

PEOPLE OF
MAGIC

Výročná správa

People of Magic

JA firma

Sídlo:

SPŠ stavebná a geodetická
Lermontovova 1
040 01 Košice
Slovensko

Rok 2016-2017

Vážení akcionári,

JA Firma People of Magic funguje už päť mesiacov. Počas tohto obdobia sme pracovali na tom, aby sa nám podarilo splniť všetky naše stanovené ciele.

Náš tím pozostáva zo štrnástich študentov, ktorí sa usilujú obohacovať skúsenosťami, ktoré pre nás v budúcnosti môžu mať veľkú hodnotu.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali podnikat'. V novembri sa uskutočnila naša prvá veľká akcia Imatrikulácia pre prvákov. Dostali sa k nám pozitívne ohlasy, čo nás úprimne potešilo.

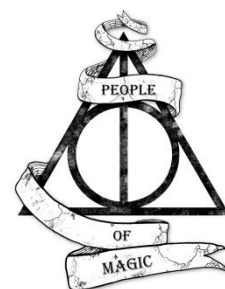
Od decembra sme uviedli na trh náš produkt Bag4You. Rozbehli sme v škole jeho predaj a objednávky sa hrnuli od učiteľov aj študentov. Pre väčší úspech sme vytvorili stránku na Instagrame a pár objednávok sme obdržali aj z verejnosti.

Medzitým ako sa nám rozbiehal predaj tašiek sa nám podarilo vydať aj nový študentský časopis. Bol plný zaujímavých článkov, zábavných pasáží, tvorby žiakov, ale obsahoval aj menší bonus v podobe žolíka. U študentov mal úspech, keďže v ňom mohli nájsť aj vlastné príspevky.

Rada by som týmto poďakovala pani profesorku Ing. Dagmar Grancovej, ktorá nás viedla a podporovala počas celého fungovania firmy.

Ďalej by som chcela poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám dovolili nahliadnuť do sveta spoločností a reálnych podnikov a viac pochopiť, ako funguje vedenie firmy v praxi.

Lucia Bertová
prezidentka





Vznik firmy: 17.10.2016

Predmety podnikania:

- Výroba tričiek pre prvákov
- Imatrikulácia
- Bag4You
- Ročenka + časopis
- Mikuláš v škole

Počet predných akcií: 75

Hodnota jednej akcie: 3€

Vstupný kapitál: 225€



L'udské zdroje

Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo riešenie problémov v oblasti organizačnej štruktúry, spravovanie záznamov o akcionároch a vedenie informácií o mzdách.

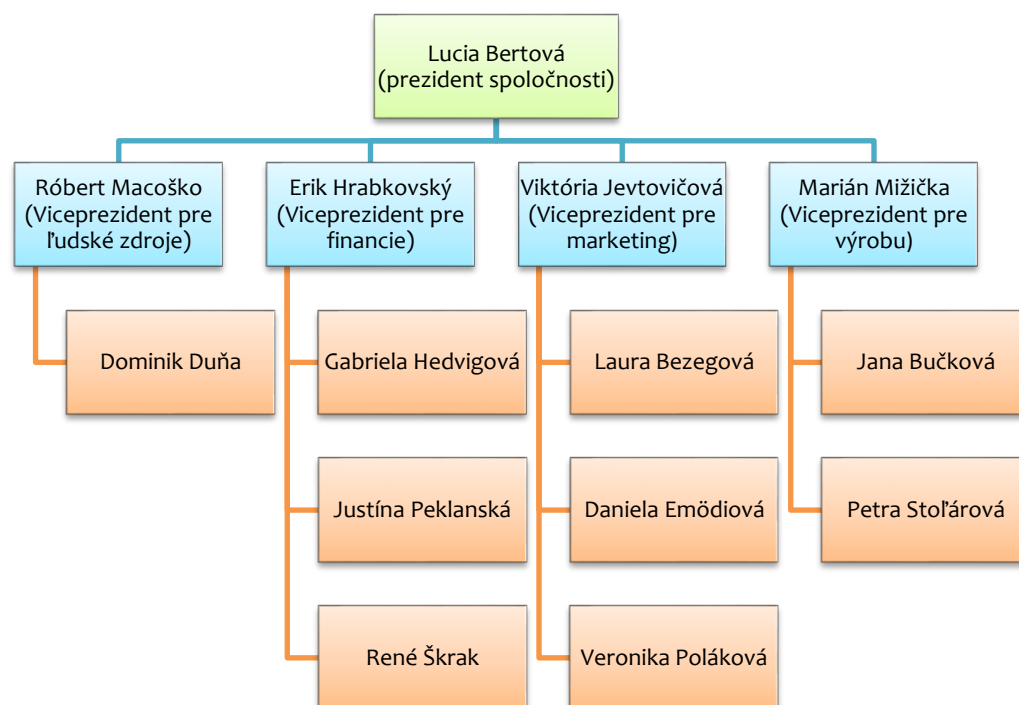
Pracovné výkony členov boli ovplyvňované nadaním a vôľou podporiť svojich spolupracovníkov v práci.

Na základe činnosti firmy, vzájomnej spolupráce pri organizácii imatrikulácie, Mikuláša pre deti a pomáhání si medzi členmi jednotlivých oddelení môžeme povedať, že snaha pri plnení stanovených cieľov bola zreteľná.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť za:

- personálnu evidenciu na akciách a výrobe
- plán miest a vyplácanie
- evidenciu akcionárov a starostlivosť o zamestnancov

Organizačná štruktúra



Výroba

Na základe pozitívnych ohlasov na naše produkty môžeme zhodnotiť, že činnosť výrobného oddelenia bola pre našu firmu prospešná. Naše produkty sme prispôbovali požiadavkám trhu a brali sme ohľad aj na pripomienky našich zákazníkov. Hneď pri vzniku firmy sme si určili naše priority, ktoré zahŕňali aj výrobu našich hand-made tašiek a vrecúšok.

Produkty:

- Výroba tričiek pre prvákov
- Imatrikulácia
- Bag4You
- Ročenka + časopis
- Mikuláš v škole

Tričká pre študentov 1. ročníka

Začiatkom nového školského roka sa na pôde našej školy objavili noví prváci. To nás motivovalo k výrobe tričiek, ktoré boli prvákom darované na imatrikulácii ako symbol prijatia do Cechu stavbárskeho a geodetického. Vykonali sme prieskum na nákup tričiek – v najlepšom pomere ceny a kvality, a prieskum ceny potlače s logom firmy. Tričká sme vyrobili aj pre firmu a vedenie školy.

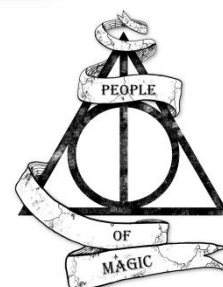


Imatrikulácia

V rámci tradície našej školy sa aj tento rok organizovala imatrikulácia pre prvákov s množstvom súťaží. Pripravili sme im slávnostnú prísahu, vyhodnotili jednotlivé súťaže a výsledky potom ohodnotili nami pripravenými diplomami. Po splnení všetkých podmienok sa udelili triedam certifikáty o vstupe do Cechu stavbárov a geodetov.

Bag4You

Hlavným produktom sa stali nami ručne maľované tašky a vrecúška. Sú praktické a ekologické, tohto času aj veľmi moderné. Môžu sa nosiť prakticky všade, či už do školy alebo obchodu. Tým sme dosiahli záujem u zákazníkov, pričom ponuka vzorov a motívov bola pestrá a zaviedli sme aj možnosť vlastného motívu.



Ročenka a časopis

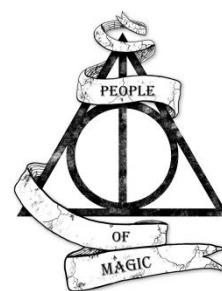
Ročenka bude spracovaná v novom prevedení s možnosťou „vytvor si svoju vlastnú stranu“. Triedy majú možnosť výberu fotky, motta i textu. Takto spracovaná Ročenka školy 2016/17 by mohla byť medzi študentmi populárnejšia a tak lepšie predávaná. Tlač bude plne farebná a vyhotovená v tlačiarňi. Vydanie sa plánuje koncom apríla 2017.



V novom prevedení sme ponúkali školský časopis „Azkaban“ s aktuálnymi článkami, vlastnou tvorbou, fotkami, info stranou, hravými krížovkami a bonusovými žolíkmi. Bol tlačený čiernobielo, no i tak mal u študentov úspech.

Mikuláš v škole

Pre deti zamestnancov školy a blízkeho okolia sme pripravili veselý program, malé občerstvenie a mikulášske balíčky. Súťaže pre deti boli spestrené hudobnou vložkou a malou diskotékou. Táto akcia sa konala v jedálni našej školy. Kuchárky nám za symbolickú sumu 1 € pripravili občerstvenie pre deti a rodičov vo forme „koláčik a čaj“.



Marketing

Oddelenie marketingu našej firmy sa usilovalo o spokojnosť zákazníkov. Veríme, že sme to s ľuďmi zvládli veľmi dobre, o čom svedčia aj naše výsledky doterajšieho pôsobenia na škole aj mimoškolských akciách.

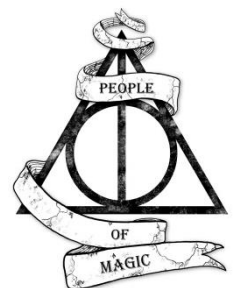
Snažili sme sa, aby naše produkty boli čo najviac zviditeľnené pre zákazníkov a aby o nich mali dostatok informácií. Našu firmu sme prezentovali na školských akciách aj na Dňoch otvorených dverí v našej škole, aby sme šírili dobré meno.

Propagácia bola neoddeliteľnou súčasťou. Aby sme okolie oboznámili s našimi službami, používali sme formy reklamy ako sú plagáty, reklama na internete a hlásenie v školskom rozhlase.

Distribúcia prebehla prostredníctvom členov našej JA firmy, ktorí predávali výrobky v areály našej školy. Využili sme na predaj produktov aj školské akcie a v neposlednom rade tiež distribúciu prostredníctvom sociálnej siete Instagram.

Tím marketingu mal mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli niekoľko cieľov:

- Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy
- Tvorbu plagátov a letákov na mnohé akcie
- Hlásenie oznamov v školskom rozhlase
- Komunikáciu s vedením školy a učiteľmi



Financie

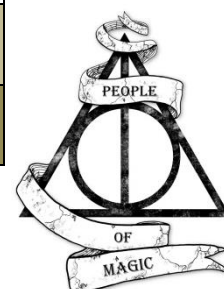
Finančné oddelenie spravovalo všetky financie počas celého fungovania firmy. Podľa podnikateľského plánu sme spravovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky a v neposlednom rade dohliadali na pravdivosť údajov.

Výroba tričiek

Príjem za tričká	365.-
Nákup tričiek	150.-
Potlač tričiek	100.-
Mzdy	10.-
Náklady spolu	260.-
Hospodársky výsledok – zisk pred zdanením	105.-

Imatrikulácia

Príjem za vstupenky	298.-
Nákup surovín a rekvizít	13,02.-
Nákup občerstvenia a cien	16,45.-
Prenájom Historickej radnice	228,72.-
Mzdy	15.-
Náklady spolu	273,19.-
Hospodársky výsledok – zisk pred zdanením	24,81.-



Mikuláš v škole

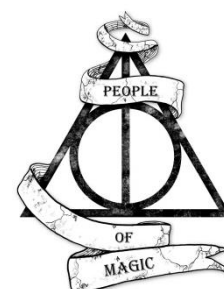
Príjem za balíčky 21x2,50.-	52,50.-
Nákup surovín	38,60.-
Mzda účinkujúcich	3.-
Mzda zamestnancov	2.-
Hospodársky výsledok	8,90.-

Azkaban – časopis

Nákup surovín (sponzorský dar – papier)	7.-
Tlač (sponzorský dar – škola)	1.-
Mzdy	8.-
Príjem z predaja k 15.03.2017 (50x1.-)	50.-
Náklady celkom	16.-
Zisk pred zdanením	34.-

Réžia PoM

Registračné poplatky	10.-
Valné zhromaždenie	4,94.-
Spolu	14,94.-

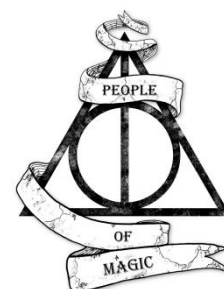


Bag4You ku 15.03.2017

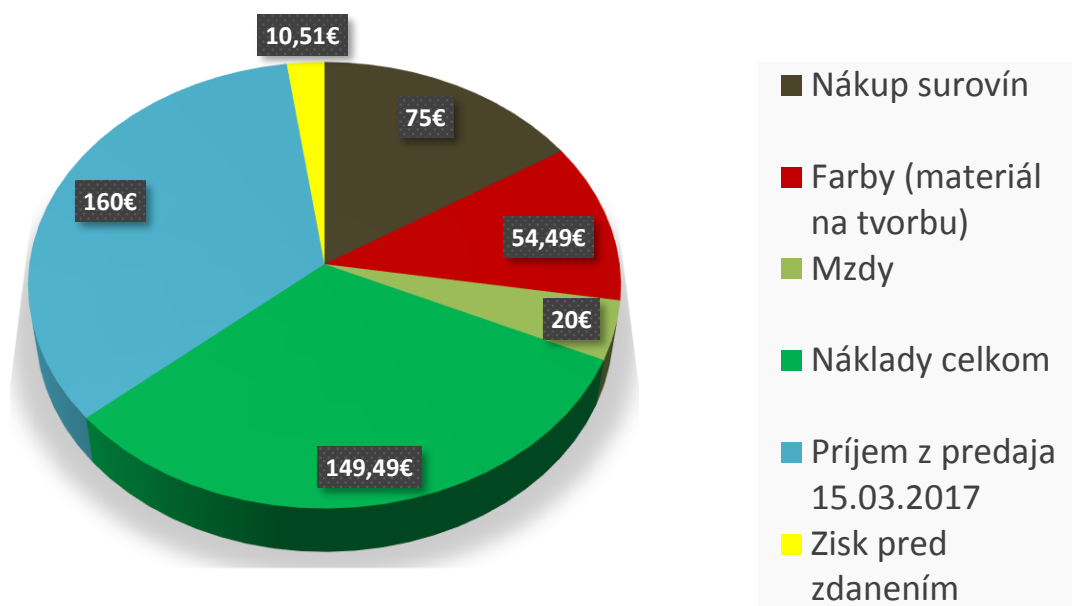
Nákup surovín (ruksaky, tašky)	75.-
Farby (materiál na tvorbu)	54,49.-
Mzdy	20.-
Náklady celkom	149,49.-
Príjem z predaja k 15.03.2017	160.-
Zisk pred zdanením	10,51.-

Bag4You po ukončení výroby objednávok

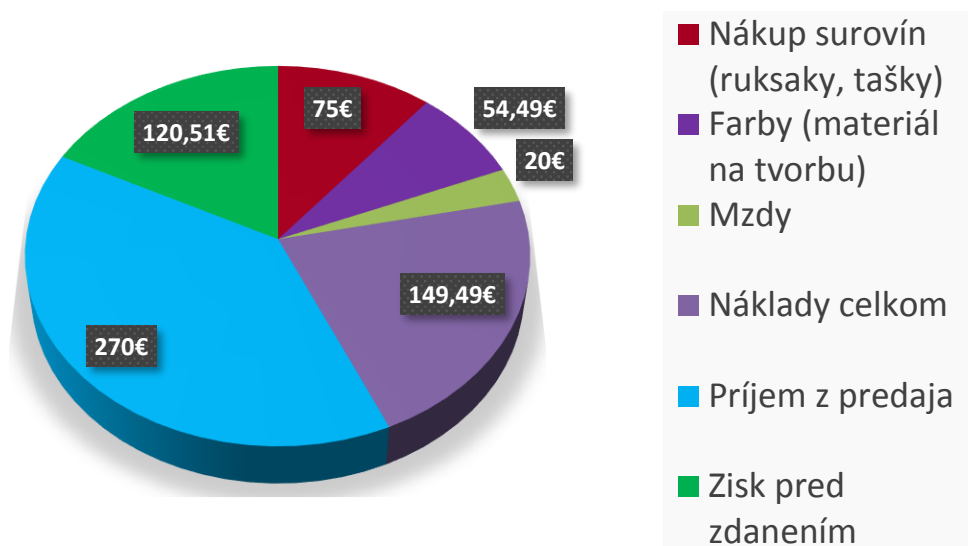
Nákup surovín (ruksaky, tašky)	75.-
Farby (materiál na tvorbu)	54,49.-
Mzdy	20.-
Náklady celkom	149,49.-
Príjem z predaja	270.-
Zisk pred zdanením	120,51.-



Bag4You ku 15.03.2017



Bag4You po ukončení výroby objednávok



Mzdy

Výroba tričiek	10.-
Imatrikulácia	15.-
Mikuláš v škole	5.-
Bag4You	20.-
Azkaban -časopis	8.-
Spolu	58.-

Zisk

Príjem	984,80.-
Náklady celkom	733,71.-
Mzdy	58.-
Zisk z predaja tovarov a služieb	193,09.-

