katalóg produktov**.

DunaStar JA Firma od začiatku fungovania spolupracuje s firmou Dobré jablká Dunajská Lužná s.r.o., ktorá je garanciou kvality surovín a zachovania tradičných postupov výroby.

Ľudské zdroje

Spôľahlivé a úspešné fungovanie DunaStar JA Firmy zabezpečujú jej úseky ľudské zdroje, marketing, výroba a financie. Celú organizačnú štruktúru tvorí 14 zamestnancov vrátane manažmentu firmy.





Budúcnosť

Rozšíriť propagáciu našej firmy a výrobkov osobnou návštevou potenciálnych zákazníkov.

Pokračovať v rozvíjaní online marketingu.