

Výročná správa

StrojTis, JA Firma



2017/2018



Správa prezidentky

Volám sa Tamara Gubčová a som prezidentkou JA firmy, StrojTis, sídliacej pri Strednej priemyselnej škole, Fr. Hečku 25, Levice.

Snažím sa riadiť chod našej firmy a motivovať spolužiakov k lepšiemu výkonu a kvalite. Zodpovedám za splnenie cieľov, ktoré sme si s manažmentom StrojTis, JA firma na začiatku podnikania dali.

Mojim osobným cieľom bola snaha o pozitívne vzťahy so zákazníkmi, spolužiakmi a partnermi firmy. Snažiť sa vyhovieť všetkým požiadavkám a tak získať dobré meno firmy.

Každý mesiac, podľa potreby aj dennodenne, sme sa s manažmentom stretli a vyrozprávali sme si všetko, čo nás trápilo alebo sa potešili z našich úspechov. Spoločne sme diskutovali o problémoch a snažili sa všetko spoločne vyriešiť. Každý viceprezident pristupoval k svojim povinnostiam zodpovedne a hlavne sme sa snažili za každú cenu ísť vpred.

Našou víziou bolo využitie folklórnych, tradičných slovenských vzorov na našich výrobkoch. Chceli sme šiť a vyšívať vaky pre žiakov SPŠ Levice. Dbali sme na kvalitu, a tak sme šili vaky ručne. Napriek enormnej snahe predávať naše výrobky sa nám nedarilo. „Handmade výrobky“ sú cenovo vyššie ako výrobky v hypermarketoch. Rozprávali sme sa so zákazníkmi, hľadali sme dôvod, prečo nemajú žiaci záujem o naše vaky.

Ako som vyššie uviedla stále sme sa snažili ísť dopredu a ani tento neúspech nás nestopol. Rozšírili sme sortiment výrobkov o tašky a vaky s potlačou podľa priania zákazníka. Našli sme dodávateľa na hotové vaky, ktoré nám ďalší náš partner, Futbalshop, potlačil nápismi podľa požiadavky zákazníka. Cenu sme prispôbili trhu. Kvalita sa však nezmenila, keďže sme všetko venovali práve tomu. Ďalším veľkým prínosom bola spolupráca s pani Ivonou Kövešiovou, ktorá nám zas rozšírila naše obzory. Náš sortiment sa opäť zväčšil o ľanové obaly na chlieb, pečivo príp. bylinky.

Popri všetkých našich povinnostiach sme zorganizovali školský ples, na ktorom sme tento rok zaznamenali rekordný počet účastníkov, pred Vianocami sme týždeň „hostili“ spolužiakov a ponúkali sme im vianočný punč.

JA firma, StrojTis po trojmesačnom fungovaní, šitia, predaja vakov, tašiek, ľanových obalov a poskytovaní služieb je na škole vnímaná ako rešpektovaná spoločnosť.

Z môjho osobného pohľadu som vďačná za túto príležitosť. Viedim tím úžasných ľudí, spolu sme sa veľa naučili - riešiť problémy, hľadať alternatívy, robiť kompromisy, viesť konštruktívne rozhovory. Pochopili sme, že každý z nás je vo firme dôležitý.

Naučila som sa motivovať ľudí a posúvať ich vpred!



Tamara Gubčová
Prezidentka, StrojTis, JA firmy

Financie

Prijmy spoločnosti tvorili predané akcie (100 kusov, každá po 1,50€) a predaj našich produktov a služieb. Oddelenie financií sa postupovalo podľa podnikateľského plánu. Sleduje tok peňazí a zaznamenáva ich pohyb v podniku. Viceprezidentka vykonáva svoju prácu zodpovedne, správne, pravdivo a čestne. Náš hlavný výrobok sa predáva úspešne v počte predaných kusov 36.

Názov projektu	v €		
	Náklady	Výnosy	VH - Zisk
Raňajky	126,30	193,86	67,56
Viedeň	880,00	958,00	78,00
Vianočné ozdoby	16,00	174,80	158,80
Ples	2045,63	2409,10	363,47
Vaky	168,22	266,27	98,05
Dar firme	-	11,29	-
založenie firmy, štartovné na súťaž	10,00	-	-
cestovné výdavky	2,20	-	-
výdavky na účtovné doklady a iné	7,36	-	-
tvorba nástenky	3,60	-	-
firemné posedenie	13,40	-	-
Mzdy	188,10	-	-
SPOLU	3460,81	4013,32	552,51

Predbežný výsledok hospodárenia pred zdanením je 552,51€.



ĽUDSKÉ ZDROJE

Našu firmu tvoria štyri oddelenia, ktoré pod vedením jednotlivých viceprezidentov a prezidenta chcú aktívne spolupracovať a vytvoriť jeden celok. Výsledkom tejto spolupráce sú nápady, plány, výrobky a zisk.

Počas našej podnikateľskej činnosti sme sa snažili tento celok vytvoriť a čím viac sme sa snažili celok vytvoriť, tým viac nás to posúvalo dopredu, no nebolo to vždy ľahké, ale koniec koncov sme to zvládli a vytvorili sme firmu StrojTis.

NÁŠ TÍM

Náš tím tvorí spolu 16 zamestnancov, z toho 4 viceprezidenti a 1 prezidentka.

Sme rozdelení do štyroch oddelení : výroba, marketing, financie a ľudské zdroje. Pracujeme pod vedením pani učiteľky Ing. Evy Mizerárovej.

Úlohy oddelenia Ľudských zdrojov

Viera Šediová, viceprezidentka Ľudských zdrojov: „Moja hlavná úloha vo firme je zaznamenávanie dochádzky zamestnancov a hodnotenie ich pracovného výkonu . Hodnotenie ľudí a konfrontácia s nimi už sama o sebe nie je jednoduchá a keď sa ešte jedná o plat , je to o to ťažšie. Keď chcete nájsť rovnováhu v tom čo je dobré pre firmu a čo je dobré pre zamestnancov , často narazíte na jednu vysokánsku a hrubú stenu.“

Monika Husárová, oddelenie Ľudských zdrojov: „Jednou z našich najdôležitejších úloh bolo viesť databázu akcionárov , prezenčnú listinu na valných zhromaždeniach a archivovanie splnomocnení z VH.“

Mzdy a odpracované hodiny pracovníkov

Tak ako v každej firme tak aj u nás niektorí zamestnanci pracovali viac , iný zas menej. Tak som sa ich prácu aj snažila hodnotiť. Vždy 9. deň v mesiaci sme si vyplácali výplaty

za odpracované hodiny. Hodinová mzda je 0,30€ . Viceprezidenti a prezidentka majú fixný plat 2€/ celé podnikateľské obdobie.

Mesiac	Odpracované hodiny	Vyplatená mzda	Priemer na zamestnanca		MAX		MIN	
Novemb er	311,5 h.	93,45 €	19,5 h.	5,84 €	68 h.	20,40 €	5 h.	1,50 €
Decemb er	31,5 h.	9,45 €	2 h.	0,60 €	11 h.	3,30 €	0h.	0,00 €
Január	240 h.	72,00 €	15 h.	4,50 €	57 h.	17,10 €	5 h.	1,50 €
Február	44 h.	13,20 €	2,75 h.	0,80 €	35 h.	10,50 €	0 h.	0 €
Spolu	627 h.	188,10 €	39,25	11,74 €	-	-	-	-

Oddelenie výroby

Raňajky

StrojTis, JA firma sa okrem predaja a výroby vakov s ľudovým, folklórnym motívom a vakov s vlastným nápisom venovala aj výrobe a ponuke raňajok na škole. Raňajky sme ponúkali vo vestibule školy žiakom a učiteľom v čase 7:00 – 8:00 ako aj počas veľkej prestávky 9:40 - 10:00. Ponúkali sme mlieko, cereálie, hotdogy, wafle, hamburgery. Žiaľ, pre nízky záujem sme sa rozhodli skončiť po mesiaci.



Školský ples



26. 1. 2018, v piatok sme zorganizovali VIII. ročník študentského plesu v reštaurácii Perc. Tento rok sme predali rekordný počet lístkov – 100ks. Do tanca hrala živá kapela- Bratia Rikkoňovci.

Predaj vianočných ozdôb

StrojTis, JA firma v predvianočnom čase predávala v priestoroch školy a na Levickom hrade vianočné ozdoby pre ľudí.

Ozdoby a dekorácie sme vyrábali spoločne s rodičmi. Všetky boli originálne kúsky.



Viedeň

StrojTis, JA firma zorganizovala výlet pod názvom „Vianočná Viedeň“, kde účastníci si mali možnosť pozrieť Vianočné trhy, ale okrem nich aj Technické múzeum vo Viedni. Účastníci zájazdu boli z našej školy – žiaci, rodičia, zamestnanci školy. Celkovo 46 účastníkov.



Vaky

Náš hlavný produkt v podnikaní sú ručne šité folklórne vaky. Vyrábame ich sami na šijacom stroji. Vstupmi do výroby sú látka, folklórna stuha, niť, priechodky a šnúrky. Naším cieľom je spojiť moderný vak a folklór pre mladých ale aj tých starších z dôvodu, že chceme folklór vrátiť do povedomia ľudí. Na dobré a krásne veci z našej slovenskej minulosti by sa nemalo zabúdať – to je naše poslanstvo, prečo vyrábame tieto vaky. Okrem folklórnych vakov taktiež vyrábame vaky s rôznymi nápismi.



Marketing

JA firma StrojTis oficiálne vznikla 08.11.2017. Cieľom našej firmy je spojiť folklórny motív prostredníctvom moderných vakov a informovať, predávať zákazníkom náš produkt.

Propagácia

Tím marketingu prezentuje činnosť našej firmy pomocou propagačných materiálov, sociálnych sietí - www.facebook.com a www.instagram.com, článkov do novín a osobnou komunikáciou s potencionálnymi zákazníkmi.

Plagáty sme si vyrábali svojpomocne, čím sme minimalizovali náklady spojené s propagáciou firmy.

Promo akcie

- ❖ Zúčastnili sme sa na Veľtrhu fiktívnych firiem v Českých Budějoviciach v dňoch od 20.11.2017 - 23.11.2017.
- ❖ Vianočné obdobie, od 20. - 21. 12. 2017, v školskej jedálni počas 20-minútovej prestávky, sme si spríjemnili vianočný čas s našimi zákazníkmi, ponúkali sme im vianočný punč.

Produkt

V prvom rade, sme na škole zisťovali pomocou dotazníkov, osobných rozhovorov potreby našich potenciálnych zákazníkov. Mali sme záujem osloviť, čo najviac našich spolužiakov.

Z prieskumu sme dostali podnet na výrobu raňajok, a potvrdil sa záujem o vaky, ktoré sme si my určili ako hlavný produkt. Naším hlavným produktom je vak s folklórnym motívom.

Na výrobu vakov sme sa spojili s galantériou Bianca a s Ivetou Páchingerovou so sídlom v Leviciach.

Neskôr sme rozšírili sortiment o možnosť zakúpenia vakov s vlastnou potlačou a nákupných tašiek. Potlač na vaky a nákupné tašky vytvárame v spolupráci s naším partnerom Footballshop so sídlom v Leviciach.

Ponúkame aj folklórne náhrdelníky (chockre). Začali sme spolupracovať s p. Ivonou Kövesiovou, ktorá nám vyrába folklórne vrecúška na chlebík a vrecúška na bylinky.

Raňajky

Pondelok a štvrtok sme našim spolužiakom a učiteľom spestrili deň zdravými raňajkami na škole. Ponúkali sme ich vo vestibule SPŠ v Leviciach, ráno od 7.00- 8.00 a 9.40- 10.00.

Materiál na výrobu raňajok sme získavali z nákupných stredísk – Lidl, Kaufland.

Naším cieľom bolo udržať si zákazníkov, a tak sme pre nich vytvorili vernostné kartičky, v ktorých mali každé desiate raňajky zadarmo.



Vianočné trhy

Od 09.12.2017 do 19.12.2017 na Levickom hrade, v škole a v kaviarni Lanvi sme predávali produkty, ktoré sme ručne vyrábali s pomocou ich rodičov.



Výlety - Viedeň

V decembri sme zorganizovali v spolupráci s cestovnou agentúrou S-WAY návštevu Technického múzea spojenú s vianočnými trhmi vo Viedni. Zúčastnilo sa ho 47 spolužiakov.

Študentský ples

Školský ples je už tradícia na škole, v ktorej sme chceli pokračovať. Zorganizovať takúto veľkú akciu, kde sa stále niečo menilo, bola to pre tím organizátorov riadna fuška. Propagácia plesu, tlač vstupeniek, získavanie tombolových cien, predaj vstupeniek, dohodnutie a zabezpečenie hudby, folklórneho programu, reštauráciu a komunikáciu s ňou. V decembri sme začali na príprave plesu. Ples sa konal 26.01.2018 v reštaurácii Perc v Leviciach a podarilo sa nám dosiahnuť rekordnú účasť. Zúčastnili sa najmä žiaci, absolventi SPŠ, učitelia a rodičia.



Cena - nášho hlavný výrobok - folklórneho vaku

Vyrobili sme prototyp, ktorý spolužiakov zaujal, avšak pri kalkulácii ceny sme zistili, že cena 1 vaku je 12,50€. A toto bol pre nás problém, keďže spolužiaci neboli ochotní za túto cenu nakupovať. Znova sme využili účinnú metódu prieskumu, kde je problém s nákupom nášho výrobku a výsledky prieskumu boli: vysoká cena, nízka variabilita produktu.

Manažment nenechal nič na náhodu, hľadali sme znova iné možnosti. Našli sme spôsob: obstaranie farebného vaku, prípadne nákupnej tašky a následná potlač ľubovoľného nápisu naň.

Toto bolo už pre našich zákazníkov oveľa zaujímavejšia možnosť. Za necelé dva týždne sme predali 22 kusov. Cena výrobku je variabilnejšia, podľa dĺžky textu a náročnosti dizajnu sa ceny pohybujú od 5€ do 7,50€.

Hlavný výrobok	v €
Náklady na materiál	7
Náklady na propagáciu	0,20
Náklady na mzdy	0,45
Náklady spolu	7,65

Cena folklórneho vaku bola 12,50€, neskôr sme ju znížili na 10€, ale stále je možnosť zjednávanie ceny zo strany zákazníkov.

Cena vakov s vlastným nápisom

Hlavný výrobok	v €
Náklady na materiál	2,25
Náklady na propagáciu	0,20
Náklady na mzdy	0,30
Náklady spolu	2,75

Cena vakov s vlastným nápisom s jedným riadkom je 5€ a pri viacerých riadkoch je 7€

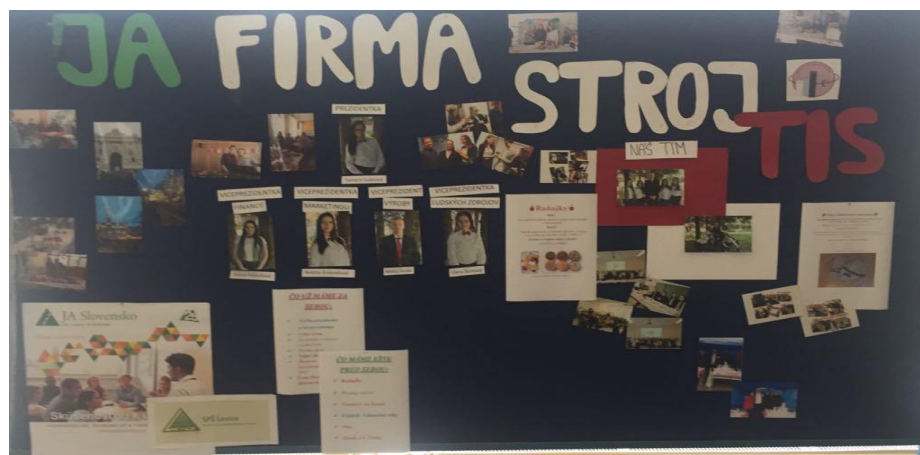
Miesto

Naše výrobky predávame na škole, na školských a spoločenských akciách v meste, na internete a pomocou osobného predaju.

Zákazníci

Našími zákazníkmi sú spolužiaci, učitelia, kamaráti z iných škôl, rodičia a ľudia, ktorých sme si získali na internete.

Nástenka



Vaky

