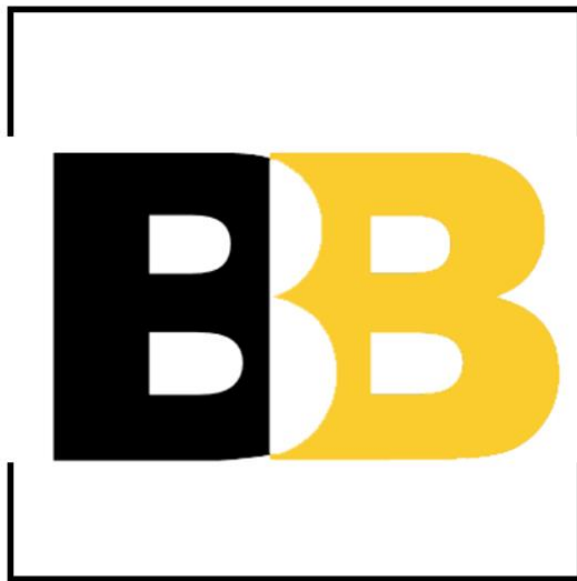


# Predbežná výročná správa 2017/2018



BEST BUSINESS

Sídlo: Obchodná akadémia  
Murgašova 94, 058 22 Poprad

# Zhrnutie

**Názov firmy:** BB – Best Business

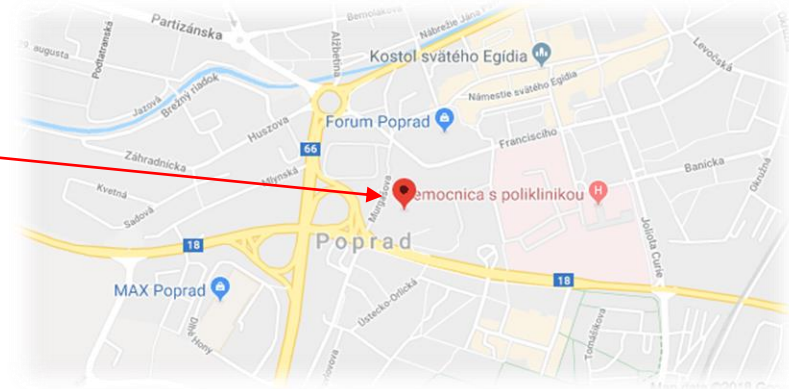
**Sídlo:** Murgašova 94 Poprad

**Krajina:** Slovensko

**Kontakt:** <https://www.facebook.com/BB-Best-Business-189738484909862/>  
[oa@oapoprad.sk](mailto:oa@oapoprad.sk)

**Meno učiteľa:** Ing. Tatiana Hadbavná

**Meno konzultanta:** Michal Martinko



## Naša vízia

Vytvoriť úspešný podnik,  
ktorý bude vykazovať zisk,  
zároveň bude šetrný  
k životnému prostrediu a bude  
sa hlásiť k spoločensky  
zodpovednému podnikaniu.

## Predmet podnikania

- A. Prevádzka školského bufetu  
a služby pre študentov
- B. Výroba ekologických originálnych  
bavlnených tašiek – „Tatratašiek“

# Produkt

Ako JA firma sme sa na začiatku nášho pôsobenia rozhodli, že sa zameriame na potravinársky trh a výrobu ekologických bavlnených tašiek „Tatratašiek“.

Tatratašky sú originálne, nápadité a ručne maľované. Pri ich výrobe sa využili ekologické materiály, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu.

Majú širokospektrálne využitie a dokážu plne nahradiť igelitové tašky. Vyznačujú sa moderným a trendy vzhľadom, ale zároveň sú praktické.

Nápisy na taškách sú odkazom na našu ľudovú slovesnosť a nechýba im vtip.



## Naše heslo

Úspech je zlý učiteľ. Zvádza chytrých ľudí myslieť si, že nemôžu prehrať. Váš najviac nespokojný zákazník je pre vás najväčší zdroj pre poučenie.

- William H. Gates -

# Popis produktu

**Materiál:** 100 % bavlna

**Veľkosť:** 42 cm x 38 cm

**Spôsob výroby:** maľovanie farbami na textil značky JAVANA a Centropen, drevené nášivky

**Starostlivosť:** prať z rubovej strany do 40 °C

**Farebné prevedenie:** zelená, hnedá, modrá

**Cena:** 3,50 €/ks

## Cenová kalkulácia:

### 1. Materiál

a) taška 1,00 €

b) farby 0,50 €

c) nášivka 0,30 €

2. Priame mzdy 1,00 €

3. Výr. a správna réžia 0,20 €

4. Zisk 0,50 €

---

Predajná cena 3,50 €

Obrázok



## Marketing

Tatratašky sú propagované v našom školskom bufete, na školských podujatiach (rodičovské združenia, DOD), ale aj na našej facebookovej stránke. Uplatňujeme všetkých 6 P marketingu – product, place, price, promotion, package, person.

# Financie

## Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)</b>	<b>Suma</b>
Príjmy z predaja tovaru	3993,93
Príjmy z predaja výrobkov	35,00
Príjmy z predaja služieb (Spom. dekréty, Mik. pošta)	38,80
Iné príjmy	0,00
<b>Spolu</b>	<b>4067,73</b>

<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>	<b>Suma</b>
Výdavky na nákup tovaru	3470,94
Výdavky na materiál	30,00
Mzdy	135,50
Iné výdavky	127,35
<b>Spolu</b>	<b>3763,79</b>

## Výsledok hospodárenia

<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>Suma</b>
Príjmy spolu	4067,73
Výdavky spolu	3763,79
Výsledok hospodárenia - Zisk pred zdanením	303,94
Daň z príjmu JA Firmy – 21 %	63,82
<b>Zisk po zdanení – čistý zisk</b>	<b>240,12</b>

<b>Pomocné výpočty</b>	<b>Suma</b>
Počet ks emitovaných akcií	70
Nominálna hodnota jednej akcie	4,00
Celková hodnota upísaných akcií	280,00
Zostatok peňazí v pokladni	583,94

# Budúcnosť

---

1. Priniesť na trh ďalšie typy „Tatratašiek“,
2. Vylepšiť už predávaný typ,
3. Nadviazať spoluprácu s predajňami – papiernictvá, kníhkupectvá, darčkové predajne, trafiky,
4. Zaviesť predaj na webovej stránke,
5. Začať vyrábať naše produkty sériovo.