

Gymnázium, Alejová 1, Košice

# Výročná správa Ja firmy



## Základné informácie o firme



<b>Obchodné meno</b>	Alley, JA Firma
<b>Sídlo a miesto podnikania</b>	Gymnázium, Alejová 1, Košice
<b>Založenie</b>	14.12.2018
<b>Účel založenia</b>	Spoločná činnosť zmluvných strán, vychádzajúca z osnov študijného programu JA Aplikovaná ekonómia organizácie JA Slovensko, n. o., spočívajúca vo vzdelávacej činnosti, t. j. simulácií podnikateľského prostredia a vykonávaní činností bežných v podnikateľskom prostredí
<b>Ciele</b>	Predať a poskytnúť naše výrobky a služby žiakom a učiteľom na našej škole

## Vážení akcionári,

ALLEY JA Firma už šesť mesiacov aktívne pôsobí na pôde Gymnázia Alejová 1. Za toto obdobie sme sa vytrvalou prácou snažili naplniť nami stanovené ciele a zabezpečiť tak spokojnosť našich akcionárov a nesklamať dôveru, ktorú do nás vložili.

Náš tím tvorí šesťnásť študentov, z ktorých každý jeden za obdobie šesť mesiacov priložil ruku k dielu. Popri pravidelných stretnutiach počas školy neváhali investovať aj svoj voľný čas, aby zabezpečili správne fungovanie ALLEY JA Firmy. Za polroka sme sa stretli s mnohými komplikáciami, ktoré vyžadovali našu plnú pozornosť a energiu.

Naplnno sme začali podnikáť v decembri po ustanovujúcom valnom zhromaždení. Ako prvé sme usporiadali Vianočný punč, počas ktorého bolo podávané aj sladké vianočné občerstvenie s možnosťou zakúpiť si nami vlastnoručne vyrábané darčeky. Vo februári sme na škole usporiadali Valentínsky nápoj lásky, ktorého účelom bolo spájať študentov a učiteľov a predovšetkým šírenie dobrej nálady. V marci sme usporiadali prvý školský ples, ktorý sa, dúfame odteraz stane každoročnou tradíciou na našej škole. Taktiež sme vymýšľali a predávali vlastnú značku tričiek, ktorá je určená pre tých, ktorí sa chcú odlíšiť a podieľať na výrobe svojho outfitu.

Samozrejme by sme sa chceli poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, vďaka ktorej sme pochopili pravý zmysel podnikania a fungovania reálnych spoločností na trhu. Zároveň si vážime informácie, poznatky a skúsenosti, ktoré nám boli v rámci tohto projektu poskytnuté, a ktoré, pevne veríme, naplno využijeme v budúcnosti. Vďaka komplikáciám počas podnikania sme sa naučili tímovej práci, spoliehať sa jeden na druhého a hlavne vytvárať konsenzus na dosiahnutie požadovaného výsledku. Nakoniec sme všetky komplikácie vyriešili, prekonalí a dotiahli sme to až do konca nášho študentského podnikania.



Filip Belák

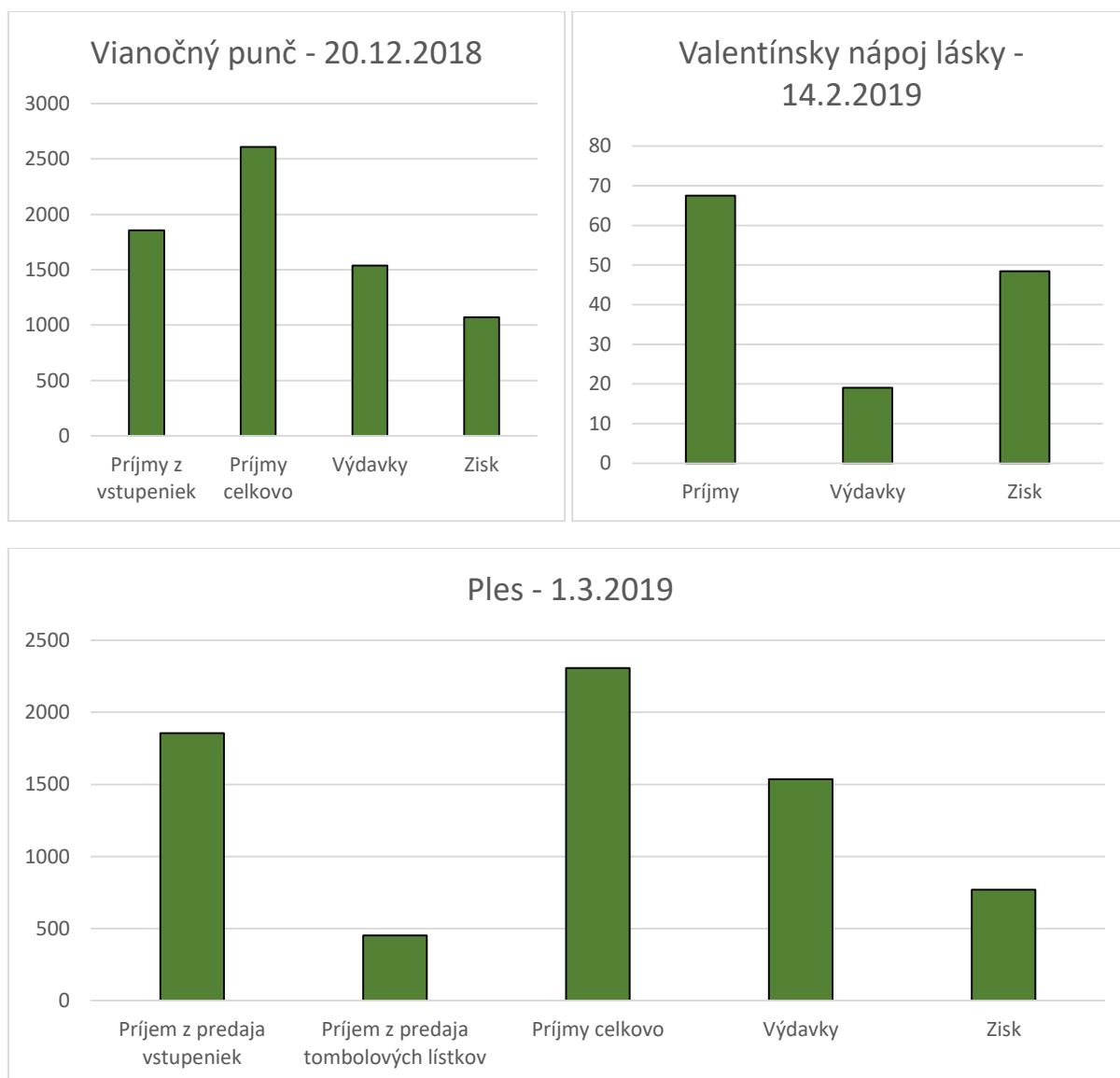
Prezident

# Finančné oddelenie

Hlavnou náplňou finančného oddelenia je :

- spravovať všetci financie vo firme
- viesť pokladničnú a účtovnú knihu
- zodpovednosť za vyplatenie všetkých faktúr, záväzkov a daní
- zodpovednosť za správne vyplnenie daňového priznania

Nasledujúce grafy predstavujú hospodárenie našej firmy, aké boli príjmy a výdavky na jednotlivých akciách našej firmy.



<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	113,97
Príjmy z predaja služieb	03	1855,00
Iné príjmy	04	465,50
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>2434,47</b>

<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	181,97
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	213,25
Iné výdavky	09	1759,84
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>2155,06</b>

<b>Výsledok hospodárenia</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	2434,47
Výdavky spolu (r.10)	12	2155,06
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	279,41
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	58,67
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	58,67
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	<b>16</b>	<b>220,74</b>

Predpokladané dividendy pre jednu akciu sú momentálne **2,40€**.



Michal Stupar  
Viceprezident financií

## Výrobné oddelenie

### Vianočný punč

Deň pred vianočnými prázdninami sme pripravili akciu, na ktorej sme predávali punč spolu s koláčmi a rôznymi zákuskami. V tento deň sme predávali punč za veľmi dobrú cenu, čo sa nám vyplatilo a predalo sa všetko.



### Valentínky nápoj lásky

Deň pred Valentínom sme pripravili a uvarili punč s pozmenenou receptúrou a na ďalší deň sme ho, tak ako minule, predávali počas veľkej prestávky. Zároveň sme ponúkali aj veselé magnetky a koláčiky v tvare srdiečka. Pretože sme cenu nášho nápoja zvýšili na dvojnásobok predali sme len polovicu z uvareného objemu.



### Ples

Na našej škole ešte nikdy nebol zorganizovaný ples, a preto sa naša firma rozhodla túto spoločenskú udalosť uskutočniť. Organizáciu sprevádzalo mnoho problémov, ktoré bolo treba promptne riešiť. Ples sa konal na Hotelovej akadémii v Košiciach, kde sme zohnali asi najlepšiu cenu. Miestnosť sme si vyzdobili s vlastnými balónmi a girlandami. Pripravili sme zaujímavý program a zohnali úžasnú tombolu. Cenu sme nakalkulovali, aby sedela aj dospelým a aj žiakom. Na ples prišlo, až 80 ľudí a zarobili sme za tombolu peniaze a boli sme ziskový. Učitelia a žiaci sa bavili, jedine čo sa im nepáčilo bol DJ, ktorý nehral veľmi dobre.



## Klubovňa

V priestoroch našej školy sa nachádzala klubovňa, ktorá nebola vo veľmi dobrom stave a nedala sa tak plnohodnotne využiť na rôzne akcie a popoludňajšie posedenia. Veľa prachu, starý nábytok, nevkusná farba stien a poškodená podlaha to sú nedostatky, ktoré sme sa rozhodli pretvoriť. Steny sme premaľovali na bielo a na jednu z nich náš kolega nasprejoval minimalistický obraz.



Vymenili sme podlahu a vyčistili starý nábytok. Pripravili sme tak, podmienky na vznik



## PopCLR

Počas roka sa naša firma snažila priniesť aj vlastný produkt. Vymysleli sme nový spôsob ako batikovať tričko. Našli sme predajcu špeciálnej fólie, ktorá sa dokáže rozpustiť vo vode. Do fólie, vložíme farbu a pribalíme ku tričku, prípadne ho nejakým spôsobom zložíme. Zákazník si ho len vloží do teplej vody a tričko sa samo zafarbí.



Martin Kozák

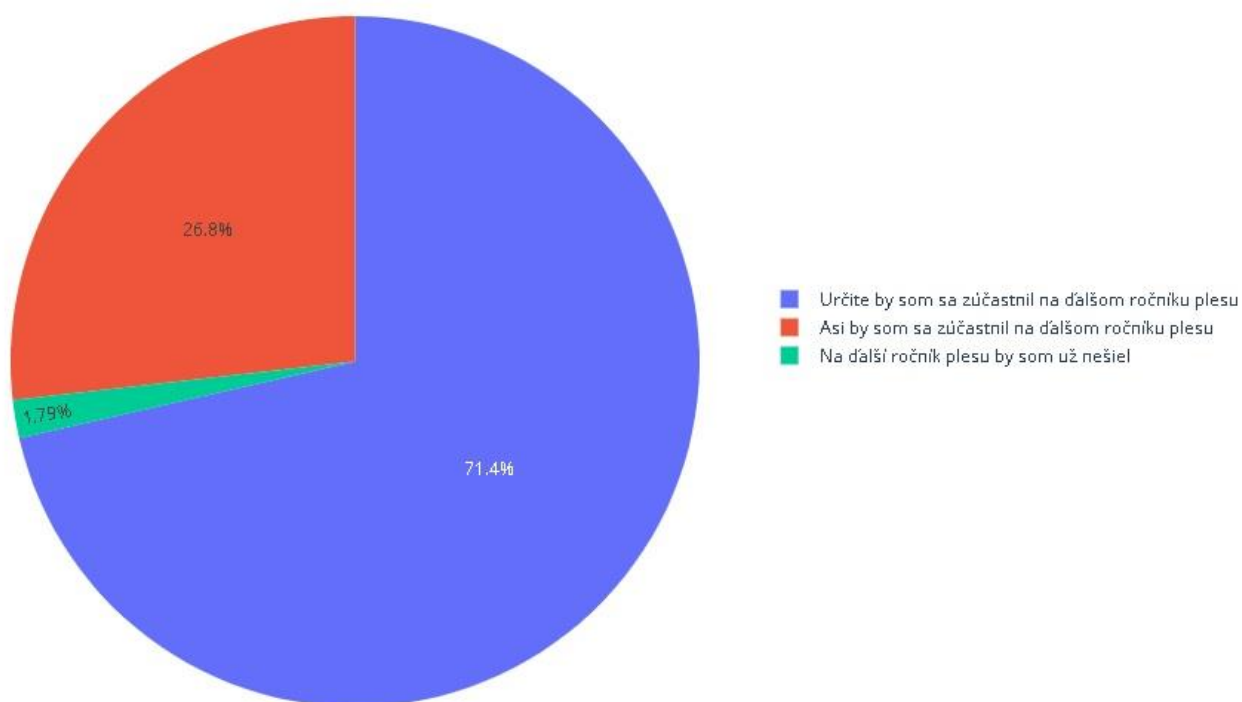
Viceprezident výroby

## Oddelenie marketingu

Hovorí sa, že ľudia jedia očami. My v Alley JA Firme veríme v rovnaký princíp, neaplikujem ho však na jedlo, ale na naše produkty. Snažili sme sa, aby každý náš produkt spĺňal okrem kvalitatívnych požiadaviek zákazníka aj tie designové. Veď čo iné dokáže produkt predat' lepšie ako kvalitný vzhľad a príjemný dojem?

Keďže naša firma veľmi úzko spolupracovala s Gymnázium Alejová 1 v Košiciach, rozhodli sme sa náš záujem o podnikanie namieriť aj na tento trh tvorený školou. Rozanalyzovali sme všetky diery na trhu a prišli na pár nápadov, ktoré škole doteraz chýbali a zvýšili by popularitu nie len školy, ale aj našej firmy. Usporiadaním plesu k 30. výročiu školy sme, dufame, odštartovali tradíciu, ktorá škole doteraz chýbala. Ples bol propagovaný atraktívnymi letákmi zavesenými po škole ale aj na sociálnych sieťach a stránkach školy. Podarilo sa nám osloviť množstvo sponzorov, ktorí prispeli veľmi pútavými cenami do tomboly. Atraktivnosť samotnej akcie ako takej sme si aj overili, a to prostredníctvom jednoduchého dotazníka, ktorý bol adresovaný účastníkom plesu.

Zúčastnili by ste sa na ďalšom ročníku plesu?



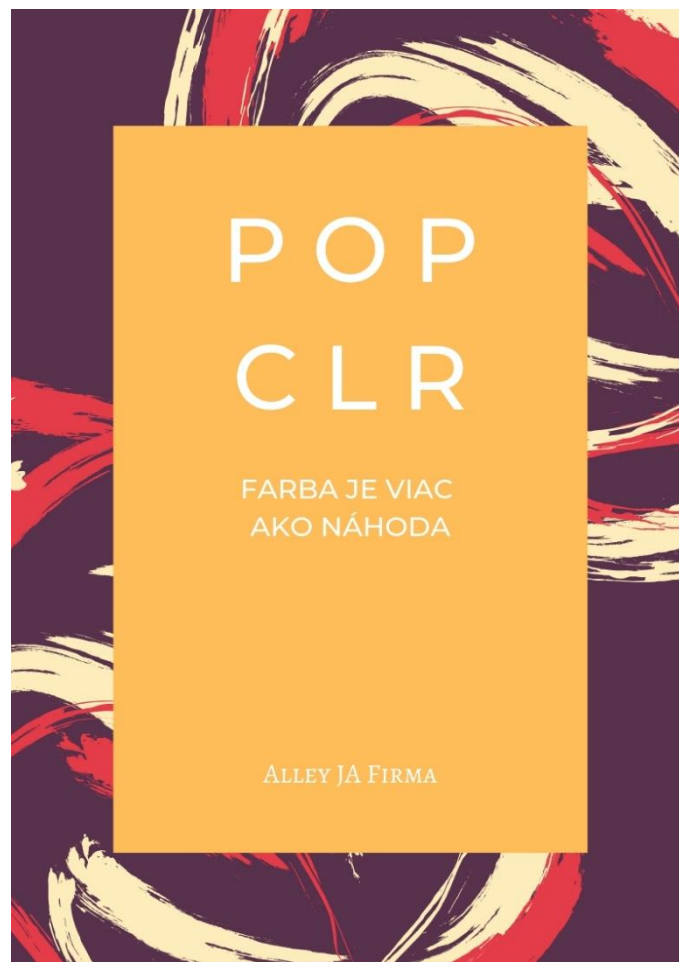




Taktiež sme sa zhodli a prieskumom uistili, že škole chýba miesto, kde sa žiaci po škole môžu stretnúť, debatovať, zabávať sa alebo len tak “vypnúť”. Rozhodli sme sa preto vynoviť školský priestor, ktorý v minulosti slúžil ako klubovňa, a zriadiť v ňom miesto, kde žiakom budú ponúkané teplé nápoje a jedlá. Prilákať sme zákazníkov plánovali aj prostredníctvom premietania filmov alebo zaujímavých prednášok. Výstižný názov klubovne sme vyvinuli spojením mena našej firmy a veľmi obľúbeným rozkazovacím slovom na východnom Slovensku – nAlley!



Vytvorenie niečoho nového, vkusného, využiteľného, technologického, s potenciálom predaja aj mimo školy a hlavne iného. To bol ďalší z cieľov v našej firme, a skromne musím zhodnotiť, že sa nám to podarilo. Tričkom popclr sme sa snažili vybočiť z bežného radu oblečení a dať zákazníkovi možnosť spolupodieľať sa na samotnej tvorbe jeho nového módného kúska. Verili sme, že náš produkt je natoľko kvalitný a zaujímavý, že by sa propagovalo samo, a to tým najvernejším spôsobom - zákazník, ktorý si tričko kúpil, ho svojím nosením propaguje pred ostatnými ľuďmi. Avšak vzhľadom na nedostatok potrebného času pre túto predajnú taktiku sme sa rozhodli tomu kúsok dopomôcť pútavým letákom a propagáciou na sociálnych sieťach.



Hugo Hežel  
Viceprezident marketingu

## Oddelenie ľudských zdrojov

Naša spoločnosť Alley JA Firma sa skladá z 50 akcionárov, konkrétne žiakov a učiteľov Gymnázia Alejová 1 v Košiciach. Množstvo upísaných akcií je 92. Jedna predávaná akcia mala hodnotu 5€, teda základný kapitál firmy tvorilo 460€. Predaj akcií malo na starosti oddelenie ľudských zdrojov spolu s oddelením financií, pričom konečný termín predaja bol 6.12.2018. Získaý kapitál bol následne po ustanovujúcom valnom zhromaždení 12.12.2018 použitý na počiatočný rozvoj našej firmy.

Minimálna mzda zamestnancov našej firmy je 0,3€/h, pričom odmeňovanie je individuálne a vytvárané na základe vykonaných zásluh jednotlivca. Manažmentu budú pridelené prémie v hodnote 10€ za celé účtovné obdobie za riadenie firmy a mnohonásobné venovanie voľného času nad rámec pracovných povinností.

Riadenie ľudských zdrojov našej firmy je súčasťou systému, v ktorom sa snažíme vytvárať podmienky vhodné a podporujúce podnikanie, tímovú prácu ako aj pevné vzťahy v kolektíve, ktoré sú nevyhnutné pre efektívne naplnenie stanovených cieľov nášho podnikania.



Samuel Tomaščin  
Viceprezident ľudských zdrojov