

PRIEBEŽNÁ
VÝROČNÁ
SPRÁVA

2018/2019

DOT

DOT, JA Firma
SPŠE Hálova 16, Bratislava

 **JA Slovensko**
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

Ing. Mariana Veličová

ZHRNUTIE

Názov firmy: DOT, JA Firma
Krajina: Slovensko
Motto: Jednoducho. Lepšie.
Kontakt: dot@dot-ja.sk
dot-ja.sk

NAŠA VÍZIA

Chceme priniest inováciu a jednoduchosť na stôl každodenného užívateľa.

PRODUKT

Problém s výdržou. Tento výraz doteraz charakterizoval každú bezdrôtovú počítačovú myš na svete. My v DOT-e sme sa rozhodli tento výraz vyvrátiť. Predstavujeme vám LOOP - prvú solárne poháňanú počítačovú myš. Solárny panel spolu s párom akumulátorov zabezpečí, že sa LOOP nabíja vždy keď ho nepoužívate. Vďaka solárnemu panelu na vrchu myšky disponuje LOOP jedinečným kruhovým dizajnom.

Ako vedľajšie financovanie sme na našej škole začali predávať potraviny vo firemnom stánku. Na desiatu alebo obed ponúkame sladké a slané snacky, zdravé müsli tyčinky a v neposlednom rade balené bagety. Stánok sa na škole teší veľkej popularite a pokladáme ho za jeden z našich najväčších úspechov.

OBSAH

- 2 Zhrnutie
- 3 Produkt
- 4 Služby
- 5 Marketing
- 6 Analýza financií
- 7 Analýza výkonnosti
- 8 Partneri
- 8 Budúcnosť
- 9 Foto prílohy

MARKETING

Marketing je jednou z najdôležitejších činností spoločnosti. Na našu propagáciu sme využívali sociálne siete ako Instagram a Facebook. Medzi spolužiakmi a na spoločenských podujatiach sme firmu propagovali reklamnými plagátmi a letákmi, ktoré odkazovali na našu web stránku.

FINANČNÁ SPRÁVA

Prijmy: 3271,98 €
Výdavky: 2847,62 €
Čistý zisk: 335,25 €

PRODUKT

VLASTNOSTI BEZDRÔTOVÝCH MYŠÍ

Najväčšou výhodou bezdrôtových myši je ich všestrannosť a voľnosť. Nemusíte byť káblom pripútaný k počítaču a môžete ich používať kdekoľvek. Majú však aj veľké nevýhody. Tou najvýraznejšou je ich spoľahlivosť. Jednoducho sa vybijú, keď ich najviac potrebujete. Vybitých bateriek sa treba zbaviť a nahradiť ich novými čo nešetrí ani planétu ani peňaženku. Spomínané problémy rieši nami navrhovaný LOOP.



VÝHODY NÁŠHO PRODUKTU

O dlhú výdrž našej myši sa stará unikátny spôsob napájania. Solárny panel na jej vrchnej strane nabíja jeden z dvoch akumulátorov, pričom druhý napája myšku samotnú. Medzi akumulátormi sa dá prepínať prepínačom na spodnej strane myši. Batérie nikdy netreba vyberať, čím docielime pohodlné a nerušené používanie. Puzdro sa tlačí na 3D tlačiarni z kompozitu hliníka a PLA. Tento materiál dodá myške odolnosť, zatiaľ čo špeciálnou povrchovou úpravou docielime hladkosť a lesk.

VÝVOJ

Vývoj LOOP-u bol financovaný z peňazi získaných predajom tovarov v našom školskom stánku. V súčasnosti sa jeho finálna podoba odvíja od výberu farby. Vďaka jedinečnej povrchovej úprave by takáto zmena mala stáť minimum úsilia a mala by byť dostupná vo veľmi krátkej dobe. LOOP je možné objednať na stránke spoločnosti za 25,99€ a neskôr vyzdvihnúť počas otváracích hodín v stánku, alebo môže byť doručený na uvedenú adresu prostredníctvom slovenskej pošty.



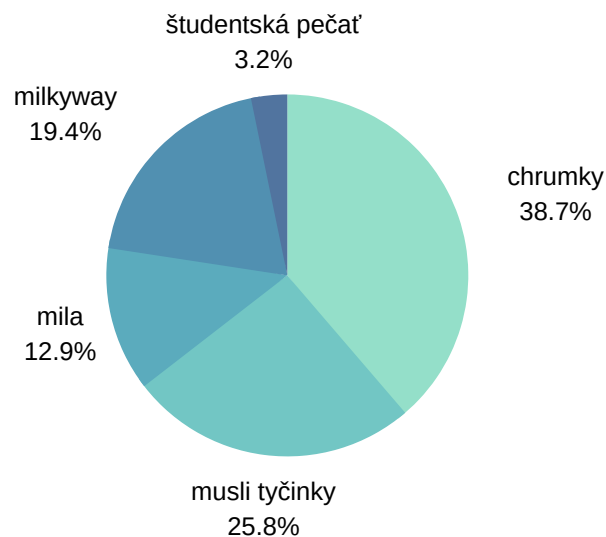
LOOP
seamless wireless experience

SLUŽBY

STÁNOK S POTRAVINAMI

Na financovanie vývoja nášho hlavného produktu sme v škole otvorili stánok s potravinami, a to aj napriek veľkej konkurencii obchodov v okolí, pretože sme túto možnosť pokladali za najvhodnejšiu.

Na základe počiatočného prieskumu trhu sme určili otváracie hodiny a prvotný sortiment, ktorý sme časom obmieňali. Pred začiatkom vyučovania a počas obedovej prestávky sa v stánku dá kúpiť občerstvenie v podobe rôznych bagiet od slovenskej spoločnosti Pierre Baguette, sladených a nesladených nápojov, keksíkov, čipsov i chrumiek. Stánok sa v priebehu činnosti firmy stal oveľa populárnejším, ako sme predpokladali, a tak sme ponuku v stánku rozšírili o zdravé müsli tyčinky.



Výsledky osobnej a FB ankety o návrhoch nových produktov (opýtané osoby: 31)



KULTÚRNE PODUJATIA

V našej škole býva zvykom, že členovia Junior firmy každý rok v rámci svojej činnosti zorganizujú pre ostatných žiakov školy kultúrne podujatie, väčšinou v neďalekom kultúrnom dome. My sme s iniciatívou zašli ďalej a pre spolužiakov sme vybavili filmové predstavenie Ján Palach v nákupnom centre. Táto akcia sa stretla s priaznivým ohlasom žiakov i učiteľov, predovšetkým pre svoje nadčasové zameranie. Podobnú akciu plánujeme zorganizovať opäť po veľtrhu firiem.



MARKETING

STÁNOK S POTRAVINAMI

V okolí školy sa nachádza niekoľko obchodov s potravinami, ktoré sú pre nás konkurenciou. Zákazníkov sme si však získali sortimentom vychádzajúcim z prieskumu trhu, strategickým umiestnením stánku a dostupnými cenami.

VÝROBOK

Trhu bezdrôtových počítačových myší v súčasnosti dominujú veľké spoločnosti a neoriginálne výrobky. Nechceme predávať ďalší obyčajný produkt. Naša firma chce inovovať koncept počítačovej myši a pridať jej nový rozmer. Preto sme vytvorili LOOP, ktorý sa svojim jedinečným prevedením a unikátnymi prvkami odlišuje od ostatných produktov.

STRATÉGIA

Veľká časť našej marketingovej stratégie spočíva v aktívnom používaní sociálnych sietí. Prostredníctvom Instagramu a Facebooku sme zákazníkov informovali o vývoji produktu, zľavových akciách v stánku, či o akciách, ktorých sa naša firma zúčastní. Primárny trh - žiakov našej školy - sme sa snažili upútať plagátmi v priestoroch a chodbách, kde sa najviac zdržujú. Plagáty informujú o aktuálnych zľavách v stánku, alebo odkazujú na našu web stránku www.dot-ja.sk. Na nej sa zákazník dočíta niečo o našom tíme, o ponuke produktov v stánku a môže si na nej zakúpiť náš produkt. Momentálne pracujeme na možnosti výberu farby LOOP-u. Týmto krokom chceme prilákať zákazníkov, ktorých čierna farba nezaujala.



Plagát s aktuálnou akciou



Vernostná zľavová karta



Teaser na predaj myšky

ANALÝZA FINANCIÍ

Počiatočný kapitál firmy: 600€ (100ks akcií/5€ + pôžička od zamestnanca 100€)

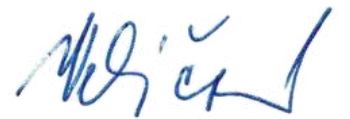
Prijmy z podnikateľskej činnosti	Suma EUR
Prijmy zo stánku s potravinami	1927,02
Prijmy z predaja produktu	103,96
Prijmy z filmového predstavenia	1011
Iné príjmy	230
Prijmy SPOLU	3271,98

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma EUR
Výdavky na stánok s potravinami	1476,68
Výdavky na výrobu produktu	173,70
Výdavky na filmové predstavenie	878
Mzdy	182,80
Iné výdavky	136,44
Výdavky SPOLU	2847,62

Výsledok hospodárenia	Suma EUR
Prijmy spolu	3271,98
Výdavky spolu	2847,62
Výsledok hospodárenia	424,36
Daň z príjmu 21%	89,11
Čistý zisk	335,25

Rozdelenie zisku	podiel	Suma EUR
Dividendy	50%	167,63
Tantiémy	5%	16,76
Odmeny	20%	67,05
Likvidácia	10%	33,53
Charita - sloboda zvierat	15%	50,29

DOT JA FIRMA
SPŠE HÁLOVA 16
851 01 BRATISLAVA 5



Ing. Mariana Veličová
učiteľka

stav k 03. 04. 2019

ANALÝZA VÝKONNOSTI

ANALÝZA VÝKONNOSTI A PROFITABILITY

Prvotný kapitál firmy tvoril výnos z predaja akcií (100 akcií po 5€). Časť týchto peňazí sme investovali do prvých návrhov nášho produktu a do zakúpenia internetovej domény. Zo zvyšku sme nakúpili prvé zásoby potravín do stánku.

PRODUKT

Keďže LOOP je na trhu ponúkaný iba veľmi krátko a suroviny na výrobu sa kúpili vo veľkých množstvách, zo samotného predaja momentálne čistý zisk nie je. Produkt sa nachádza vo fáze uvedenia na trh, avšak má veľkú potenciálnu ziskovosť. Predpokladáme, že s novými zákazníkmi, ktorých získame na veľtrhu, bude náš produkt čoskoro ziskový.

STÁNOK

Na začiatku činnosti sme kvôli veľkej konkurencii obchodov v okolí školy záujem žiakov o stánok podcenili. Z vedľajšieho financovania vývoja hlavného produktu sa však čoskoro stal primárny spôsob obstarávania financií našej firmy. Postupne sme rozširovali ponuku v stánku o ďalšie produkty a zavádzali rôzne výhodné akcie pre našich verných zákazníkov. To sa prejavilo ešte väčšou ziskovosťou.



MANAŽMENT

Zamestnanci firmy sú rozdelení do 4 odvetví - výroba, financie, marketing a ľudské zdroje. Každé oddelenie spadá pod vlastného viceprezidenta. Každý zamestnanec má vo firme svoju úlohu ktorú počas roka vykonáva. Na samotné zadávanie úloh jednotlivým členom spoločnosti sme používali mobilnú aplikáciu Google Keep a internetovú stránku trello.com. Takýmto spôsobom všetci vedeli, kto na čom pracuje a aké úlohy ho ešte čakajú. Využívanie týchto aplikácií sa stalo dôležitejším s nadchádzajúcim veľtrhom, kedy bolo práce viac ako kedykoľvek predtým.

BUDÚCNOŠŤ

PARTNERI

Naším najväčším partnerom bola naša škola - SPŠE Hálava. Vďaka pani riaditeľke sme mali hneď od založenia firmy zabezpečenú 3D tlač s podporou pána učiteľa praxe. Učitelia technických predmetov nám pomohli upraviť návrhy nabijacieho obvodu a poskytli rady z dlhoročnej odbornej praxe. Pani učiteľka Veličová nás poučila o ekonomickej a administratívnej teórii a praxi, naučila nás ako sa zorganizovať a riadiť vlastnú spoločnosť.



POHĽAD DO BUDÚCNOSTI

V blízkej budúcnosti plánujeme kontaktovať miestne kamenné predajne zamerané na elektroniku za účelom zvýšenia predajov LOOP-u. Chceme naďalej upravovať a vylepšovať jeho dizajn podľa požiadaviek zákazníkov. Plánujeme nahradiť prepínač automatickým obvodom a ponúknuť viac farebných variantov produktu.

V prípade výnimočného úspechu LOOP-u plánujeme zmenu výrobného postupu a prechod z 3D tlače na inú, rýchlejšiu a efektívnejšiu metódu tvarovania plastu. Takýto proces by však vyžadoval veľkú peňažnú investíciu v podobe zakúpenia na mieru vyrobenej odliatkovvej formy. Kvôli vysokým vstupným nákladom sa tento spôsob výroby hodí pre hromadnú výrobu, ktorá bude pri nadpriemernom záujme o produkt potrebná.

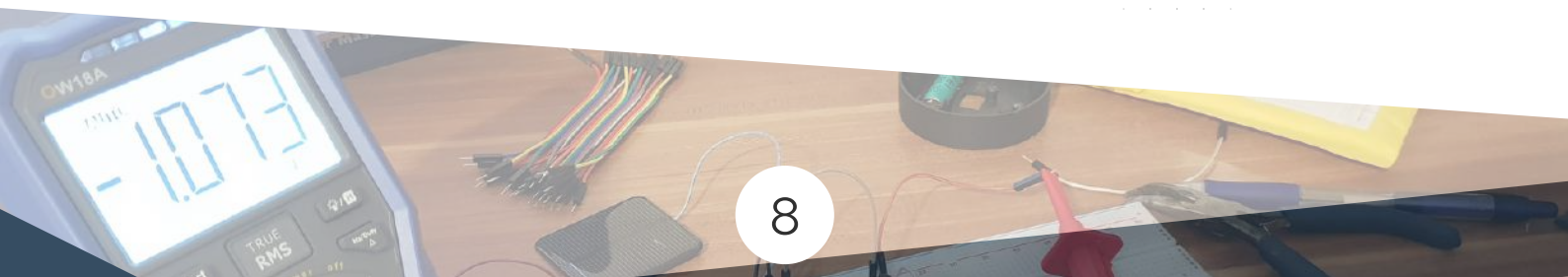


FOTO PRÍLOHY



Čerstvá donáška bagiet od firmy Pierre Baguette



Rozdávanie perníkov a horúcej čokolády na školskej akcii - vianočné stoly



Verejné testovanie produktu na Dni otvorených dverí v SPŠE Hálava 16

DOT



www.dot-ja.sk



facebook.com/dotjaslovensko



instagram.com/dotjaslovensko



vypracoval: Jakub Hrdlička
František Kapsz