

Výročná správa



Choice

Príhovor prezidentky

JA firma Choice pôsobí na Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Piešťanoch v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia. Celé je to pod záštitou neziskovej organizácie Junior Achievement Slovensko, člen skupiny JA Worldwide.

Moje meno je Erika Petrušová a v našej JA firme plním funkciu prezidentky. Prijatím tejto úlohy som si na zodpovednosť vzala celý chod JA firmy.

Založenie Choice, JA Firmy bolo v kompetencii združenia študentov aplikovanej ekonómie, ktoré vzniklo na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829 a následná zmluva bola riadne zaregistrovaná v JA Slovensko 19.10.2018, pod číslom 040/2018-2019.

Hlavným cieľom spoločnosti bola výroba rôznych handmade výrobkov, ktoré sme následne predávali v budove školy a získavali príjmy. Počas chodu JA firmy sme dostali mnoho nových nápadov, poučili sme sa čo prináša výnosy a čo nie.

Vedomosti, ktoré sme získali isto využijeme aj neskôr ak budeme chcieť skutočne začať podnikáť, alebo pracovať v oblasti marketingu a manažmentu.

Zamestnanci Choice, JA firmy sa skutočne snažili a predviedli skvelú prácu. Medzi sebou sme si pomáhali, vymieňali myšlienky z ktorých vznikli zaujímavé nápady. Osobne si myslím, že naša JA firma má za sebou úspešné obdobie podnikania.

Erika Petrušová
prezidentka JA firmy Choice

Základná charakteristika JA firmy Choice

Obchodné meno: Choice, JA firma

Sídlo: Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Brezová 2, 921 77 Piešťany

Vyučujúca: Ing. Beata Ďuračková

Počet členov: 12

Združenie bolo založené dňa: 20.09.2018

Zakladacia listina vydaná: 19.10.2018

Počet predaných akcií: 70

Hodnota akcie: 2,50 €

Pôžička od vyučujúcej: 5,50 €

Predmet podnikania: výroba handmade výrobkov

Dozorná rada

predsedkyňa – Alexandra Rácová

členka – Kristína Minarčíková

členka – Ema Kúdelová



Predstavenstvo

prezidentka – Erika Petrušová

viceprezidentka ľudských zdrojov – Nikola Machajová

viceprezidentka marketingu – Valentína Búšová

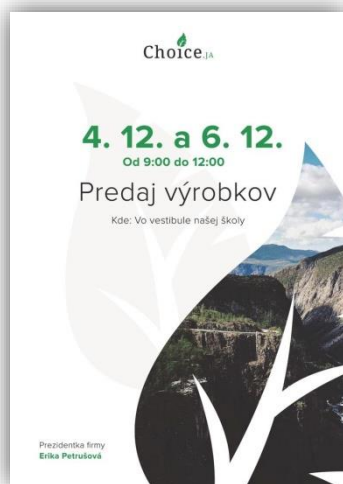
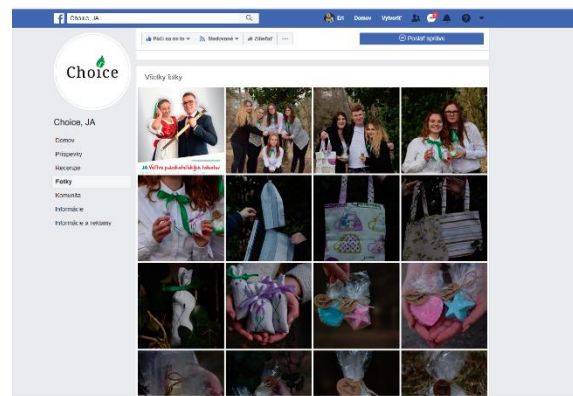
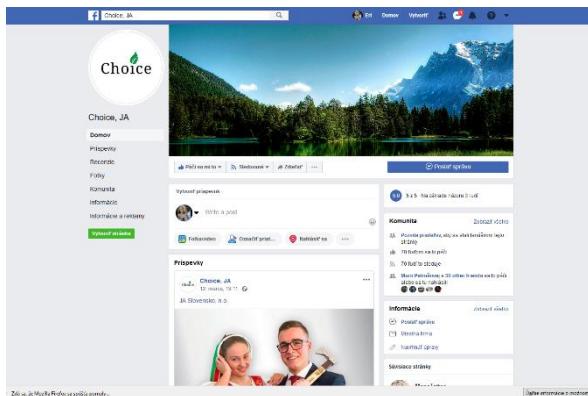
viceprezidentka výroby – Magdaléna Štepková

viceprezidentka financií – Natália Antalová

Marketing

Naše produkty sme sa snažili pre zákazníkov propagovať. V oblasti marketingovej propagácie sme využívali klasické reklamné postupy prispôsobené našim finančným prostriedkom. Reklamu našim produktom sme robili prostredníctvom plagátov a facebookovej stránky JA firmy Choice.

Zákazníkov sme s úsmevom vítali pri našom stánku a ukázali sme im čo si môžu kúpiť, z akých materiálov výrobky sú a kto sa o výrobu pričínil. Vďaka trepezlivej komunikácii so zákazníkmi sme mohli sledovať, čo im chýba, preto sme aj už overené produkty vylepšovali (napríklad dlhé uši miesto krátkych uší na taškách).



Ciele JA firmy

Hlavným cieľom bolo dosiahnuť aspoň také príjmy, ktoré by pokryli vynaložené výdavky a zabezpečili akcionárom dividendy. Produkty ktoré sme vyrábali, mali primeranú cenu a aj preto bol o nich záujem, vďaka čomu môžeme s istotou tvrdiť, že zisk našej firmy je zaručený.

Ďalším cieľom bolo uspokojenie potrieb zákazníkov, ktorí mali rôzne požiadavky. Dbali sme hlavne na úžitkové vlastnosti produktu a výsledkom bola spokojnosť nielen spotrebiteľov, ale aj nás, pretože sme sa naučili pracovať pod finančným a časovým tlakom.

Samozrejme medzi naše ciele patrí aj to, že sa chceme učiť nové veci ktoré v budúcom živote využijeme a skúsiť si podnikanie na vlastnej koži. Oboznámiť sa so základnými vedomosťami či už čo je to podnikateľský plán, čo zahrňuje, alebo napríklad rozmýšľať o tom ako získať čo najvyšší zisk. Vďaka organizácii JA Slovensko máme taktiež obohatený tretí ročník na strednej škole, pretože je to niečo úplne iné než sedieť v lavici a písať si poznámky.



Výroba

Hlavným cieľom tohto oddelenia bolo zabezpečiť výrobu plánovaných výrobkov.

Nebolo to vždy jednoduché, ale náš výrobný tím bol veľmi usilovný a aktívny. Naše výrobné oddelenie má 3 členov, a preto sa do výroby zapájali aj ostatní členovia firmy. Práca bola rozdelená do skupín, a však nie všetko sa dalo robiť v školskom prostredí, preto sme mnohé výrobky vyrábali aj doma.

Porovnanie plánu výroby so skutočne realizovanou výrobou

Názov výrobku	Plánovaný počet kusov	Skutočný počet kusov
Náramky	25	4
Vianočné oblátky	20	32
Peeling na telo a tvár	0	6
Tuhé krémy	0	14
Šumivé bomby	10	30
Mydlá z kozieho mlieka	20	35
Levanduľové vrecúška	30	57
Tašky	0	26
Eco vrecká	0	18
Svietniky	20	7

Peeling, tuhé krémy

Nemali sme ich v prvotnom pláne výroby, ale na veľtrhu sa budeme prezentovať aj nimi.

Mydlá

Naše voňavé mydielka obsahujú bambucké maslo alebo kozie mlieko. Môžete si vybrať farbu i vôňu.

Šumivé bomby

Nebolo jednoduché ich vyrobiť, ale podarilo sa. Bomba vo vani vyšumí, zafarbí vodu a rozvoní celú kúpeľňu.

Levandul'ové vrecúška

Tak ako naša levanduľa domáca, tak sú aj vrecúška nami ušité.

Tašky

Igelitové tašky nie sú ekologické. Preto sme sa rozhodli ušiť tašky z látok, na opakované použitie.

Eco vrecká

Tento nový trend začína nahrádzať igelitové vrecká. Miesto toho si ovocie zabalíte do nášho eco vrecka.

Náramky

Medzi naše prvé nápady patrila výroba náramkov. Vyrábali sme ich z korálok a boli určené pre páry.

Vianočné oblátky

Počas vianočných sviatkov sme predávali vianočné oblátky, ktoré k Vianociam neodmysliteľne patria.

Svietniky

Na ich výrobu sme použili zaváraninové poháre a vianočné ozdoby. Skvelá vianočná dekorácia.



Peeling na telo a tvár

Levandul'ové vrecúška



Mydlá



Šumivé bomby



Tuhé krémy



Eco vrecká



Tašky

Financie

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky firmy. Kontrolovali sme všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej aj papierovej forme, viedli účtovníctvo.

Pomocné výpočty		
	Číslo riadku	
Počet ks emitovaných akcií	001	70 ks
Nominálna hodnota 1 akcie	002	2,50 €
Celková hodnota upísaných akcií	003	175,00 €
Zostatok peňazí v pokladni/na účte	006	326,69 €

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy z predaja výrobkov	01	261,50
Príjmy z predaja služieb	02	690,00
Iné príjmy	03	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03)	04	951,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Číslo riadku	Suma v €
Výdavky na materiál	05	61,56
Mzdy	06	48,25
Iné výdavky	07	690,00
Výdavky SPOLU (r. 05 + r. 06 + r. 07)	08	805,31

Výsledok hospodárenia		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy spolu (r. 04)	09	951,50
Výdavky spolu (r. 08)	10	805,31
Výsledok hospodárenia (r. 09 – r. 10)	11	146,19
Daň z príjmu JA firmy (21% z r. 11)	12	30,69
Daň z príjmu JA firmy splatná do JA Slovensko	13	30,69
Čistý zisk/Strata (r. 11 – r. 13)	14	115,50

Ľudské zdroje

JA firma Choice zamestnávala spolu 12 zamestnancov, z ktorých 5 členov tvorilo manažment.

Úlohou oddelenia bolo viesť evidenciu o dochádzke zamestnancov, viesť záznamy o práci každého zamestnanca, záznamy o akcionároch a spracovávanie prezenčnej listiny a zápisnice z valných zhromaždení.

V tabuľke môžeme vidieť výplatné mzdy zamestnancov spolu vo výške 38,25 €, mzdy viceprezidentiek a prezidentky predstavujú dokopy 10 €. Celkové mzdové náklady našej JA firmy predstavovali 48,25 €.

Výrobok	Mzdové náklady na 1 ks v €	Počet kusov spolu	Spolu v €
Náramky	0,15	4	0,60
Svietniky	0,15	7	1,05
Vianočné oblátky	0,15	32	4,80
Mydlá z kozieho mlieka	0,15	35	5,25
Šumivé bomby	0,15	30	4,50
Peeling na telo a tvár	0,15	6	0,90
Tuhé krémy	0,15	14	2,10
Levandul'ové vrecúška	0,15	57	8,55
Tašky	0,30	26	7,80
Eco vrecká	0,15	18	2,70

Správa dozornej rady

Dozorná rada JA firmy Choice bola zvolená na ustanovujúcom valnom zhromaždení 18. 10. 2018 v zložení:

- ▲ Alexandra Rácová (predsedkyňa dozornej rady)
- ▲ Kristína Minarčíková
- ▲ Ema Kúdelová

Dozorná rada priebežne sledovala činnosť JA firmy Choice, nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami. Počas svojej priebežnej kontrolnej činnosti v mesiacoch december a február nezistila žiadne nedostatky pri vedení finančných záznamov v peňažnom denníku.

Vo finančnej hotovosti v pokladni a v peňažnom denníku neboli zaznamenané žiadne rozdiely. Účtovná dokumentácia bola vedená v súlade so zákonom o účtovníctve.

Dozorná rada konštatuje, že JA firma Choice splnila svoje poslanie a vykazuje zisk.

V Piešťanoch dňa 7. marca 2019

Alexandra Rácová
predsedkyňa dozornej rady

Správu vypracovali:

- ▲ Erika Petrušová – prezidentka
- ▲ Nikola Machajová – viceprezidentka ľudských zdrojov
- ▲ Valentína Búšová – viceprezidentka marketingu
- ▲ Magdaléna Štepková – viceprezidentka výroby
- ▲ Natália Antalová – viceprezidentka financií