



Priebežná správa

Mgr. Martin Daňko, 2017/2018



Obsah

2. Zhrnutie
3. Produkt
5. Výroba
6. Financie
8. Marketing
10. Manažment
10. Budúcnosť

iontee



Zhrnutie

Názov spoločnosti: iontte, JA Firma
Motto: Vychutnaj si pohyb
Kontakt: iontee.sk
iontee@iontee.sk
facebook.com/ionteeofficial
instagram.com/iontee_official

Finančný sumár (ku dňu 13.3.2016)

Počet predaných kusov: 14

Obrat: 40,40€

Zisk: 22,12€

Produkt

Čaj je každodennou súčasťou rána, večera, či inej časti dňa mnohých ľudí. Je to bežná rutina, no nie je čaj ako čaj. Iontee je novinkou na trhu, nakoľko sa jedná o unikátne spojenie čaju a nami namiešaných iontových zložiek, ktoré telu doplnia minerálne látky. Prvotným nápadom bolo ponúkať výrobok športovcom, no zhodli sme sa, že je rovnako prospešný aj pre bežného konzumenta. V súčasnosti ponúkame tri varianty čaju iontee.

Ciele firmy

S rastom našej firmy sa menili aj naše priority. Od vymyslenia prvotného nápadu, cez jeho realizáciu až po jeho zdokonalenie a uvedenie na trh sme si definovali štyri ciele.

1. Predstaviť bezkonkurenčný produkt a uviesť ho na trh.
2. Spojiť jedinečnú chuť čaju s radosťou z pohybu.
3. Byť fungujúcou a ziskovou firmou.
4. Pochopiť fungovanie trhu a získať nové znalosti.



Produkt

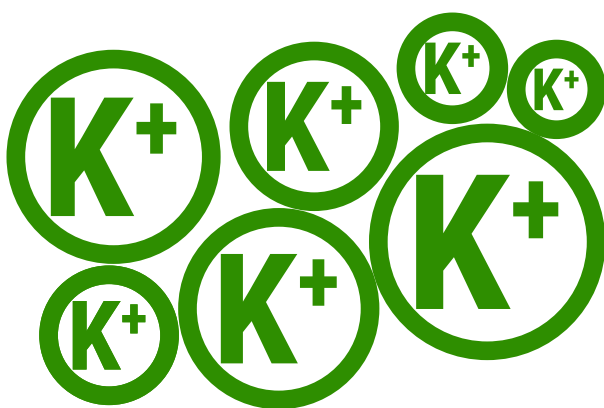
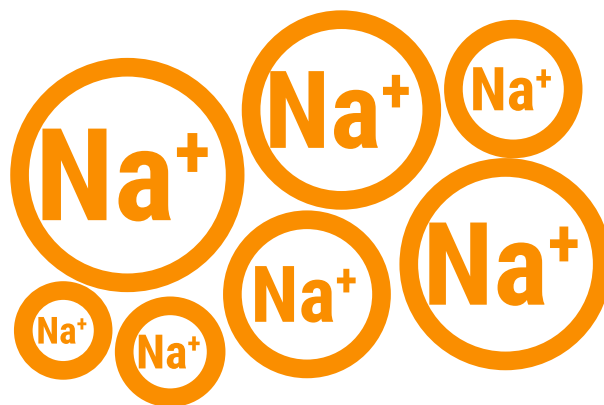


Základom nášho produktu je starostlivo vybraná čajová zmes, ktorá spĺňa všetky požiadavky na kvalitu, chuť a arómu. Tú dopĺňa náš vlastný iontový prášok, ktorého zložky sme poctivo vyberali v spolupráci s odborníkmi. Tieto zložky sú minerálne látky, ktoré telo potrebuje a má naň priaznivé účinky. Minerály sme poctivo vybrali pre ich prospešné účinky a výbornú chuť s našimi čajmi.

Minerálne látky a ich účinky

Sodík

Jeho hlavnou funkciou je regulácia distribúcie tekutín v organizme a tiež udržiavanie pH v tele. Zároveň sa podieľa na prenose nervových vzruchov.

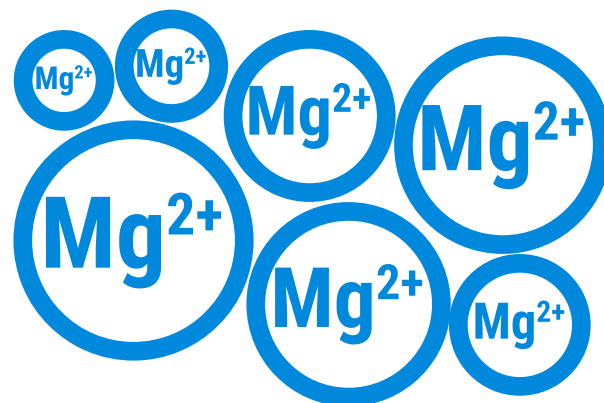


Draslík

Tento biogénny prvok napomáha prevencii vysokého krvného tlaku a udržiava objem telesných tekutín. Je nevyhnutný pri metabolizme sacharidov a bielkovín, ktoré sú zdrojom energie. Významnú úlohu hrá pri prenose nervových vzruchov a práci svalov.

Horčík

Horčík je dôležitým vnútrobunkovým minerálom a je nenahraditeľný pre množstvo telesných funkcií. Zmierňuje príznaky chronickej únavy a je dôležitý pre svalovo-nervovú činnosť. Taktiež znižuje krvný tlak a napomáha v prevencii cukrovky.



Produkt



Čajové zmesi

Čierny čaj Rwanda Rukeri

Africký čierny čaj, pochádzajúci z ekologickej certifikovanej plantáže Rukeri v Rwande. Dlhé pevné zvinuté lístky po naparení dajú nálevu zlato-gaštanovú farbu s vyváženou arómou a intenzitou. Tento čaj je ideálnou voľbou ako začať deň.



Yunnan Green

Typický denný zelený čaj z čínskej provincie Yunnan. Svetlozelený nálev má silnú chuť s jasne znateľnou horkosťou. Odporúča sa piť po celý deň, má vynikajúci vplyv na metabolismus po jedle.

Rooibos pomaranč a dula

Zaujímavá kombinácia čaju Rooibos s chuťou pomaranča, kvetmi slnečnice a výťažkom z duly. Tento čaj má zlatistú farbu a osviežujúcu chuť letného ovocia.



Výroba



V dnešnej dobe veľa ľudí aktívne športuje, či už behá, lyžuje alebo cvičí v posilňovni. Nie všetci však vedia, že potením strácajú z tela drahocenné minerály, ktoré je potrebné počas fyzickej aktivity dopĺňať. Na trhu je množstvo iontových nápojov, no drvivá väčšina z nich obsahuje veľa cukru a sladidiel a má umelú chuť. Preto sme sa rozhodli vytvoriť unikátne spojenie prospešných minerálov a výbornej chuti čaju v našom iontovom čaji.

Pre realizáciu nášho plánu, vyrábať iontový čaj bolo potrebné zohnať dodávateľa kvalitného čaju a aj iontu. Nájst' dodávateľa pre náš čaj nebol veľký problém, oslovili sme niekoľko dodávateľov, no nakoniec sme sa rozhodli osloviť lokálneho predajcu.

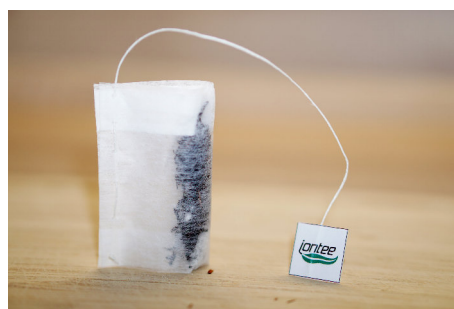
Avšak nájst' iontový nápoj v prášku, ktorý by spĺňal naše požiadavky bol väčším problémom ako nájdenie čaju. Nevedeli sme nájst' zmes, ktorá by nezneškodnocovala chuť čaju vlastnou chuťou a veľkým obsahom cukru. Preto sme sa rozhodli pre výrobu vlastnej iontovej zmesi, ktorá obsahuje len potrebné minerály a nič navyše.

Prvým krokom pri výrobe nášho čaju iontee je precízne odváženie čajovej zmesi a tiež všetkých minerálov, vďaka ktorým náš čaj nielen zahreje, ale taktiež doplní deficit dôležitých minerálov. Pre udržanie konzistencie výroby využívame presné váhy.



Po odvážení všetkých zložiek ich zabalíme do čajových vrecúšok, v ktorých sa náš čaj perfektne vylúhuje a zároveň sa rozpustia všetky potrebné minerály. Pre jednoduché vyberanie z hrnčeka, prešívame tieto vrecúška niťou s označením, aký čaj sa vo vrecúšku nachádza.

Nakoniec zabalíme vrecúška do papierového balenia, ktoré je vyrobené ekologickou cestou. Takýto hotový produkt je pripravený na predaj všetkým našim zákazníkom, či už profesionálnym športovcom ako aj amatérom, širokej verejnosti a ľuďom ktorým nie je ľahostajná ich výživa.



Financie



Kapitál získaný od akcionárov

Na začiatku pôsobenia našej firmy sme predajom akcií získali počiatočný kapitál vo výške 365€. Menšiu časť peňazí sme použili pre marketingové účely (tlač plagátov). Väčšiu časť kapitálu sme použili pre vytvorenie správneho pomeru zložiek nášho čaju a tvorby balenia, až sme sa dostali k dnešným výrobným nákladom. Peniaze, ktoré nám ostali používame na ďalšiu výrobu a kúpu spotrebného materiálu.

Výrobné náklady

Náklady na 1 balenie

| | |
|-----------------|--------------|
| Obal | 0,04€ |
| lontová zložka | 0,37€ |
| Čajová zložka | 0,28€ |
| Čajové vrecúška | 0,62€ |
| Spolu | 1,31€ |

Náklady na 100 balení

| | |
|-----------------|----------------|
| Obal | 4,00€ |
| lontová zložka | 37,00€ |
| Čajová zložka | 28,00€ |
| Čajové vrecúška | 62,00€ |
| Spolu | 131,00€ |

Dopyt zákazníkov

Z nami vykonaného prieskumu, ktorý sa konal na jeseň roku 2017 vyplynulo, že zákazníkmi preferovaná cena jedného balenia sa pohybuje v rozmedzí 1,50€ až po 3€. Výrobná cena v čase, keď sme tvorili podnikateľský plán sa pohybovala okolo 2,30€, ale nakoľko sme urobili zopár úprav v zložení a v balení čaju, výrobná cena klesla na 1,31€.

Balenie sme sa rozhodli predávať za rozumnú cenu 2,89€, pričom nie sme stratoví a sme v rozmedzí, ktoré vyplynulo z prieskumu.

Prvý predaj

S predajom sme začali 1.3.2018. Produkt sme predávali žiakom našej školy. V priebehu týždňa sme predali 14 balení, čo činí zisk 22,12€.

| Náklady (14ks balení) | Obrat | Zisk | Typ čaju | Počet balení |
|--------------------------|--------|--------|-------------------------------|--------------|
| 18,34€ | 40,46€ | 22,12€ | Čierny čaj (Rwanda Rukeri) | 8 |
| | | | Zelený čaj (Yunnan Green) | 4 |
| | | | Ovocný čaj (Rooibos pomaranč) | 2 |

Financie



Z ponúkaných príchuťí čajov sa najviac osvedčil čierny čaj. Balenia zeleného čaju sa predávali v nižších množstvách a dopyt po ovocných čajoch bol najmenší, preto zvažíme ich nasledujúcu výrobu.

V nasledujúcom období plánujeme predajné akcie, napríklad na športových podujatiach, či v nákupných centrách.

Finančné predikcie

Počas nasledujúcich mesiacov ešte plánujeme predáť dostatok balení, aby sme boli schopní vrátiť akcionárom ich vloženú čiastku.

Predpokladáme, že do času likvidácie firmy predáme ešte aspoň 120 balení, čo bude činiť zisk, a tak budeme schopní vyplatiť akcionárom dividendy.

Prehľad o príjmoch a výdajoch

| Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby) | Č.r. | Suma |
|---|-----------|---------------|
| Príjmy z predaja tovaru | 01 | 0,00€ |
| Príjmy z predaja výrobkov | 02 | 40,46€ |
| Príjmy z predaja služieb | 03 | 0,00€ |
| Iné príjmy | 04 | 0,00€ |
| Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04) | 05 | 40,46€ |

| Výdavky na podnikateľskú činnosť | Č.r. | Suma |
|--|-----------|----------------|
| Výdavky na materiál | 06 | 40,66€ |
| Výdavky na nákup tovaru | 07 | 98,39€ |
| Mzdy | 08 | 0,00€ |
| Iné výdavky | 09 | 30,66€ |
| Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09) | 10 | 169,71€ |

| Výsledok hospodárenia | Č.r. | Suma |
|---|-----------|-----------------|
| Príjmy spolu (r. 05) | 11 | 40,46€ |
| Výdavky spolu (r.10) | 12 | 169,71€ |
| Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12) | 13 | -129,25€ |
| Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) | 14 | 0,00€ |
| Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko | 15 | 0,00€ |
| Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15) | 16 | -129,25€ |

| Pomocné výpočty | Č.r. | Suma |
|---|------------|----------------|
| Počet ks emitovaných akcií | 001 | 73 |
| Nominálna hodnota jednej akcie | 002 | 5,00€ |
| Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002) | 003 | 365,00€ |
| Zostatok peňazí v pokladni | 006 | 235,75€ |

Mgr. Martin Daňko
garant projektu

Marketing



Úvod

Čaj alebo iont? Problém?

Športovec si pri športovaní v chladnejších obdobiach vyberá medzi užitočnosťou iontového nápoja a príjemným zahriatím teplého čaju. Riešením je náš unikátny iontový čaj. Veríme, že sme našli diery na trhu a tomu sme prispôsobili aj náš marketing.

Analýza trhu

Analýza trhu sa skladala z dvoch krokov. Prvým krokom našej analýzy bol kompletný prieskum trhu ohľadom potencionálneho záujmu o náš produkt, ceny produktu a typov príchuťí produktu. Prieskum sa skladal zo 16 otázok a zúčastnilo sa ho 128 respondentov.

Najdôležitejšie zistenia prieskumu:

- záujem o produkt
- tri typy príchuťí (ovocný, zelený a čierny)
- cena v rozmedzí 1,50€ až 3€

Analýza konkurencie

Druhým krokom analýzy bolo zistiť, akým konkurentom čelíme.

V súčasnosti naša firma nemá žiadnu priamu konkurenciu. Za nepriamu konkurenciu považujeme predajcov tradičných iontových nápojov, či predajcov čajov na bežnú konzumáciu alebo zdravotné účely. Naša konkurencieschopnosť je ukotvená v unikátnom zložení nášho produktu.

Produkt

Čaj iontee je zmes, ktorá dokonale spĺňa požiadavky a potreby našich cieľových skupín: prináša potešenie z pitia ich obľúbenej šálky čaju a takisto prospešné účinky iontových nápojov. Čaj je dostupný v troch variantoch (čierny, zelený, ovocný), aby sme priniesli potešenie čo najväčšiemu počtu zákazníkov. Používame najkvalitnejší čierny čaj Rwanda Rukeri vypestovaný v srdci Afriky, zelený čaj Yunnan a pomarančový ovocný čaj Rooibos, aby sme priniesli čo najlepšiu chuť a pôžitok.

Marketing



Predaj

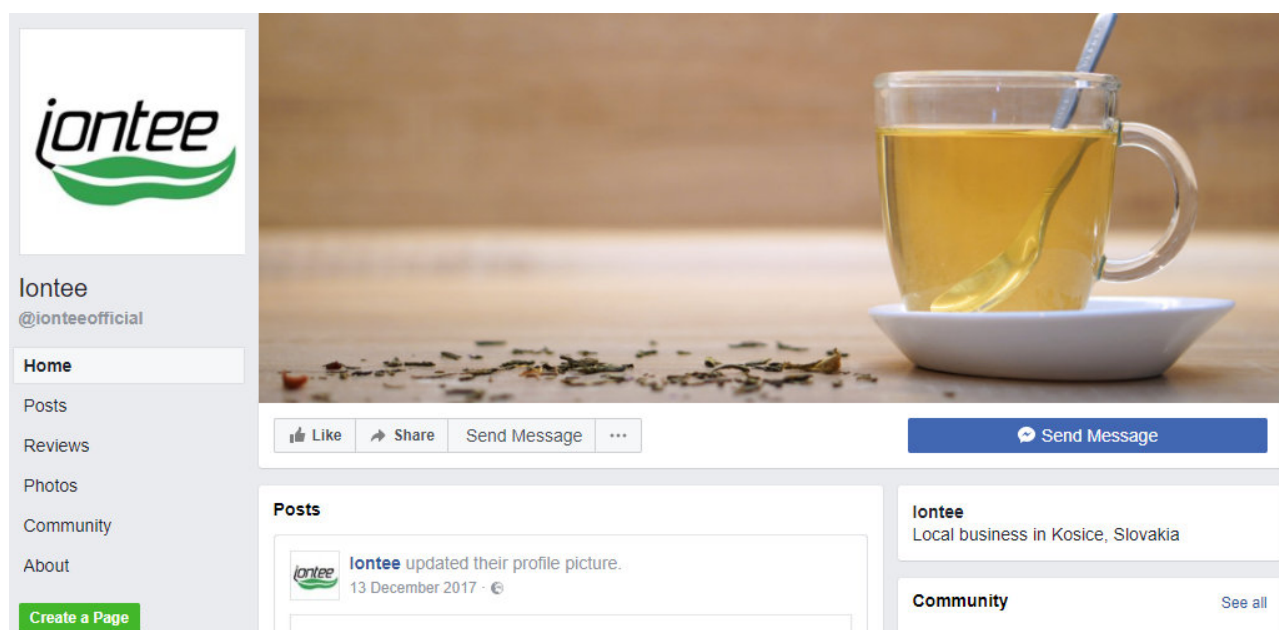
Náš produkt je možné zakúpiť si osobne u členov firmy, objednávkou zaslanou na e-mail iontee@iontee.sk alebo na plánovaných propagačných akciách.

Plánujeme aj partnerstvo s kamennými obchodmi, kde by sme vytvorili stále dostupnú ponuku nášho produktu.

Propagácia

Za základný spôsob propagácie JA Firmy iontee sme vybrali online spôsoby propagácie, ktoré sa nám javia ako najefektívnejšie možnosti pri zvyšovaní povedomia o nás.

Vytvorili sme preto webovú stránku www.iontee.sk, kde potenciálni zákazníci môžu o nás a o našom produkte zistiť aktuálne informácie. Takisto sme založili oficiálnu facebookovú stránku, kde si môžu naši fanúšikovia prečítať o našom produkte, o nás, najbližších akciách a tiež nás priamo kontaktovať, zapájať sa do diania, ako aj poskytovať spätnú väzbu. Využívame aj Instagram, kde pridávame fotografie z výroby, akcií a snažíme sa vytvoriť na prvý pohľad zaujímavé miesto pre fanúšikov našej značky.



Naša facebooková stránka

Manažment firmy



Firma iontee je tvorená 14 žiakmi. Každý žiak má vo firme svoju vlastnú úlohu v jednej zo štyroch oblastí, a to výroba, marketing, financie a ľudské zdroje. Každú z týchto častí má na starosť viceprezident s pomocou ďalších zamestnancov. Vedenie firmy, teda samotných viceprezidentov vedie prezident spoločnosti Daniel Breiner.



Budúcnosť

- rozšírenie mediálneho povedomia o firme
- spolupráca s kamennými predajňami čajov a športových potrieb
- jednorazové predajné akcie a promo akcie v obchodných centrách
- spolupráca s odborníkmi na výživu a influencermi
- rozšírenie sortimentu o nové druhy čajov