



Recyklácia mladým ľuďom nie je ľahostajná. Dokážu ju využiť aj na biznis.

Bratislava/Brno 24. október 2019 – **To, že slovenskí a českí stredoškólači disponujú kreativitou a nadšením, opäť potvrdila súťaž JA Citi International Innovation Camp, ktorá sa konala v Brne. Vymyslieť podnikateľský plán so zameraním na trvalo udržateľný inovatívny produkt nie je jednoduché a obzvlášť, keď tímy mali na to len tri hodiny. Takmer 100 študentov z celého Slovenska a Čiech vymyslelo nápady ako napríklad cestovný hrnček s indikátorom teploty, či aplikáciu, ktorá spotrebiteľovi pomôže odpad hodiť do správneho koša. Súťaž bola zrealizovaná vďaka podpore Citi Foundation v rámci globálnej iniciatívy Pathways to Progress.**

Deväťdesiattri žiakov stredných škôl sa 23. októbra 2019 zúčastnilo celodňovej súťaže JA Citi International Innovation Camp, ktorú už po štvrtý krát zorganizovala nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko, v spolupráci s JA Czech a s podporou **Citi Foundation**, firemnej nadácie globálnej banky Citi.

„Citi si uvedomuje dôležitosť investície do výuky podnikateľských vedomostí dnešných mladých ľudí a dopad, aký to môže mať na budúcnosť spoločnosti a ekonomiky v Českej republike a na Slovensku. Preto projekty zamerané na rozvoj podnikateľského vzdelávania mladých ľudí prinášajú zábavnou a praktickou formou mnoho dôležitých impulzov pre študentov, ktorí sa pomaly začínajú rozhodovať o svojom budúcom povolání. Mám radosť, že aký veľký záujem medzi českými a slovenskými študentami tohtoročný 4. ročník vzbudil.“, súťaž zhodnotil predseda odbornej poroty Michal Nebeský, generálny riaditeľ Citibank v Českej republike.

Vítaným projektom v rámci súťaže JA Citi International Camp sa stal HeatCup – **cestovný hrnček s indikátorom teploty**. To znamená, že spotrebiteľ na základe farebnej škály umiestnenej na vonkajšej strane hrnčeka vie, aká je teplota nápoja vo vnútri. *„Bola to pre mňa veľká výzva a obrovská skúsenosť. Spoločne sme sa rozhodli vylepšiť už existujúci produkt na trhu - pohár na teplé nápoje HeatCup. Pohár sme vylepšili o šróbovacie viečko z bio plastu a termochronický prúžok, ktorý sníma teplotu nápoja. Za pomerne krátky čas sme sa v tíme museli spoznať, začať komunikovať, rozdeliť si úlohy a navzájom spolupracovať. Ako tím sme si veľmi rozumeli a odvedli sme kus práce s ktorou bol každý z nás veľmi spokojní.“*, svoje pocity opísala Natália Olešová, žiačka SOŠ podnikania a služieb v Námestove.

V súčasnosti rezonuje recyklácia rôznych vecí a odborná porota na druhé miesto zaradila nápad **recyklácie nábytku**. Ako tretia v poradí sa umiestnila **aplikácia na separovanie odpadu**. Princíp aplikácie spočíva v tom, že ak spotrebiteľ nedokáže odpad zaradiť do správneho druhu, načíta jeho QR kód a aplikácia mu ukáže, do ktorého koša odpad patrí a kde najbližší vhodný nájdou.

JA Citi International Innovation Camp bola jedinečná príležitosť pre žiakov presvedčiť odborníkov z praxe, že vedú kreatívne myslieť už na stredných školách. Výzva znela jednoznačne. Vymyslieť kreatívny, inovatívny a najmä **trvalo udržateľný podnikateľský nápad**, pripraviť podnikateľský plán a podrobný rozpočet na jeho realizáciu. Na vytvorenie samotného nápadu mali len tri hodiny. Intenzívna spolupráca dala žiakom priestor, aby si vyskúšali spoluprácu v tíme, ale aj s konzultantom z praxe. Pri práci boli totiž tímom k dispozícii odborníci zo Citibank.

„Už po štvrtý krát sme mali možnosť presvedčiť sa o kvalite mladých ľudí v Čechách a na Slovensku. Tešíme sa, že v spolupráci s partnerom akým je Citibank, sa nám každý rok podarí vzbudiť u študentov záujem o ich osobný rast a naberanie skúseností aj na medzinárodnej úrovni. V súčasnosti je vzdelávanie skúsenosťou jedným z kľúčových riešení pre zvyšovanie kvality vzdelávania.“, povedala Eva Vargová, riaditeľka Junior Achievement Slovensko.





Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.	Andrea Vágnerová	Integrovaná stredná škola automobilní	Brno
1.	Janka Havranková	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
1.	Natália Olešová	SOŠ podnikania a služieb, Hattalova 968/33	Námestovo
1.	Tereza Premusová	SŠHS a VOŠ	Opava
1.	Barbora Šeríková	Gymnázium V. Mihálíka, Kostolná 119	Sereď
2.	Martin Koutník	Gymnázium	Brno
2.	Natálie Mazánková	Obchodná akadémia, SOŠK a VOŠ	Brno
2.	Natália Beňová	Obchodná akadémia, Kálmána Kittenbergera 2	Levice
2.	Dominika Nagyová	Gymnázium A. Bernoláka, Lichnerova 69	Senec
2.	Sophia Stanová	Obchodná akadémia M. Hodžu, M. Rázusa 1	Trenčín
3.	Michal Csákaányi	Integrovaná stredná škola automobilní	Brno
3.	Anežka Fúsková	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
3.	Žaneta Zbojová	SOŠ podnikania a služieb, Hattalova 968/33	Námestovo
3.	Tomáš Gural	SŠHS a VOŠ	Opava
3.	Ema Uramová	Gymnázium V. Mihálíka, Kostolná 119	Sereď
3.	Tereza Říhová	SOŠ	Stříbro

1. miesto v súťaži JA Citi International Innovation Camp 2019



Citi Foundation

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života mladých ľudí v nízkopríjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájdenie práce a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup "Viac ako filantropia", ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho poslania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na www.citifoundation.com.

Spoločenská zodpovednosť Citi na Slovensku

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky na Slovensku spolupracuje s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko prostredníctvom firemnej nadácie Citi Foundation už od roku 1997. Citi podporuje praktické programy Junior Achievement Slovensko zamerané na podporu podnikavosti a podnikateľskej gramotnosti tak finančne, ako aj aktívnou účasťou svojich zamestnancov v jednotlivých projektoch organizácie. Viac o Citi Slovenská republika nájdete na www.citibank.sk.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 915 260 410

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava



Junior Achievement Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na slovenských školách **ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania**. Rozvíja u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.