

**Stredná odborná škola obchodu a služieb
Piešťanská 2262/80
915 01 Nové Mesto nad Váhom**

ŠERP, JA Firma



Priebežná správa JA Firmy

2016/2017



ŠERP

Šikovní

Efektívni

Rýchli

Pracovníci

Sídlo :

Stredná odborná škola obchodu a služieb

Piešťanská 2262/80

915 01 Nové Mesto nad Váhom

Kontakt:

0902 676 625 - Prezidentka firmy

<https://www.facebook.com/serpfirma/>

serpfirma@gmail.com



Zhrnutie

ŠERP, JA firma bola založená v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia na Strednej odbornej škole obchodu a služieb v Novom Meste nad Váhom, ktorý podporuje JA Slovensko, člen skupiny JA Worldwide.

Naša JA firma má za sebou 5 mesiacov pôsobenia, pričom sme začali plánovať jednotlivé ciele už od okamihu nadobudnutia Zmluvy o združení. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali na tom, aby sa nám postupne všetky ciele a záväzky podarilo plniť.

Náš tím pozostáva zo 17 zamestnancov, pričom jednotliví členovia neváhajú investovať svoj voľný čas do účasti na rôznych JA aktivitách, prostredníctvom ktorých sa obohatia rôznymi novými skúsenosťami. Práve v týchto skúsenostiach vidíme veľkú hodnotu, ktorú prenášame tak ako do našej podnikateľskej činnosti aj našej budúcnosti.

Názov ŠERP sa odvíja od slov **Š**ikovní, **E**fektívni, **R**ýchli **P**racovníci. Sám názov nás motivuje k tomu, aby sme v rámci firmy neustále napredovali a vložili do nej čo najviac pridanej hodnoty. Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. Predmetom našej podnikateľskej činnosti je predovšetkým školský bufet, v ktorom poskytujeme široký sortiment produktov preferujúcich zdravý životný štýl. Prostredníctvom neho sa snažíme tak ako študentom aj zamestnancom našej školy spríjemniť každodenný život. Okrem bufetu je predmetom našej činnosti aj príležitostná výroba dekoratívnych a úžitkových predmetov, a to k príležitosti rôznych sviatkov. Vo vzťahu k našim zákazníkom presadzujeme predovšetkým kvalitu produktov a ručne tvorenú prácu spojenú s originalitou, ktorú v blízkom okolí nenájdu.

Rada by som poďakovala pani profesorke Ing. Jane Pomajbovej a konzultantkám našej JA Firmy, ktoré nás od samotného vzniku sprevádzajú a poskytujú nám cenné rady v súvislosti tak ako s úspešným riadením, motiváciou aj dosahovaním zisku.

O úspešnosti našej JA Firmy ŠERP svedčia aj pozitívne finančné ukazovatele, ktoré vravia o tom že sme ziskovosť, ktorú sme predpokladali na úvod nášho pôsobenia už dávno presiahli.

Za uplynulých päť mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Boli to problémy týkajúce sa najmä nedostatku komunikácie. Postupne sme však spoločne našli riešenie ako tieto komunikačné a iné bariéry prelomiť, čo nás zároveň tak ako obohacovalo aj



motivovalo. V priebehu posledných mesiacov pozorujeme zreteľné zmeny, ktoré sa prejavili aj na dosahovaní zisku našej JA firmy. Popri fungovaní sme predali množstvo výrobkov pričom sa každý z nás podieľal na ich tvorbe svojimi vlastnými rukami. Každý z nás sa stretol s fungovaním oddelení od výroby až po marketing pomocou čoho sme sa naučili, že celok netvorí len jednotlivci, ale znamená omnoho viac v dôsledku prepojenosti, a teda spolupráce jednotlivých oddelení. Dôležitým cieľom firmy bolo vytvorenie Etického kódexu JA Firmy, ktorý sa nám podarilo vytvoriť a čo je podstatné, že sa ním všetci zamestnanci riadia.



Natália Krčová

prezidentka ŠERP, JA Firmy

Oddelenie marketingu

Marketing zohrával jednu z dôležitejších úloh predaja JA Firmy. Cieľom oddelenia marketingu bolo vyhovieť najmä zákazníkovi, a preto veríme, že náš kontakt so zákazníkmi sme úspešne zvládli. Okrem pôsobenia firmy na škole sme mali možnosť preukázať svoje kvality aj na mimoškolskej úrovni.

Snažili sme sa, aby boli produkty čo najviac pre zákazníkov (spotrebiteľov) zviditeľnené a taktiež aby mali zákazníci dostatok informácií o produktoch. Našu firmu sme prezentovali na školských akciách (napr. Vianočné trhy, Deň otvorených dverí, Deň zdravého anjela,...), čím sme prispievali k šíreniu jej dobrého mena.



O každej akcii boli naši zákazníci a akcionári včas informovaní, a to prostredníctvom reklamných plagátov, propagácie na našej stránke, na sociálnej sieti Facebook, ktorá sa teší veľkej obľube zákazníkov. Oznamy sme šírili aj efektívnou reklamnou formou pravidelného vyhlasovania v školskom rozhlase. Aj vďaka nemu nás počas jednotlivých predajov navštevuje čoraz viac zákazníkov, z čoho sa veľmi tešíme. Na základe jednotlivých predajov sme zhodnotili, že najväčší dopyt je takmer vždy po čerstvých žemliach či toastoch. Dopyt sme zisťovali prieskumom trhu, a to pomocou dotazníkov tak, aby sme čo najlepšie svojim zákazníkom dokázali vyhovieť.

Príjemným povzbudením je pre nás pochvala od pedagógov, konzultantov, zamestnancov, ktorí neustále oceňujú originalitu tak ako našich plagátov i všetkých reklamných materiálov aj všeobecný vzhľad našej stránky.

Naša posledná a zároveň najdôležitejšia aktivita pozostávala z návrhu dizajnu a stanovenia marketingovej stratégie pre náš inovatívny produkt s názvom TRIFITKA.

Tím marketingu mal za 5 mesiacov svojej činnosti mnoho úloh, ale vďaka jednotlivým zamestnancom tohto oddelenia, ktorých táto práca veľmi bavila sme úspešne zvládli nasledovné ciele:

1. Návrh loga a dizajnu našej firmy
2. Tvorba plagátov na mnohé akcie
3. Návrh stránky na sociálnej sieti, návrh webovej stránky
4. Hlásenie oznamov v školskom rozhlase
5. Komunikácia s vedením školy, pedagógmi, zamestnancami, partnermi
6. Propagácia produktu TRIFITKA
7. Spolupráca na tvorbe Etického kódexu





Klaudia Černá

viceprezidentka marketing

Oddelenie výroby

Bufet

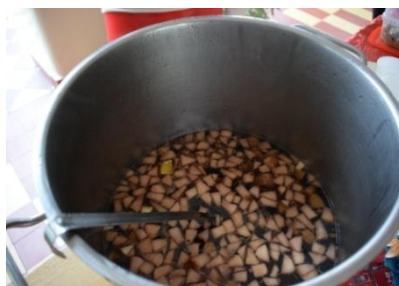
Študentská spoločnosť sa okrem vývoja inovatívneho produktu venovala aj poskytovaniu občerstvenia vo forme bufetu. Ponúkali sme nápoje aj pochutiny, ktoré sme predávali tak ako učiteľom aj študentom na našej škole.

Príležitostné predaje

K príležitostiam rôznych sviatkov sme počas celého roka pre našich študentov a učiteľov pripravovali príležitostný predaj našich výrobkov špecifických k danému sviatku. V rámci našich predajov sme si pripomenuli sviatok svätého Mikuláša, Halloween, Fit day, Vianočné trhy aj sviatok svätého Valentína.

Mikuláš

Počas tohto dňa sme predávali vianočný punč, celozrnné žemle, toasty a pričom sme taktiež zorganizovali posedenie pre učiteľov pre ktorých sme si pripravili krátky program.



Vianočné trhy

K príležitosti vianočného obdobia sme sa zúčastnili vianočných trhov v období od 15. 12. – 17. 12. 2016. Svojou prítomnosťou a chutnými výrobkami sme potešili návštevníkov trhu.



Fit day

V tento deň boli pre učiteľov a študentov našej školy pripravené rôzne prednášky o zdravej výžive prezentované odborníkmi z danej oblasti. Súčasťou tohto dňa bola ochutnávka exotických plodín.



TRIFITKA

Určite všetci z nás poznajú každodenný stres a zhn. Niekedy ani nemáme čas sa najesť, alebo dostaneme chuť na niečo sladké a práve vtedy môžete siahnuť po našej Trifitke.



Zloženie: ovsené vločky, slnečnicové semienka, tekvicové semienka, vlašské orechy, sušené brusnice, marhule a slivky, kokosový olej, škorica, med, banán a jablko.

Na čo je určená?

Je vhodná ako doplnok výživy a obohatenie tela o niektoré nezvyčajné obilniny a semená, ktoré očisťujú tráviaci trakt, chia semienka sú bohaté o vlákninu, ktorá prečistí črevá, tekvicové semienka, ktoré vďaka obsahu fytosterolov znižujú cholesterol v tele a v kombinácii so slnečnicovými semienkami prospešne pôsobia na naše srdce a pečeň.

Konzumáciou Trifitky zabezpečíme lepšie fungovanie nášho organizmu a vďaka veľkému obsahu minerálov je výživná pričom súčasne zaženie pocit hladu.



Vízia

Pokiaľ by náš inovatívny produkt TRIFITKA dokázal preraziť na trhu, a teda by bol konkurencieschopný, by sme veľmi radi naďalej pracovali či už na zlepšovaní vlastností nášho produktu, alebo na vývoji ďalších müsli tyčiniek, ktorých zloženie by bolo pre jednotlivých zákazníkov čím viac zdraviu prospešnejšie.



V rámci štúdia na odbore obchodná akadémia prinášame našim zákazníkom vzdelávaciu hru „Ekonomická gramotnosť“, ktorú plánujeme neustále inovovať.

Kristína Potočková

viceprezidentka výroby

Finančné oddelenie

Úlohou oddelenia financií je vedenie finančných záznamov, spravovanie financií a informovať o ich stave tak ako členov spoločnosti aj akcionárov. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe. Plánovali sme príjmy a výdavky JA Firmy. Viedli sme jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Zakladateľský rozpočet:

Položka	Suma v €
Pôžička z triedneho fondu	6,-
Registračný poplatok	5,-
Predané akcie 100 kusov (nominálna hodnota 2,- €)	200,-
Spolu	201,-

Príjmy:

	Plán	Skutočnosť
Bufet, výrobky	460,-	678,00
Tovar	42,-	126,30
Iné	0,-	0,-
Spolu	502,-	804,30



Výdavky:

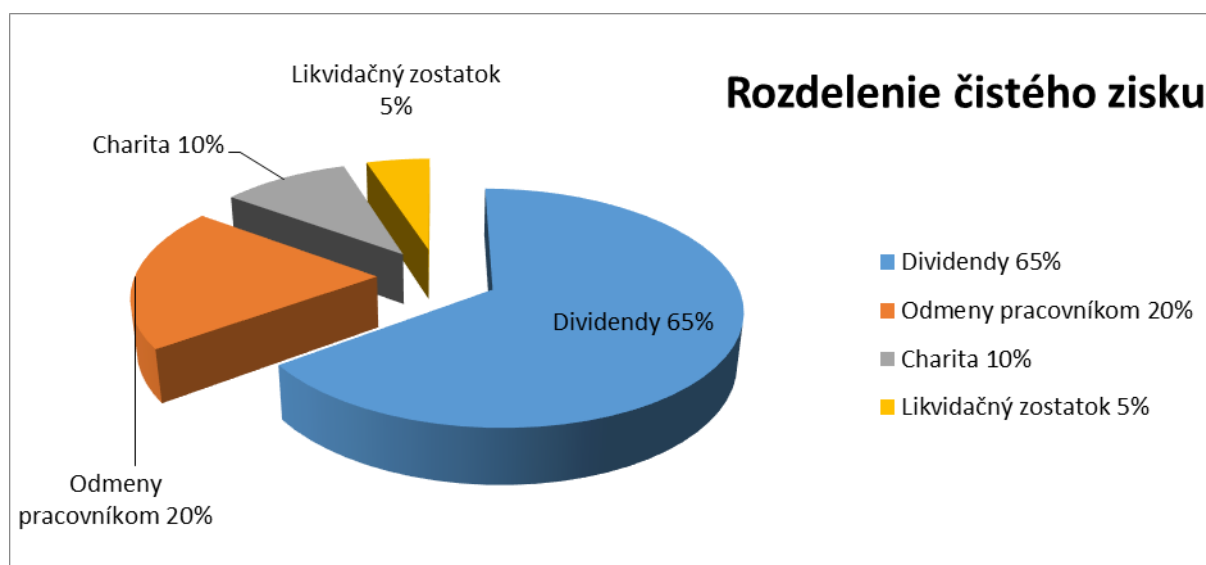
	Plán	Skutočnosť
Bufet, výrobky	143,80	321,78
Tovar	35,-	53,60
Iné	20,-	56,34
Mzdy	158,75	99,32
Spolu	357,55 €	531,04

Čistý zisk po zdanení

	Plán	Skutočnosť
Zisk pred zdanením	144,45 €	273,26 €
Daň z príjmov 22%, 21%	31,78 €	57,38 €
Čistý zisk	112,67 €	215,88 €

Rozdelenie čistého zisku

	Plán	Skutočnosť
Dividendy 65%	73,20 €	140,32 €
Odmeny pracovníkom 20%	22,50 €	43,18 €
Charita 10%	11,30 €	21,59 €
Likvidačný zostatok 5%	5,67 €	10,79 €





Oddelenie ľudských zdrojov

JA Firma ŠERP zamestnáva spolu 17 zamestnancov, z ktorých 5 tvorí manažment.

Úlohou oddelenia ľudských zdrojov je viesť evidenciu o dochádzke zamestnancov, a teda viesť záznamy o dochádzke každého zamestnanca samostatne, ktoré slúžili hlavne na podklad vyplatenie mzdy zamestnanca. Snažili sme sa informovať našich zamestnancov o situácií vo firme, a taktiež aj na trhu pričom sme ich neustále motivovali k lepšie dosahovaným výkonom. Každý z nás by si mal uvedomovať podstatu kolektívneho myslenia, vďaka ktorému prekonáme aj tie najväčšie prekážky.

Na základe výsledkov činnosti firmy, vzájomnej spolupráce pri organizácii Zdravého anjela na našej škole, vedení bufetu a interakcie členov jednotlivých oddelení môžeme povedať, že snaha vynaložená pri dosahovaní určených cieľov bola viditeľná.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení nasledovných úloh:

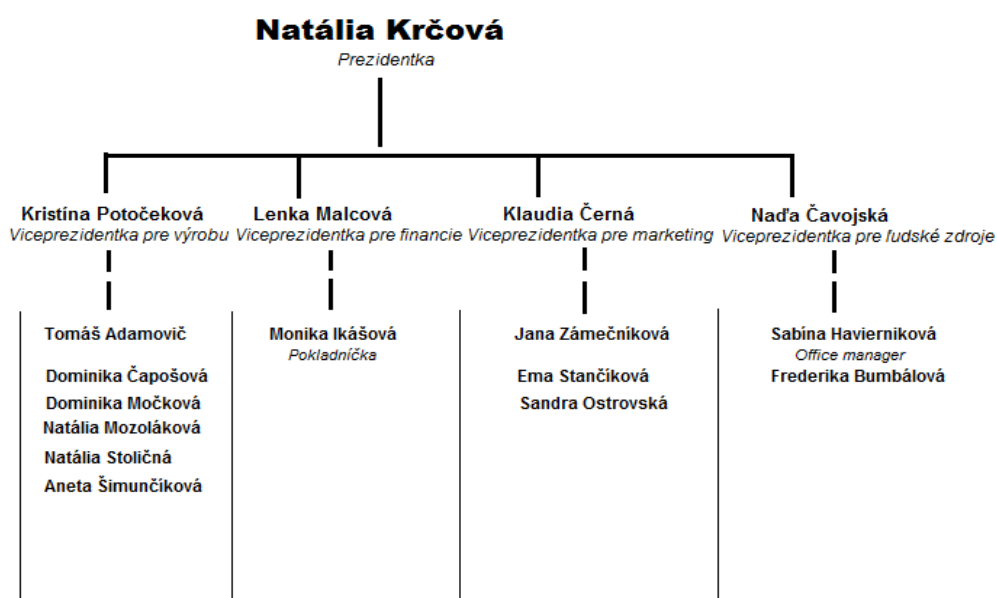
- ✓ rozvíjanie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a zaznamenávanie údajov o mzdách,
- ✓ zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny,
- ✓ vedenie spoločnosti k cieľavedomosti a úspechu,
- ✓ vykonávanie pohovorov so zamestnancami.

Plán miezd

- Manažment spoločnosti: 2 € / obdobie
- Ostatní zamestnanci: 0,30 € / hodinu



Organizačná štruktúra



Nada Čavojská
viceprezidentka ľudských zdrojov

Správa konzultanta

JA Firma ŠERP dokázala, že podnikanie im nie je cudzie. Som veľmi rada, že som im mohla byť nápomocná a podeliť sa s nimi o moje skúsenosti. Počas roka boli študenti aktívni a snažili sa rozvíjať svoju kreativitu a získavať nové zručnosti. Zodpovedne pristupovali k vedeniu firmy, účtovníctvu a dostatok času venovali aj príprave predajov svojich výrobkov na pôde školy. Dosiachnutý kladný hospodársky výsledok svedčí o ich úspešnom riadení spoločnosti. Popri ich činnosti vo firme sa zapájali aj do rôznych iných aktivít ako je napríklad Školenie manažmentu, JA Citi Innovation Camp, JA Social Innovation Camp, kde sa im podarilo získať ocenenie a projekt ASPIRE – Prezentačné zručnosti, z ktorého si odniesli tiež prvé miesta.

Dúfam, že tento predmet Aplikovaná ekonómia im priniesol veľa nových, zaujímavých informácií, ktoré im pomôžu v ďalšom štúdiu a budú sa tak vedieť lepšie orientovať vo svete podnikania.

Ďakujem za spoluprácu.

Vojtasová Martina