

# GL BE

P R I E B E Ž N Á  
S P R Á V A

2 0 1 6 / 2 0 1 7



# Zhrnutie

Názov spoločnosti: **GLOBE, JA Firma**  
 Sídlo: Obchodná akadémia  
 Ul. Kálmána Kittenbergera 2  
 934 40 Levice  
 Lektor: Mgr. Lýdia Cziriiová  
 Kontakt: [www.globeoa.wixsite.com/globe](http://www.globeoa.wixsite.com/globe)  
[globe.ia@gmail.com](mailto:globe.ia@gmail.com)  
[www.facebook.com/GLOBEJAFirma](http://www.facebook.com/GLOBEJAFirma)  
 Motto: Make Your Journey Wonderful

|                        |        |
|------------------------|--------|
| <b>Obsah</b>           | strana |
| 1. Zhrnutie .....      | 2      |
| 2. Produkt .....       | 3      |
| 3. Marketing .....     | 4-5    |
| 4. Financie .....      | 6-8    |
| 5. Ľudské zdroje ..... | 9-10   |
| 6. Vízia .....         | 10     |

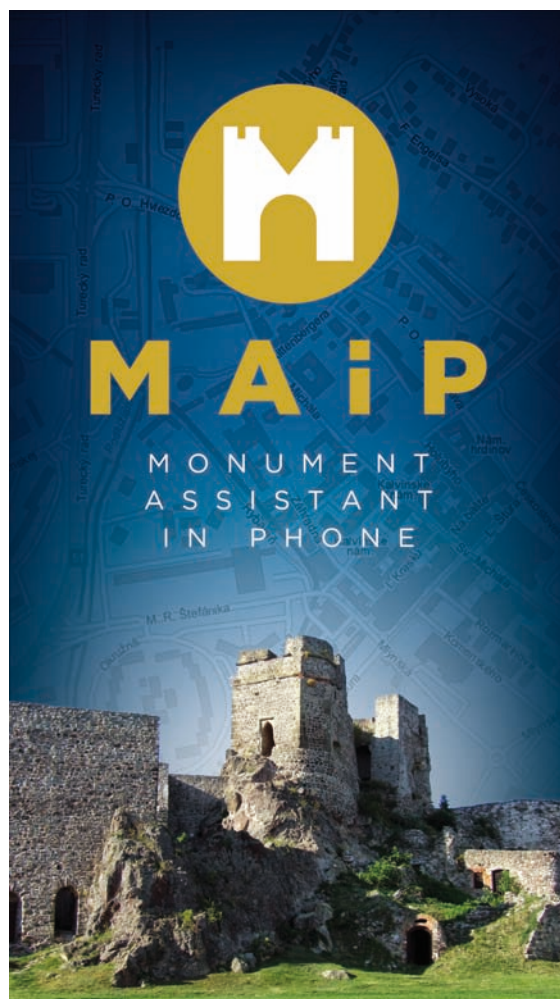
## Finančný prehľad ku dňu 25.03.2017

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Vstupný kapitál    | 100,00 €   |
| Príjmy             | 1 840,69 € |
| Zisk pred zdanením | 627,00 €   |

## Naše ciele

1. Uviesť na trh zmysluplnú a užitočnú aplikáciu (MAiP)
2. Spolupracovať s programátorom a grafickým dizajnérom pre aplikáciu MAiP
3. Z aktivít firmy financovať vývoj aplikácie MAiP
4. Ponúknuť zákazníkom dekoratívne drevené predmety tematicky podľa sviatkov a ročných období
5. Realizovať podnikateľské aktivity firmy podľa podnikateľského plánu
6. Motivovať zamestnancov k efektívnej práci a viesť ich k lojálnosti voči firme

GLOBE, JA Firma si hneď od začiatku svojho fungovania stanovila ako prioritu uviesť na trh aplikáciu MAiP – Monument Assistant in Phone (Asistent pamiatkami v telefóne). Vedeli sme, že aplikácia počas svojho vývoja nemôže zabezpečovať príjmy firmy. Na jej návrh, vývoj, grafický dizajn, programovanie až po uvedenie na trh v demo verzii bolo potrebné zabezpečiť finančné prostriedky z iných podnikateľských aktivít. GLOBE, JA Firma mala preto niekoľko predmetov podnikania. Najziskovejším bola výroba drevených dekoratívnych výrobkov v spolupráci s chránenou dielňou VISTEM a následný predaj na vianočných trhoch, tiež výroba a predaj zdravej desiaty v škole. Ďalšie príjmy zabezpečovali výroba a predaj učebných pomôcok, váženie váhou Tanita, výroba a predaj podsedačiek na stoličky, fotenie tried školy, príležitostný predaj teplých nápojov. Všetky tieto podnikateľské aktivity firmy zhodnotili vklad akcionárov až **šestnásobne**.



Úvodná obrazovka aplikácie MAiP

**„Vedeli sme, že ak má nová aplikácia MAiP byť uvedená na trh, osloviť diferencovaného zákazníka a vytvoriť zdroj príjmov, musí byť na jej vývoj vytvorené dostatočné časové, finančné a personálne zabezpečenie.“**

# Produkt

## Aplikácia MAiP Monument Assistant in Phone alebo „Sprievodca pamiatkami v telefóne“

Podľa našich zistení najviac dopravných nehôd na cestách je spôsobených nepozornosťou vodiča. Ak v jeho aute sedí nedisciplinovaná, unudená, rozhádaná alebo akokoľvek inak naladená posádka, ktorá rozptyľuje pozornosť vodiča, môže spôsobiť dopravnú nehodu. Aplikácia MAiP prináša kreatívne riešenie ako nerozptyľovať vodiča a zabaviť posádku.

Aplikácia MAiP je určená pre posádku auta, ktorá prechádza okolo historických pamiatok a prírodných atrakcií na území Slovenskej republiky. Na základe GPS súradníc lokalizuje najbližšiu pamiatku alebo prírodnú atrakciu a pomocou audiovizuálneho záznamu poskytne informácie o nej a jej náhľad. Informácie poskytuje v grafickej, textovej, ale aj zvukovej podobe. V demo verzii sú zaznamenané pamiatky z regiónu Levice, ale v nasledujúcom období sa databáza rozrastie o ďalšie regióny tak, aby sa pokrylo územie celého Slovenska.

### Popis aplikácie MAiP

Logo aplikácie ilustruje dobový hrad a ďalekohľad zároveň. Vyjadruje túžbu objavovať históriu a krásu Slovenska.

Po prvom spustení aplikácie sa užívateľ musí zaregistrovať. Vytvorí si užívateľské meno a heslo, ktoré overí. Osobné údaje zozbierané v databáze nie

sú a nebudú slúžiť na ďalšie obchodovanie a sú a budú spracovávané v zmysle ochrany osobných údajov. Po prihlásení do svojho konta sa zobrazí aktuálna mapa regiónu, v ktorom sa práve nachádza auto smerovou červenou šípkou vyznačujúcou polohu auta. Po kliknutí na logo aplikácie sa zobrazí najbližšia



historická pamiatka alebo prírodná atrakcia, ktorú aplikácia nájde na základe aktuálnych GPS súradníc.

Aplikácia pre určenie polohy prioritne využíva GPS, následne WiFi alebo GSM. Ak sa užívateľ rozhodne pamiatku lepšie spoznať, klikne na fotonáhľad pamiatky a následne si vyberie z kategórie: Nauč sa! Zahraj sa!. V kategórii Nauč sa! si môže vyberať z ponuky: Geografia, Dejepis, Zaujímavosti a Fotogaléria. V každej kategórii sa zobrazia informácie textové, obrazové a zvuková nahrávka, ktorá je naznačená ikonou reproduktora. V kategórii Zahraj sa! si užívateľ vyberá medzi Mini hrami a Omalovánkami.

Aplikácia MAiP je v demo verzii spustiteľná na platforme Android. Predpokladáme, že v blízkej budúcnosti bude umiestnená v testovacej verzii aj na Google Play.

### Dekoratívne drevené vintage predmety

Ponuku vlastných výrobkov sme obohatili krásnymi vintage drevenými výrobkami. Naše návrhy sme konzultovali s pánom Štefanom Miloszrdným z chránenej dielne VISTEM, ktorý zrealizoval návrh z papiera do dreveného polotovaru. Rôzne tvary anjelikov, stromčekov, sobíkov, srdiečok sme povrchovo upravili a dekorovali stužkami. Týmto sme podporili handicapovaných zamestnancov, ktorí v tejto firme pracujú, čím sme nášmu podnikaniu pridali rozmer „spoločensky prospešné“.

### Ostatnú zárobkovú činnosť tvorili:

výroba podsedákov na stoličky do školských lavíc, výroba vrecúšok na prezuvky, výroba laminovaných učebných pomôcok (účtové osnovy, vzorce z matematiky, vzorce zo štatistiky, pomôcky na anglický, nemecký a slovenský jazyk), výroba ovocných a zeleninových mixov, príležitostný bufet s teplými nápojmi (horúca čokoláda, horúca hruška, horúce jablko s javorom a vianočný punč), výroba mliečnych pudingov a palacinek, školské fotografovanie a váženie váhou Tanita.



# Marketing

## Marketingová stratégia a propagácia aplikácie MAiP

Cielovým trhom aplikácie MAiP je posádka auta, ktorá vlastní mobilný telefón s operačným systémom Android. Posádka by mala vytvárať vhodné podmienky pre vodiča počas jazdy, preto naša aplikácia oslovuje hlavne deti a mládež, ale aj dospelých. Našich potenciálnych zákazníkov presvedčia užitočnosťou, náučným charakterom, ale zároveň aj priestorom pre zábavu. Obsahuje množstvo faktických informácií a to v grafickej, textovej, ale aj zvukovej podobe.

Na propagáciu našej aplikácie sme použili webovú stránku našej GLOBE, JA Firmy, stránku GLOBE, JA Firmy na Facebooku, letáky a demo verziu aplikácie. Na webovej stránke [www.globeoa.wixsite.com/globe](http://www.globeoa.wixsite.com/globe) a na stránke Facebooku [www.facebook.com/GLOBEJAFirma](http://www.facebook.com/GLOBEJAFirma) sme umiestnili krátky popis aplikácie s náhľadmi obrazoviek a sprístupnili sme online prieskum cez Google Forms.

Na základe nášho prieskumu, ktorý sme realizovali medzi tridsiatimi opýtanými respondentmi formou papierových dotazníkov a dvadsiatimi opýtanými respondentmi formou online dotazníka, sme zistili, že o našu aplikáciu je záujem a oslovuje široké spektrum potenciálnych zákazníkov. Zistili sme, že zákazník ocení v aplikácii možnosť rezervácie vstupeniek a kladne hodnotí náučný charakter aplikácie.

Aplikáciu MAiP sme prezentovali na rôznych podujatiach. Prvýkrát sme predstavili našu víziu na Dni otvorených dverí na Obchodnej akadémii v Leviciach dňa 1. 2. 2017. Neskôr už konkrétnu demo verziu aplikácie na zimnom Movement festivalu organizovanom v spolupráci s mestom Levice 19. 3. 2017 v našom stánku, kde sme zároveň prezentovali aj predmet aplikovaná ekonómia.

Aplikácia bude umiestnená na Google Play ako Freemium model, to znamená, že pre užívateľa bude dostupná zdarma, ale využívanie celej apli-



kácie pre prevádzkovateľov historických pamiatok a prírodných atrakcií bude spoplatnené. V aplikácii bude možné zarezervovať si vstupenky do historických pamiatok a prírodných atrakcií cez rezervačný systém. Prevádzkovateľ historickej pamiatky alebo prírodnej atrakcie po rezervácii a následnom vyplatení vstupenky užívateľom prevedie na náš účet 1 % z ceny vstupenky. Tým zabezpečíme ďalší finančný príjem firmy.

Vzhľadom na to, že aplikácia MAiP predstavuje nový produkt na trhu, uvedomujeme si možné bariéry vstupu na trh. A to hlavne problém presadiť aplikáciu medzi konkurenčnými produktmi. Našu konkurenciu predstavujú všetky navigačné systémy vo forme online alebo offline. Najväčšou konkurenciou predstavuje aplikácia Geocaching, ktorá sa na prvý pohľad môže podobať na aplikáciu MAiP. Naša konkurenčná výhoda však spočíva v tom, že aplikácia okrem navigácie k historickej pamiatke bude ponúkať aj rezervačný systém pre vstup do historických pamiatok a prírodných atrakcií umiestnených v našej databáze. Tým motivujeme prevádzkovateľov historických pamiatok a prírodných atrakcií, aby aplikáciu MAiP používali. Prevádzkovatelia, ktorí nebudú mať záujem používať rezervačný systém sa môžu pridať do našej databázy bez zmluvných podmienok. Bude na to vytvorený priestor v aplikácii MAiP v časti Pridaj objekt.

Business model aplikácie je založený na výdavkoch potrebných na vývoj aplikácie a výdavkoch spojených s umiestnením aplikácie na Google Play, App Store a na predpokladaných príjmoch z uskutočnených aktivít v aplikácii a z rezervačného systému aplikácie MAiP. Rok 2018 je rokom uvedenia aplikácie na App Store a expanzie do zahraničia.

| ROK  | VÝDAVKY  |                       | PRÍJMY  |   | VH         |
|------|----------|-----------------------|---|---|------------|
|      | Vývoj    | Umiestnenie aplikácie | Aktivita v aplikácii                                    | 1% z rezervovaných vstupeniek                     |            |
| 2016 | 100,00 € | 25,00 €               | $50\,000 \times 0,02 \times 0,7 = 700,00 \text{ €}$     | $5\,000 \times 3 \times 0,01 = 150,00 \text{ €}$  | 725,00 €   |
| 2017 | 200,00 € | -                     | $100\,000 \times 0,02 \times 0,7 = 1\,400,00 \text{ €}$ | $10\,000 \times 3 \times 0,01 = 300,00 \text{ €}$ | 1 500,00 € |
| 2018 | 700,00 € | 99,00 €               | $1\,400 + 5\,000 \times 1,1 = 6\,900,00 \text{ €}$      | $15\,000 \times 3 \times 0,01 = 450,00 \text{ €}$ | 6 551,00 € |

$\text{kliknutia} \times \text{sadzba} \times 70 \%$   
 $2018 = 2017 + \text{kliknutia} \times \text{sadzba} \text{ v zahraničí}$

$\text{počet rezervácií} \times \text{priemerná cena vstupenky} \times 1 \%$

## Marketingová stratégia a propagácia dekoratívnych vintage predmetov

Cielovým trhom v tejto oblasti výrobného programu boli obyvatelia mesta Levice, ktorí navštívili Vianoce v múzeu na Levickom hrade, obyvatelia okolitých dedín (Jur nad Hronom, Bátovce), obyvatelia miest Nová Baňa a Banská Štiavnica, kde sme naše výrobky predávali na vianočných trhoch. Výrobky sme predávali aj na vianočných trhoch v škole a tiež tematicky vyrobené výrobky aj na Dni otvorených dverí na Obchodnej akadémii Levice, na valentínskych trhoch v škole a na zimnom Movement festivale v Leviciach. Pripravujeme sa na veľkonočný predaj do Novej Bane a Banskej Štiavnice.

V oblasti výroby dekoratívnych vintage predmetov konkurenciu pre nás predstavovali obchody v centre mesta a na vianočných a tematicky ladených trhoch predajcovia s podobným zameraním.

Úžitková hodnota našich výrobkov spočíva v ich dekoratívnom charaktere. Výrobky slúžia na skrášenie domácností, rešpektujú dnes moderný vintage štýl. Niektoré výrobky slúžia na organizovanie alebo skladovanie rôznych predmetov v domácnostiach a všetky predmety sú vhodné na obdarovanie našich blízkych.

Ceny týchto produktov sme stanovovali na základe predbežnej kalkulácie vlastných nákladov výroby alebo stanovením prirážky zisku k obstarávacej cene.

Propagáciu predajných aktivít sme zabezpečovali prostredníctvom letákov v papierovej forme ale aj plagátov a pozvánok v digitálnej forme na našej webovej stránke a na FB stránke GLOBE, JA Firmy a FB stránke Obchodnej akadémie v Le-



Drevené vintage dekorácie

viciach. Pozvánky na predajné akcie boli vysielané aj v rozhlasoch vo vybraných obciach.

O tom, že kreatívnym spojením prírodných materiálov vo vkusných dekoratívnych predmetoch sme si našli miesto na trhu, svedčí aj získaná objednávka v počte kusov 150 od JA Slovensko.

O našich aktivitách vyšiel aj článok v online Školský servis, online Učiteľské noviny a v regionálnom týždenníku MY týždeň na Pohroní.

<http://skolskyservis.teraz.sk/stredne-skoly/pred-vianocna-atmosfera-oa-levice/31467-clanok.html>

<http://www.ucn.sk/skoly/stredne/sutaz-vianoce-predvianocna-atmosfera-v-rezii-studentov-oa-levice>

## Marketingová stratégia a propagácia ostatných produktov

Cielovým trhom tejto výrobnej činnosti boli naši spolužiaci a učitelia na škole. Produkty sme predávali každý pondelok a stredu na hlavnej chodbe školy. Pre spolužiakov a učiteľov sme vytvorili objednávkový formulár cez Google Forms, cez ktorý si mohli svoju ovocnú, zeleninovú alebo sladkú desiatu objednať. Ostatné výrobky sme ponúkali a predávali osobne v triedach.

Konkurenciu pre nás predstavoval školský bufet a okolité obchody v centre mesta. Ceny produktov sme stanovovali na základe predbežnej kalkulácie vlastných nákladov výroby.

Propagáciu našich produktov sme zabezpečovali prostredníctvom plagátov v škole, reklam na FB stránke školy, na FB stránke firmy GLOBE, JA Firma a cez školský rozhlas. Dbali sme na to, aby kvalita a dobré meno firmy bolo šírené medzi spolužiakmi, pretože to považujeme za najefektívnejšiu reklamu v tomto segmente trhu.



# Financie

Cieľ zabezpečenia likvidity, rentability a platobnej schopnosti sme počas nášho fungovania splnili. Sledujeme peňažné toky pomocou jednoduchéj účtovnej evidencie príjmov a výdavkov, čo nám pomáha prehľadne sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov. Naša spoločnosť bola po celý čas schopná splatiť svoje záväzky. K 25. marcu 2017 vykazuje naša firma celkové príjmy vo výške 1 840,69 € a celkové výdavky predstavujú čiastku 1 212,90 €. Výsledkom hospodárenia je zisk vo výške 627,79 €.

Z hľadiska zisku boli pre nás najúspešnejšie predaje na Vianočných trhoch, kde bola najvyššia produktivita - najpriaznivejší pomer príjmov a výdavkov. Ďalej to bol predaj ovocných a zeleninových mixov.



Predajný stánok na akcii Vianoce v múzeu na Levickom hrade

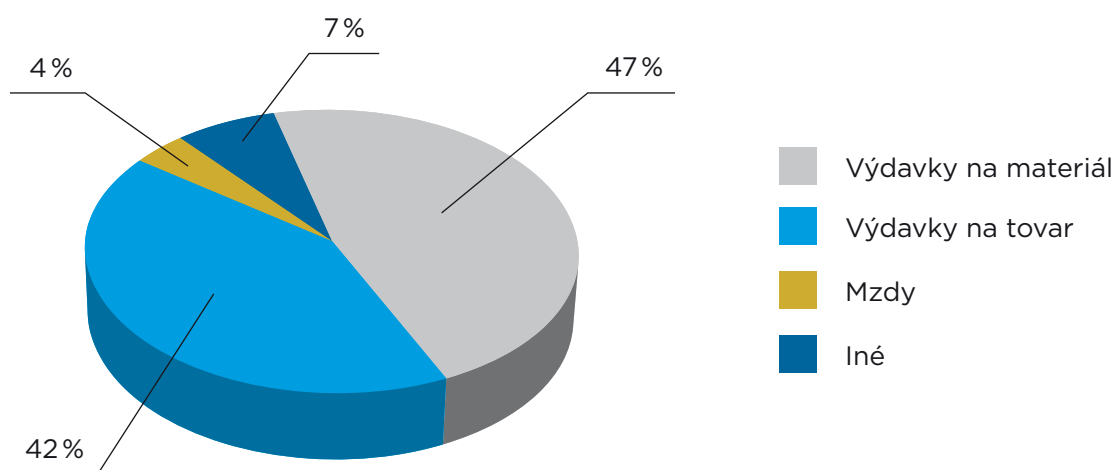
**Názov a sídlo JA Firmy:** GLOBE, JA Firma, Obchodná akadémia, Ul. K. Kittenbergera 2, 934 40 Levice

| PRÍJMY Z PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)                                       | Č. r.     | Suma v €        |
|--|-----------|-----------------|
| Príjmy z predaja tovaru  | 01        | 173,00          |
| Príjmy z predaja výrobkov  | 02        | 1 636,69        |
| Príjmy z predaja služieb   | 03        | 31,00           |
| Iné príjmy   | 04        | 0,00            |
| <b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>                            | <b>05</b> | <b>1 840,69</b> |
| VÝDAVKY NA PODNIKATELSKÚ ČINNOSŤ   | Č. r.     | Suma v €        |
| Výdavky na materiál  | 06        | 569,42          |
| Výdavky na nákup tovaru  | 07        | 507,02          |
| Mzdy   | 08        | 50,00           |
| Iné výdavky  | 09        | 86,50           |
| <b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>                           | <b>10</b> | <b>1 212,94</b> |
| VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA  | Č. r.     | Suma v €        |
| Príjmy spolu (r. 05)   | 11        | 1 840,69        |
| Výdavky spolu (r.10)   | 12        | 1 212,90        |
| Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)  | 13        | 627,79          |
| Daň z príjmu JA Firmy (21% z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol | 14        | 131,80          |
| Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko                                  | 15        | 131,80          |
| <b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>                                     | <b>16</b> | <b>495,99</b>   |

**„Vzhľadom na tieto čísla môžeme predpokladať, že pri dlhšie trvajúcom fungovaní firmy sme schopní znásobiť celkové príjmy a teda aj ziskovosť firmy.“**

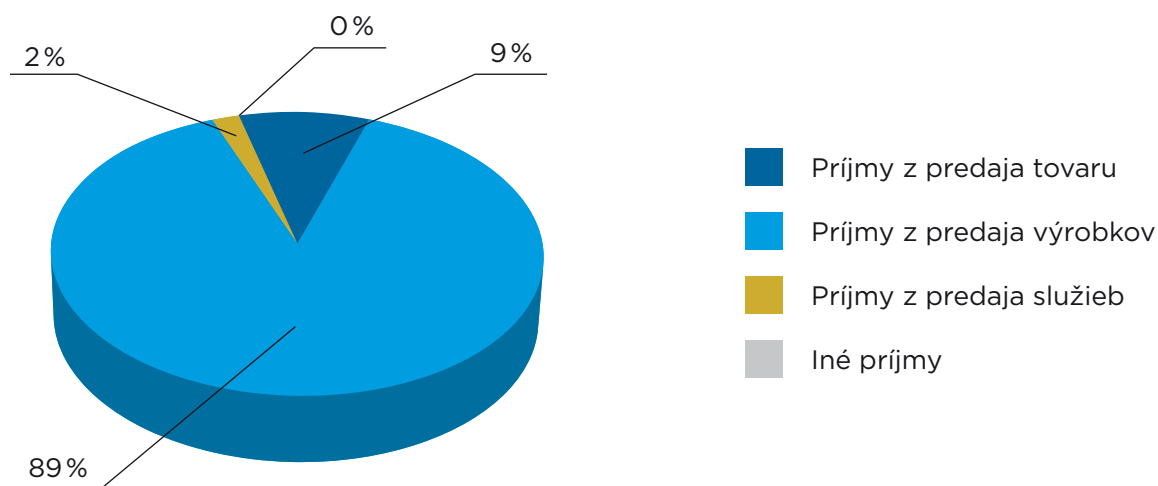
| POLOŽKA VÝDAVKOV     | Suma v €        |
|----------------------|-----------------|
| Výdavky na materiál  | 569,42          |
| Výdavky na tovar     | 507,02          |
| Mzdy                 | 50,00           |
| Iné                  | 86,50           |
| <b>Výdavky spolu</b> | <b>1 212,94</b> |

### Štruktúra výdavkov podľa druhov



| POLOŽKA PRÍJMOV           | Suma v €        |
|---------------------------|-----------------|
| Príjmy z predaja tovaru   | 173,00          |
| Príjmy z predaja výrobkov | 1 636,69        |
| Príjmy z predaja služieb  | 31,00           |
| Iné príjmy                | -               |
| <b>Príjmy spolu</b>       | <b>1 840,69</b> |

### Štruktúra príjmov podľa druhov





**Porovnanie plánovaného a skutočného hospodárskeho výsledku k 25. 3. 2017**

| POLOŽKA                        | Suma v €      | Suma v €      |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Plánované príjmy               | 1 842,00      | 1 840,69      |
| Plánované výdavky              | 1 364,70      | 1 212,90      |
| Plánovaný VH                   | 477,30        | 627,79        |
| Daň z príjmov (21%)            | 100,20        | 131,80        |
| <b>Plánovaný VH po zdanení</b> | <b>377,10</b> | <b>495,99</b> |

**Výsledok hospodárenia  
GLOBE, JA Firmy je vypočítaný  
k 25. 3. 2017 a je splnený na 131,53 %**

Finančné výkazy overil  
Ing. Marek Cziria



Zamestnanci firmy v pracovnom nasadení



Predajné trhy v obci Bátovce



Zdravá desiata



Ovocný mix



Pudingové stredy



Vianočné trhy Jur nad Hronom



Predajné trhy OA Levice



# Ľudské zdroje

**Základným predpokladom dobrého fungovania firmy je efektívna spolupráca všetkých oddelení – oddelenia výroby, oddelenia financií, oddelenia ľudských zdrojov a oddelenia marketingu. Organizačnú štruktúru vrátane prezidenta a viceprezidentov tvorí 16 zamestnancov. Nosným pilierom je manažment s prezidentkou firmy Alexandrou Ješkovou.**



## ZF Slovakia, a. s.

Akciová spoločnosť ZF Friedrichshafen AG je jedným z najväčších svetových dodávateľov pohonných sústav a technológií podvozkov.

ZF Slovakia, a. s. v zastúpení Dr. Dietmar Weigt, Mba a Dipl. Kfm. Sven Wilhelm konzultujú s nami efektívnosť výrobného procesu, pripomienkovali podnikateľský plán, zúčastnili sa volieb prezidenta spoločnosti a ako akcionári sa zúčastnili na ustanovujúcom valnom zhromaždení.

V októbri sme absolvovali exkurziu do výrobného závodu ZF Slovakia, a. s. v Leviciach.



Pracovné stretnutie v ZF Slovakia, a. s.

## Dom náradia

Maloobchodná predajňa železiarskeho tovaru v Leviciach v zastúpení Ing. Marekom Cziriom, našim konzultantom, bola pre nás vzorom pre skladovú evidenciu a maloobchodný predaj.

## Chránená dielňa VISTEM

Slovenský výrobca hračiek a dekoratívnych drevených predmetov VISTEM v dedinke Jur nad Hronom.

Pán Štefan Miloszrdný premieňa naše návrhy na drevené polotovary a pani Viera Miloszrdná nám robí inštruktorku pri dekorovaní predmetov.

## Programátor Tomáš Pavuk

Študent Tomáš Pavuk nezištne spolupracuje pri programovaní aplikácie MAiP s našim vývojárskym tímom.

## Roland Endrész

Roland Endrész je profesionálny grafik. Výrazne nám pomohol pri tvorbe loga, logomanuálu, reklamno-propagačných materiálov na JA veľtrh podnikateľských talentov a pri grafických návrhoch pre aplikáciu MAiP.

## Ardox SK, s. r. o.

Ardox SK, s.r.o je reklamná agentúra v Leviciach zaoberajúca sa veľkoplošnou a laserovou tlačou. Agentúra realizovala tlač všetkých reklamno-propagačných materiálov.

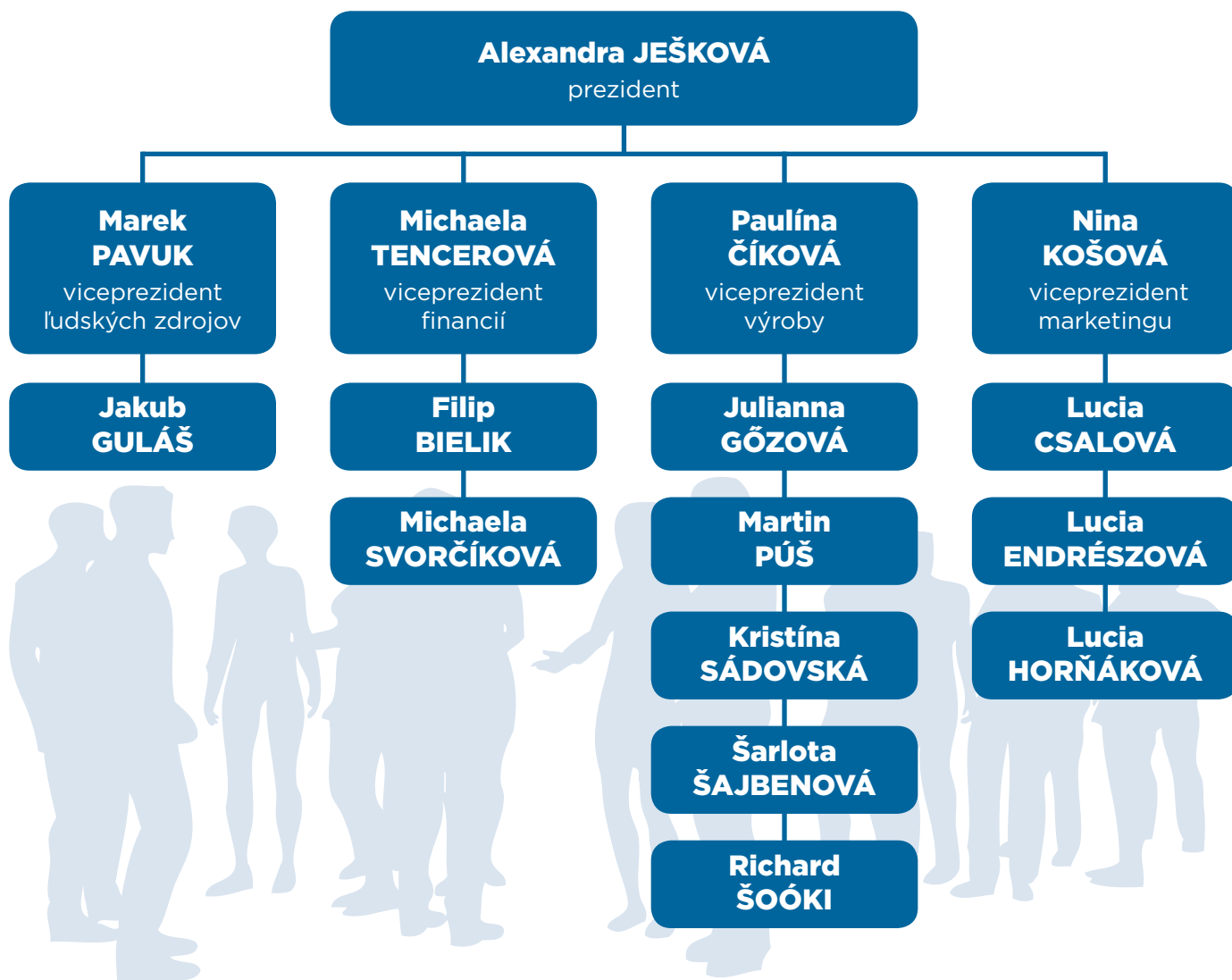
## Lektor

Naša lektorka Mgr. Lýdia Cziriiová nás vedie a usmerňuje vo všetkých aktivitách našej firmy. Je nám oporou pri všetkých vzniknutých problémoch, ktoré s jej pomocou dokážeme zvládnuť.

**„Naši konzultanti a partneri sa stali pre nás nielen podporou, ale aj vzorom ako viesť úspešnú firmu.“**



# Organizačná schéma spoločnosti



## Vízia

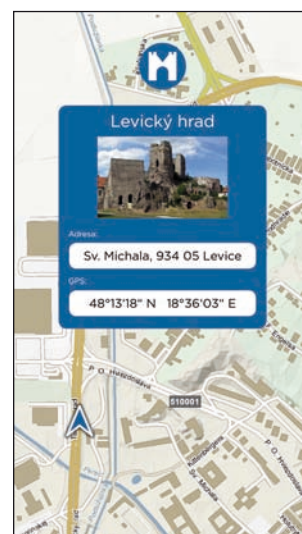
Sme presvedčení o zmyslupnosti nášho podnikania a veríme, že aplikácia MAiP sa stane využívanou a obľúbenou aplikáciou, že sa nebude odstraňovať z našich mobilných zariadení.

### V blízkej budúcnosti vidíme ako potrebné:

- doladiť aplikáciu a umiestniť ju na Google Play,
- navrhnuť a uzavrieť zmluvy s prevádzkovateľmi historických pamiatok a prírodných atrakcií o využívaní rezervačného systému aplikácie MAiP,
- sprístupniť webový variant rezervačného systému aplikácie MAiP,
- hľadať programátora a investora na programovanie aplikácie pre platformu iOS.



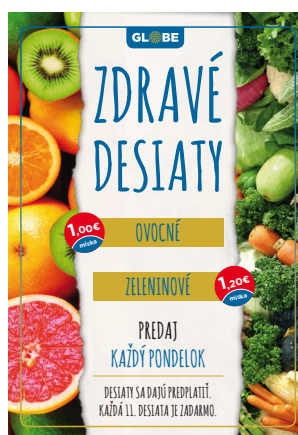
# Príloha



Screenshots aplikácie MAiP



Náhľad reklamného letáku aplikácie MAiP



Náhľad plagátu na zdravé desiaty



Náhľad plagátu na koncoročné fotenie

# Naši partneri







**GLOBE, JA Firma**

Obchodná akadémia  
Ul. Kálmána Kittenbergera 2  
934 40 Levice, Slovakia  
e-mail: [globe.oa@gmail.com](mailto:globe.oa@gmail.com)  
mobil: +421 911 410 869  
web: [globeoa.wixsite.com/globe](http://globeoa.wixsite.com/globe)