



Výročná správa



JA firma Korafiga

Založená: 26. 09. 2017

Sídlo: Stredná priemyselná škola elektrotechnická Piešťany

Motto: „Ideme s kožou na trh.“



Príhovor prezidenta

JA firma Korafiga, pôsobí na strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Piešťanoch v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná Ekonomika (APE), ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť.

Moje meno je Adriana Gabrišová a v našej firme zastávam funkciu prezidentky. Prijatím tejto úlohy som na seba zobrala zodpovednosť za celý chod JA Firmy Korafiga. Snažím sa zabezpečiť všetku spokojnosť zákazníkov, členov JA Firmy a vytvoriť pre nich vhodné pracovné podmienky a prostredie.

Medzi moje najdôležitejšie úlohy pri JA Firme patrí zabezpečiť koordináciu aktivít jednotlivých úsekov JA Firmy, ale samozrejme aj udržiavanie dobrého kolektívu a šírenie dobrého mena našej JA Firmy. Za pomoci ostatných viceprezidentov zabezpečujem správne hospodárenie s investíciami. Počas pôsobenia vo funkcii prezidentky pravidelne vediem zasadnutia a žiadam marketingové, finančné a súhrnné správy od jednotlivých viceprezidentov v mesačnej lehote. Niekedy sa vyskytnú aj nezhody, osobné problémy, avšak vždy sa snažím predísť konfliktom. Predovšetkým som členom tejto JA Firmy, až potom prezidentkou. Môj osobný názor je, že každý z nás zastáva veľmi dôležitú funkciu a som si istá, že keby sme nemali dobré vzťahy, tak by sme určite nedosahovali úspechy v podnikaní. Počas môjho pôsobenia v tejto dôležitej a náročnej funkcii sa snažím k povinnostiam pristupovať zodpovedne a robím všetko, čo je v mojich silách, aby bol chod našej JA Firmy Korafigy bezchybný.

Naša JA Firma Korafiga má za sebou niekoľko mesiacov tvrdej práce, či už po stránke samotného prevádzkovania služieb alebo výroby a marketingu. Z pohľadu dosiahnutých ekonomických a výrobných výsledkov bolo týchto niekoľko mesiacov pôsobenia veľmi úspešných. Na základe štatistiky môžem potvrdiť spokojnosť zákazníkov s našimi službami a výrobkami. JA Firma Korafiga sa zaoberá výrobou BIO a Hand-made výrobkov. Naším primárnym výrobkom bola ovocná koža, ktorá bola najmä časovo náročná na výrobu, ale za to veľmi chutná.

Teší ma, že naša škola ponúka možnosť štúdia aplikovanej ekonómie v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia. Tento program nám pomohol v sebarealizácii a hodnotím ho veľmi kladne. Vedomosti, ktoré sme získali určite využijeme aj neskôr, ak sa dostaneme do skutočného podnikateľského prostredia alebo prostredia marketingu a manažmentu.

Je pre nás veľkou radosťou, že sme mohli využívať školské priestory na výučbu, ale aj samotnú výrobu výrobkov. Myslím si, že naša JA firma má za sebou úspešné obdobie podnikania.

Adriana Gabrišová

prezidentka JA firmy Korafiga

Základná charakteristika JA firmy Korafiga

Obchodné meno: Korafiga, JA Firma

Sídlo: Stredná priemyselná škola elektrotechnická Piešťany

Vyučujúci: Ing. Beata Ďuračková

Konzultant: Juraj Filip

Počet členov: 18

Združenie bolo založené dňa: 26. 09. 2017

Zakladacia listina vydaná: 02. 11. 2017

Počet predaných akcií: 85 ks

Hodnota akcie: 4,20 €

Pôžička od vyučujúcej: 5 €



Predmet podnikania: výroba BIO a Hand-made výrobkov

Dozorná rada:

Paulína Filipová – predsedkyňa

Melisa Mészárosová - členka

Daniel Galbička – člen



Predstavenstvo:

Prezidentka – Adriana Gabrišová

Viceprezidentka ľudských zdrojov – Veronika Prvá

Viceprezidentka marketingu – Marika Sroková

Viceprezidentka výroby – Simona Kičinová

Viceprezidentka financií – Paulína Filipová

Biznis model Canvas

Kľúčoví partneri	Kľúčové aktivity	Hodnota pre zákazníka	Vzťahy so zákazníkmi	Zákaznícke segmenty
<ul style="list-style-type: none"> • Potraviny s čerstvým ovocím • Drevený kvalitný materiál od rezbára • Galantéria - stužky, polystyrénové gule 	<ul style="list-style-type: none"> • Výroba ovocnej kože • Výroba obdobných dekorácií • Výroba kľúčeniek na zákazku • Marketing a budovanie značky 	<ul style="list-style-type: none"> • BIO pochúťka • Originálne výrobky • Výrobky na zákazku • Uspokojujeme potreby všetkých, ktorí majú radi zdravé sladkosti alebo si radi zdobia svoje obydlia ozdobnými dekoráciami 	<p>Sme jediní v regióne s originálnou RAW pochúťkou</p> <p>fb: Korafiga web: www.korafiga.webnode.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pre žiakov, profesorov alebo kohokoľvek, kto má rád maškrtky • Orientujeme sa na úzky segment, nakoľko pôsobíme najmä na škole • Lastovičky našej firmy boli žiaci našej triedy, neskôr žiaci na škole, profesori, ale aj ľudia v meste na trhoch
	<p>Kľúčové zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Čerstvé zdroje • Originálne dekorácie a dizajn ako spreje a pod. • Šikovné ruky 		<p>Distribučné kanály</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osobne v triede našej firmy, pretože si zákazník môže dôkladne prezrieť a je to najúspornejšie • Príležitostné trhy (vianočné, mestské) 	
<p>Nákladová štruktúra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nákup ovocia a výroba, teda sušenie kože • Náklady na mzdy • Najnákladnejšie je sušenie ovocnej kože • Najnákladnejšie zdroje sú galantérske potreby 		<p>Tržby</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za originálne dekorácie, ktoré málokto ponúka a za zdravú sladkosť teda ovocnú kožu • V súčasnosti sú tržby najmä z kože, ktorú chce každý vyskúšať • Cenová stratégia je najmä pokryť náklady, ale aj dosiahnuť zisk. Pri koži sa skôr riadime podľa dopytu 		

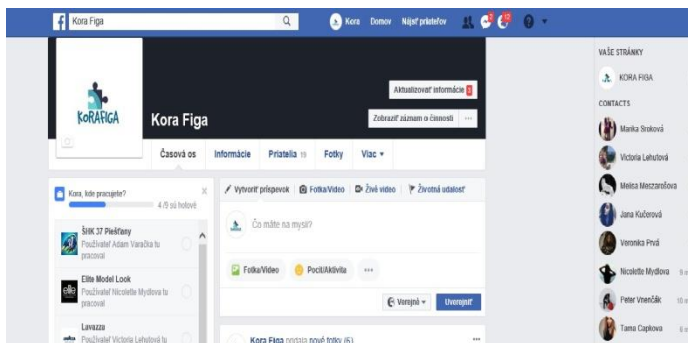
Marketing

Cieľom marketingového oddelenia bolo zvyšovať povedomie zákazníkov o produktoch a činnosti JA firmy KORAFIGA a upozorňovať ich na všetky akcie. Našimi cieľovými zákazníkmi sa stali najmä učitelia a žiaci Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej v Piešťanoch. Pracovali sme na základe prieskumu trhu, ktorý sa uskutočnil na našej škole formou dotazníkov a ankiet. Podľa výsledkov sme zvolili sortiment do našej ponuky a po prvý krát ho predstavili na Valnom zhromaždení.

Snažili sme sa, aby bol produkt čo najviac zviditeľnený pre zákazníkov (spotrebiteľov) a aby mali dostatok informácií o produkte. Našu firmu sme prezentovali na školských akciách (napr. Vianočný trh, Deň otvorených dverí), čím sme prispievali ku šíreniu jej dobrého mena.

Cenová politika je kľúčovou časťou marketingu. Naše ceny ovplyvňovala predovšetkým výška nákladov a tiež úroveň konkurenčných firiem. Ceny chceme prispôbiť tak, aby boli spokojní hlavne zákazníci. Snažíme sa o to, aby cena pokryla naše náklady a aby bola primeraná výške vreckového našich študentov. Sme presvedčení, že naše výhodné ceny zabezpečia zvýšený dopyt po našich službách a taktiež vysokú spokojnosť zákazníkov.

Propagácia je neoddeliteľnou súčasťou marketingového mixu. Reklama má za úlohu presadiť našu firmu na trhu a oboznámiť cieľovú skupinu s našimi službami a zámermi. Taktiež mala za úlohu presvedčiť zákazníkov o originalite, dôvere a spokojnosti. Zaujímavá a pútavá reklama presvedčí našich zákazníkov, aby si vybrali práve nás a pomôže pri rozbehnutí našej podnikateľskej činnosti. Aby sme cieľovú skupinu oboznámili s našimi službami, použijeme základné formy reklamy ako sú plagáty, reklama na internete a tiež facebooková stránka. Propagácia na internete je veľmi aktuálny a moderný spôsob reklamy. Dnes sa už takmer každý zabáva na internete, preto sme presvedčení, že takáto forma propagácie bol najlepší spôsob. Reklamné plagáty sme rozvesili po priestoroch našej školy. Na trhu sme prerazili najmä originalitou, nízkymi cenami a so zámerom uspokojiť potreby i tých najnáročnejších zákazníkov. Veríme, že dôležitou formou našej propagácie bude aj účasť na JA Veľtrhu podnikateľských talentov, kde plánujeme nadviazať nové obchodné kontakty.



Študentská firma
KORAFIGA, JA

Vás pozýva na

VALENTÍNSKY PREDAJ VÝROBKOV,

ktorý sa uskutoční 8.2.2018 od 8:00 h. – 13:00 h. vo vestibule školy.



Výroba

Hlavným cieľom oddelenia výroby bolo zabezpečiť výrobu plánovaných výrobkov.

Ako viceprezidentka výroby by som svoj výrobný tím napriek všetkému zhodnotila ako aktívny a pracovitý.

Výrobný tím sa skladal z piatich členov, výpomoc sme mali aj od ostatných členov firmy. Rozdelili sme si prácu do skupín. Každá skupina sa venovala inému druhu produktu.

Porovnanie plánu výrobných činností so skutočne realizovanou výrobou.

Názov výrobku	Plánovaný počet / ks	Skutočný počet / ks
Dekoračné pečivo	40	36
Ovocná koža	10	16
Svietniky	15	18
Dekoračné drevo	8	8
Ikebany	3	3
Vence	10	7
Servítková technika	0	4
Papierové košíky	20	13
Patchwork	10	15
Vonné bomby do kúpeľa	0	8
Výrobky z 3D tlačiarne	10	15
Šiltovky a igelitové tašky s logom školy	250	250

Ikebany a vence

Tieto produkty sa vyrábali počas adventného a vianočného obdobia. Vyrábali sa z prírodných produktov ako sú napr. šišky, drevo, kvety, bobule... Ďalej sme dokúpili sviečky a lepili sme to lepiacou pištoľou.



Papierové košíky

Na výrobu sme potrebovali listy zo zlatých stránok a lepidlo. Pre základný tvar košíka sme použili kvetináče. Nakoniec sme hotové košíky nastriekali farbou a dozdobili umelými ozdobami.

Patchwork

Produkty sme vyrábali cez vianočné a veľkonočné obdobie. Použili sme polystyrénové gule, srdiečka a vajíčka. Kúpili sme stužky rôznych farieb a veľkostí, stužky s kamienkami a špendlíky. Výroba tohto produktu bola najzložitejšia.



Dekoračné pečivo a ovocná koža

Na prípravu sme použili väčšinou domáce suroviny. Vyrábali sme medovníčky, sušené ovocie a ovocnú kožu.

Výroba ovocnej kože bola časovo najnáročnejšia. Je to nová BIO pochúťka, ktorú málokto pozná. Čerstvé ovocie sa zmixuje a vyleje na plech, na papier na pečenie. Dá sa do teplovzdušnej trúby na približne 5 hodín a potom sa suchá hmota, pripomínajúca kožu postrihá a zroluje. Koža je trvanlivá niekoľko mesiacov a stále chutná.

Svietniky a dekoračné drevo

Na svietniky sme použili zaváracie poháre, ktoré sme nastriekali farbou a ozdobili prírodnými a umelými produktmi. Ako výplň sme použili dekoratívne kamienky a sviečky. Dekoračné drevo sa vyrábalo z klincov a bavlny. Do dreva sme pribili klince v rôznych tvaroch a potom sme s bavlnou spravili výplň.



Servítková technika

Použili sme drevenú dosku, servítku s dekoračným motívom a špeciálne lepidlo na túto techniku. Najskôr sme natreli dosku lepidlom, na to sme prilepili servítku a nechali zaschnúť. Pre konečný efekt sme ešte raz pretreli dosku už aj so servítkou lepidlom.

Vonné bomby do kúpeľa

Tento produkt sme vyrábali počas Valentína. Na výrobu sme použili sódu bikarbónu, kukuričný škrob, kyselinu citrónovú, kozmetické farbivo, esenciu a vodu. Všetko sme zmiešali do sypkej hmoty a vložili do formy, kde sme ju stlačili a nechali chvíľu, aby získala svoj tvar. Nakoniec sme ju vytiahli a nechali vysušiť.

Výrobky z 3D tlačiarne

Tieto produkty mali na starosti naši dvaja členovia firmy. Vyrábali sme privesky na kľúče. V špeciálnom programe sme navrhli ich tvar a nápis podľa objednávky. Údaje sme poslali do pamäte tlačiarne a tá to potom vytlačila. Samotná 3D tlačiareň patrí škole.

Šiltovky a igelitové tašky

Tieto výrobky sme dali vyrobiť na objednávku pre riaditeľa školy pri príležitosti 50. výročia našej školy. Výrobky sa budú dávať ako darčekové balíčky hosťom.

Financie

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky firmy.

O elektronickej a papierovej podobe účtovníctva sa staralo oddelenie financií, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov.

Pomocné výpočty		
	Č. r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	85 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	4,20
Celková hodnota upísaných akcií	003	357,00
Zostatok peňazí v pokladni/účte	006	529,68

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	340,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	332,50
Príjmy z predaja služieb	03	380,00
Iné príjmy	04	00,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + t. 04)	05	1054,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	281,89
Výdavky na nákup tovaru	07	393,79
Mzdy	08	22,65
Iné výdavky	09	182,69
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	881,02

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1054,50
Výdavky spolu (r. 10)	12	881,02
Výsledok hospodárenia(r. 11 – r. 12)	13	173,48
Daň z príjmu JA Firmy (21% z r. 13) – zaokrúhľuje sa na eurocenty nadol	14	36,43
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	36,43
Čistý zisk / Strata (r. 13 – r. 15)	16	137,13

Ľudské zdroje

JA Firma KORAFIGA zamestnávala spolu 18 zamestnancov, z ktorých 5 zamestnancov tvorili manažment.

Úlohou oddelenia bolo: viesť evidenciu o dochádzke zamestnancov, viesť záznamy o práci každého zamestnanca, ktoré slúžili ako podklad pre mzdy pre zamestnancov. Ďalej sme viedli záznamy o akcionároch a spracovávali sme prezenčné listiny a zápisnice z valných zhromaždení.

V pripravenej tabuľke môžeme vidieť výplatné mzdy zamestnancov spolu vo výške 22,65 € a mzdy viceprezidentiek a prezidentky 10 €. Celkové mzdové náklady našej JA Firmy predstavovali 32,65 €.

Výrobok	Mzdové náklady na 1ks	Kusov spolu	Spolu v €
Dekoračné pečivo	0,15	36	5,25
Adventné vence	0,15	7	1,05
Vianočné gule	0,30	15	4,5
Svietniky	0,15	18	2,7
Dekoračné drevo	0,30	8	2,4
Ovocná koža	0,30	16	4,8
Veľký košík	0,15	4	0,6
Malý košík	0,15	9	1,35

Správa dozornej rady

Dozorná rada JA Firmy Korafiga bola zvolená na ustanovujúcom valnom zhromaždení 23. 10. 2017 v zložení:

- Paulína Filipová (predseda dozornej rady)
- Melisa Mészárosová
- Daniel Galbička

Dozorná rada priebežne sledovala činnosť JA Firmy Korafiga, nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami. Počas svojej priebežnej kontrolnej činnosti v mesiacoch december a február nezistila žiadne vážne nedostatky pri vedení finančných záznamov v peňažnom denníku.

Drobné nedostatky týkajúce sa zápisov do peňažného denníka boli priebežne odstránené. Vo finančnej hotovosti v pokladni a v peňažnom denníku neboli zaznamenané žiadne rozdiely. Účtovná dokumentácia bola vedená v súlade so zákonom o účtovníctve.

Dozorná rada konštatuje, že JA Firma Korafiga splnila svoje poslanie.

V Piešťanoch dňa 13. marca 2018

Paulína Filipová,
predsedkyňa dozornej rady

Správa o činnosti konzultanta

Počas fungovania JA firmy sme mali možnosť konzultovať naše nápady a oboznámiť sa tak s fungovaním firmy. Naším konzultantom bol Juraj Filip, s ktorým sme diskutovali o činnosti JA firmy, o výrobe, marketingu našich výrobkov. Poskytol nám užitočné rady ohľadom JA firmy a poukázal na naše nedostatky, ktoré sme podrobne prebrali. Po konzultáciách máme reálnejší pohľad na firmy na trhu práce, ale aj na našu JA firmu. V diskusii sme mali každý možnosť sa nášho konzultanta opýtať, čo nám nebolo jasné. Konkrétne príklady z praxe nám pomohli v rozvoji našej firmy a nás samých. Výsledkom je, že už viacerí z nás rozmýšľajú o zvolení si ekonomiky v štúdiu na vysokej škole. Konzultant nám ponúkol iný pohľad na svet reálnych firiem, a vďaka tomu mnohí z nás chcú pracovať na svojom nápade.

Adriana Gabrišová

prezidentka JA firmy Korafiga

Správu vypracovali:

Adriana Gabrišová – prezidentka

Veronika Prvá – viceprezidentka ľudských zdrojov

Marika Sroková – viceprezidentka marketingu

Simona Kičinová – viceprezidentka výroby

Paulína Filipová – viceprezidentka financií