



Beleco, Ja Firma

Pri Evanjelickej spojenej škole, org. zl.
Evanjelické kolegiálne gymnázium,
Námestie legionárov 3, Prešov

2018/2019

Učiteľ: Mgr. Anna Demčáková

Konzultant: Ing. Viktor Čop

Obsah

Úvod	1
1 O nás	2
2 Svet Beleco	2
3 Finančná analýza	4
4 Analýza ziskovosti.....	5
5 Nápad, realizácia a predaj	6
6 Kto stojí za celou firmou?	7
7 Budúci potenciál.....	8

Úvod

Poznáte ten skvelý pocit, keď sa po ťažkom dni vrátite domov, uťahaní, unavení a vojdete do sprchy? Vôňa mydla a šampónu naplní celú miestnosť. Zrazu máte pocit, že stojíte medzi ružami alebo na levanduľovom poli, záleží od toho, akú kozmetiku používate. Opantáva vás to a vám sa nechce sprchu už nikdy opustiť, je to predsa to najdokonalejšie miesto na Zemi. A čo ak by zdrojom tej krásy bol produkt, ktorého prímiesou sú rôzne ropné zložky, či syntetické konzervačné látky. Že vidina prepojenia prírody a vašej kúpeľne je len ilúziou, keďže produkt, ktorý používate je všeličo, len nie ekologický a dlhodobu zdraviu prospešný.

My, členky a členovia firmy Beleco, Ja Firma sme rovnako ako možno vy teraz, boli zhrozené, keď sme zistili, čo všetko sa nachádza v bežných kozmetických výrobkoch. Aké umelé zložky sú častou súčasťou produktov z veľkovýroby. Rozhodli sme sa, že začneme vyrábať kozmetiku, ktorá je nielen šetrná k prírode, ale predovšetkým zdravšia a bez pridaných umelých látok.

Ako jeden cieľavedomý tím, ktorého úlohou je poskytnúť ľuďom možnosť zakúpiť si prírodný produkt za rozumnú cenu, sme sa rozhodli naplno sa pustiť do tohto cieľa. Naša firma prekvitá a sme šťastní, že môžeme našim zákazníkom ponúknuť to, čo sme si zaumienili. Od začiatku školského roka sme všetci tvrdo pracovali a sme hrdí, že dnes máme širokú škálu prírodných kozmetických produktov, s ktorými si môžete bez výčitiek svedomia užívať svoju sprchu, či kúpeľ a predstavovať si, že stojíte v citrusovom sade, pretože v nich budete márne hľadať konzervanty, či iné neprírodné látky. Chceli sme priniesť nové možnosti pre zdravie ľudí a našu planétu. Vytvorili sme produkty, z ktorých je vydláždená cesta skrz prírodu, až ku kráse a zdraviu.

1 O nás

Beleco, Ja firmu sme založili s úmyslom vytvoriť prepojenie medzi svetom prírody a osobným svetom zákazníka. Naša mentorka si vytipovala ľudí, ktorí podľa jej odborného zraku zapadali do celého konceptu Ja Slovensko. Po dlhom uvažovaní sa zrodila partia 15 ľudí, spolužiakov, no v prvom rade kamarátov. Jedine tak sa mohlo začať na stavbe a budovaní firmy, ktorá by prinášala okrem výnosov aj prínosy, do osobného vzdelávania jednotlivcov pod spoločným cieľom, učila a privádzala v nás na povrch to najlepšie. Pozrime sa však tam, kde sa zrodila prvotná iskra.

Na počiatku bolo slovo. Také, ktoré dalo veci do pohybu a začalo našu spoločnú cestu. Škola sa rozhodla, že ponúkne žiakom možnosť, ako sa angažovať do života školy, ale zároveň zvýšiť svoje vedomosti a skúsenosti pomocou Ja Slovensko. Máme dosť náročný rozvrh, tak možnosť realizácie sa preniesla na krúžok po vyučovaní. A tak sme tu! Pätnásťčlenný tím ľudí odhodlaných predviesť, čo v nich je. Dôležité je, aby títo ľudia medzi sebou mali priateľské vzťahy a spoľahlivú komunikáciu.

Naše pôsobenie si vyžaduje veľa voľného času, no to všetko stojí za milý úsmev zákazníka, pochvalu, ale aj úprimné názory na zlepšenie a posun vpred. Tento čas a úsilie vkladá každý z nás, inak by sme nefungovali. Nie je to vždy jednoduché, ale neustále pracujeme na našich cieľoch, ktoré sme si zadali. Priniesť zákazníkovi nový pohľad na benefity prírodnej kozmetiky.

Celú činnosť a výrobu sústreďujeme v budove školy Evanjelického kolegiálneho gymnázia. Sme v podstate malá komunita ľudí otvorená príležitostiam na sebaopoznávanie a vytvárania si životných skúseností. Z tejto mimoškolskej činnosti sa nám podarilo vytvoriť fungujúcu a prosperujúcu firmu, založenú na silných základoch odhodlania, presvedčivosti a jednoty.

Priblížme si však jednotlivé zložky tohto živého organizmu.

2 Svet Beleco

Svoje produkty vyrábame na prírodnej báze, pretože sme v prírodnom bohatstve pocítili silu a našli potenciál, ktorý sa stal základom pre našu firmu. Nebudeme klamať, tak ako väčšina firiem, tak aj tá naša mala ťažké začiatky. Najprv, sme sa museli rozhodnúť, čo

vlastne chceme na trh priniesť. Keďže sme od začiatku vedeli, že sa chceme venovať niečomu, čo by bolo pre ľudí užitočné a zároveň neohrozovalo prírodu, zhodli sme sa, napokon, že to bude práve prírodná kozmetika. Začali sme diskutovať o priestoroch, v ktorých by sme mohli vyrábať. Cenovo aj inak najvýhodnejšie pre nás bolo si prenajať miestnosť v budove Evanjelického kolegiálneho gymnázia, našej školy. Medzi výhody patrí, že nemusíme ďaleko chodiť a môžeme pracovať v pohodlí, bez časových obmedzení. Rovnako dôležité bolo sa rozhodnúť, akú konkrétnu kozmetiku budeme ponúkať a následne objednať oleje a iné produkty potrebné na výrobu. Začali sme si postupne študovať recepty. S výrobou mydiel sme začínali, takpovediac, od základu, takže jednotlivých receptov, ktoré sme si museli samostatne zostaviť a presne vypočítať bolo niekoľko. Zdolali sme rôzne prekážky pri výrobe, no s úsilím jednotlivých zamestnancov sa nám chyby podarilo odstrániť a poučili sme sa do budúcnosti.

Naším mydlám sa začalo dariť, postupne sme si získali zákazníkov, ktorí s nami sú spokojní a radi sa k nám vracajú. Keďže nás spokojnosť našich klientov naplňala a tešili sme sa z nej, rozhodli sme sa na trh priniesť aj nové veci z kozmetického odvetvia ako napríklad balzamy na pery, tuhé telové mlieka, tuhé šampóny, sprchové peny, šľahané telové maslá a mnoho ďalších novinek vyrábaných čisto na prírodnej báze s vysokou kvalitou a efektívnymi účinkami. Po čase úsilia a fungovania našej firmy nám začala pribúdať klientela aj mimo školy a rozšírili sa nám objednávky medzi širšiu verejnosť. Od začiatku sa snažíme držať krok aj s novinkami zo sveta a priniesť niečo, čo by ste ako zákazník v obyčajných drogériách len ťažko hľadali. Slovensko je v oblasti prírodnej kozmetiky nováčikom. Produkty, ktoré by boli účinné a šetrné k prírode, sú ťažko dostupné, pretože je len málo firiem, ktoré sa sústredia na výrobu kozmetiky bez chemických konzervantov a ropných produktov. Tie sa do nej bežne pridávajú za účelom urýchlenia výrobného procesu, či navýšenia ziskov. Samozrejme pár takýchto firiem existuje, ale cena ich výrobkov každému nakupujúcemu výrazne odľahčí peňaženku. My sa snažíme cenovo prispôbovať ľuďom, aby sa im nezdalo drahé zainvestovať do svojej zdravej a spokojnej pleti. Každý, kto sa rozhodne začať žiť eco-friendly, by nemal byť odradený vysokou cenou produktov.

V našom katalógu nájdete širokú škálu produktov, ktoré riešia rôzne problémy. Máme kozmetiku zameranú predovšetkým na detoxikáciu, hydratáciu, čistenie problematických oblastí alebo relaxáciu.



**Mydlo s aktívnym
uhlím – náš
najväčší úspech**



**Hojivé balzamy
s propolisom**



**Vonná soľ
s relaxačným
účinkom**



**Tuhé telové
mlieko**

3 Finančná analýza

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	614,20
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	8,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	622,20

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	423,79
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	48,15
Iné výdavky	09	37,82
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	509,76

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	622,20
Výdavky spolu (r.10)	12	509,76
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	112,44
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	23,61
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	23,61
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	88,83

4 Analýza ziskovosti

Prvotný zisk nám plynie z predaja výrobkov v rámci školy. Hand-made trhy, ale aj obchody s dekoratívnymi predmetmi, či nebaleným tovarom sú ideálnym miestom na predaj našich výrobkov. Získavame tu zákazníkov, ktorí si neskôr pravidelne kupujú výrobky. Naš druhotný zisk plynie z predaja na objednávky, ku ktorému sa dokáže dostať široká verejnosť, nakoľko objednávky prijímame cez všetky sociálne siete, ale najmä na internetovej stránke, alebo zaslaním objednávkového formulára na adresu našej firmy. Objednávky zákazníkov spracúvame a expedujeme v čo najkratšom čase, aby bola zaručená spokojnosť zákazníka.

Spolupráca s firmami, bussinesmanmi ale aj usporiadateľmi akcií je ďalším potenciálnom pre náš zisk, ktorý naplno využívame. Títo zákazníci si objednávajú naše produkty ako darčkové predmety, alebo ako malé pozornosti vo väčších množstvách, no pre našu firmu to nie je prekážkou. Darčeky, produkty im dodáme v dohodnutom čase po riadnej komunikácii a vždy sa tešíme na ďalšiu spoluprácu s nimi. Nakoniec nesmieme zabudnúť na zisk, ktorý máme aj vďaka študentom, profesorom a priateľom školy, ktorí nás podporujú a pravidelne prispievajú k nášmu rastu.

5 Nápad, realizácia a predaj

Naším cieľom je poskytovať produkty tej najvyššej kvality a súčasťou našej práce je zodpovednosť a kreativita.

Podporili sme viacero podujatí ako napríklad školský ples a sociálna tombola, v ktorej sa vyzbieralo niekoľko stovák eur. Peniaze boli potom odovzdané ľuďom, ktorí to potrebovali. Sme hrdí, že sme mohli byť súčasťou tejto charitatívnej činnosti. Spolupracujeme s úspešnou spoločnosťou Reproma v Prešove a taktiež bezobalovou drogériou Odvážené. Zásluhou našich objednávkových formulárov sme získali veľkú objednávku na podujatie usporiadané II Duettom, po ktorom sa náš počet zákazníkov zvýšil.

Medzi ďalšie akcie usporiadané našou firmou patria aj tematické predaje produktov. Tie sa líšia od normálnych tak, že produkty odpovedajú aktuálnej sezóne. Takéto akcie sa odohrávali napríklad pred rôznymi sviatkami.

Od ostatných firiem sa odlišujeme tým, že kladieme veľký dôraz na naše vzťahy so zákazníkom. Je pre nás veľmi dôležité, aby skúsenosť, ktorú s nami nakupujúci má, bola nezabudnuteľná a vysoko pozitívna.

Mobilné telefonovanie je dnes na 6. mieste v rámci funkcií, ktoré ľudia vo svojich mobiloch používajú. Komunikácia sa v dvadsiatom prvom storočí presúva na internet, čo sme využili v náš prospech. Vďaka sociálnym sieťam ako Facebook a Instagram aktívne oslovujeme potenciálnych zákazníkov, ktorých je stále viac a viac.

Beleco, JA Firma

**Predaj
našich
výrobkov!**

Každú stredu
13:30-16:30
vo vestibule školy

**Dizajn letákov
od zamestnancov
Beleco, JA Firmy**

Beleco, JA Firma JA Slovensko

Objednávkový formulár

Týmto si záväzne objednávam
produkty firmy Beleco, JA Firmy – na meno objednávateľa

	Nazov výrobku	Cena	Množstvo jedin. ks
1.	Balzam na pery	1,50€	
2.	Levandulové mydlo	3,00€	
3.	Mätové mydlo	1,50-2,20€	
4.	Mydlo z aktívneho uhlia	3,50€	
5.	Mydlo z mydlovej hmoty- rôzne druhy	1,50€	
6.	Olivové mydlo	2,20€	
7.	Sprchovacia pena	4,50€	
8.	Tuše šampóny	3,70€	
9.	Tuše telové mlieka v uzatvárateľnom obale	2,00€	
10.	Tuhy deodorant	2,00€	
11.	Vonna soľ do kúpeľa	2,50€	

Objednávateľ:
Tel./ e-mail:

Spôsob dodania:
 osobný odber*
Platba:
 na mieste odberu

Podpisom potvrdzujem súhlas s použitím osobných údajov pre potreby spracovania databázy objednávateľov.
Dňa: v: Podpis:

Objednávkový formulár v obálke vhodíte do označeného boxu vo vestibule Evanjelickej spojenej školy, Námestie legionárov 3, 080 01 Prešov

***osobný odber** je možný v budove Evanjelickej spojenej školy, Námestie legionárov 3, 080 01 Prešov,
každú **stredu a štvrtok** v čase od 13:30- 16:30 hod.

Kontaktné údaje:
☎ 0948 434 160
📘 Beleco, JA Firma
✉ firmabeleco@gmail.com
📷 belecofirma
🌐 jafirmabeleco.webmode.sk

**Objednávkový
formulár Beleco,
JA Firmy**

6 Kto stojí za celou firmou?

Na začiatku sme mali nápad, no ten potreboval ľudí a to takých, ktorí by sa chceli vzdelávať, získavať nové skúsenosti, no hlavne takých, ktorí v sebe chceli prejavovať svoje talenty a schopnosti. Tak sme začali budovať firmu, ktorá by prinášala, okrem peňažných výnosov, aj prínosy do osobného vzdelávania jednotlivcov, učila a spôsobovala, že sa z nás dostalo na povrch to najlepšie. Sme kresťanská škola a našim heslom je kolegiálnosť, ktorá je pre nás v každej oblasti veľmi dôležitá. A preto aj projekt ako je Ja Firma sme využili na to, aby sme upevnili vzťahy a podporili ducha školy tým, že sme vytvorili rôznorodý tím, v ktorom však odlišnosť nie je prekážkou, no prináša so sebou originalitu a umožňuje nám posun vpred.

Hlavou celého projektu je, samozrejme, mentorka pani profesorka Mgr. Anna Demčáková a konzultant Ing. Viktor Čop. Prezidentkou je Pavlína Hanzová so svojim

neoblokným podnikavým a súťaživým duchom. Spolu s ňou sú vo vedení štyri viceprezidentky. Finančné oddelenie spravuje Simona Kiššová; marketingu šéfuje Nikola Majerová; výrobu realizuje Patrícia Koščová; na ľudí a komunikačnú stránku dozerá Vanesa Bujková. Najdôležitejšie časti firmy sú tie najmenšie. Každý pracovník na jednotlivom oddelení sa snaží svoju prácu odvádzať svedomito, hoci je to mimoškolská aktivita. Stretávame sa na krúžku po škole, každú stredu alebo štvrtok. Čas a úsilie vkladá každý z nás, inak by sme nefungovali. S tímom, aký máme, je aj práca zábavou. Uvoľnená a príjemná atmosféra (samozrejme k tomu krásne vône našich mydiel) sprevádza každé stretnutie.

Základom zdravej a prosperujúcej firmy je komunikácia. V kolektíve spolužiakov je jednoduchšia, pretože sa nebojíme vyjadriť svoj názor, čo zaručuje, že spoločne napredujeme. Tak ako sme všetci začínali od nuly, tak všetci spoločne rastieme a nadobúdame nové skúsenosti. Spoločne sme sa museli vyrovnat' s ťažkosťami pri výrobe či predaji.

7 Budúci potenciál

Radi by sme naplno rozbehli spoluprácu, ktorej základy sa črtajú už teraz. Máme tím na mysli kooperovanie s väčšími firmami, ktoré sú na trhu už o čosi dlhšie ako my, pretože si myslíme, že by sme vďaka nim dokázali lepšie distribuovať naše produkty. Ďalší potenciálny zisk vidíme v predaji výrobkov mimo školy, napr. budúcim nevestám ako darček pre svadobných hostí.

Čo sa týka marketingu, v budúcnosti sa budeme snažiť získať sponzora, ktorý by nám dokázal poskytnúť priestor, v ktorom by sme sa mohli zviditeľniť a prilákať tak ďalších ľudí, ktorým záleží na prírode a sú odhodlaní žiť eco- friendly.

Plánujeme sa aj naďalej zúčastňovať na charitatívnych akciách, pretože aj keď sme firma mladá a malá, považujeme za našu povinnosť aktívne pomáhať, ak je to v našich silách, či už je to sponzorským darom alebo poskytnutím služieb, ktoré sú ponúkané našou firmou bez akýchkoľvek poplatkov.

Našou prioritou samozrejme ostáva, že chceme prírodnou kozmetikou prispievať k udržateľnosti životného prostredia a kvality života zákazníkov. Zároveň je pre nás veľmi dôležité naplniť dôveru našich akcionárov a pracovať aj naďalej tak usilovne, ako sme to robili doteraz.

Organizačná štruktúra Beleco, JA Firmy

Pavína Hanzová
prezidentka



Simona Kiššová
viceprezidentka
pre financie



Patrícia Koščová
viceprezidentka
pre výrobu



Nikola Majerová
viceprezidentka
pre marketing



Vanesa Bujková
viceprezidentka
pre ľudské zdroje

Eva Maťašová
účtovníčka



Lenka Veverková
pokladníčka

Natália Jeleňáková
vedúca výroby



Lea Gumanová
dizajnová
návrhárka



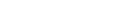
Tamara Kolesárová
kontrolórka
výroby

Kristína Vajdová
vedúca predaja
výrobkov



Adrián Sciranka
vedúci
propagácie

Aneta Babanská
mzdová
manažérka



Tamara Petrová
mzdová
manažérka