

Gymnázium Mateja Hrebendu

Hlavná 431, 981 12 Hnúšťa

SPRÁVA O ČINNOSTI

MATEJ

OBSAH

1 Príhovor prezidentky

2 Základné údaje o Ja firme

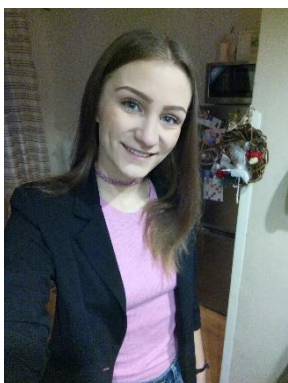
3 Predmet podnikania

4 Správa oddelenia, marketingu a predaja

5 Správa oddelenia výroby

6 Správa finančného oddelenia

1 PRÍHOVOR PREZIDENTKY



Na vzniku našej JA Firmy MATEJ sa podieľa 11 študentov, ktorí si zvolili študijný program JA Aplikovaná ekonómia. Začiatok našej firmy bol zaujímavý. Najprv sa na Aplikovanú ekonómiu prihlásilo 12 študentov. Neskôr sme o jedného prišli, keďže pochopil, že nejde len o jednoduchú záležitosť a je to určitá zodpovednosť. Všetci, ktorí sme však ostali vo firme naďalej, sme zobrali svoje pôsobenie vážne, a snažili sme sa o jej prospech. V plnom zastúpení sme sa zúčastňovali naplánovaných stretnutí minimálne raz do týždňa, aktivít a postupom času naša firma nadobudla kolektívneho ducha.

ZMLUVA O ZDRUŽENÍ JA FIRMY MATEJ BOLA REGISTROVANÁ DŇA 26. 9. 2017 POD ČÍSLOM AE 070/2017-2018. USTANOVUJÚCE VALNÉ ZHROMAŽDENIE SA KONALO 3. 11. 2017 A PO SPLNENÍ VŠETKÝCH NÁLEŽITOSTÍ BOLA DŇA 10. 11. 2017 FIRME VYDANÁ ZAKLADACIA LISTINA. NA PRVÝCH HODINÁCH A ZASADNUTIACH FIRMY SME URČILI PREZIDENTKU FIRMY A 5-ČLENNÝ MANAŽMENT. NÁŠ NÁZOV FIRMY MATEJ NESIE MENO, PODĽA KTORÉHO JE POMENOVANÁ AJ NAŠA ŠKOLA A TAKISTO AJ VÝSLEDNÝ VÝROBOK, NA KTOROM MOMENTÁLNE PRACUJEME.

Boli sme si vedomí, že ciele sa podaria ľahšie uskutočniť, keď sa napíšu na papier, náš pracovitý a kreatívny tím na prvých zasadnutiach zapísal celomesačný plán aktivít a činností, ktoré sme si dali za cieľ uskutočniť. Aktivity boli pripravené hlavne pre ostatných študentov našej školy, a preto sme pomocou ankety zisťovali o aké služby majú záujem naši spolužiaci. Poskytovali sme výrobky aj služby. Na výber mali z mnohých nápadov, ktoré priniesol náš tím a dali sme priestor určiť si nejaké vlastné nápady. Aj cez prekážky, ktoré sa nám naskytili s nedôslednosťou na ktorej sme sa dostatočne poučili sa nám každý cieľ podarilo nakoniec uskutočniť alebo vymyslieť náhradný plán. Cieľom bolo vždy uspokojiť alebo sa aspoň k tomu priblížiť čo najviac a sa snažiť nesklamať dôveru akcionárov. Naše pôsobenie na škole si pochvaľovali nielen študenti, ale aj učiteľský zbor, čo bolo pre nás hnacím strojom snažiť sa viac a prinášať lepšie výsledky.

Naša firemná práca na škole doposiaľ zahŕňala: prípravu darčiekov pre prvákov, ktorí sa zúčastnili Kabu. Využili sme spoluprácu s triedou, ktorá ho pripravovala. Tým pádom nemusela kupovať žiadne odmeny z obchodu ale odkúpila od našej firmy nami vlastné vyrobené výrobky. Snažili sme sa prispôbiť činnosť firmy k rôznym sviatkom, a to napríklad organizovaním Vianočných trhov, tie nám priniesli veľký úspech, vtedy sme pochopili že tvrdá práca a prípravy sa vyplácajú. Mali sme veľa vlastných výrobkov a na tie sme si všetky materiály hľadali sami z vlastných zdrojov, čo nám umožnilo ušetriť isté financie. Rozhodli sme sa, a nakoniec sme istú čiastku zo zárobku venovali našej škole ako dobročinný príspevok. Na Vianočnom turnaji u nás v škole sme žiakom spríjemňovali atmosféru punčom a dopredajom výrobkov z Vianočných trhov. Taktiež sme organizovali Valentínsky deň, ktorý nám síce nepriniesol prínos aký sme čakali, no nedali sme sa odradiť, poučili sme sa z chýb ktoré sme urobili, a pracovali ďalej. Keďže je v našej škole šport a rôzne aktivity, ktoré sa ho týkajú v obľube pripravili sme pre študentov v jarnom období akciu korčuľovania na ľade. Po prípravách a dlhom plánovaní sa však náš plán neuskutočnil, pretože nastala chrípková epidémia a pochopili sme, že zo zvyškom žiakov by sme nedosiahli zisk, ale práve naopak. Ani to nám však nezabránilo vymyslieť náhradný plán a hneď po jarných prázdninách sme uskutočnili lyžovačku neďaleko v lyžiarskom stredisku. Nakoniec nám to prinieslo ešte viac, keďže vzdialenosť bola kratšia ako na klzisko a lyžiarov sa prihlásilo viac.

Vrcholom našej firemnej práce bola tvorba a propagácia edukatívnej príručky MATEJ radí, ktorá pracuje na „placebo“ efekte. Vymyslieť kvalitný a prínosný produkt, ktorý sme schopní vyrobiť bolo náročné. Teraz prebieha výroba a voľbu produktu neľutujeme a vidíme v tom potenciál, čo je dôležité.

Po mesiacoch práce sme sa ako kolektív zhodli na tom, že nám pôsobenie v JA Firme MATEJ prinieslo množstvo skúseností s plánovaním a organizovaním akcií, taktiež mnoho zručností a poznatkov ohľadom fungovania firmy.

Sme vďační, že nám program JA Slovensko, n.o. umožnil teoretické vedomosti využívať v praxi na vlastnej koži.

Viktória Dovalová
prezidentka JA Firmy MATEJ

2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O JA FIRME

Obchodné meno: MATEJ

Sídlo: Gymnázium Mateja
Hrebendu
Hlavná 431
981 12, Hnúšťa



Deň vzniku: 26. september 2017

Právna forma: JA Firma, simulujúca princípy akciovej spoločnosti

Orgány JA Firmy:

Najvyšším orgánom JA Firmy je Valné zhromaždenie akcionárov, ktoré sa stretáva minimálne 2-krát za svoju činnosť (na začiatku a na konci činnosti). Zamestnanec môže vlastniť iba 1 akciu a akcionár maximálne 3 akcie. Spôsob rozhodovania Valného zhromaždenia určujú stanovy spoločnosti. Štatutárnym orgánom JA Firmy, ktoré riadi spoločnosť a koná v jej mene, je predstavenstvo. Bolo volené valným zhromaždením. V JA Firme MATEJ tvorí predstavenstvo 5 členov manažmentu:

PREZIDENTKA FIRMY:

VICEPREZIDENTKA MARKETINGU:

VICEPREZIDENTKA VÝROBY:

VICEPREZIDENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV:

VICEPREZIDENTKA FINANCIÍ:

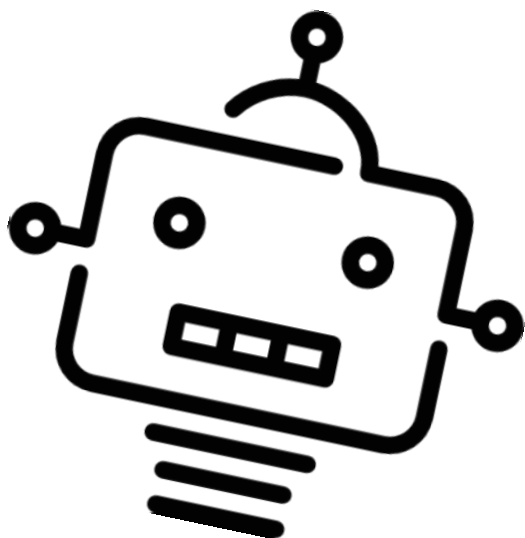
KONTROLNÝM ORGÁNOM JA FIRMY JE DOZORNÁ RADA. JEJ ČLENMI SÚ :

VIKTÓRIA DOVALOVÁ
VERONIKA PORUBIAKOVÁ
VANESSA BLAHOVÁ
DANIEL SEVERÍN
ROMANA RONČÁKOVÁ

MGR. KATARÍNA SROKOVÁ
RENÁTA BRNDIAROVÁ
JANA ŤAŽKÁ

3 PREDMET PODNIKANIA

Naša JA Firma MATEJ sa zaoberá propagáciou a výrobou edukatívnej príručky s „placebo“ efektom MATEJ radí.



KEĎŽE SME GYMNÁZIUM SO ZAMERANÍM NA VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE, AJ NÁŠ FINÁLNY PRODUKT SME SA SNAŽILI VIESŤ PRÁVE TÝMTO SMEROM!

Nápad síce prišiel trochu neskôr, no hneď sme sa pustili do jeho príprav. Ako prvé sme vytvorili propagačný materiál, ktorý sme poskytli žiakom našej školy. V ňom sa nachádzali informácie, ktoré mali za úlohu oboznámiť spolužiakov, čo môžu od nášho finálneho produktu očakávať, pretože bol vytvorený pre nich a všetkých žiakov stredných a základných škôl. Neskôr sme začali pracovať na receptoch, ktoré pozostávajú z ingrediencií podporujúce myseľ, pamäť a zlepšujú učenie. Tu

je však háčik. Recepty v príručke nemajú kompletne znenie a ak žiaci kompletne chcú, môžu si zakúpiť kartičky, ktoré po doplnení vytvoria výsledný recept. Tu sme sa snažili využiť marketing. Recepty sme vymýšľali sami, niektoré sme aj odskúšali a celý vizuálny efekt sme sa snažili doplniť aj vlastnými kresbami. Aby sme však našu príručku ešte viac ozvláštnili, ku každému receptu pre daný predmet sme vymysleli stranu s cvičeniami, kde si môžu svoje schopnosti otestovať. Dizajn príručky sme ozvláštnili vlastnými kresbami. Nakoniec sme pridali pár pamäťových techník a rád ako sa učiť čo najefektívnejšie. Dúfame že edukatívna príručka MATEJ radí žiakom pomôže a budú sa vzdelávať s radosťou a plným bruchom.

4 SPRÁVA ODDELENIA MARKETINGU A PREDAJA

Cieľom našej JA Firmy MATEJ bola najmä propagácia na internete, či v škole. Reklama a aktuálnosť výrobkov a služieb, ktoré sme poskytovali v daný čas. Nakoniec hlavná a veľmi dôležitá propagácia nášho finálneho výrobku a jeho následný predaj zákazníkom. Okrem komerčných zámerov mali členovia firmy aj charitatívne zámery, preto firma venovala peňažný výťažok, ktorý sme zarobili na úspešných Vianočných trhoch v Hnúšti. Počas Vianoc sa členovia firmy zúčastnili Vianočných trhov v Hnúšti, na ktorých predávali ručne vyrobené vianočné dekorácie. Výťažok bol venovaný nášmu gymnáziu.



Aktuálne informácie o činnosti našej firmy sme zverejňovali na facebookovej stránke s názvom MATEJ, vytvorili sme si vlastnú internetovú stránku a na instagramovom konte s rovnakým názvom. Neslúžilo nám to však len na podávanie informácií čitateľom, ale pýtali sme sa formou ankiet na facebookovej stránke o čo majú najmä akcionári záujem.

Medzi žiakmi sme robili prieskum trhu, ktorý ukázal, o čo majú študenti záujem. Prieskum prebiehal vo forme ankety, kde sme navrhli 5 služieb a 5 výrobkov, ktoré by chcela firma počas jej fungovania sprostredkovať. Učiteľský zbor a žiaci prejavili najväčší záujem o výlety a vrecká a fľaše s logom našej školy.

Naša firma mala mnoho aktivít. O ich priebehu sme sa snažili záujemcov informovať slovne, triedu po triede. Počas celého fungovania firmy boli naša viceprezidentka pre ľudské zdroje a viceprezidentka marketingu v priamom kontakte s našimi akcionármi, spolužiakmi, profesormi. Snažili sme sa so spolužiakmi nižších ročníkov vychádzať priateľsky, ukázať im že sa nemusia hanbiť ani báť a s akoukoľvek požiadavkou sa na nás obrátiť.

Ďalším práním študentov, ktoré nám prinieslo úspech bolo Valentínske korčuľovanie. Tu sme pocítili skrat pretože tesne pred akciou sa kvôli zdravotným problémom žiakov odhlásila väčšina a my sme po prepočítaní financií pochopili že sa nám to neoplatí. Nevzdali sme sa a po jarných prázdninách sme korčuľovanie nahradili lyžovačkou čo sa nám nakoniec oplátilo viac.

JA Firma MATEJ si spravila skvelú reklamu aj pri príprave Vianočných trhov v Hnúšti. Keďže si to všimli žiaci našej školy aj mimo jej priestorov, Vianočný turnaj v škole sme využili na dopredaj výrobkov.

NAJVÄČŠIE ÚSILIE BOLO VŠAK VYNALOŽENÉ NA SAMOTNÝ VEĽTRH ŠTUDENTSKÝCH SPOLOČNOSTÍ, PRETOŽE REKLAMA A PROPAGÁCIA, KTORÚ SME SA SNAŽILI ZEFEKTÍVNIŤ MAJÚ OBROVSKÝ DOPAD NA CELÝ VÝSLEDOK JA FIRMY.

5 SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY

Do výrobného procesu boli zapojení všetci členovia našej firmy.

Predmetom podnikania našej spoločnosti doposiaľ bolo:

- ODMENY A DARČEKY PRE PRVÁKOV, KTORÍ SA ZÚČASTNILI KABU
- VÝROBKY PRE PREDAJ NA VIANOČNÝCH TRHOCH V HNÚŠTI
- CATERING NA VIANOČNOM TURNAJU U NÁS V ŠKOLE
- VALENTÍNSKA POŠTA
- LYŽOVAČKA V LYŽIARSKOM STREDISKU SKI SKORUŠINA
- VÝROBA PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV PRE VÝSLEDNÝ PRODUKT MATEJ RADÍ
- VÝROBA VÝSLEDNÉHO PRODUKTU – EDUKATÍVNA PRÍRUČKA MATEJ RADÍ

Odmeny a darčeky pre prvákov, ktorí sa zúčastnili Kabu

Keďže každoročne prijímame žiakov prvých ročníkov do cechu študentského využili sme túto príležitosť aj ako firma. Program na Kabu pripravujú žiaci 3. ročníka a jednou z neoddeliteľnej častí príprav je aj zakúpenie drobných darčiekov za odmenu. My ako firma sme túto príležitosť využili a vyrobili vlastné darčeky, ktoré si od nás neskôr žiaci, ktorí pripravovali slávnosť zakúpili a použili ich.

Výrobky pre predaj na Vianočných trhoch v Hnúšti

O vianočnú atmosféru v Hnúšti sa postarala v roku 2017 aj firma MATEJ. Hoci mala na tom podiel celá naša škola, ako firma sme si zobrali na starosť osobitne výrobu a predaj rôznych produktov vo vianočnej téme. Na všetky výrobky sme sa snažili získať materiál najprv z rôznych zdrojov a neskôr sme to vlastnoručne aj vyrábali. Na prekvapenie sme toho vyrobili dosť no väčšina výrobkov sa predala, na čom sme zarobili slušnú čiastku peňazí.

Catering na Vianočnom turnaji u nás v škole

Predaj našich výrobkov však neskončil trhmi a na vianočnom turnaji, ktorý sa konal u nás v škole sme využili príležitosť a dopredali zvyšok produktov. Aby sme spríjemnili a priviedli medzi žiakov krajšiu atmosféru Vianoc, navarili sme punč, ktorý všetkým chutil a predal sa počas 2 hodín. Po našom Vianočnom úspechu sme sa rozhodli v tomto období aj my ako firma pre dobročinnú vec a časť z našich zarobených peňazí sme venovali našej škole na potrebné veci.

Valentínska pošta

Počas Valentína si žiaci doposiaľ v škole radi pozreli film a dali popcorn, no keďže nám to tento rok nedovolila situácia, snažili sme sa vymyslieť náhradný plán. Valentínska pošta však žiakov vôbec nezaujala a uvedomili sme si, že sme dostatočne túto udalosť nespropagovali a tak sme sa aspoň poučili, no nevzdali a aj táto hoci smutnejšia skúsenosť našu firmu, náš tím posilnila.

Lyžovačka v lyžiarskom stredisku Ski Skorušina

V jarnom období sme sa snažili priniesť medzi žiakov trochu športu. Prvým plánom bolo síce korčuľovanie, ktoré sme mali naplánované a isté, malo sa konať vo Valentínskom období, nakoniec sme túto akciu museli zrušiť. Dôvodom bolo chrípkové obdobie a po prepočítaní financií sme pochopili že by naša firma prerobila. Ani tu sme sa však nevzdali a hneď po nástupe do školy po jarných prázdninách sme žiakom navrhli náhradný plán. S lyžovačkou v lyžiarskom stredisku Ski Skorušina, ktoré sa nachádza neďaleko Hnúšte všetci súhlasili. Dokonca sa nám sem prihlásilo viac žiakov ako na korčuľovanie a tak naša firma uspokojila akcionárov a aj my sme sa cítili úspešne.

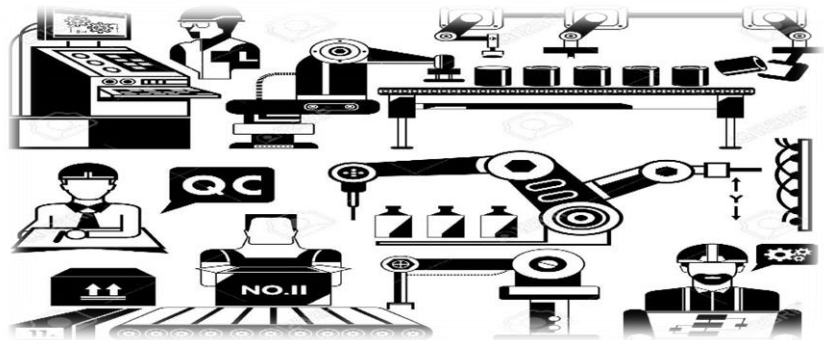
Výroba propagačných materiálov pre výsledný produkt MATEJ radí

Ako nás začal tlačiť čas, začali sme si uvedomovať, že musíme začať pracovať na našom finálnom produkte. Po rôznych nápadoch, návrhoch sme sa ako tím zhodli na výsledku a hneď sme začali pracovať. Vieme, že pre produkty akéhokoľvek typu je dôležitá reklama a propagácia. Hneď sme sa teda pustili do vlastnej výroby pracovných listov, ktoré žiakom náš finálny produkt objasnili a zároveň navnadili na jeho zakúpenie.

Výroba výsledného produktu – edukatívna príručka MATEJ radí

Hoci sme vedeli, že to bude náročná práca nápad sa nám páčil a nič nás od pustenja sa do tvorby neodradilo. MATEJ radí je príručka, ktorú sme vytvorili spoločne. Skladá sa z receptov s „placebo“

efektom, recepty obsahujú ingrediencie podporujúce myseľ a pamäť. Pre efektívnejšie využitie marketingovej stratégie sme však do príručky nezahrnuli kompletne recepty. Ak majú žiaci dozvedieť sa celý recept, môžu si zvyšok zakúpiť formou kartičiek. Knihu sme urobili zaujímavejšou aj jej druhou časťou, ktorá obsahuje testovanie pre určité predmety ku ktorým sme vymysleli recepty. Žiaci sa tak môžu otestovať a rovnako aj zistiť, či im daný recept naozaj pomohol. Dizajn príručky sme spestrili vlastnými kresbami a na koniec sme pridali pár pamäťových techník, ktoré mnohí žiaci nepoznajú.



6 SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA

JA firma MATEJ sa v sledovanom období zaoberala výrobou nasledujúcich produktov a predajom tovaru:

ODMENY A DARČEKY PRE PRVÁKOV, KTORÍ SA ZÚČASTNILI KABU
VÝROBKY PRE PREDAJ NA VIANOČNÝCH TRHOCH V HNÚŠTI
CATERING NA VIANOČNOM TURNAJI U NÁS V ŠKOLE
VALENTÍNSKA POŠTA
LYŽOVAČKA V LYŽIARSKOM STREDISKU SKI SKORUŠINA
VÝROBA VÝSLEDNÉHO PRODUKTU – EDUKATÍVNA PRÍRUČKA MATEJ RADÍ



Odmeny a darčeky pre prvákov, ktorí sa zúčastnili Kabu

Vlastné zdroje materiálov pre výrobu darčiekov pre prvákov nám umožnilo ušetriť určité financie. Naopak predaj nám umožnil získať jedny z našich prvých financií pre firmu.

Výrobky pre predaj na Vianočných trhoch v Hnúšti

Veľmi efektívna akcia, na ktorej sme doposiaľ zarobili najviac financií. To znamená, že tvorba vlastných výrobkov a následný predaj na väčšej akcii v Hnúšti oslovila zákazníkov a zároveň sme dali o sebe vedieť aj ostatným ľuďom a poriadne sme prezentovali našu firmu MATEJ.

Catering na Vianočnom turnaji u nás v škole

Keďže sa snažíme o efektívnosť finančnej stránky firmy, obdobie Vianoc sme neskôr ešte využili aj na dopredaj našich výrobkov a využili každú príležitosť na získanie zisku.

Valentínska pošta

Neprínosná akcia, ktorá nedopadla podľa našich predstáv pretože sme si vedomí, že propagácia pre produkty predávané počas Valentína nebola dostatočná. Z chýb sme sa však poučili a chyby sa snažili v budúcnosti napraviť.

Lyžovačka v lyžiarskom stredisku Ski Skorušina

Naopak ďalšou prínosnou akciou, ktorá sprijemnila akcionárom jarné obdobie bola lyžovačka v neďalekom lyžiarskom stredisku Ski Skorušina. Táto akcia bola náhradou za korčuľovanie, ktoré nevyšlo, po prepočítaní financií sme však zistili, že zrušenie akcie – korčuľovanie nebolo až tak na škodu. Na lyžovačke sme získali vyšší zisk.

Výroba výsledného produktu – edukatívna príručka MATEJ radí

Hoci je náš výsledný produkt najdôležitejší zo všetkých doterajších, náklady na tento produkt nebudú našej pokladnici veľmi chýbať. Je to vďaka efektívite a marketingovému „ťahu“.

STAV POKLADNICE K 9. MARCU 2017 = 496,04€

Všetky peniaze sme mali uložené v príručnej pokladnici, nakoľko otvorenie účtu bolo pre nás nevýhodné. V našej firme MATEJ sme dohodnutí, že čiastkové vyplácanie mzdy sa nekoná. Sme si vedomí svojich odmien a odovzdávanie výplaty sa uskutoční pred likvidáciou firmy.

ROZDELENIE ZISKU

Hodnotenie JA firmy

MATEJ k 9.3.2017

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenie

PRÍJMY z podnikateľskej činnosti (tržby)

Položka	[€]
Príjmy z predaja tovaru	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	373,36
Príjmy z predaja služieb	196,00
Iné príjmy	255,00
Spolu príjmy	824,36

Pomocné výpočty

Položka	
Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	2,00
Celková hodnota upísaných akcií	200,00
Zostatok peňazí v pokladni	468,05

VÝDAVKY na podnikateľskú činnosť

Položka	[€]
Výdavky na materiál	102,91
Výdavky na nákup tovaru	0,00
Mzdy	0,00
Iné výdavky	253,40
Výdavky spolu	356,31

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

Položka	[€]
Príjmy spolu	824,36
Výdavky spolu	356,31
Výsledok hospodárenia	468,05
Daň z príjmu Ja Firma Matej (21 % zaokrúhlená na eurocenty nadol)	98,29
Daň z príjmu splatná do JA Slovensko	98,29
Čistý zisk / strata	369,76