

2017/2018

# Predbežná výročná správa

JA Firma Pomegranate

Pome, pime zdravo.

Kontakt:

 <https://www.facebook.com/JA.Firma1/>

 [pomegranateegt@gmail.com](mailto:pomegranateegt@gmail.com)

 [pomegranate.egt](https://www.instagram.com/pomegranate.egt)

[www.pomegranateegt.wixsite.com/home](http://www.pomegranateegt.wixsite.com/home)

Sídlo : Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, 98061 Tisovec

"Chceme „ekologizovať“ doterajšie obyČAJE  
a robiť ich pre jednotlivca zdraviu prospešné."

Pomegranate, v preklade granátové jablko. Malý plod, ako aj naša firma je malá spoločnosť. Považuje sa aj za symbol plodnosti, vďaka nespočetnému množstvu semienok. Pre nás sú semienka granátového jablka ekvivalentom nespočetného množstva nápadov a inovácií, ktoré sa už šiesty mesiac aktívne snažíme realizovať. Naš reprezentatívny prvok sme symbolicky pretavili aj do nášho produktu, kde hrá jednu z hlavných úloh. Spomínané nápady vkladáme aj do rôznych podujatí, napríklad netradične poňatého školského plesu alebo menších originálnych akcií. Za odborné usmerňovanie našich horúcich hláv ďakujeme studnici cenných rád, pánovi učiteľovi, Ing. Ladislavovi Čajkovi. Rovnako naše poďakovanie patrí aj organizácii JA Slovensko za možnosť na vlastnej koži zažiť podnikanie, spoluprácu a prekonávanie samých seba.

Finančné zhrnutie:

Celkové príjmy: 6436,02 €

Celkové výdavky: 5174,43 €

Výsledok hospodárenia: 1261,59€

Čistý zisk: 996,66€



# MARKETING

Vo svete nespočetného množstva produktov, ktoré nám trh ponúka, sa nestihneme zamyslieť nad kvalitou, a teda naozaj správnu voľbu. Stačí nám letmý pohľad a predajca si nás získa. Obal predáva a staré známe pravidlo „nesúď knihu podľa obalu“ je už dávno kliše. Všeobecne známou hrozbou dnešnej doby je globálne otepľovanie. Hoci ide o smutnú skutočnosť, podnikatelia ju berú na ľahkú váhu, na výrobe šetria, kde sa dá a naozaj ich zaujíma len zisk. Ľudia sa prispôbujú a neuvedomujú si závažnosť situácie.

Preto sme sa my, JA firma Pomegranate, rozhodli konať a zobrať príležitosť do rúk a vytvoriť niečo svetu prospešné. Myšlienku sme posunuli na level 100%-ného bio výrobku, prosperujúceho prírode aj ľudskému zdraviu. Presadiť sa želatínovým čajom vo svete, kde číha konkurencia z každej strany, je pre našu firmu obrovská výzva. Chceme ľuďom priniesť obraz skutočnosti, ktorá je prehliadaná, v ktorej si neuvedomujú, aké nebezpečenstvo sa skrýva v jednom vrecúšku čaju.

*"Chceme ľuďom priniesť obraz skutočnosti, ktorá je prehliadaná, v ktorej si neuvedomujú, aké nebezpečenstvo sa skrýva v jednom vrecúšku čaju."*

V budúcnosti môže byť čaj delikátnou súčasťou každej gurmánskej kuchyne a zároveň súčasťou moderného sveta bez chemikálií, a tiež spôsobom ako chrániť prostredie pre budúce generácie. Snažili sme sa riadiť pravidlom 4P – product, place, promotion, price.



# 01 PRODUCT

Využitie a propagácia prírodnej želatíny AGAR z morských rias boli a sú prioritou od nášho začiatku. Chceli sme na trh priniesť niečo, čo ponúkne ľuďom zaručenú kvalitu a zdravie bez pridaných konzervantov alebo iných látok spôsobujúcich karcinogénne ochorenia. Vytvorili sme JELLYPOMÉtea, v preklade želatínový čaj.



Obal sme sa snažili nieť v rovnakom ekologickom duchu. Neuskladňovať v plastových nádobách, ktoré sú nasiaknuté chemikáliami, ale uprednostniť sklo, v ktorom čaje zavaríme a tým im dodáme potrebnú trvanlivosť dosiahnutú podtlakom. Materiál, ktorý je ľahšie recyklovateľný a aj po spotrebovaní čaju poslúži na opätovné využitie. Sklenené poháriky sú ručne zdobené pomocou šikovných rúk z oddelenia výroby a marketingu. Využili sme čipky a stužky na dotvorenie veľmi populárneho vintage vzhľadu. Takto Jellypometea vynikne svojím vzhľadom i na kuchynskej policičke. Snažili sme sa prihliadať na potreby našich zákazníkov, a to práve zameraním sa na ich zdravie a vnútorné rozporenie. Upokojujúce zložky nášho produktu pomôžu zregenerovať telo i dušu.

Zákazníci sa môžu presvedčiť o dôveryhodnosti našich produktov, pretože na každom obale je uvedený dátum výroby aj spotreby, presný zoznam ingrediencií, z ktorých sa čaj skladá a návod na použitie čaju.



Granátový profil  
granátové jablko

Pretože nepridávame sladidlá ani konzervanty, ponúkame nefalšovanú chuť prírody a to až v piatich variantoch:



Energetické  
nakopnutie  
hrozno a mäta



Netradičné  
osvieženie  
cvikla a jablko



Vianočná radosť  
granátové jablko a škoricca



Zdravý duch  
pomaranč a zázvor

## 02 PLACE

Prvotnou plánovanou skupinou predaja Jellypometea boli študenti Evanjelického gymnázia v Tisovci, t.j. naši rovesníci. Napomohli nám s analýzou chutí a vďaka nim sme mohli napredovať a vytvoriť tak produkt lahodiaci každej skupine. Odporučili nám vyskúšať aj nové netradičné chute, ktoré sa ujali. Naša idea prírodného čaju sa rozrástla aj na sociálne siete. „Kto nie je na internete, ten neexistuje!“ Vytvorili sme facebookovú stránku aj instagramový profil. Taktiež máme vlastnú webovú stránku na ktorej si môžete zakúpiť naše produkty online. Internetová stránka je optimalizovaná a kompatibilná pre všetky elektronické zariadenia, či už je to notebook alebo mobil akejkoľvek veľkosti.

Spropagovať a ukázať náš inovatívny ekologický produkt sme sa odhodlali aj na zahraničnom veľtrhu študentských spoločnosti, a to konkrétne v Hradci Králové.

## 03 PROMOTION

Nielen produkt, ale aj akcie organizované našou spoločnosťou sme sa snažili propagovať na 100 percentnej úrovni. Včasne, jednoducho a pútavo. Sme firma, ktorá sa zaujíma aj o potreby študentov našej školy nielen po materiálnej stránke, ktorou je náš produkt, ale aj po tej zážitkovej. Preto sme na získanie kupujúcich využívali rôzne mimoškolské akcie. Organizovali sme školský ples, školskú párty a rôzne športové turnaje. Bolo nutné akcie ohlásiť včas, prostredníctvom pútavých plagátov, ohlásením v školskom rozhlase alebo vytvorením udalosti na Facebooku. Našu sledovanosť sme zvýšili hlavne pridávaním príspevkov na sociálne siete ako je Facebook či Instagram. Snažili sme sa obohacovať obsah samotných príspevkov, či pridávať fotografie alebo krátke videá. S potencionálnymi zákazníkmi sa vždy snažíme byť v kontakte a informovať ich o vývoji produktu a napredovaní firmy. Štatistické analýzy jednotlivých sociálnych sietí nám poskytujú spätné pozitívne ohlasy. Aj našej škole vďačíme za to, že nám umožnila publikovanie článkov z rôznych organizovaných akcií na školskej stránke. Tieto články, ako aj mnohé iné, sme neskôr začali publikovať aj na našej firemnej webovej stránke, zameranej na produkt, v časti osobný blog. Týmto spôsobom majú záujemcovia šancu oboznámiť sa s funkciou našej firmy a spoznať nás nielen ako predajcov ekologického produktu, ale aj ako dôveryhodných ľudí.

## 04 PRICE

Cenu sme sa snažili prispôsobiť výške nákladov a cene konkurenčných firiem. Naším zámerom bola spokojnosť našich zákazníkov ako aj prijateľný zisk pre firmu. Cena je oproti obyčajným vreckovým čajom pomerne vyššia, no v porovnaní s kvalitou a výhodami, ktoré ponúka, ide o adekvátnu cenu pre ekologický bio produkt.

Vďaka marketingovému prieskumu sme vybrali 5 rôznych chutí a stanovili sme ceny pre jednotlivé balenia na základe výdavkov na výrobu. Čaj ponúkame v dvoch rôznych baleniach: dve porcie (45 ml) po 2,50 € a štyri porcie (90 ml) po 4 €. Keďže sa náš produkt u študentov teší veľkej obľube, čomu nasvedčuje aj 128 predaných produktov od decembra 2017, v budúcnosti by sme chceli zintenzívniť predaj a produkt ponúknuť rovnako predajcom do lokálnych reťazcov

# FINANCIE

Činnosť našej JA Firmy Pomegranate je zameraná dvoma smermi. Výroba a predaj nášho produktu a poskytovanie služieb spoločenského charakteru. Dosiahnutý výsledok hospodárenia, ktorý prezentujú nižšie uvedené grafy, je výsledkom rentability predaja produktov a poskytovaných služieb.

Na začiatku našej činnosti sme získali vstupný kapitál vo výške 519€, ktorý bol tvorený z vlastných zdrojov upísaním 100ks akcií po 5€ a pôžičkou od 19-tich členov združenia po 1€.

Ustanovujúce valné zhromaždenie schválilo podnikateľský plán a dividendu vo výške 50%. Výsledok hospodárenia dáva predpoklad vyplatiť plánovanú dividendu, vrátiť vklad akcionárom za upísané akcie vo výške 500€, vyplatiť zamestnancom podiely na zisku a časť zisku použiť na charitatívnu činnosť.

JA Firma Pomegranate dosiahla k 10.3.2018 kladný hospodársky výsledok. Obežné aktíva predstavujú peniaze v pokladni vo výške 1761,59€. Má vyplatené všetky záväzky, nečerpala žiaden úver ani pôžičku a zaplatí daň z príjmu pre JA Slovensko n.o.

**4 €**

**90ml**

**2.5€**

**45ml**



# Analýza predaja produktu a služieb JA Firmy Pomegranate

Nasledujúci graf prezentuje výdavky a príjmy spojené s výrobou a predajom hlavného firemného produktu - JellyPomeTea.

Od začiatku predaja nášho produktu počet predaných kusov konštantne stúpa.

Doteraz bolo predaných 128 kusov firemného produktu s príjmom 354,70€, aktuálne plnenie plánu je na úrovni 70,94%.

Výdavky sú 230,33€, predstavujú tak 153,55% z plánu. Prekročenie plánovaných výdavkov je dôsledkom zmeny množstva produktu v jednom balení, ktoré vznikli na základe požiadavky zákazníkov. Aj napriek uvedenému pracujeme s priemernou ziskovosťou vo výške 54%,čo považujeme za primerané.. Zásoby výrobkov k dátumu zostavenia uvedeného prehľadu nemáme, všetky výrobky boli predané.

Nasledujúci graf prináša prehľad príjmov, výdavkov a výsledkov hospodárenia z kultúrno-spoločenských akcií (služby),

ktoré zorganizovala naša JA firma.

Príjem za predaj služieb je aktuálne 5792,32 €, čo predstavuje 109,21 % z plánu. Výdavky sú 4232,96 €, teda

121,74 % z plánu.

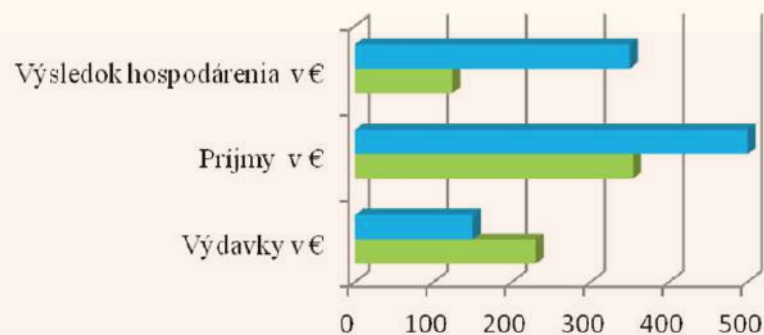
Najziskovejšou akciou, ktorú sme zorganizovali bol 22. školský ples EGT.

Príjmy z neho boli vo výške 3694,5€, pričom výdavky činili 2946,99€. Výsledok hospodárenia bol teda 747,51€.

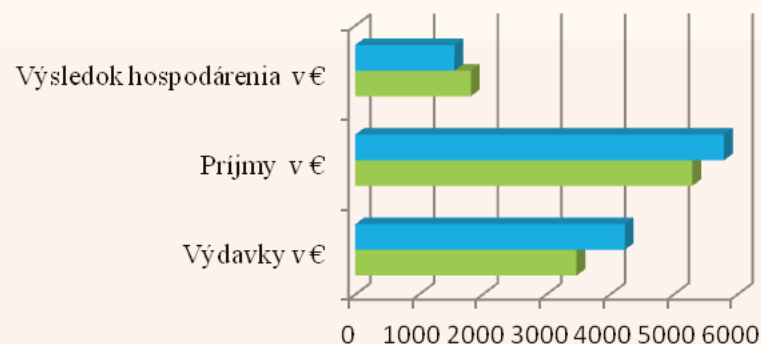
Vytvorený zisk z predaja služieb, ako aj z predaja produktov bol vrátený do firmy a je požívaný na nákup potrebných surovín, obalového materiálu na výrobu firemného produktu, na jeho vývoj a mzdové výdavky.

 **PLÁN**  
 **SKUTOČNOSŤ**

## Produkt



## Služby



# Prehľad príjmov, výdavkov a priebežného hospodárskeho výsledku JA Firmy Pomegranate

<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Príjmy z predaja výrobkov	02	500 €	354,70 €	70,94 %
Príjmy z predaja služieb	03	5295 €	5792,32 €	109,21 %
Iné príjmy	04	0,00 €	289,00 €	289,00 %
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>5795 €</b>	<b>6436,02 €</b>	<b>111,06%</b>

<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Výdavky na materiál	06	165,00 €	745,47 €	451,80 %
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Mzdy	08	600,00 €	196,00 €	32,66 %
Iné výdavky (služby)	09	3477,00 €	4232,96 €	121,74 %
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>4242,00 €</b>	<b>5174,43 €</b>	<b>121,98 %</b>

<b>Výsledok hospodárenia</b>				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Príjmy spolu (r. 05)	11	5795,00 €	6436,02 €	111,06 %
Výdavky spolu (r.10)	12	4242,00 €	5174,43 €	121,98 %
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	1553,00 €	1261,59 €	81,24 %
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	326,13 €	264,93 €	81,23 %
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	326,13 €	264,93€	81,23 %
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	<b>16</b>	<b>1226,87 €</b>	<b>996,66 €</b>	<b>81,23%</b>

<b>Pomocné výpočty</b>				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Počet ks emitovaných akcií	001	100 ks	100 ks	100,00 %
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00 €	5,00 €	100,00 %
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	500,00 €	500,00 €	100,00 %
<b>Zostatok peňazí v pokladni/na účte</b>	<b>004</b>	<b>2053,00€</b>	<b>1761,59 €</b>	<b>85,81 %</b>

<b>Zostatok peňazí na rozdelenie</b>				
	Č.r.	Plán	Skutočnosť	Splnenie %
Zostatok peňazí v pokladni	006	2053,00€	1761,59 €	85,81 %
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	326,13 €	264,93 €	81,23 %
Vrátenie vkladu akcionárom	008	500,00 €	500,00 €	100,00%
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)</b>	<b>009</b>	<b>1226,87 €</b>	<b>996,66 €</b>	<b>81,23 %</b>



Najväčšiu časť príjmov našej firmy sme získali predajom produktov (JellyPomeTea) a služieb (školský ples, kultúrne a športové podujatia, školský výlet). Iné príjmy tvoria sponzorské dary (EGT, Mesto Tisovec – Ing. Peter Mináč, Peter Bednár) a vklad od členov združenia do firmy.

Štruktúra výdavkov mala variabilný charakter, okrem fixných výdavkov za prenájom sály vo výške 90€ a registračných poplatkov vo výške 10€. Najväčšiu časť tvoria výdavky na zabezpečenie služieb (iné výdavky – r. 09), ktoré sme ako firma ponúkali. Ďalej to boli výdavky na materiál spojené s výrobou produktu a marketingom. Zamestnancom boli tiež vyplatené mzdy vo výške 196€.

Plnenie rozpočtu na jednotlivé akcie ako aj celkového finančného plánu bolo priebežne analyzované počas stretnutí firmy, vzniknuté odchýlky boli sledované a konzultované. Zistené informácie boli dôležitým bodom pri plánovaní ďalších akcií. Finančná kontrola bola zabezpečovaná našim učiteľom pánom Ing. Ladislavom Čajkom, ktorý pravidelne kontroluje peňažný denník, príjmové a výdavkové doklady, hotovosť a bankový účet. Vedenie agendy bolo plne v kompetencii viceprezidenta pre financie

Hlavný faktor, ktorý pozitívne ovplyvňoval predaj nášho produktu je, že každý jeden člen našej JA firmy si uvedomuje akú hodnotu prinášame pre zákazníka. Aby sme si boli naozaj istí, že robíme správnu vec, konzultovali sme jednotlivé chute a spôsoby výroby na stretnutiach firmy, aj so samotnou ochutnávkou. Všetok výskum bol nevyhnutný pre dosiahnutie tých najlepších výsledkov pri výrobe našich produktov.

## SILNÉ STRÁNKY

- silný a zohraný tím
- nový a netradičný produkt
- ochrana životného prostredia
- zdraviu prospešný produkt
- kvalitný marketing firmy
- predaj produktov priamym kontaktom so zákazníkmi aj cez webovú stránku

## SLABÉ STRÁNKY

- nová firma na trhu
- málo skúseností s podnikaním

## PRÍLEŽITOSTI

- rastúci záujem o zdravé a ekologické produkty
- online predaj
- spolupráca s inými, zahraničnými firmami

## HROZBY

- existujúca konkurencia

Fungovanie firmy je v obzvlášť dobrej kondícii a práve tento fakt prispieva k tomu, že jej potenciál chceme rozhodne využiť aj v budúcnosti. Ako študentská firma sme do nášho podnikateľského plánu zaradili množstvo spoločenských akcií, ako napríklad, tematické párty, športové podujatia, výlety či rôzne hry, ktoré považujeme za dôležitú súčasť

Evanjelického gymnázia v Tisovci. Vysoká účasť našich študentov na menovaných podujatiach utužuje pevné a priateľské vzťahy na EGT, Už od založenia firmy Pomegranate sa riadime heslom: "Vždy sa to dá lepšie". Preto sa sústreďujeme na neustále zlepšovanie doteraz zvládnutých úloh v každom jednom oddelení firmy.

Práve vďaka týmto vlastnostiam sme úspešne zvládli náročnú prípravu noblesného plesu, naplánovanie dvoj dňového výletu do Budapešti, či usporiadanie Retro párty. Spoločenským akciám v réžii našej firmy jednoznačne neodzvoniло, pretože v rukáve máme ešte koncoročnú Párty pod hviezdami, veľkú celoškolskú športovú udalosť Pump your body, či tematické „mini-akcie“ ako napríklad Easter Bunny Hunting.

Tajomstvo firmy Pomegranate spočíva vo flexibilitate, kreativite a obratnosti všetkých členov. Týždeň čo týždeň prichádzame s novými nápadmi, takže maximálna sústredenosť a odhodlanosť do boja s množstvom prekážok nikdy chýba. Šikovnosť a originalita sa odráža nie len v odozvách blízkeho okolia, ale aj v záujme zahraničných firiem o spoločnú spoluprácu. Počas existencie firmy Pomegranate sme získali pozornosť firiem z Belgicka, Sicílie, Egypta a až dvoch firiem z Indie. Momentálne rozbiehame spolupráce, ktoré ako veríme, budú úspešné.

## PREZIDENT



Júlia Molentová

## MARKETING



Anna Celanová

## FINANCIE



Andrea Uličná

## ĽUDSKÉ ZDROJE



Petra Laurenčíková

## VÝROBA



Dávid Filipiak



Bianka Felnerová



Lenka Astalošová



Paulína Turisová



Rebeka Ďurišová

