



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

2018/2019



DIFFERENT, JA Firma
Učiteľ: Mgr. Lýdia Cziriová



Informácie o spoločnosti

Názov spoločnosti
Produkt

DIFFERENT, JA Firma
RELAXAČNÉ PONOŽKY

Sídlo

Obchodná akadémia
Ul. Kálmána Kittenbergera 2
934 40 Levice

Učiteľ

Mgr. Lýdia Cziriiová

Kontakt

different.ja.company@gmail.com

<https://differentjacompany.wixsite.com/different>
fb.com/different.ja.firma
instagram.com/differentjafirma

Slogan

Obujte si relax...

...pretože myslíme na ženy

Finančný prehľad ku dňu 03.04.2019

Vstupný kapitál	100,00 €
Celkové príjmy	2 927,50 €
Čistý zisk po zdanení	918,96 €



Zhrnutie

Vážený čitateľ,

uplynulých sedem mesiacov sa nieslo v znamení transformácie neskúsených mladých ľudí do podoby sebavedomých manažérov a podnikateľov. S obrovským nasadením a zapálením sme zakladali našu firmu. Pri plnení našich cieľov sme boli niekoľkokrát konfrontovaní s realitou, kontrolami, vzostupmi a pádmi, s vlastným egom a neúspechom. Sme stále na ceste, ale dnes sme iní. Naučili sme sa využiť príležitosť, spolupracovať, ťahať za jeden povraz, uvedomovať si svoje silné ale i slabé stránky, naučili sme sa čo znamená „zakladať biznis“.

Hneď na začiatku sme si stanovili priority a ciele na celé obdobie fungovania našej firmy, aby sme sa vedeli adekvátne pripraviť na všetko, čo nás počas nášho podnikania čaká. Stanovili sme si tieto ciele:

- priniesť na trh inovatívny produkt, ktorý uspokojí potreby zákazníka a vyplní „dieru“ na trhu,
- integrovať sociálne aspekty podnikania do činnosti našej firmy,
- dosiahnuť primeraný zisk,
- mať spokojných zákazníkov a motivovaných zamestnancov.

Tieto ciele sa nám podarilo plniť, aj keď to nebolo také ľahké ako sme si na začiatku mysleli. Po dlhých hodinách brainstormingu sa zrodil nápad relaxačných ponožiek. Definovali sme si modernú ženu ako cieľovú skupinu. Následne sme vytvorili prototyp, ktorý sme testovali a vylepšovali až kým sme relaxačné ponožky uviedli na trh. Naše podnikanie sme povýšili na sociálne prospešné zapojením seniorov do výroby relaxačných ponožiek. Vyvinuli sme dva modely relaxačných ponožiek – letný a zimný. Predaj sme realizovali na niekoľkých miestach, pričom najúspešnejší predaj sme dosiahli na vianočných trhoch v Leviciach. K dnešnému dňu sme predali 76 kusov relaxačných ponožiek a z ich predaja sme dosiahli zisk až 300,96 €. Flexibilne reagujeme na požiadavky zákazníkov a naše vývojárske oddelenie neustále model relaxačných ponožiek zdokonaľuje.

Nebojíme sa povedať, že stanovené ciele sme splnili a že naša firma je silná, úspešná a konkurencieschopná.

„Každý si zaslúži po ťažkom dni chvíľu na relax.“

Milan Horňák, prezident



RELAXAČNÉ PONOŽKY

Definovanie problému a potreby

Podľa našich prieskumov, ktoré sme vykonali v priebehu septembra medzi našimi mamičkami, tetami a učiteľkami, až 70% žien trpí bolesťami chodidla, opuchmi a ľahkou deformáciou prstov. Bolesť spôsobujú rôzne faktory. Je to hlavne nosenie nevhodnej obuvi a to tesnej alebo nepohodlnej. Najväčšie škody robia topánky na vysokých podpätkoch. Zistili sme, že na bolesti chodidla má vplyv aj extrémna záťaž chodidla, hlavne športovkyň a tiež genetická predispozícia. Pri nosení úzkej obuvi dochádza okrem deformácii chodidla aj k nedostatočnému prekrveniu ciev dolnej končatiny, hlavne prstov. Keď trpí chodidlo, trpí noha, trpí chrbtica a tým trpí celé telo.



Uvedomujeme si, že moderná doba prináša rôzne požiadavky na ženy, ktoré v rámci svojej pracovnej pozície musia dodržiavať povinný „dresscode“ - topánky s uzavretou špicou na vysokom podpätku. V iných situáciách ženy síce nemusia mať obutú obuv na vysokom podpätku, ale musia mať elegantnú obuv na nohách celý deň. Aj športovkyne zaťažujú v teniskách svoje chodidlá pri pravidelných tréningoch a súťažiach.

Riešenie

To najjednoduchšie riešenie je vyhodiť nevhodnú obuv a kúpiť si vhodnú, dostatočne širokú, pohodlnú, z kvalitného materiálu. Vhodná obuv rešpektuje dĺžku, ale i šírku chodidla. Situácia však nie je vždy čierno-biela, správna-nesprávna. Preto riešením môžu byť naše **relaxačné ponožky**, ktoré prinášajú úľavu a relax po celodennej záťaži chodidla. Prekážky medzi prstami oddeľujú stlačené prsty, rozťahujú kĺby, uvoľňujú stuhnuté šľachy a prinášajú celkové uvoľnenie. Sú cenovo prijateľné a dizajnovo zaujímavo riešené.

Cieľová skupina a pridaná hodnota

Relaxačné ponožky sú určené najmä ženám, ktoré preferujú zdravý životný štýl, starajú sa o svoje zdravie a chcú spojiť príjemné s užitočným. Ponožky si môže každá žena obuť v pohodlí svojho domova, pri šálke čaju či kávy. Nosenie relaxačných ponožiek odporúča aj pedikérka Jana Hojčušová.

Ich pridaná hodnota spočíva v jednoduchosti použitia, v nechirurgickom odstránení bolesti, opuchov, ľahkých deformácii prstov a v časovej nenáročnosti použitia.

Popis relaxačných ponožiek

Strih týchto ponožiek nie je bežný, keďže na konci ponožky sú otvory pre prsty. V otvoroch sú našité guľovité textilno-syntetické prekážky. Tieto guľičky oddeľujú prsty od seba. Ponožky sú vyrobené z príjemného mäkkého materiálu. Zloženie ponožky je 65% bavlna a 35% elastan. V ponuke máme dva varianty, a to zimný a letný variant. Letný model ponožiek sme vylepšili o otvor na päte, aby chodidlo bolo prevzdušnené.

Postup výroby relaxačných ponožiek

Ponožky nakupujeme v špecializovaných predajniach ponožiek ako materiál. V predajniach galantérie kupujeme textilno-syntetické guličky. Zamestnanci výrobného oddelenia spracujú ponožku do požadovaného tvaru odstrihnutím špičky ponožky, pri letnom modeli aj päty. Následne zamestnanci spracujú okraje odstrihnutých častí šitím na šijacom stroji. Guličky prišijeme ručne ihlou a elastickou niťou.

Spôsob použitia relaxačných ponožiek

Prsty na nohe si opatrne vsunieme do otvorov na ponožke, nohy vyložíme do výšky nad úroveň srdca a relaxujeme. Relaxačné ponožky používame postupným zvyšovaním časového intervalu nosenia. Prvý týždeň odporúčame nosiť ponožky 10 minút denne. Po dvoch týždňoch dobu nosenia môžeme zvýšiť na 20 minút denne. Následne môžeme tento čas zvyšovať podľa potreby a komfortnosti až po dobu celej noci.

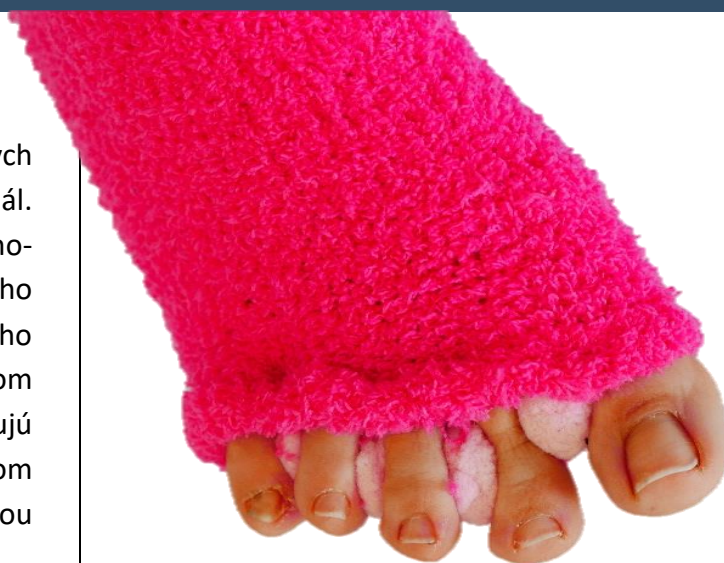
Výrobné náklady

Výrobné náklady relaxačných ponožiek pozostávajú z nákladov na materiál (ponožky, nite, ihly, textilno-syntetické guličky), na prácu, na prenájom priestorov, na vývoj produktu a nákladov na propagáciu produktu. Výrobné náklady na jeden pár ponožiek predstavujú čiastku **5,94 €**.

Porovnanie plánovaného a skutočného počtu vyrobených ponožiek a výrobných nákladov

	Kusy	Náklady na 1 ks
Plánovaný počet	30 ks	7,00 €
Skutočný počet	131 ks	5,94 €

Okrem relaxačných ponožiek sa DIFFERENT, JA Firma zaoberá aj výrobou učebných pomôcok, prevádzkovaním bufetu, organizáciou zahraničného zájazdu do Paríža a v mesiaci máj uskutoční fotenie tried.



Marketing

Marketingová stratégia

Naším cieľom je spoznať a pochopiť potreby zákazníkov, prinášať na trh kvalitný, funkčný a užitočný produkt a zvyšovať u zákazníkov záujem o tento produkt.

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou sú ženy v strednom veku, hlavne pracujúce ženy, ženy uprednostňujúce moderný a zdravý spôsob života.

Propagácia

Na propagáciu našich relaxačných ponožiek používame najmä našu facebookovú stránku a instagramovú stránku, kde aktívne pridávame príspevky, aj reakcie našich spokojných zákazníčok. Webová stránka je informačným zdrojom a zároveň e-shopom. Internetový obchod nemáme dotiahnutý dokonca, pretože stále zvažujeme efektívnosť s finančnou náročnosťou týkajúcou sa prevádzky e-shopu. Na podporu predaja sme vytvorili aj papierové informačné letáky.

Sociálny aspekt podnikania

V spolupráci so zariadením sociálnych služieb FENIX a Senior House Levice sme povýšili naše podnikanie na spoločensky a sociálne prospešné. Staršie dámy – seniorky – nám pomáhajú so šitím relaxačných ponožiek.

Spôsob predaja a predajné miesta

Zamerali sme sa na osobný predaj. Zistili sme, že zákazník oceňuje priamy kontakt s predajcom. Má záujem o naše ponožky, ak počuje informácie o tom ako fungujú a aké prinášajú účinky. Zákazník preferuje reálny kontakt s produktom. Rozhoduje sa na základe preverenia jeho kvality.

Prvý veľký predajný úspech sme mali na vianočných trhoch v Leviciach, kde sme predali až 43 párov relaxačných ponožiek. Naše ponožky je možné zakúpiť aj v salóne krásy u pani Jany Hojčušovej, ktorá je s našimi ponožkami spokojná a odporúča ich svojim zákazníčkam. Predajné akcie boli realizované na mnohých miestach, a to medzinárodný veľtrh JA Firiem v rámci projektu VET4SCAPE, Erasmus+ v Českých Budějoviciach (2 dni), na vianočných trhoch v Leviciach (7 dní), na DOD v Obchodnej akadémii Levice, v zariadení sociálnych služieb FENIX, v Senior House Levice, v priestoroch bufetu Obchodnej akadémie Levice.

Porovnanie plánu predaja relaxačných ponožiek so skutočným predajom ku dňu 03.04.2019

Plánovaný počet	30 ks
Skutočný počet	76 ks

Konkurencia

Aj napriek tomu, že náš produkt je na trhu novinkou, má konkurenciu, a to firmu Sock4Toes a českú firmu HappyFeet. Našou výhodou je inovatívne prevedenie ponožiek a o polovicu nižšia cena oproti konkurenčnej, aj keď rôzne zľavomaty znižujú ceny konkurenčných ponožiek v náš neprospech. Je to pre nás výzva, s ktorou sa v súčasnej dobe intenzívne zaoberáme – ako znížiť výrobné náklady a maržu, napríklad spustením sériovej výroby.



Predajná cena

Predajnú cenu relaxačných ponožiek sme stanovili na **9,90 €**.

Príjmy z predaja relaxačných ponožiek

Predajné miesto	Množstvo	Príjmy	Zisk
České Budějovice	11 ks	108,90 €	43,56 €
Vianočné trhy v Leviciach	43 ks	425,70 €	170,28 €
DOD na Obchodnej akadémii	2 ks	19,80 €	7,92 €
Zariadenie sociálnych služieb FENIX	7 ks	69,30 €	27,72 €
Senior House	13 ks	128,70 €	51,48 €
SPOLU	76 ks	752,40 €	300,96 €



České Budějovice – medzinárodný veľtrh



Vianočné trhy Levice

Financie

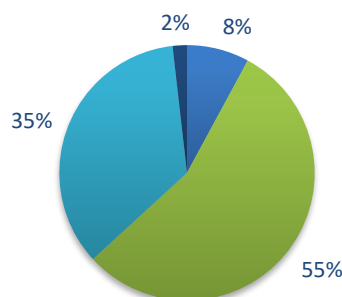
Cieľ zabezpečenia likvidity, rentability a platobnej schopnosti sme počas nášho fungovania splnili. Peňažné toky sledujeme pomocou jednoduchej účtovnej evidencie príjmov a výdavkov, čo nám pomáha prehľadne sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov. Naša spoločnosť bola po celý čas schopná splatiť svoje záväzky. Našu činnosť sme rozbehli so vstupným kapitálom **100,00 €**, ktorý sme získali predajom akcií po 1,00 €. K 3. aprílu 2019 vykazuje naša firma celkové príjmy vo výške 2 927,50 € a celkové výdavky predstavujú čiastku 1 764,26 €. Výsledkom hospodárenia je zisk vo výške **918,96 €**.

Z hľadiska zisku boli pre nás najúspešnejšie predaje na vianočných trhoch, kde bola najvyššia produktivita - najpriaznivejší pomer príjmov a výdavkov. Ďalej to bol príjem zo sprostredkovania zahraničného zájazdu do Paríža.

Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)

Činnosti	Suma
Príjmy z predaja tovaru	231,20 €
Príjmy z predaja výrobkov	1 618,30 €
Príjmy z predaja služieb	1 025,00 €
Iné príjmy	53,00 €
Príjmy SPOLU	2 927,50 €

Príjmy z podnikateľskej činnosti

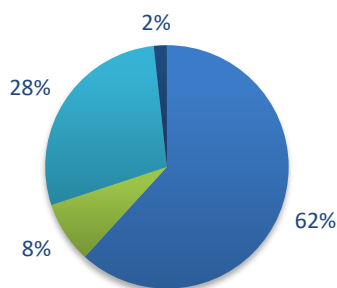


■ Príjmy z predaja tovaru ■ Príjmy z predaja výrobkov
■ Príjmy z predaja služieb ■ Iné príjmy

Výdavky na podnikateľskú činnosť

Činnosti	Suma
Výdavky na materiál	1 090,00 €
Výdavky na nákup tovaru	143,60 €
Mzdy	500,00 €
Iné výdavky	30,66 €
Výdavky SPOLU	1 764,26 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť



■ Výdavky na materiál ■ Výdavky na nákup tovaru ■ Mzdy ■ Iné výdavky

Výsledok hospodárenia

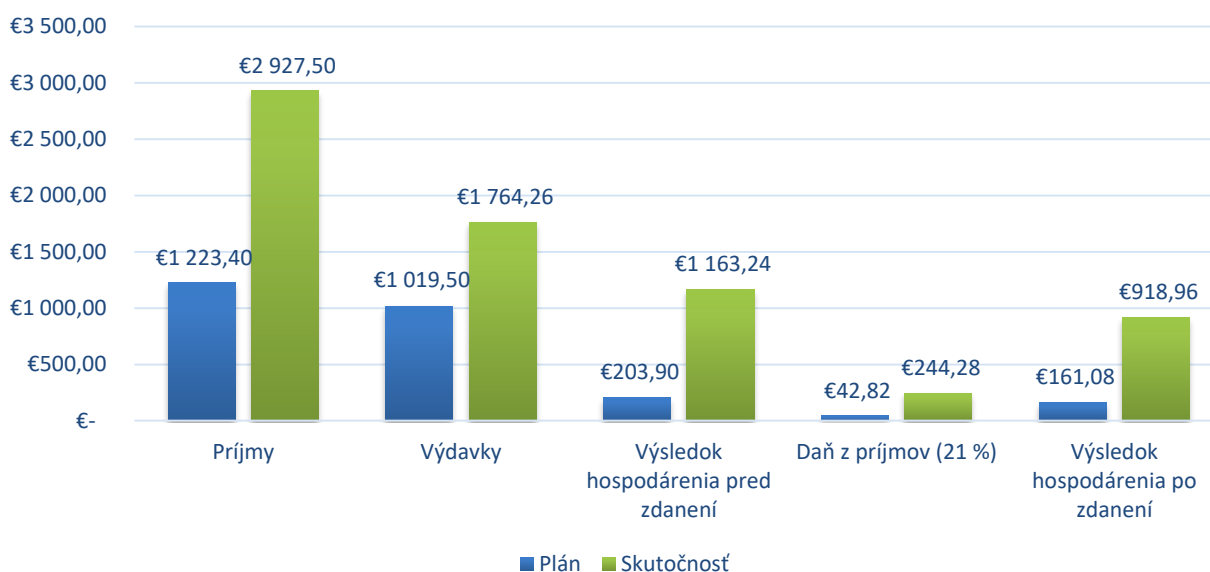
Príjmy spolu	2 927,50 €
Výdavky spolu	1 764,26 €
Výsledok hospodárenia	1 163,24 €
Daň z príjmu JA Firmy 21 %	244,28 €
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	244,28 €
Čistý zisk / Strata	918,96 €

Porovnanie plánovaného a skutočného hospodárskeho výsledku

POLOŽKA	Plán	Skutočnosť
Príjmy	1 223,40 €	2 927,50 €
Výdavky	1 019,50 €	1 764,26 €
Výsledok hospodárenia pred zdanením	203,90 €	1 163,24 €
Daň z príjmov (21 %)	42,82 €	244,28 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	161,08 €	918,96 €

Plánovaný výsledok hospodárenia sme prekročili, a to aj napriek tomu, že firma má viazané peniaze v zásobách výrobkov.

Porovnanie plánovaného a skutočného hospodárskeho výsledku



Finančné výkazy overil
Ing. Marek Cziria

Z našich skúseností a z finančných výkazov vyplýva, že naše podnikanie by v reálnych podmienkach bolo trvalo udržateľné.

Budúcnosť

Budúcnosť vidíme v:

- inovácii produktu – gélové guľičky namiesto textilných a športový model z tenšieho materiálu, (V súčasnosti vyvíjame model s gélovými guľičkami, ktorý podľa odporúčania MUDr. Zoltána Csendesza z Mediklinik Bratislava, odstráni riziko nedostatočného prekrvenia prstov, keďže cievy na prstoch sú rozložené po vnútorných stranách prstov a pri textilnom variante vzniká drobné riziko ich stlačenia a tým nedostatočného prietoku krvi v cievach prstov.)
- rozšírení cieľovej skupiny na mužov,
- spustení funkčného e-shopu.

Ľudské zdroje

DIFFERENT, JA Firma kladie veľký dôraz na to, aby všetky oddelenia efektívne spolupracovali. Za nosný pilier považujeme manažérsky tím na čele s prezidentom firmy Milanom Horňákom. Nezabúdame ani na ostatných, rovnako dôležitých, jedenástich zamestnancov, bez ktorých by sme si chod našej firmy nevedeli predstaviť. Dbáme na dobré pracovné vzťahy a pracovnú morálku.

O našich zamestnancov sa staráme ponukou množstva príležitostí k ich osobnému rozvoju.

Dbáme na to, aby týchto aktivít sa zúčastňovalo čo najviac zamestnancov. Uprednostňujeme tých, ktorí prejavia najväčší záujem a ich motivácia je prospešná pre firmu. Naši zamestnanci absolvovali Innovation Camp v Bratislave a v Košiciach, workshop pre vychádzajúce podnikateľské talenty, workshop prezentačných zručností, školenie prezidentov, školenie manažmentu. Zapojili sme sa do Rozbiehátora, kde sme s relaxačnými ponožkami postúpili medzi 12 najlepších nápadov.

Konzultanti

Absolvovali sme exkurziu v ZF Slovakia, a.s. a vo firme Dom náradia Levice. Ceníme si rady a pripomienky našich konzultantov: Dr. Dietmar Weigt, Sven Wilhelm a Marek Cziria.



Dr. Dietmar Weigt

člen predstavenstva
ZF Slovakia, a. s. ,
manažér závodu
v Leviciach a
manažér zdieľaných
služieb pre Slovensko



**Dipl. Kfm. Sven
Wilhelm**

manažér kontroligu
v ZF Slovakia, a.s.
v závode v Leviciach



Ing. Marek Cziria

Samostatne zárobkovo
činný, majiteľ
a prevádzkovateľ
maloobchodnej
predajne Dom náradia
Levice

Odmeňovanie

Zaznamenávanie pracovných činností riešime formou zdieľaného súboru na firemnom cloude, kde si každý zamestnanec eviduje všetky uskutočnené pracovné činnosti, ktoré mu vyplývajú z pracovnej zmluvy. Jeho nadriadený pracovník tieto aktivity kontroluje a navrhuje výšku mzdy. Takto sú činnosti zamestnancov prehľadné a transparentné. Rozdeľovanie miezd potom zodpovedá množstvu a kvalite odvedenej práce vo firme.

Ako v každej firme, aj v našej sa vyskytli občasné problémy s pracovnou disciplínou zamestnancov a zaregistrovali sme aj stratu motivácie u našich zamestnancov. Drobné zlyhania sme riešili ústnym dohovorom a väčšie chyby sme zosobňovali v mzdovom ohodnotení alebo v zníženej známke na predmete aplikovaná ekonómia.

Motivácia

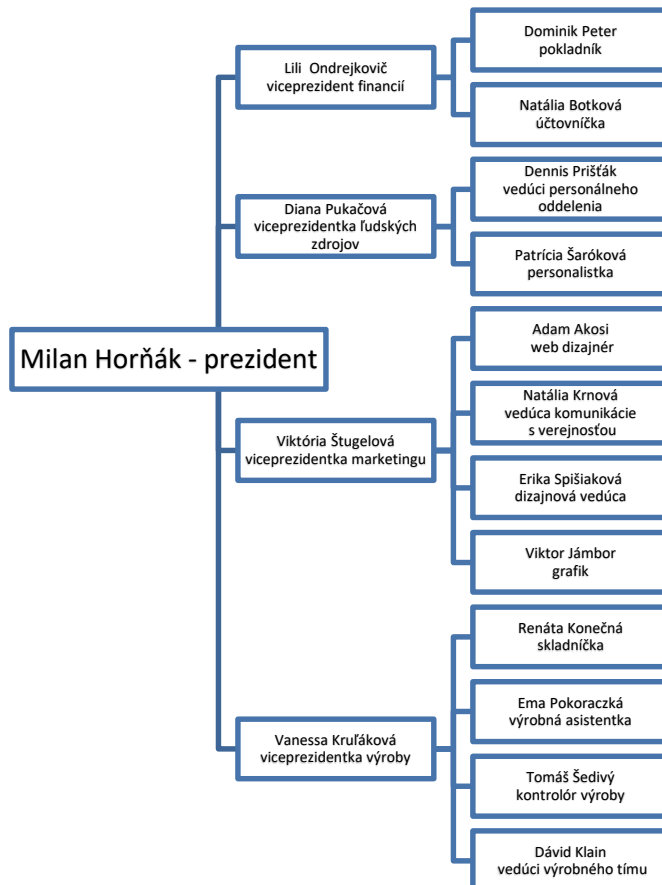
Dôležitou súčasťou je aj udržiavanie motivácie zamestnancov a ich pracovné nasadenie. Motiváciu udržiavame hlavne osobným príkladom, finančným ohodnotením ale i morálnym ohodnotením. Máme vypracovaný systém hodnotenia, v ktorom vyhodnocujeme raz mesačne najvýkonnejšieho zamestnanca a najvýkonnejšieho viceprezidenta. Fotografie najlepších zamestnancov v rámci morálneho ocenenia sú umiestnené na „nástenke slávy“ na hlavnej chodbe školy a v rámci finančného

ohodnotenia dostanú finančnú odmenu vo výške 10,00 €.

Partnerská JA Firma

V rámci portálu Enterprise without Borders sme nadviazali spoluprácu s francúzskou firmou Shinpi Teki z mesta Caen (shinpi-teki.com), ktorá vytvorila hru pri príležitosti 75. výročia vylodenia v Normandii. Okrem mailovej komunikácii sme absolvovali videokonferenčný hovor s firmou Shinpi Teki a máme naplánovaný ďalší videokonferenčný hovor v máji.

Štruktúra firmy sa počas roka zásadne nemenila. Zo zdravotných dôvodov viceprezidenta financií Dominika Petra nahradila Lili Ondrejковиč.



Manažerský tím



DIFFERENT, JA Firma

Obchodná akadémia

Ul. Kálmána Kittenbergera 2, LEVICE

e-mail: different.ja.company@gmail.com

www: differentjacompany.wixsite.com/different