



VÝROČNÁ SPRÁVA

2017/2018



Príhovor prezidenta

Vážení akcionári,

JA firma Ala rasi má za sebou sedem mesiacov podnikateľskej činnosti. Za uplynulé obdobie sme usilovne a systematicky pracovali, aby sme Vám, našim akcionárom a samozrejme aj zákazníkom, poskytli čo najkvalitnejšie služby, akcie a produkty.

Počas siedmich mesiacov sa zo skupiny štyridsiatic ľudí, tvoriacich našu JA firmu stal plnohodnotný a funkčný tím. Investovali sme svoj čas, psychické aj fyzické úsilie a každý člen firmy prispel k finálnemu obrazu, v ktorom sa naša firma nachádza momentálne.

Produktmi firmy boli napríklad kalendár s fotkami našich tried a mikulášske balíčky. V období od septembra roku 2017 po súčasnosť JA firma Ala rasi vykázala bohatú podnikateľskú činnosť. Počas celého obdobia prevádzkujeme kamenný školský bufet, v ktorom si žiaci a zamestnanci našej školy môžu kúpiť rôzne pochutiny, nápoje, ale aj školské pomôcky. Tento bufet funguje nepretržite počas týždňa.

Výnimočnými prípadmi boli bufety, ktoré sme organizovali pri príležitosti rodičovského združenia, imatrikulácie, oslavy Haloweenu a mnoho ďalších. Devízou spomínaných bufetov je to, že boli zakaždým ziskové.

Ďalšou úspešnou akciou bol Mikuláš, ktorý sa stretol s veľkým ohlasom najmä u mladších žiakov našej školy. Za najúspešnejšiu akciu našej firmy považujeme Dobročinnú Vianočnú burzu. Burza bola tematicky viazaná k Vianociam a konala sa v telocvični našej školy. Každá trieda mala svoj stánok kde ponúkala predmety ručnej výroby, knihy a vianočné ozdoby. Burza oslovila nielen žiakov a zamestnancov školy, ale aj širokú verejnosť. Získali sme finančnú čiastku vo výške 1500€, ktorú sme venovali oddeleniu Košickej detskej onkológie a hematológie. Myslíme si, že týmto skutkom nadobudla činnosť firmy aj humanitný charakter.

Osobitnou kapitolou firmy je produkt. Rozhodli sme sa zamerať na bezpečnosť na cestách. Naš produkt spočíva v zlepšení osvetlenia a viditeľnosti chodcov na prechodoch pre chodcov, prostredníctvom LED osvetlenia.

Chceme zabrániť zraneniam a znížiť mieru kolízií áut s chodcami na cestách, nakoľko je v súčasnosti miera nehodovosti vysoká. LED osvetlenie s určitou mierou zníži mieru nehodovosti a prispieje k bezpečnejšiemu prostrediu v meste.

Naším prvoradým cieľom je umožniť občanom bezpečný pohyb na prechodoch pre chodcov a zabrániť zbytočným úrazom.

LED osvetlenie chceme umiestňovať najmä na málo viditeľných miestach, kde často dochádza k takýmto kolíziám.

Spolu s firmou, sme rástli aj my. Nadobudli sme mnoho teoretických, ale aj praktických znalostí z oblasti ekonómie. Pri organizovaní a propagovaní akcií, podujatí a produktov firmy, sme obohatili svoje podnikateľské, komunikačné a prezentačné zručnosti.

Ďakujeme Vám za prejavenu dôveru.



Marcel Buday
prezident

Zhrnutie

Názov firmy: Ala rasi, JA Firma

Krajina: Slovenská republika

Motto: „ Anything for you “

 www.safestep.sk

 alarasi@studentigt12.sk

 [_alarasi](https://www.instagram.com/_alarasi)

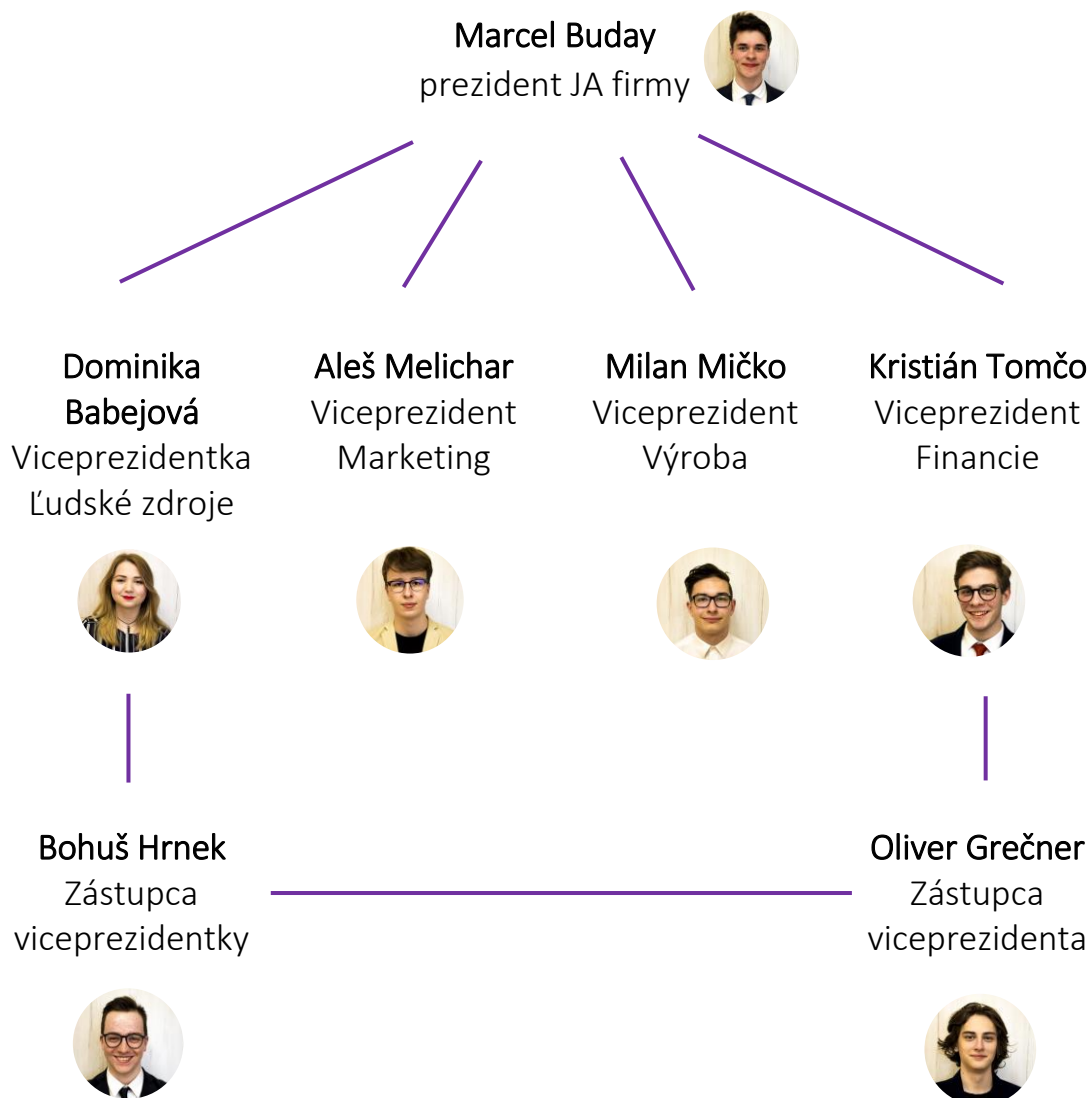
Sídlo: Trebišovská 12

040 11 Košice

Učiteľ: Mgr. Jana Vodarčíková



Manažment ...



Marketing...



Od začiatku našej študentskej JA firmy, sme chceli priniesť na trh produkt, ktorý by bol prospešný pre našu spoločnosť. Uvedomujeme si ako hodnotný je život, že otázka bezpečnosti **človeka** by mala byť na prvom mieste. Aj preto sme sa rozhodli pre inovatívny produkt a to **SAFE STEP**. Pri marketingu sme sa rozhodli použiť stratégiu **Product, Price, Place, Promotion** teda **4P**.

„Nedôvera a opatrnosť sú rodičia bezpečnosti.“

Benjamin Franklin

Bezpečnosť na prechodoch. Niečo čo je potrebné pre všetkých ľudí, nezáležiac na pohlaví alebo veku. Minimálne u nás na Slovensku nie sú vodiči úplne ohľaduplní voči tomu, že sa niekto nachádza na prechode a chce prejsť. Preto mnoho ľudí riskuje svoj život s obavou, že bezpečne neprejdú na druhú stranu cesty. Stáva sa mnoho zbytočných nehôd, ktorým by sa mohlo predísť. Náš produkt teda rieši hneď niekoľko problémov naraz. Osvetlenie cez deň i v noci opticky informuje vodiča o tom, či sa niekto na prechode nachádza. Náš produkt sprostredkováva nefyzickú ochranu chodca, bez väčšieho zasahovania do infraštruktúry mesta.



Predaj produktu realizujeme pomocou online propagácie a to webovou stránkou www.safestep.sk, ktorá je responzívna pre všetky zariadenia. Offline propagácia bude prebiehať vo forme meetingov.

Počas nášho pôsobenia sme sa nezaoberali len našim hlavným produktom ale aj sekundárnymi akciami a produktami. Týmito akciami sme spestrili študentom deň a vyvolali nie jeden úsmev na ich tvárach. Školský bufet Ala rasi, JA firma disponoval produktami rôznych druhov od pravítok až po čerstvé jedlá. Za náš najväčší úspech považujeme **dobročinnú burzu pre deti z košickej onkológie**. Za túto sumu sme nakúpili potrebné predmety, ako sú tablety a deky. Za úspešnosť tejto akcie vďačíme aj skvelému marketingu, ktorý spropagoval túto akciu tak, aby o nej vedeli aj ľudia mimo našej školy. Informácie o tejto burze sa objavili aj v médiách.

Ľudské zdroje ...

Oddelenie ľudských zdrojov malo po celý rok dôležité úlohy, ktoré sa týkali hlavne zabezpečenia komunikácie s akcionármi, ale aj medzi samotnými pracovníkmi firmy, spracovávaní informácií o mzdách a vedenia dochádzky.

Jeho podstatnou úlohou bolo taktiež riešenie vzniknutých problémov v organizačnej štruktúre, motivovanie zamestnancov a udržiavanie morálky, súdržnosti, vytrvalosti a dobrej nálady kolektívu.

Vďaka dobrému tímu ľudí, ktorí sa neustále podporovali, vynakladali snahu, prinášali nové nápady a tvorili príjemné pracovné prostredie sa nám podarilo prekonať nie jednu prekážku a splniť tak naše ciele.



Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

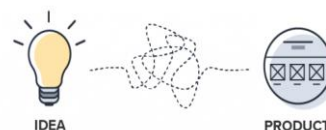
- ✓ vykonávanie pohovorov so zamestnancami,
- ✓ zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny,
- ✓ vedenie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a ich zaznamenávanie



Výroba ...

Súčasťou našej firmy je samozrejme aj oddelenie výroby. Viceprezident a členovia tohto oddelenia neustále pracovali na realizácii rôznych produktov a akcií, ktoré priniesli našej firme zisk. Počas obdobia nášho podnikania sa oddelenie výroby venovalo rôznym druhom činností :

- ✓ Celoročná prevádzka bufetu
- ✓ Organizácia charitatívnej akcie
- ✓ Organizácie tematických akcií
- ✓ Výroba kalendárov na rok 2018
- ✓ Výroba propagačných materiálov firmy



Ako sme hospodárili ?

Finančné oddelenie JA firmy Ala rasi si počas obdobia svojho podnikania zodpovedne plnilo úlohy. Viedlo jednoduché účtovníctvo a vytváralo hospodárske závery. V februári sa toto oddelenie podrobilo daňovej kontrole, z ktorej vyšlo s veľmi dobrými výsledkami.

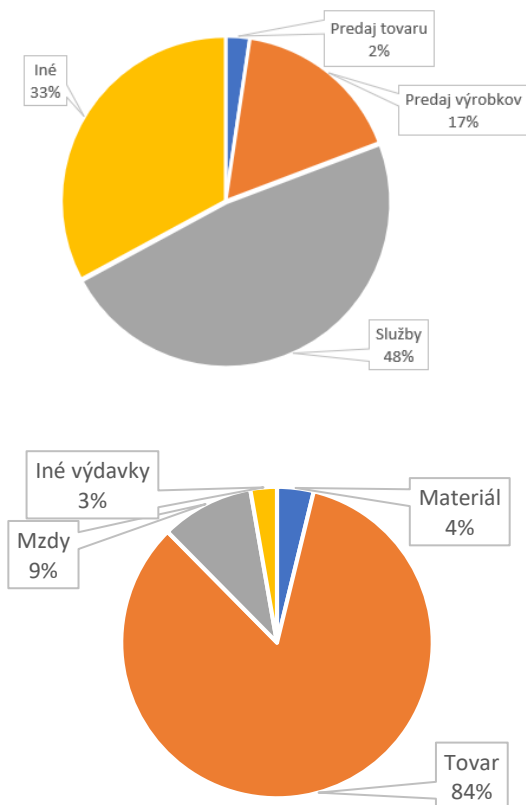


Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	
Príjmy z predaja tovaru	108€
Príjmy z predaja výrobkov	770€
Príjmy z predaja služieb	2184€
Iné príjmy	1500€
Príjmy Spolu	4562

Výdavky na podnikateľskú činnosť	
Výdavky na materiál	78,80€
Výdavky na nákup tovaru	1736€
Mzdy	200€
Iné výdavky	57€
Výdavky Spolu	3571,80€

Výsledok hospodárenia	
Príjmy spolu	4562€
Výdaje spolu	3571€
Výsledok hospodárenia	991€
Daň z príjmu	218€
Čistý zisk	773€

Pomocné výpočty	
Počet emitovaných akcií	100 ks
Nominálna hodnota akcie	3.50€
Celková hodnota upísaných akcií	350€
Zostatok peňazí v pokladni	991€



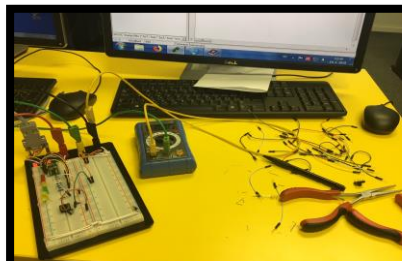
Z finančného hľadiska sme hospodárenie firmy zhodnotili za úspešné. Vyrátané zisky sa nám podarilo dosiahnuť podľa finančného plánu. Predpokladaná výška dividend bude 4€.



Ako to celé začalo ?

Základom podnikania je mať nápad. A tak sa aj v našich hlavách zrodila jedného dňa krásna myšlienka. Myšlienka, ktorá zachráni život človeka. Prvým nápadom bolo umiestňovanie farebných LED krúžkov priamo do cesty. Nápad síce pekný, no nie veľmi výhodný nakoľko by sme museli priamo zasahovať do štruktúry cesty a narúšať tak jej stabilitu.

Zastavila nás aj možnosť ako dostať svetielka do asfaltu, ako meniť svetielka keď sa pokazia, ako dlho vydržia káble v zemi pri zmene teploty. A tak sme hľadali odborníkov, ktorí by nám dali odpovede na tieto otázky a podali nám pomocnú ruku. Náhoda či osud nám poslali do cesty pánov z Technickej univerzity, ktorí na naše otázky našli rozsiahle odpovede a ochotne nám podali pomocnú ruku. A tak sme začali s výrobou prvého prototypu. Niekoľko týždňov sme usilovne vyvíjali to čo sa dnes hrdo môže nazývať **SAFE STEP**.



Popritom sme neustále hľadali možnosti ako dostať tento špecifický produkt do povedomia ľudí. Úprimne môžeme povedať, že v našom prípade ide o netradičných zákazníkov, ktorými sú mestá a obce. Ale predsa sme si našli rôzne možnosti akými sú predaj cez web alebo prostredníctvom osobných meetingov.



Nezabudli sme samozrejme ani na zabezpečenie tohto nápadu aby nám ho nik neukradol. V našom prípade to istí prihláška o úžitkový vzor.



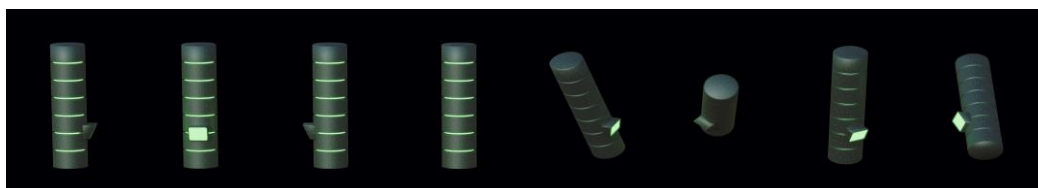
SAFE STEP ...

Spájate si slovo bezpečnosť s priechodom pre chodcov ?
Myslíte si, že je bezpečnosť na priechodoch pre chodcov na dostatočnej úrovni?

Myslíte si, že viditeľnosť na priechodoch pre chodcov je postačujúca ?
Myslíte si, že priechody pre chodcov sú dostatočne osvetlené ?



Náš produkt je pripravovaný pre situácie, ktoré sú každodennou súčasťou každého z nás. Spočíva v inštalovaní dvoch svetelných stĺpov pred prechod pre chodcov a zabezpečí tým bezpečný prechod pre ľudí.



Vyhotovenie stĺpu so zeleným LED značením



Vyhotovenie stĺpu s červeným LED značením



Cieľová skupina ?

- ✓ Mestá
- ✓ Obce

➤ 3D vyobrazenie nášho produktu SAFE STEP

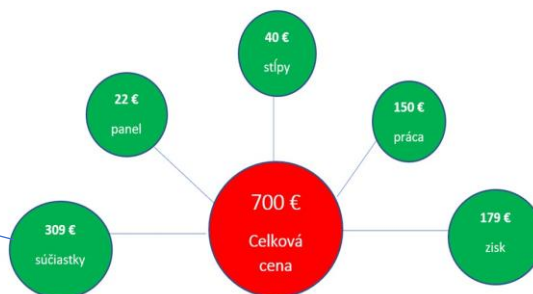
Cena



Pri tvorbe ceny boli pre nás nosníkom náklady za výrobu a iné výdavky spojené s realizáciou tohto produktu. Cena zohľadňuje našu špecifickú cieľovú skupinu



2 ks Basic Stamp - čip	82€
2 ks Wireless Transmitter	60€
2 ks Battery Gens Ace	52€
2 ks Ultrasonic Sensor	48€
Male – Female Jumper	6€
2 ks Protector Stand	24€
2 ks Pir Sensor	12€
LED Strip 5m	25€



TÍM REPREZENTANTOV

„ Urobíme všetko preto, aby sme zachránili aj Váš život „



Podporili nás

Ing. Ivan Demjanovič – spoločnosť AT&T

Prof. Ing. Michal Kelemen – Technická univerzita Košice

Gymnázium Trebišovská 12, Košice

Žiacka školská rada Gymnázium Trebišovská 12, Košice

Mgr. Jana Vodarčíková

Košický samosprávny kraj

ĎAKUJEME

