



MAGIC tour, JA Firma

Sídlo:

Stredná odborná škola služieb a lesníctva

Kolpašská 9

969 01 Banská Štiavnica

Slovensko

Kontakt:

magictour@gmail.com

www.fb.com/Magictour



Vážení akcionári,

MAGIC tour, JA firma má za sebou päť mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám postupne podarilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Slovo MAGIC Tour znamená v preklade z angličtiny "magická cesta". Tento názov sme si vybrali podľa mesta v ktorom sa naša JA firma nachádza, pretože v historickom meste plnom záhad nikdy neviete čo za poklady nájdete.

Náš tím je zložený z desiatich študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v MAGIC tour a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním.

V decembri sa uskutočnila naša zatiaľ najväčšia spoločenská akcia Vianočné trhy. Vyjadrenia študentov a vedenia školy k organizácii tohto podujatia boli veľmi pozitívne a označili ho za jeden z najlepších na našej škole, čo nás veľmi teší.

Od nového roka sme začali rozvíjať náš podnikateľský nápad, sprievodcovské služby po historickom meste.

Aby sa nám podarilo našu myšlienku zrealizovať, oslovili sme niekoľko spoločností, ktoré pôsobia na reálnom trhu a tie nám v značnej miere pomohli našu myšlienku priviesť do takej podoby, v akej je teraz. Našou víziou je taktiež ukázať deťom aj dospelým naše mesto z lepšej strany.

Radi by sme poďakovali pani profesorke Renáte Krištoffovej, ktorá nás od samotného založenia firmy sprevádza a poskytuje nám cenné rady.



Ďalej by sme chceli poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožnila nahliadnuť do sveta reálnych spoločností, a viac pochopiť, ako vyzerá ekonómia v praxi, dala nám pocítiť, ako vyzerá život podnikateľa, manažéra, zamestnanca.



Za uplynulých päť mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo a motivovalo. Verím, že to, čo robíme, nielen vyformuje náš charakter a pripraví nás na profesionálny život, ale že naše produkty a služby zlepšujú a naďalej budú zlepšovať voľné dni ľuďom v našom meste, a že aj vďaka MAGIC tour bude na tomto svete viac a viac šťastných ľudí.





Oddelenie marketingu

Marketing bol a stále je veľmi dôležitou súčasťou predaja a aj preto sa oddelenie marketingu firmy MAGIC tour usilovalo o maximálnu spokojnosť zákazníkov, no aj o adaptáciu na ich dopyt. Veríme, že kontakt s ľuďmi sme zvládli veľmi dobre, o čom hovoria aj výsledky doterajšieho pôsobenia firmy na pôde našej školy, no firma MAGIC tour preukázala svoje kvality aj na mimoškolskej úrovni.

Naši zákazníci boli vždy riadne informovaní, a preto sme sa mnohokrát tešili veľkej popularite a návštevnosti na Vianočných trhoch, kde sme ponúkali vlastné vianočné ozdoby.

Pri každej väčšej akcii boli naši zákazníci a akcionári riadne informovaní pomocou reklamných plagátov, na sociálnej sieti Facebook, ktorá sa teší veľkej obľube našich fanúšikov.

Príjemným povzbudením pre nás bola pochvala od učiteľov

Tím marketingu mal za týchto 5 mesiacov mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

- 1. Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy.*
- 2. Tvorbu plagátov a reklamných predmetov na mnohé akcie.*
- 3. Návrh stránky na sociálnej sieti.*
- 4. Návrh a realizáciu výzdoby Vianočných trhov.*



5. Komunikáciu s vedením školy, učiteľmi a partnermi.

Produktové oddelenie

Vianočné trhy

Tento školský rok sa v decembri konali Vianočné trhy v priestoroch Školského internátu. Účastníci neboli len žiaci a zamestnanci školy, ale aj obyvatelia mesta.

Turistický denník, prezentačné materiály

Tím produktového oddelenia vyrábal prezentačné materiály, ako brožúry, vizitky, katalóg našej CK. Novinkou je turistický denník, ktorý si budú môcť návštevníci mesta zakúpiť v TIK, alebo u ďalších zmluvných partneroch. Je to brožúra, kde sú vždy na jednej strane uvedené základné údaje s GPS súradnicami a obrázok pamiatky, na druhej strane miesto na pečiatku, po návšteve pamiatky, miesto na osobné poznámky. Takto si bude môcť návštevník nášho mesta urobiť vlastný denník cestovateľa.

Finančné oddelenie



Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky firmy.



Zamestnanci oddelenia financií vždy po finančnej transakcii informovali aj ostatných zamestnancov.

O papierovú podobu, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov, vyplácanie pokladničných dokladov, sa staral zvyšok oddelenia.

Začali sme podnikateľ so základným imaním 200€, ktoré sme utržili za predaj akcií.

Rozpočet nákladov /N/

kancelárske potreby, papier	10,0 €
registračný poplatok	5,00 €
účtovné doklady	1,60 €
mzdové náklady	30,0 €
náklady na reklamu	5,00 €
mzdy manažmentu	40,0 €
<u>SPOLU:</u>	91,6 €

Kalkulácie



Položka kalkulačného vzorca	Cesta plná zázrakov	Rytierska cesta	Schody do neba	Kráčame do minulosti	Tam to všetko začalo
Priamy materiál	1,20	0,20	0,20	0,20	0,20
Ďalšie náklady	0,40	1,90	0,75	0,50	0,50
Priame mzdy	0,40	0,40	0,10	0,10	0,20
Réžia	0,10	0,10	0,10	0,20	0,20
ÚVN výkonu	2,10	2,70	1,15	1,00	1,10
Zisk	0,30	0,30	0,17	0,15	0,17
Predajná cena	2,40/2,50	3,00/3,00	1,32/1,50	1,15/1,50	1,27/1,50

Názov výrobku, služby	Predpokladané náklady	Očakávané výnosy	Hospodársky výsledok
Cesta plná zázrakov	31,50	37,50	6,00
Rytierska cesta	40,50	45,00	4,50
Schody do neba	17,25	22,50	5,25
Kráčame do minulosti	15,00	22,50	7,50
Tam to všetko začalo	16,50	22,50	6,00
Celkom	120,75	150,00	29,25

Oddelenie ľudských zdrojov

Pracovnou náplňou tímu ľudských zdrojov bolo spracovávanie informácií o



mzdách, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch. Jeho úlohou bolo aj zachovávanie podnikovej morálky, pomoc členom podniku a podpora pri ich práci v tíme.

Za hlavnú úlohu si tím ľudských zdrojov vytýčil vnášanie jednoty, vytrvalosti a pohody do kolektívu. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky. Myslieť ako kolektív a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

- rozvíjanie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a zaznamenávanie údajov o mzdách,
- zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny,
- vykonávanie pohovorov so zamestnancami.



