



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

JA Firma TRIMMI

Mgr. Martin Daňko, (konzultantka Mgr. Eva Wolfová), 2017/2018

ZHRNUTIE



Obsah:

1. Zhrnutie
2. Produkt
3. Výroba
5. Financie
7. Marketing
9. Ľudské zdroje
10. Progres
11. Partneri

Názov spoločnosti:
Motto:
Kontakt:

JA Firma Trimmi
Pre čistejšiu hru...
www.trimmi.sk
trimmi.gp9@gmail.com
www.facebook.com/trimmi.gp9/
www.instagram.com/trimmi.gp9/?hl=en

Ciele Trimmi

1. Rozšíriť medzi Slovákami povedomie a rozvíjajúcom sa športe – hádzanej.
2. Priniesť na úzko špecializovaný športový trh výrobok, ktorý uľahčí hráčom prácu s loptou.
3. Nadviazať spoluprácu s jednotlivými slovenskými a neskôr aj zahraničnými hádzanárskymi klubmi.
4. Zdokonaľiť produktovú radu, rozšíriť ju o nové produkty, pridávať nové vône.
5. Priblížiť širokej verejnosti aj menej známe odvetvia športu
6. Dostať sa do povedomia všetkých hádzanárskych veľikánov na slovenskom trhu.
7. Nadviazať kontakty s významnými hádzanárskymi klubmi v Českej republike a Maďarsku.

Finančný sumár (ku dňu 14.3.2018)

predaných kusov: 108
Obrat: 727,60€
Čistý zisk: 462,20€

PRODUKT



Produkt

Naším produktom je prípravok pre hádzanárov, ktorý po aplikovaní na loptu začne rozpúšťať nahromadený štep na lopte, po čom ho už z nej stačí len zotrieť. Skladá sa z chemických látok, ktorých kombinácia vytvára efektívny a šetrný výrobok spĺňajúci svoj účel.

So snahou doceliť čo najšetrnejší charakter produktu, sme ako súčasť zloženia volili čo najmenej toxické a čo najviac ekologicky priateľské látky. Hlavnú zložku tvorí etylester kyseliny octovej, rozpúšťadlo a súčasť prostriedkov, s ktorými sme v kontakte na dennej báze. Rovnako dôležitý je izopropylalkohol, používaný ako čistiaci prostriedok s rôznym využitím. Významnou súčasťou zloženia je glycerol, ktorý sa využíva napríklad v mydlách či hydratačných krémoch, čím sme docielili ochranu pokožky užívateľa produktu. Prípravok po sebe vďaka pridanej aróme zanecháva príjemnú a sviežu citrónovo-mätovú vôňu.

Produktová rada Trimmi

Množstvo štepu na hádzanárskej lopte sa vzhľadom na čas uplynutý od posledného čistenia lopty líši, čo nás doviedlo ku kroku zaviesť produktovú radu. Vďaka nej sme schopní zákazníkovi ponúkať produkt, ktorý naplní jeho očakávania ešte efektívnejšie.

Trimmi Light

Verzia určená pre hádzanárov, ktorí svoje lopty čistia pravidelne po niekoľkých použitiach štepu. Trimmi Light je našou prvou verziou, ktorá sa dostala do finálnej podoby a následného predaja. Je vyvinutá na to, aby sa stala samozrejmom súčasťou výbavy každého aktívneho hádzanára.

Trimmi Strong

Silnejší variant produktu, vhodný pre lopty, ktoré od štepu neboli čistené po dlhší čas. Od aktívnych hádzanárov sme obdržali pozitívnu spätnú väzbu smerom k efektívnosti produktu voči dlho nečistenej lopte.



VÝROBA

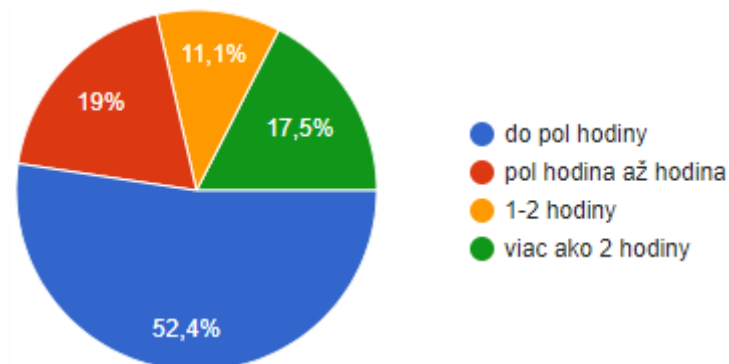


Hádzaná je rýchlo napredujúci, no stále mladý šport, ktorého trh s príslušenstvom ešte nie je nasýtený. Hráči hádzanej používajú štep (špeciálne lepidlo), ktorý vďaka svojmu lepkavému charakteru umožňuje výrazne jednoduchšiu manipuláciu s loptou. Štep však so sebou nesie nevýhodu, ktorou je, že sa po niekoľkých použitíach na lopte nahromadí a stvrdne. Jeho odstránenie z lopty býva často pomalou, neefektívnou a najmä nepríjemnou záležitosťou.

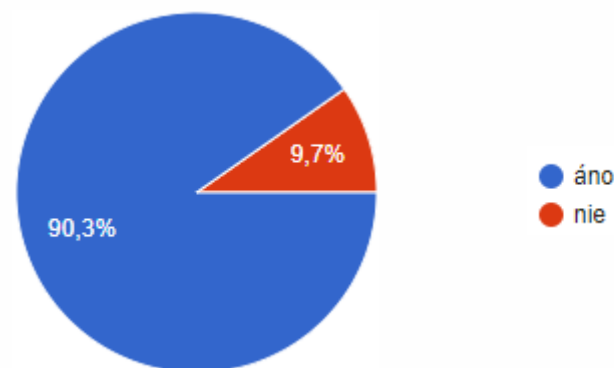
Podnet na výrobu prípravku, ktorý by okamžite zbavil loptu od štepu, prišiel od spolužiakov, aktívnych hádzanárov, ktorí sami zažívajú tento problém. Pripravili sme si prieskum, ktorým sme zistili, že takmer polovica hádzanárov čistí svoju loptu viac ako pol hodinu. Na otázku ohľadom záujmu o produkt, ktorý by vyčistil loptu od štepu hneď po jeho aplikovaní, odpovedalo kladne viac ako 90% opýtaných.

Táto skutočnosť bola dostačujúcou motiváciou na to, aby sme sa ako JA Firma spojili a pokúsili sa hádzanárom zjednodušiť a zrýchliť ich proces čistenia lopty. Prichádzame na trh s prípravkom vo forme rozprašovača, ktorý začne rozpúšťať štep okamžite po jeho aplikovaní na loptu.

Ako často respondenti čistia loptu?



Uvítali by respondenti vytvorenie produktu, ktorý sme navrhli?



*Dotazník mal formu google formulára

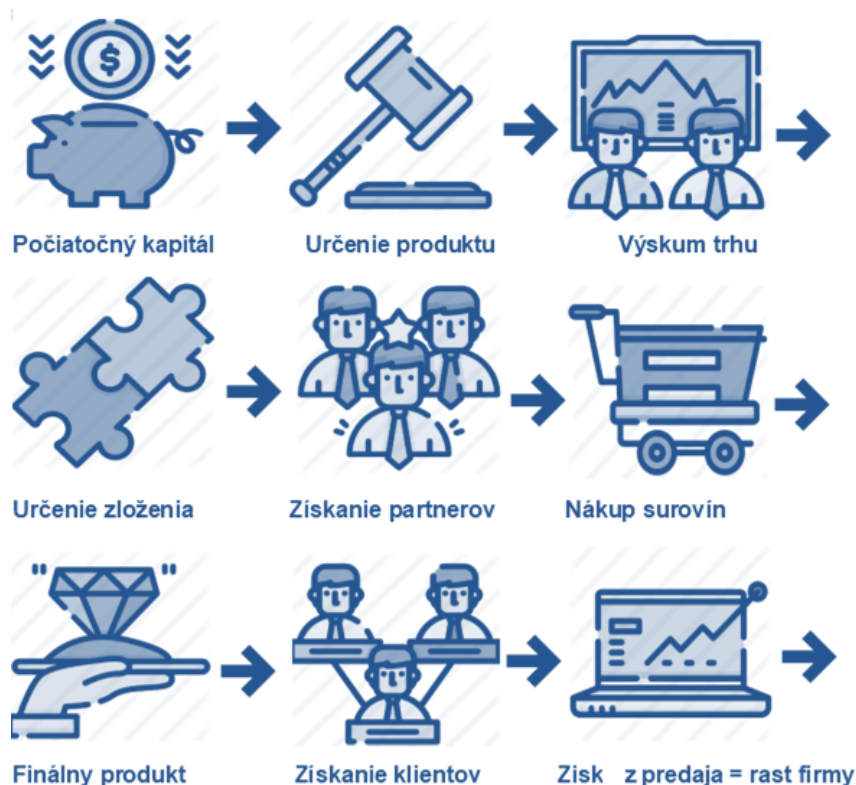
VÝROBA



Hľadanie toho správneho zloženia pre náš produkt bolo dlhou a náročnou fázou začiatku našej firmy. Avšak vďaka niekoľkým stretnutiam s odborníkmi na Univerzite Pavla Jozefa Šafaríka a hlavne neúnavnému testovaniu zloženia v školskom chemickom laboratóriu sa nám podarilo nájsť finálny pomer tých správnych látok, ktoré tvoria zloženie nášho produktu.

Nakoľko naša škola disponuje chemickým laboratóriom, proces výroby produktu naďalej pokračuje v okruhu členov oddelenia výroby. Toto rozhodnutie nám umožňuje jednak ušetriť náklady navyše, ktoré by bolo potrebné uhradiť za výrobu a taktiež môžeme garantovať kvalitu produktu, ktorý osobne vyrábame.

Výrobok ponúkame vzhľadom k čo najpraktickejšiemu využitiu vo fľaštičkách s rozprašovačom, z ktorých sa už len jednoducho aplikuje na loptu a začne účinkovať. Ušetrené náklady na výrobu prípravku sme tak mohli použiť na kvalitnejšie etikety, ktoré sa dizajnom líšia podľa produktovej rady.



Úspešná JA Firma 2018

FINANCIE



Cena:

Cena bola vyberaná starostlivo na základe interného prieskumu v športových tímoch s prihliadnutím na vybalansovaný rozpočet. Naším cieľom bolo dosiahnuť aby cena nám dokázala pokryť náklady a zabezpečiť zisk.

Produkty	Výrobná cena	Predajná cena	Rozdiel
Light	1,8 €	3,50 €	1,70 €
Strong	1,75 €	5,00 €	3,25 €
Balíček	3,55 €	7,50 €	2,95 €

Financie firmy ukazujú rozbeh v oblasti predaja produktu. Zo všetkých vyrobených produktov, ktoré máme vďaka počiatočnej veľkej investície do výrobného materiálu, sa nám podarilo doposiaľ predat' 56 kusov. Čo jasne naznačuje stúpajúcu tendenciu.

Produkty	Jednotková cena	počet predaných kusov	Zárobok
Light	3,50 €	52	182,00 €
Strong	5,00 €	56	280,00 €
Balíček	7,50 €	0	- €
Spolu (Fliaš)		108	462,00 €

Návrh a výroba nášho produktu bola spojená aj s určitým množstvom nákladov.

Náklady	Jednotková cena
Prototyp	8,29 €
Materiál	144,95 €
Marketing	61,36 €
Mzdy	20,00 €
Ostatné	16,00 €
Spolu	256,60 €

NÁKLADY: 256,6 €

ZISK: 462,2 €

Výsledné hospodárenie:

Hospodárenie	Hodnota
Akcie (99ks à 5€)	495,00 €
Náklady	-265,60 €
Zisk	462,00 €
V kase	691,40 €

Eva Wolfová
garant projektu:

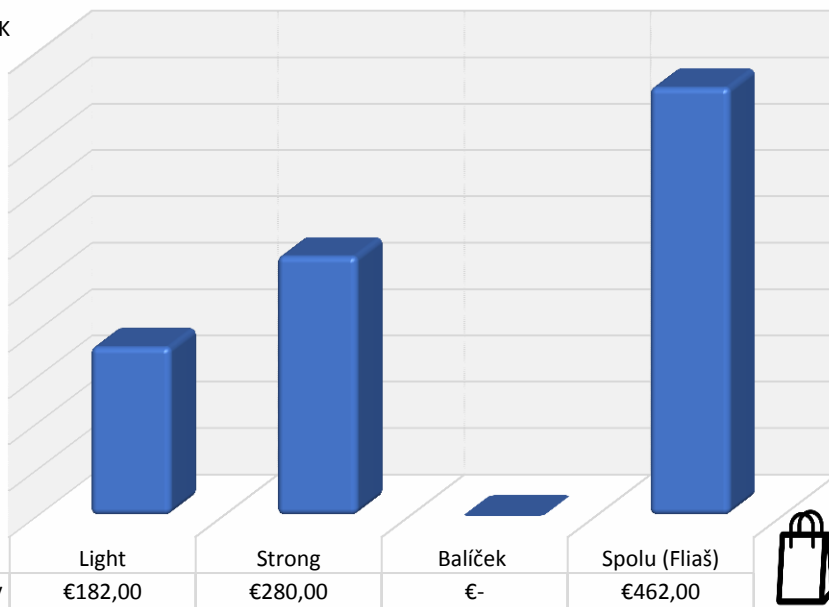
FINANCIE



Predaj

CELKOVÝ ZISK

€500,00
€450,00
€400,00
€350,00
€300,00
€250,00
€200,00
€150,00
€100,00
€50,00
€-



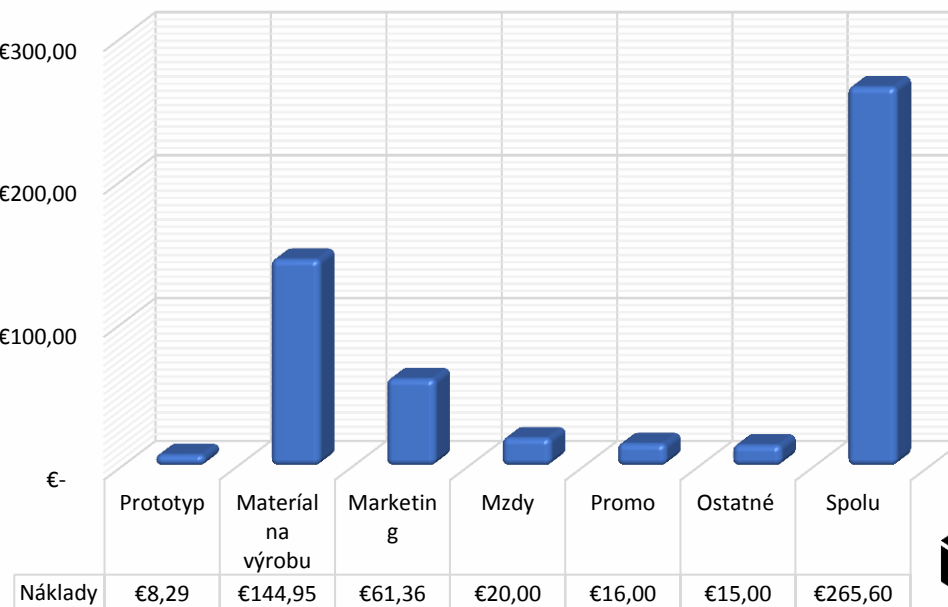
Produkty	Light	Strong	Balíček	Spolu (Fľaša)
	€182,00	€280,00	€-	€462,00



Náklady

NÁKLADY

€300,00
€200,00
€100,00
€-



Náklady	Prototyp	Materiál na výrobu	Marketing	Mzdy	Promo	Ostatné	Spolu
	€8,29	€144,95	€61,36	€20,00	€16,00	€15,00	€265,60



Základný kapitál firmy bol tvorený predajom akcií. Z toho sme získali celkovo 495€. Z daných peňazí sme financovali výskum a vývoj, nákup materiálu a marketing nášho produktu. Predaj prebieha zatiaľ buď osobne pomocou našich predajcov a cez e-shop. Efektívnejší sa zatiaľ javí práve predaj osobne v kluboch a na súťažiach. Pri osobnom odbere sa nám najviac osvedčila stratégia kedy sme tímu ako promo ukázali funkčnosť nášho výrobku. Naše zárobky z predaja síce zatiaľ iba vyrovnávajú náklady, ale nami otvorený trh sa jasne javí ako vysoko ziskový.

MARKETING



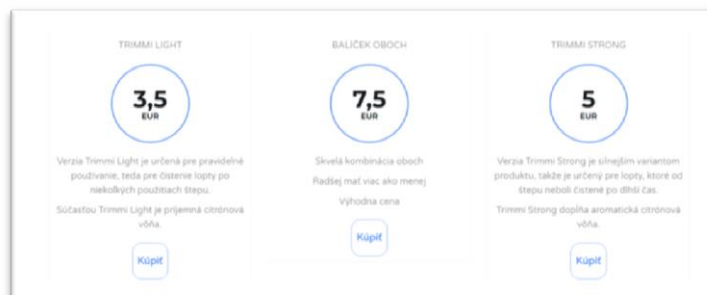
Prichádzame do sveta hádzanárov s revolučným produktom, ktorý zbavuje hádzanárske lopty od štepu. Vzhľadom na to, že sme sa ako firma zamerali na veľmi úzky trh, museli sme aj našu marketingovú stratégiu prispôsobiť tejto situácii.

Analýza konkurencie

Renomovaná športová firma Select ponúka produkt, ktorý rovnako ako náš má za cieľ vyčistiť hádzanársku loptu. Spomenutý produkt je na Slovensku ťažko dostupný, keďže je to zahraničná firma. Okrem toho je aj finančne pomerne drahý. Ďalším problémom je jeho relatívna neefektivita – účinok produktu prichádza až po určitom čase (60 - 120 minút).

Unikátnosť nášho produktu spočíva v jeho efektívite, univerzálnosti a jednoduchosti použitia.

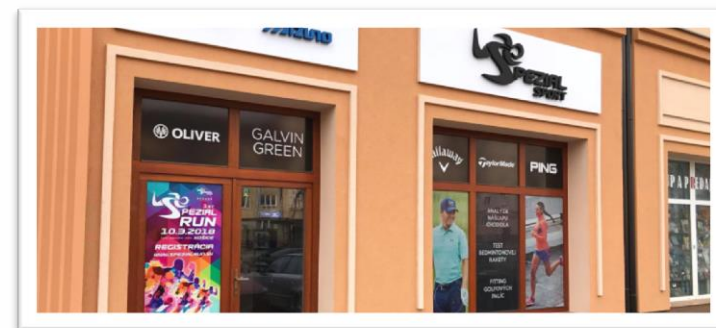
Spôsoby predaja nášho produktu sa uskutočňuje tromi spôsobmi: prostredníctvom e-shopu, distribúcie do obchodov so športovými potrebami a priameho predaja.



Ukážka nášho e-shopu

Spôsob predaja

- *E-shop:* Na stránke www.trimmi.sk nájdu zákazníci podrobné informácie o firme aj o produktoch Trimmi, ktoré si môžu zakúpiť prostredníctvom internetového obchodu.
- *Spezial sports:* Náš produkt nájdu zákazníci aj v kamennom obchode, ktorý sa nachádza na Zimnej 18 v Košiciach.
- *Osobný odber:* V rámci Košíc umožňujeme aj osobný odber, pri ktorom zákazníci ušetria poplatok za využitie poštovej doručovacej služby.



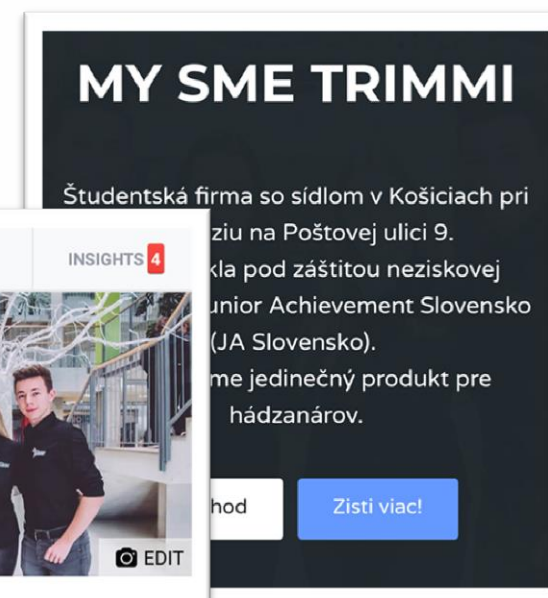
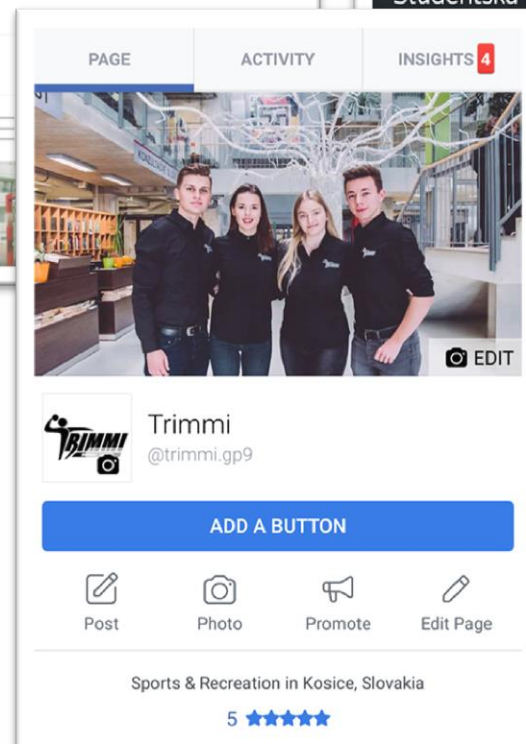
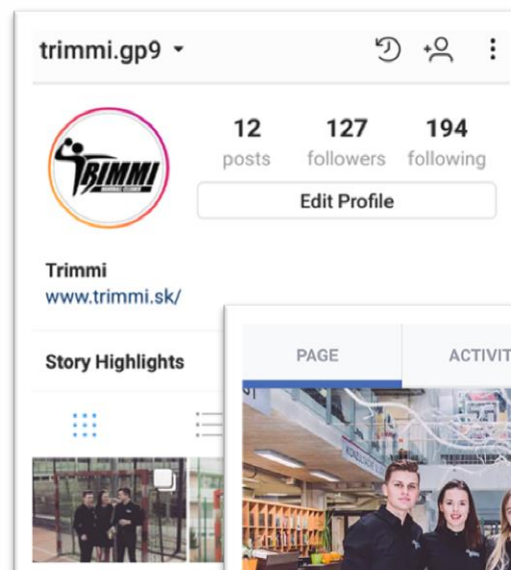
Spezial sport - špecializovaná športová predajňa, partner Trimmi

MARKETING



Propagácia

- **Sociálne siete:** Tím ľudí komunikuje takmer každý deň so zákazníkmi prostredníctvom účtov na Facebooku a na Instagrame. Jednoduchými príspevkami sa snažia priblížiť klientele a získať čo najviac informácií o ich požiadavkách, ktoré zaznamenávajú a vyhodnocujú. Hranicu 100 sledovateľov sme už dávno prekročili na oboch spomínaných sieťach, v blízkej budúcnosti si trúfame na ešte omnoho lepšie štatistiky.
- **E-mail:** Pre osobnejšiu a formálnejšiu propagáciu produktov a firmy medzi hádzanármi sme zvolili komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty. Mailom sme tiež oslovili Slovenský zväz hádzanej. V porovnaní so sociálnymi sieťami je výhodou mailu to, že sa dostáva už ku konkrétnej osobe, pre ktorú je odkaz určený.
- **Sila slova:** Napriek tomu, že je jednoduchšie komunikovať elektronicky, vyskúšali sme aj osobnú propagáciu firmy. Osobne sme oslovili predajne a kluby na východe Slovenska. Dobré slovo medzi hádzanármi o nás šíria aj členovia Trimmi – hádzanári.



L'UDSKÉ ZDROJE

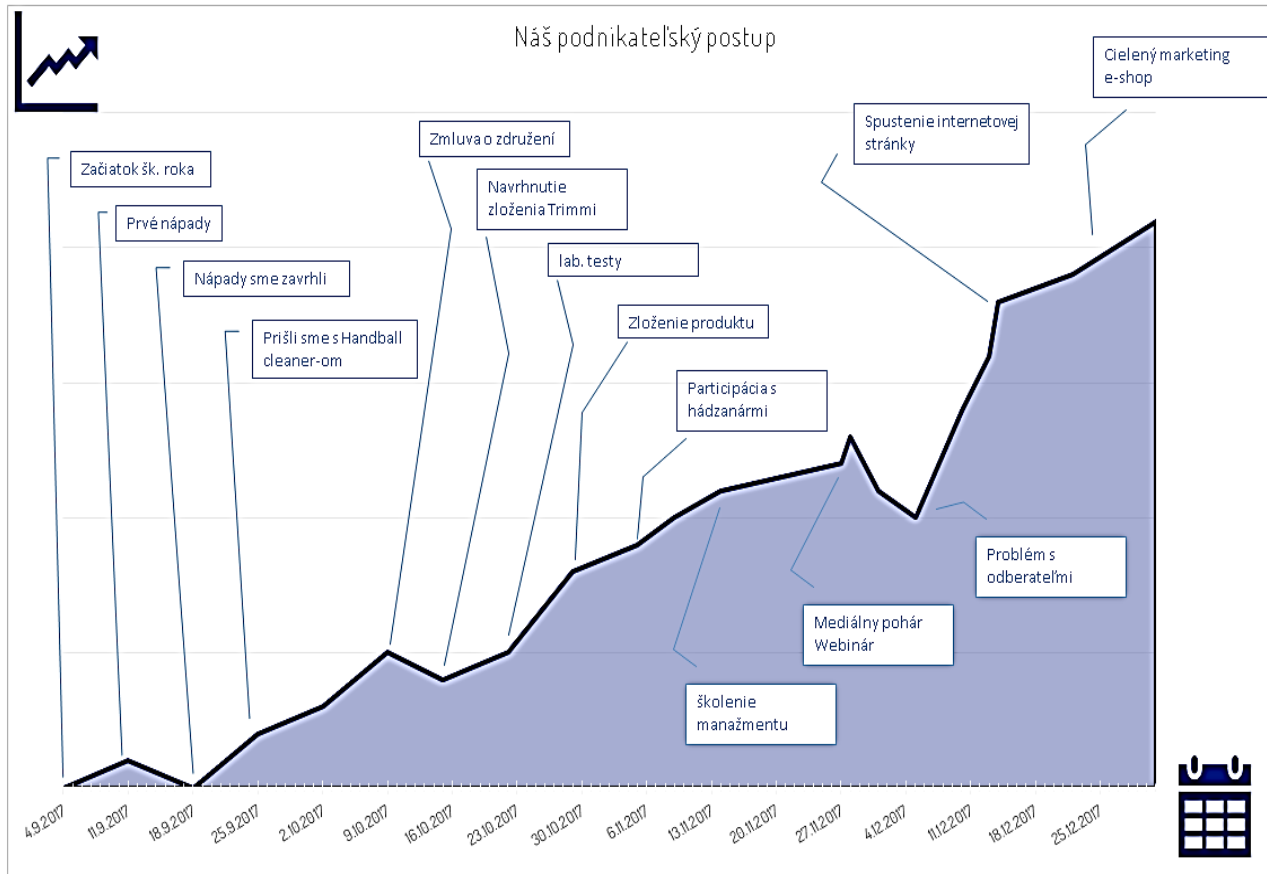
Úlohou tímu ľudských zdrojov je udržiavanie firemnej morálky, porozumenie medzi jednotlivými oddeleniami a vytváranie príjemnej pracovnej atmosféry. Jeho poslaním je tiež zabezpečiť aby boli jeho členovia schopní naplno využívať svoje schopnosti, a tak vytvárať pevný základ pre prosperujúcu spoločnosť.

Štruktúra

Oddelenia pre financie, marketing, výrobu a ľudské zdroje tvoria štyri základné časti firmy. Zaručujú jej funkčnosť, efektívnosť, úspešnosť a spoľahlivosť. Kompletnú organizačnú štruktúru tvorí 14 zamestnancov vrátane prezidenta a štyroch viceprezidentov.



PROGRES



Plány do mája 2018:

1. Realizovať predaj produktov na hádzanárskych podujatiach medzinárodného charakteru
2. Organizovať zábavné workshopy pre deti a mladších žiakov
3. Nadobudnúť stále predajné miesta pre naše produkty

PARTNERI



Denis Sonoga

Bývalý študent Gymnázia Poštová 9 v Košiciach. Aktuálne študuje v Dánsku na Univerzite Zaeland Institute of Business and Technology odbor Multimedia Design and Communication. Je hlavným programátorom našej webovej stránky. Taktiež s nami spolupracuje vo veciach týkajúcich sa celkovej grafickej úpravy a dizajnu.

Martin Hudák

Študent odboru Propagačná grafika a dizajn na Škole úžitkového výtvarníctva v Košiciach. Prostredníctvom firmy Grafická dielňa pomáha našej firme pri výrobe propagačného materiálu, etikiet a spolupracuje s našimi grafikmi pri tvorbe celkového grafického dizajnu.

Milan Oselský

Má za sebou množstvo pracovných pozícií ako aj celoslovenských výstav, na ktorých bol hlavným organizátorom. Vďaka všetkým týmto skúsenostiam nám pri začiatku nášho podnikania vedel odovzdať svoje know-how, ale najmä nám pomohol zistiť, ktorým smerom sa chceme vydať.



Ľuboš Capara - fotograf