



## Priebežná správa

Názov firmy: Espoco  
Školský rok: 2017/2018  
Učiteľ: Ing. Albín Sakal  
Konzultant: Ladislav Korán  
Bianka Vargová

# Obsah

ZHRNUTIE.....	3
Základné informácie o firme .....	3
Príhovor prezidentky.....	3
ĽUDSKÉ ZDROJE .....	4
Úloha a činnosť oddelenia ľudských zdrojov.....	4
Viceprezidentka ľudských zdrojov: Viktória Basarová .....	4
Aktivity firmy.....	4
VÝROBKY A SLUŽBY.....	5
Viceprezident výroby: Slávka Magdoliničová.....	5
Výroba kozmetických produktov .....	5
Organizácia spoločenských akcií.....	5
Výroba a predaj gastronomických produktov .....	5
MARKETING.....	7
Viceprezident marketingu: Daniel Varga.....	7
Propagácia.....	7
FINANCIE .....	8
Úlohy finančného oddelenia.....	8
Viceprezident financií: Zuzana Valková.....	8
Priebežné finančné hospodárenie firmy ku dňu 14.3.2018.....	8

# ZHRNUTIE

## Základné informácie o firme

Obchodné meno:	Espoco JA Firma
Sídlo:	Gymnázium, Park mládeže 5, 04001 Košice
Kontakt:	✉ <a href="mailto:espoco.jafirma@gmail.com">espoco.jafirma@gmail.com</a>
	🗣️ <a href="http://www.facebook.com/espocogpm">www.facebook.com/espocogpm</a>
	🇬🇧 🗣️ <a href="http://espocojafirma.wixsite.com/espocogpm-english">espocojafirma.wixsite.com/espocogpm-english</a>

## Príhovor prezidentky

Skupina mladých, energických a kreatívnych študentov z Gymnázia, Park mládeže 5 v Košiciach, prichádza s nápadmi a cieľom presadiť sa na podnikateľskom trhu.

Založili sme JA firmu Espoco v rámci programu Aplikovaná ekonómia, ktorá je vzdelávacím programom neziskovej organizácie JA Slovensko.

Primárnym cieľom JA firmy Espoco je vzdelávanie sa v duchu hesla „Skúsenosťou k úspechu“ a sekundárnym cieľom optimalizovaný zisk JA firmy, dosahovaný predajom výrobkov a služieb na trhu, ktorý tvoria predovšetkým študenti a zamestnanci školy. V konkurencii sa chceme presadiť kvalitou našej práce spojenou s originalitou, ktorú našim zákazníkom ponúkame.

## ĽUDSKÉ ZDROJE

### Úloha a činnosť oddelenia ľudských zdrojov

Základom každej firmy sú jej zamestnanci. Udržiavanie príjemnej atmosféry, zahŕňa aj riešenie prípadných medziľudských konfliktov s cieľom ich minimalizácie. K dosiahnutiu firemných úspechov je potrebné aby pracovníci z oddelenia ľudských zdrojov dohliadali na súdržnosť zamestnancov firmy a zabezpečovali informovanosť plánovaných úkonoch medzi jednotlivými oddeleniami. Oddelenie ľudských zdrojov má na starosti evidenciu dochádzky zamestnancov, na základe ktorej vyhotovuje podklady k mzdám jednotlivých zamestnancov.

### Viceprezidentka ľudských zdrojov: Viktória Basarová

- Cenená hlavne pre jej schopnosť doťahovať veci do úplného konca
- Dohliada na dochádzku jednotlivých zamestnancov firmy
- Zodpovedá za predaj akcií, vedie evidenciu akcionárov
- Udržiava morálku vo firme a motivuje zamestnancov
- Podieľa sa na zlepšovaní tímovej práce



### Aktivity firmy

Členovia našej firmy sa zúčastnili na doplnkových vzdelávacích programoch. Medzi nich patrí Workshop prezentačných zručností, JA INOVATION CAMP, ktoré boli organizované v spolupráci s firmou AT&T a tiež aj projektu Digitálna garáž, ktorej absolvovaním získali certifikát od spoločnosti Google.

## VÝROBKY A SLUŽBY

Medzi hlavné výrobky a ponúkané služby po prieskume trhu, zvážení finančných prostriedkov a konkurencieschopnosti, naša JA firma Espoco rozhodla o výrobe a poskytovaní týchto produktov a služieb:

- Výroba kozmetických produktov
- Organizácia spoločenských akcií
- Výroba a predaj gastronomických produktov
- Výroba a predaj bytových doplnkov
- Poskytovanie služieb študentom

### Viceprezident výroby: Slávka Magdoliničová

- Známa jej kreativnosťou a nadšením pre nové nápady
- Podieľa sa na tvorbe plánu výroby
- Zabezpečuje dizajn a inováciu produktov
- Dohliada nad výrobou a zabezpečuje jej efektívnosť



### Výroba kozmetických produktov

Do tejto kategórie spadá výroba vlastného mydla s možnosťou pridania bylín či aróm. Ziskom z predaja týchto mydiel by sme chceli podporiť rôzne charitatívne organizácie.

### Organizácia spoločenských akcií

Organizovali sme spoločenské akcie typu: NEON NIGHT – študentská párty a taktiež ŠPANIELSKÉ VIANOCE - tradičnú španielsku vianočnú lotériu. V súčasnosti plánujeme organizáciu ABSOLVENSTKÉHO PLESU, ktorý sa uskutoční v nasledujúcich mesiacoch.

### Výroba a predaj gastronomických produktov

V tejto časti nášho podnikania by sme sa chceli zamerať na propagáciu netradičných jedál. Tieto jedlá sú v iných krajinách veľmi populárne, kým u nás o nich mnoho ľudí ani nepočulo a to by sme radi zmenili.

## Handmade mydlá

Naša spoločnosť ponúka širokú škálu rozmanitých druhov, vôní, tvarov a kolekcií mydiel. Všetky uvedené výrobky sú handmade výroby firmy Espoco. Náš produkt je určený pre širokú verejnosť bez rozdielu na vek, či pohlavie.

O výrobu produktu sa postarali členovia výrobného oddelenia spolu s pomocou ostatných členov firmy, na ktorých dohliadala viceprezidentka výroby.

Po zvážení režijných nákladov a následnej konzultácií s finančným oddelením firmy sme stanovili konečnú cenu mydla na 1,99€, pričom predpokladáme, že o tieto mydlá bude záujem ako zo strany študentov, tak aj učiteľov.



## MARKETING

Prvým krokom pri príprave marketingového plánu bol prieskum trhu – s cieľom nájsť vhodný produkt alebo službu s veľkým dopytom na trhu. Minulý školský rok sme si všimli vysoký záujem študentov o spoločenské akcie a preto sme vytvorili dotazník, ktorého cieľom bolo zistiť záujem o jednotlivé akcie.

Študentská spoločnosť sa poskytovaním svojich služieb orientuje predovšetkým na študentov našej školy. Najmä tejto cieľovej skupine našich zákazníkov chceme ponúknuť kvalitné výrobky a služby.

Ako začínajúca firma je našim najväčším cieľom v oblasti marketingu osloviť čo najväčší počet potenciálnych zákazníkov (študentov školy a študentov v meste Košice, či blízkom okolí). Taktiež našu firmu budeme prezentovať aj na školských akciách, čím chceme prispieť k šíreniu pripravovaných aktivít a dobrého mena firmy.

Zamerali sme sa hlavne na uspokojenie potrieb v oblasti spoločenských akcií, ktoré boli študentmi veľmi žiadané.

### Viceprezident marketingu: Daniel Varga

- Kreatívny, odhodlaný, objektívny
- Aktívne sa podieľa na tvorbe a plnení marketingového plánu
- Objektívne realizuje nápady členov tímu v súlade s podnikateľským plánom
- Zabezpečuje propagáciu výrobkov a služieb



### Propagácia

Na propagáciu našej firmy a akcií využívame najmä sociálne siete (Facebook, Instagram). Sociálne siete neposkytli našej firme iba virtuálny priestor pre propagáciu vlastných výrobkov, či eventov, ale i možnosť komunikácie, interakcie a budovania pozitívnych vzťahov so zákazníkmi.

## FINANCIE

### Úlohy finančného oddelenia

Úlohou finančného oddelenia bolo usilovať sa o čo najefektívnejší prístup k poskytnutým financiám. Základné imanie spoločnosti bolo 500 €, je tvorené upísaním 100 kusov akcií po 5€. Finančný kapitál bol použitý na: nákup materiálu a tovaru, poplatky spojené s činnosťou firmy. Za finančné riadenie spoločnosti zodpovedajú pracovníci finančného oddelenia pod vedením viceprezidentky.

### Viceprezident financií: Zuzana Valková

- Tancujúca viceprezidentka je charakteristická jej dobrým analyzovaním zložitých situácií
- Dohliada na tvorbu cien výrobkov a služieb
- Vedie finančnú evidenciu výdavkov a príjmov firmy
- Vykonáva inventúru pokladničnej hotovosti
- Dohliada na efektívnosť podnikania firmy



### Priebežné finančné hospodárenie firmy ku dňu 28.2.2018

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Čr.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	40,00 €
Príjmy z predaja služieb	03	802,50 €
Iné príjmy	04	0,00 €
Príjmy SPOLU	05	842,50 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Čr.	Suma
Výdavky na materiál	06	42,90 €
Výdavky na nákup tovaru	07	424,26 €
Mzdy	08	0,00 €
Iné výdavky	09	36,50 €
Výdavky SPOLU	10	503,66 €



Výsledok hospodárenia		
	Čr.	Suma
Príjmy spolu	11	842,50 €
Výdavky spolu	12	503,66 €
Výsledok hospodárenia	13	338,84 €
Daň z príjmu JA Firmy	14	71,15 €
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	71,15 €
Čistý zisk/strata	16	267,69 €

Pomocné výpočty		
	Čr.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001	100,00 €
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00 €
Celková hodnota upísaných akcií	003	500,00 €
Zostatok peňazí v pokladni	006	798,04 €